



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

**Regression : All parameter by Enter method**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 <sup>a</sup>	.620	.613	11786.6740

a. Predictors: (Constant), PRICE, RATE, MEMBER, AGE, MONTH, SALARY

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.7E+10	6	1.109E+10	79.795	.000 <sup>a</sup>
	Residual	4.1E+10	293	138925685		
	Total	1.1E+11	299			

a. Predictors: (Constant), PRICE, RATE, MEMBER, AGE, MONTH, SALARY

b. Dependent Variable: CDT\_LINE

**Coefficient<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	3872.016	3823.241		1.013	.312			
	AGE	-31.097	121.706	-.011	-.256	.799	.340	-.015	-.009
	MEMBER	-1093.264	558.399	-.073	-1.958	.051	-.040	-.114	-.070
	SALARY	1.418	.082	.745	17.347	.000	.775	.712	.624
	RATE	-932.762	1364.480	-.026	-.684	.495	-.131	-.040	-.025
	MONTH	2.637	163.840	.001	.016	.987	.028	.001	.001
	PRICE	.305	.103	.115	2.953	.003	.354	.170	.106

a. Dependent Variable: CDT\_LINE

**Regression : After select only sig. Parameter ( salary & price)**

**Variables Entered/Removed<sup>d</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PRICE, <sup>a</sup> SALARY	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: CDT\_LINE

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.784 <sup>a</sup>	.614	.612	11802.9708

a. Predictors: (Constant), PRICE, SALARY

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.6E+10	2	3.292E+10	236.321	.000 <sup>a</sup>
	Residual	4.1E+10	297	139310120		
	Total	1.1E+11	299			

a. Predictors: (Constant), PRICE, SALARY

b. Dependent Variable: CDT\_LINE

**Coefficients<sup>c</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	561.451	1316.065		.427	.670			
	SALARY	1.403	.072	.737	19.401	.000	.775	.748	.699
	PRICE	.323	.101	.122	3.215	.001	.354	.183	.116

a. Dependent Variable: CDT\_LINE

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Sex**

Rows: Credit 1	Columns: Sex		
	1	2	All
1	86	80	166
2	59	45	104
3	13	17	30
All	158	142	300

Chi-Square = 1.787, DF = 2, P-Value = 0.409

Cell Contents --  
Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Age Sor**

Rows: Credit 1	Columns: Age Sor			
	1	2	3	All
1	134	24	8	166
2	70	26	8	104
3	8	15	7	30
All	212	65	23	300

Chi-Square = 37.751, DF = 4, P-Value = 0.000  
1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Status**

Rows: Credit 1	Columns: Status		
	1	2	All
1	104	62	166
2	36	68	104
3	10	20	30
All	150	150	300

Chi-Square = 23.806, DF = 2, P-Value = 0.000

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Member

Rows: Credit 1	Columns: Member				
	0	1	2	3	All
1	66	28	26	46	166
2	39	14	16	35	104
3	12	5	8	5	30
All	117	47	50	86	300

Chi-Square = 5.052, DF = 6, P-Value = 0.537  
1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Edu

Rows: Credit 1	Columns: Edu			
	2	3	4	All
1	32	66	68	166
2	18	36	50	104
3	2	6	22	30
All	52	108	140	300

Chi-Square = 10.944, DF = 4, P-Value = 0.027

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Car

Rows: Credit 1	Columns: Car			
	1	2	3	All
1	10	151	5	166
2	3	92	9	104
3	9	13	8	30
All	22	256	22	300

Chi-Square = 50.916, DF = 4, P-Value = 0.000  
2 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Saraly Sort

Rows: Credit 1 Columns: Saraly S

	1	2	3	All
1	120	42	4	166
2	25	55	24	104
3	0	10	20	30
All	145	107	48	300

Chi-Square = 131.152, DF = 4, P-Value = 0.000  
1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Card

