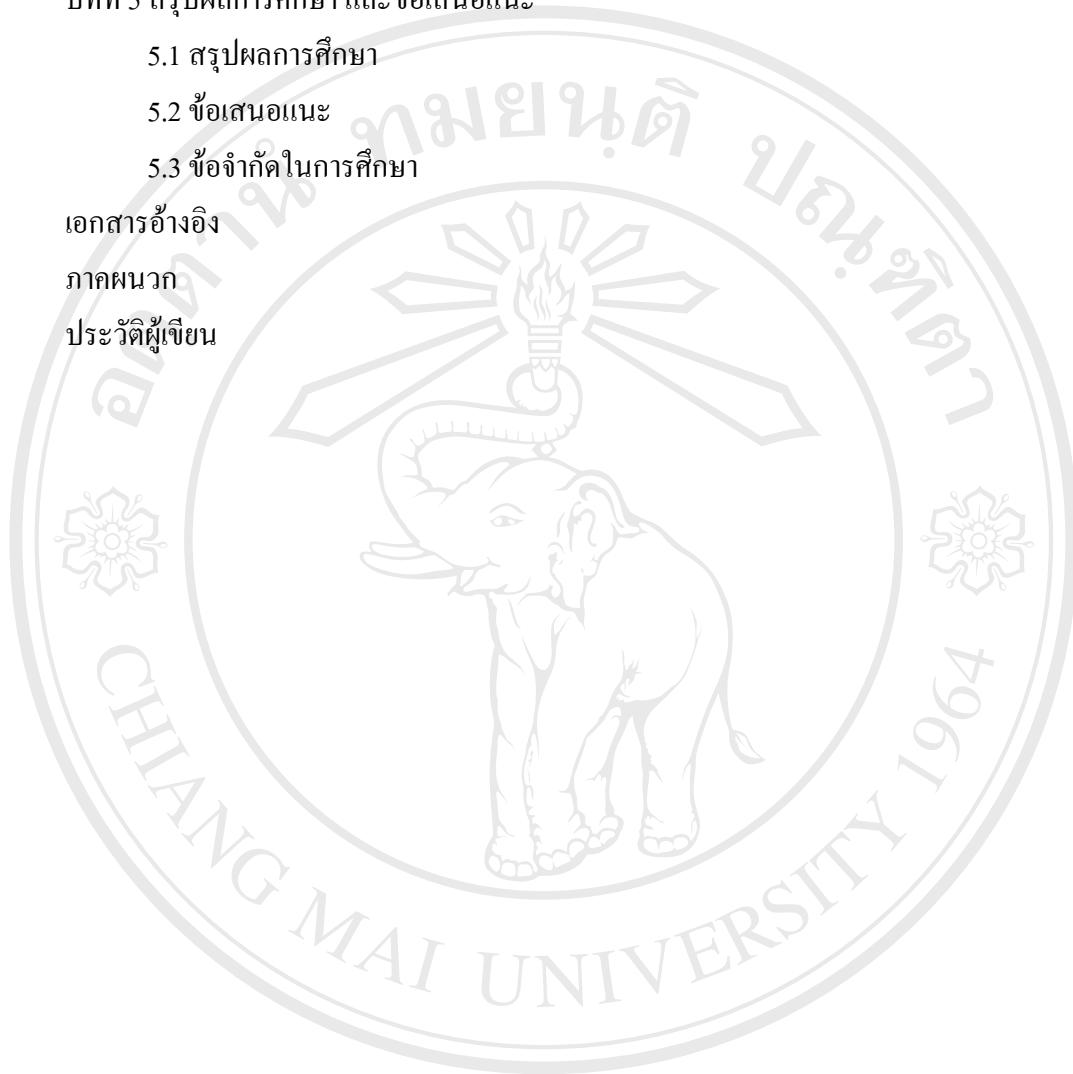


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	21
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	21
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	21
3.3 วิธีการศึกษา	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
4.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับสินเชื่อบุคคลจากระยะ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร	28
4.2 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลจากระยะ	46
4.3 ปัญหาและอุปสรรคในใช้บริการสินเชื่อบุคคลจากระยะ	47

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 ข้อเสนอแนะ	53
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	59
เอกสารอ้างอิง	60
ภาคผนวก	61
ประวัติผู้เขียน	73