Rows: Credit 1 Columns: Card

	1	2	3	4	All
1	66	48	39	13	166
2	33	40	21	10	104
3	17	5	6	2	30
All	116	93	66	25	300

Chi-Square = 8.680, DF = 6, P-Value = 0.192  
1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
Count

### Tabulated Statistics: Credit line sor, Type

Rows: Credit 1 Columns: Type

	1	2	3	All
--	---	---	---	-----

1	133	11	22	166
2	69	11	24	104
3	15	10	5	30
All	217	32	51	300

Chi-Square = 24.599, DF = 4, P-Value = 0.000  
 1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Product Sor**

Rows: Credit 1		Columns: Product				
	1	2	3	4	All	
1	62	68	15	21	166	
2	67	20	16	1	104	
3	5	2	18	5	30	
All	134	90	49	27	300	

Chi-Square = 84.836, DF = 6, P-Value = 0.000  
 2 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count

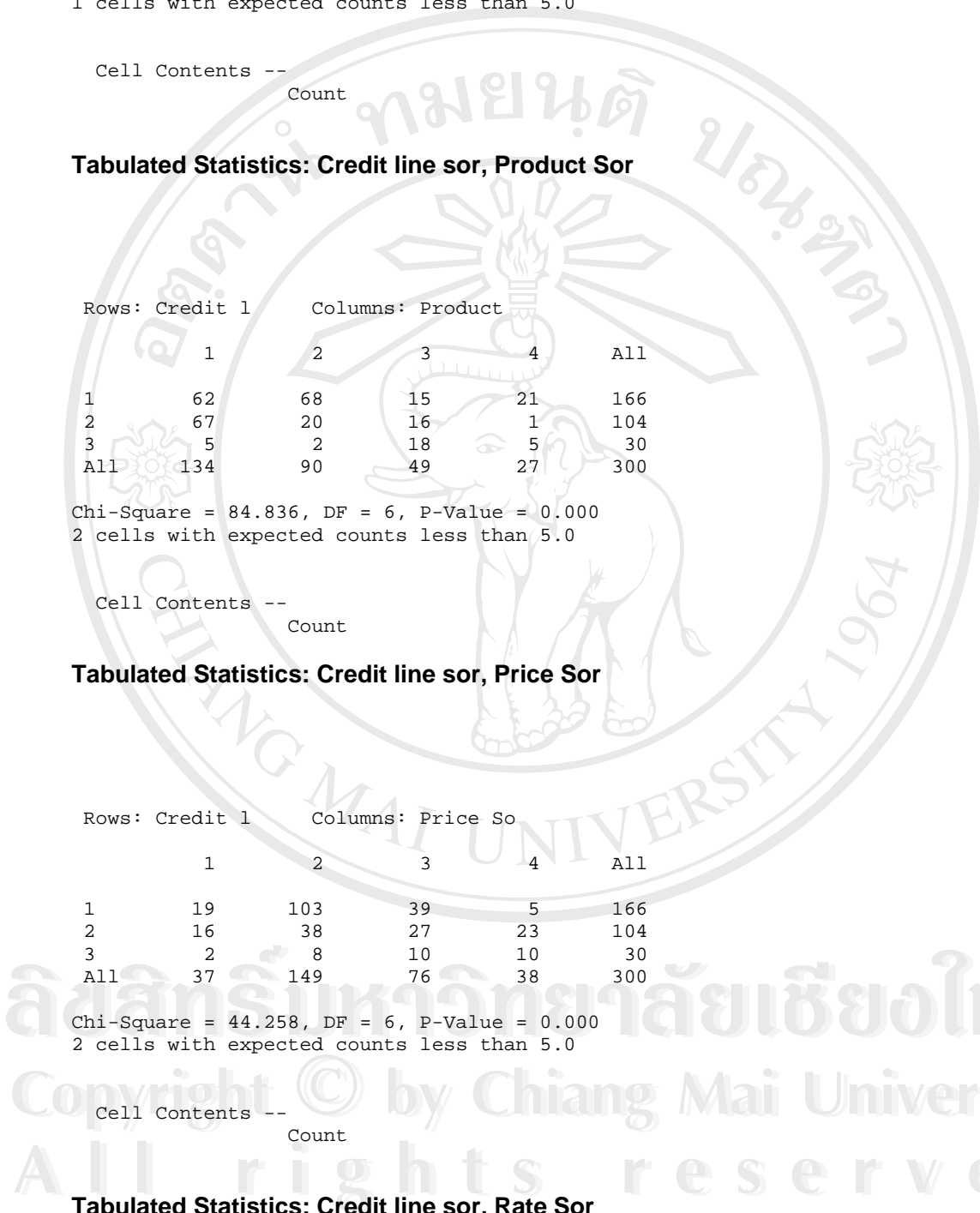
**Tabulated Statistics: Credit line sor, Price Sor**

Rows: Credit 1		Columns: Price So				
	1	2	3	4	All	
1	19	103	39	5	166	
2	16	38	27	23	104	
3	2	8	10	10	30	
All	37	149	76	38	300	

Chi-Square = 44.258, DF = 6, P-Value = 0.000  
 2 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Rate Sor**



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

Rows: Credit 1	Columns: Rate Sor				
	1	2	3	4	All
1	25	28	83	30	166
2	20	34	40	10	104
3	9	6	15	0	30
All	54	68	138	40	300

Chi-Square = 20.294, DF = 6, P-Value = 0.002  
 1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Month Sor**

Rows: Credit 1	Columns: Month So				
	2	3	4	5	All
1	40	38	78	10	166
2	43	12	35	14	104
3	11	4	8	7	30
All	94	54	121	31	300

Chi-Square = 24.593, DF = 6, P-Value = 0.000  
 1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count

**Tabulated Statistics: Credit line sor, Reason**

Rows: Credit 1	Columns: Reason				
	1	2	3	4	All
1	19	51	50	46	166
2	14	32	48	10	104
3	1	13	13	3	30
All	34	96	111	59	300

Chi-Square = 20.483, DF = 6, P-Value = 0.002  
 1 cells with expected counts less than 5.0

Cell Contents --  
 Count



แบบสอบถามสำหรับสมาชิกบัตรผ่อนสินค้า

เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับสินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร : กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง

คำชี้แจง โปรดตอบโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเขียนลงใน ช่องว่างที่ให้ไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  
 ก. ชาย  
 ข. หญิง
2. อายุ ..... ปี
3. สถานภาพปัจจุบัน  
 ก. โสด  
 ข. สมรส  
 ค. หย่า หม้าย
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ต้องเลี้ยงดู ..... คน
5. ระดับการศึกษา  
 ก. อ่านออก เขียนได้  
 ข. มัธยมศึกษา  
 ค. อนุปริญญา  
 ง. ปริญญาตรี  
 จ. สูงกว่าปริญญาตรี
6. อาชีพ  
 ก. ข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ข. พนักงานบริษัท หรือ ลูกจ้าง  
 ค. เจ้าของกิจการ  
 จ. อื่นๆ .....(ระบุ)
7. รายได้ต่อเดือน ..... บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ

8. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารใดบ้าง

- ก. AEON (อีออน)
- ข. EASY BUY (อีซี้บาย)
- ค. FIRST CHOICE (เฟิร์ส ชอยส์)
- ง. SETELEM (เซเทเล็ม)
- จ. อื่นๆ .....(ระบุ)

9. ประเภทการสมัครใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ

- ก. มีบัตรสมาชิกสินค้าเงินผ่อน
- ข. ใช้บัตรเครดิต ธนาคารอ้างอิง
- ค. สมัครใหม่
- ง. อื่นๆ .....(ระบุ)

10. รายละเอียดสินค้าที่ผ่อนชำระ

จำนวนวงเงินที่ได้ใช้ไป ..... บาท

สินค้าที่ผ่อนชำระ .....

ราคาสินค้า ..... บาท

อัตราดอกเบี้ย .....เปอร์เซ็นต์

จำนวนงวดที่เลือกผ่อนชำระ .....เดือน

ผ่อนชำระต่อเดือน ..... บาท

11. สาเหตุที่ทำให้การเช่าซื้อสินค้าแทนการชำระด้วยเงินสดคือ

- ก. สินค้าราคาสูงเกินกว่าจะชำระเงินสด
- ข. สินค้ามีโปร โมชั่นพิเศษเมื่อเลือกการผ่อนชำระแทนการซื้อเงินสด
- ค. ต้องการที่จะเก็บเงินเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านอื่น
- ง. ยังไม่มีเงินสดเพียงพอแต่จำเป็นต้องใช้สินค้า
- จ. อื่นๆ ..... (ระบุ)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระกับสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร

ปัจจัย	ระดับอิทธิพล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านเงื่อนไขบริการ</b>					
1. อัตราดอกเบี้ย					
2. ราคาสินค้าที่ต้องการผ่อนชำระ					
3. การวางเงินดาวน์					
4. ค่าประกันความเสี่ยง					
5. การกำหนดระยะเวลาการผ่อนชำระ					
6. การกำหนดจำนวนงวดขั้นต่ำในการผ่อนชำระ					
7. จำนวนวงเงินที่ได้รับ					
<b>ปัจจัยทางด้านการตลาด</b>					
1. มีโปรโมชั่น แนะนำสมาชิกจะได้ของรางวัลและได้ส่วนลดจากร้านค้ามากมาย					
2. มีโปรโมชั่น 0% จากทางผู้ผลิต เช่น กล้อง โซนี่ 0%					
3. มีของสมนาคุณเมื่อใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ					
4. มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เช่น ป้ายผ้า , โฆษณาโทรทัศน์					
<b>ปัจจัยด้านการบริการ</b>					
1. สิทธิประโยชน์ของบัตร เช่น ใช้ผ่อนก็ได้ กดเงินก็ได้ เป็นต้น					
2. จำนวนเครือข่ายร้านค้าที่เป็นตัวแทนผ่านสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร					
3. ความสะดวกด้านศูนย์บริการในเชิงภูมิศาสตร์					
4. ความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ					
5. ความสุภาพของเจ้าหน้าที่ให้บริการ					
6. จุดรับชำระค่างวดสินค้า					
<b>ปัจจัยด้านอื่นๆ</b>					
1. ความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร					
2. บัตรมีสิทธิรูดจ่ายม พกพาสะดวก					
3. รสนิยม					
4. นโยบายรัฐบาล					

**ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ**

(โปรดเรียงลำดับความสำคัญโดยอันดับ 1 สำคัญมากที่สุด ไปจนถึงอันดับ 4 สำคัญน้อยที่สุด)

- ( ) ความยุ่งยากทางด้านเอกสารประกอบการพิจารณา
- ( ) อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากการผ่อนชำระ
- ( ) ระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อ
- ( ) หลักเกณฑ์ในการอนุมัติสินเชื่อที่เข้มงวด



**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวจิรัฐติกา พรหมสิทธิ์	
วันเดือนปีเกิด	24 พฤษภาคม 2520	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนไตรภพวิทยา จังหวัด ลำปาง ปีการศึกษา 2532 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัด ลำปาง ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถิติ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542	
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2542	เจ้าหน้าที่บริหารงานสถิติ ที่สำนักงานสถิติจังหวัด ลำปาง ตำแหน่ง
	พ.ศ.2543	เจ้าหน้าที่ประสานงานตลาด บริษัท สยาม เอ แอนด์ ซี จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ตำแหน่ง
	พ.ศ.2545	เจ้าหน้าที่การตลาด อาวุโส สาขาเชียงใหม่ บริษัท สยาม เอ แอนด์ ซี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ.2547	ผู้จัดการเขต บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ดำรงตำแหน่ง