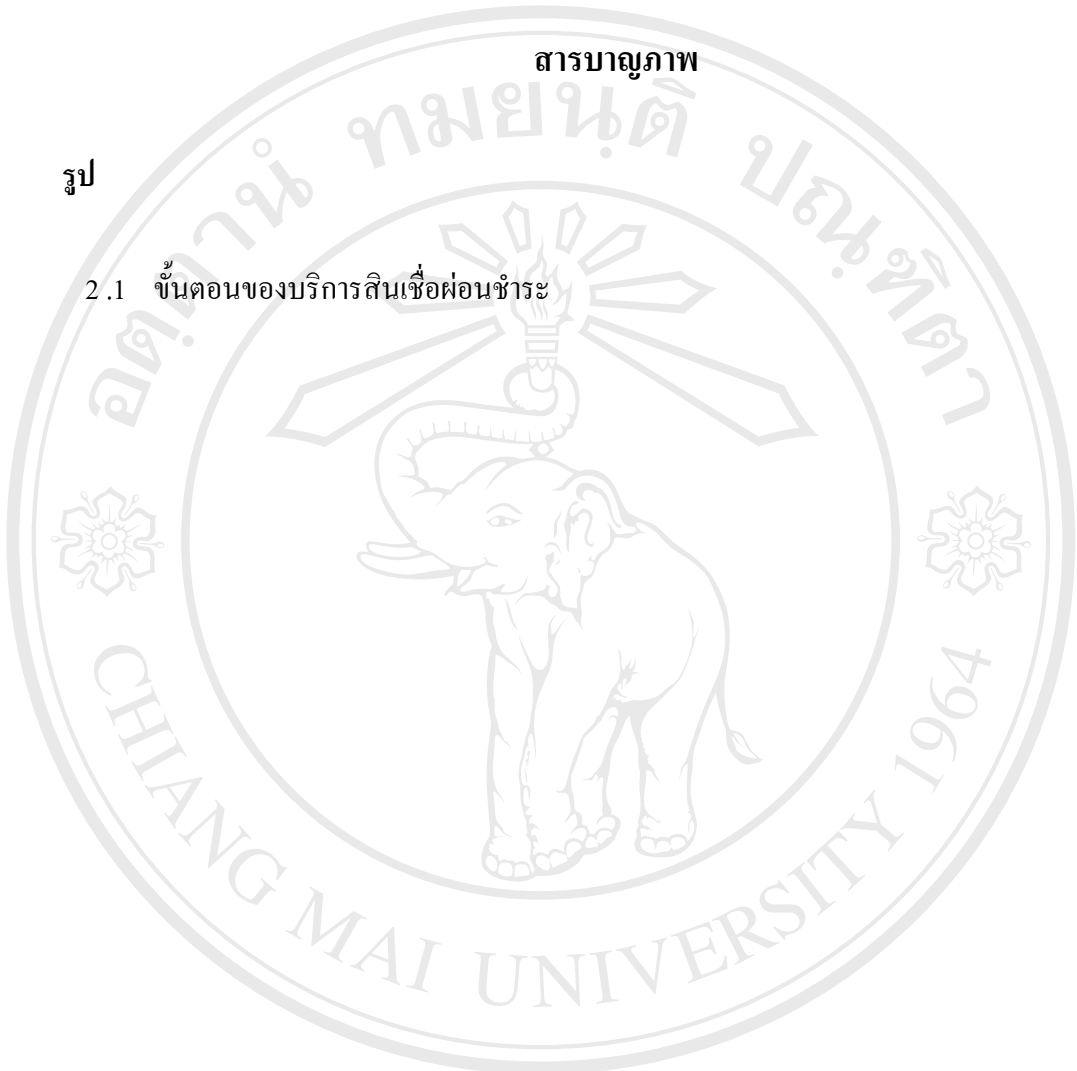


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 เปรียบเทียบความเร็วในการอนุมัติ	12
4.1 แสดงปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามเพศของลูกค้าสินเชื่อ ในเขตอำเภอเมืองลำปาง	29
4.2 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามอายุของลูกค้าสินเชื่อ ในเขตอำเภอเมืองลำปาง	30
4.3 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามสถานภาพการสมรสของลูกค้าสินเชื่อ	31
4.4 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามสมาชิกในครอบครัวที่ต้องเลี้ยง ดูของลูกค้าสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	32
4.5 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามระดับการศึกษาของลูกค้าสินเชื่อ ในเขตอำเภอเมืองลำปาง	33
4.6 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามอาชีพของลูกค้าสินเชื่อ ในเขตอำเภอเมืองลำปาง	34
4.7 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามรายได้ของลูกค้าสินเชื่อ ในเขตอำเภอเมืองลำปาง	35
4.8 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามประเภทการสมัครใช้บริการสินเชื่อผ่อน ของลูกค้าสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	36
4.9 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามประเภทการสมัครใช้บริการสินเชื่อผ่อน ของลูกค้าสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	37
4.10 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามราคาสินค้าที่ผ่อนชำระ ของลูกค้าสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	38
4.11 ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามราคาสินค้าที่ผ่อนชำระ ของลูกค้าสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	39

4.12	ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามจำนวนงวดผ่อนชำระ ของลูกค้ำสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	40
4.13	ปริมาณวงเงินสินเชื่อผ่อนชำระจำแนกตามเหตุผลที่ลูกค้ำเลือกใช้บริการสินเชื่อ ผ่อนชำระของลูกค้ำสินเชื่อในเขตอำเภอเมืองลำปาง	41
4.14	สรุปผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบ ไค-สแควร์ (Chi-square Test)	42
4.15	ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ จากลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย	43
4.16	ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ จากลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย	44
4.17	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบันการเงิน ที่ไม่ใช่ธนาคาร กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	46
4.18	แสดงลำดับของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับสถาบันการเงิน ที่ไม่ใช่ธนาคาร	49
4.19	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จำแนกตามเพศ	50
4.20	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จำแนกตามอายุ	50
4.21	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จำแนกตามสถานภาพสมรส	51
4.22	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จำแนกตามระดับการศึกษา	52
4.23	แสดงลำดับความสำคัญของปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับ สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จำแนกตามอาชีพ	53
5.1	ตารางแสดงลักษณะทั่วไปของลูกค้ำสินเชื่อผ่อนชำระ	54



สารบัญภาพ

รูป

หน้า

2.1 ขั้นตอนของบริการสินเชื่อผ่อนชำระ

20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved