

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จากแบบสอบถามที่ทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 500 ตัวอย่าง จากแรงงานที่เป็นพนักงานรายวัน ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลพฤติกรรมในการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง

5.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ 65.6 เพศชายร้อยละ 34.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 21 – 25 ปี ร้อยละ 58.6 อายุ 26 – 30 ปี ร้อยละ 29.2 อายุ 31 – 35 ปี ร้อยละ 6.6 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 5.0 และอายุมากกว่า 35 ปี ร้อยละ 0.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาในเขตภาคเหนือ(นอกจากลำพูน) ร้อยละ 52.4 ภูมิลำเนาในจังหวัดลำพูนร้อยละ 39.4 ภูมิลำเนาในเขตภาคกลางร้อยละ 3.2 ภูมิลำเนาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 4.0 ภูมิลำเนาในเขตภาคตะวันออกร้อยละ 0.6 และภูมิลำเนาในเขตภาคใต้ร้อยละ 0.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 47.0 การศึกษาระดับประกาศนียบัตร,อนุปริญญาร้อยละ 31.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 13.0 ระดับปริญญาตรีร้อยละ 6.4 และระดับประถมศึกษาร้อยละ 2.2 กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดร้อยละ 71.4 สถานภาพสมรสร้อยละ 23.4 หย่าร้างร้อยละ 5.0 และที่เป็นหม้ายร้อยละ 0.2 สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 25.8 มีรายได้ 5,001 – 6,000 บาท รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 8,000 บาท ร้อยละ 21.4 รายได้เฉลี่ย 6,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 19.2 รายได้เฉลี่ย 4,001 – 5,000 บาทร้อยละ 12.8 รายได้เฉลี่ย 8,001 – 9,000 บาทร้อยละ 11.6 รายได้เฉลี่ย 9,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 4.6 รายได้เฉลี่ย ต่ำกว่า 4,000 บาท ร้อยละ 2.8 รายได้มากกว่า 10,000 บาทร้อยละ 1.8 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.8 มีรายได้จากการทำงานในบริษัทอย่างเดียว ร้อยละ 10.2 มีรายได้จากคู่สมรสช่วยเหลือค่าใช้จ่าย และ ร้อยละ 4.0 มีงานพิเศษ

นอกเหนือจากงานประจำที่ทำ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85 มีระยะเวลาในการทำงานน้อยกว่า 5 ปี ที่เหลือร้อยละ 15 มีระยะเวลาในการทำงานตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป

ด้านการวางแผนในการใช้จ่ายในแต่ละเดือนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46.2 มีการวางแผนการใช้จ่ายแต่ทำไม่สำเร็จ ส่วนที่มีการวางแผนการใช้จ่ายและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ร้อยละ 32 ไม่เคยวางแผนการใช้จ่าย ร้อยละ 17.2 และที่กำลังคิดจะเริ่มทำการวางแผนการใช้จ่ายร้อยละ 4.6 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้ที่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 59.4 ส่วนที่รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ร้อยละ 40.6 กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 68.2 มีเงินออม และร้อยละ 31.8 ไม่มีเงินออม กลุ่มตัวอย่างที่มีเงินออมส่วนใหญ่ร้อยละ 31.38 มีเงินออม 901 – 1,000 บาท เงินออมมากกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 23.46 เงินออม 501 – 600 บาทร้อยละ 21.7 เงินอมน้อยกว่า 500 บาทร้อยละ 11.73 เงินออม 601 – 700 บาทร้อยละ 4.69 เงินออม 701 – 800 บาทร้อยละ 4.11 เงินออม 801 – 900 บาทร้อยละ 2.93

5.2 ข้อมูลพฤติกรรมในการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 66.0 มีการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน และร้อยละ 34.0 ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงภายใน 1 เดือน ร้อยละ 59.70 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 40.30 เป็นเพศชาย ร้อยละ 62.12 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 – 25 ปี ร้อยละ 26.67 มีอายุ 26 -30 ปี ร้อยละ 5.76 มีอายุ 31 – 35 ปี ร้อยละ 4.85 มีอายุน้อยกว่า 20 ปี และร้อยละ 0.61 มีอายุมากกว่า 35 ปี ทางด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิง ร้อยละ 47.88 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 32.42 มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตร, อนุปริญญา ร้อยละ 11.52 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 6.06 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 2.12 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงร้อยละ 74.85 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 20.0 มีสถานภาพสมรส และร้อยละ 5.15 มีสถานภาพหย่าร้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงร้อยละ 24.55 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 8,000 บาท ร้อยละ 21.82 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 6,000 บาท ร้อยละ 19.39 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 13.94 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,001 – 5,000 บาท ร้อยละ 10.61 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 – 9,000 บาท ร้อยละ 5.15 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 2.73 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 4,000 บาท และร้อยละ 1.82 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงร้อยละ 42.42 ได้มีการใช้บริการ 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 30.91 ใช้บริการ 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 13.03 ใช้บริการ 3 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 8.48 ใช้บริการ มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน และร้อยละ 5.15 ใช้บริการ 4 ครั้งต่อเดือน ประเภทของสถานบันเทิงที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการ ร้อยละ 34.24 เป็นสถานบันเทิงประเภทผับ/เรค ร้อยละ 33.64 เป็นสถานบันเทิงประเภทร้านอาหารที่มีผู้เพลงคาราโอเกะ ร้อยละ 17.58 เป็นสถานบันเทิงประเภทร้านอาหารที่มีวงดนตรีบรรเลง ร้อยละ 7.58 เป็นสถานบันเทิงประเภทร้านขายยาแดง และร้อยละ 6.97 เป็นสถานบันเทิงประเภทร้านคาราโอเกะ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 65.15 จะเลือกที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิงในวันเสาร์ อาทิตย์ ร้อยละ 11.52 ใช้บริการในวันธรรมดา ร้อยละ 7.27 ใช้บริการในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ 6.06 ใช้บริการในวันธรรมดา เสาร์ และอาทิตย์ ร้อยละ 5.15 ใช้บริการในวันธรรมดา วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ และร้อยละ 4.85 ใช้บริการในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในช่วงเวลาภายในเดือนกลุ่มตัวอย่างจะใช้บริการสถานบันเทิงไม่แน่นอนร้อยละ 60.61 ร้อยละ 19.7 ในช่วงต้นเดือน ร้อยละ 13.64 ในช่วงปลายเดือน และร้อยละ 6.06 ในช่วงกลางเดือน ส่วนจำนวนคนในการไปใช้บริการ ร้อยละ 75.45 จะไปใช้บริการ 2 – 5 คน ร้อยละ 23.94 ไปใช้บริการตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป และร้อยละ 0.61 จะไปใช้บริการเพียงคนเดียว ทางด้านผู้ที่มีส่วนชักชวนให้ไปใช้บริการสถานบันเทิงนั้น ร้อยละ 59.7 จะเป็นเพื่อนที่ทำงาน ร้อยละ 23.94 เป็นเพื่อนสนิทที่ไม่ใช่เพื่อนที่ทำงาน และร้อยละ 16.36 เป็นตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง ค่าใช้จ่ายที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อการใช้บริการต่อครั้ง ร้อยละ 31.82 จำนวน 101 – 200 บาท ร้อยละ 27.88 จำนวน 201 – 300 บาท ร้อยละ 13.33 จำนวน 401 – 500 บาท ร้อยละ 13.03 จำนวน 301 – 400 บาท ร้อยละ 9.09 มากกว่า 500 บาท และร้อยละ 4.85 น้อยกว่า 100 บาท ค่าใช้จ่ายร้อยละ 65.76 จะเสียไปกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 26.97 เสียไปกับอาหารและกับแกล้ม ร้อยละ 6.36 เสียไปกับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และร้อยละ 0.91 เสียไปกับบุหรี่ เวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในสถานบันเทิง ร้อยละ 32.42 จะใช้เวลาในสถานบันเทิงมากกว่า 4 ชั่วโมง ร้อยละ 31.52 ใช้เวลา 3 ชั่วโมง ร้อยละ 21.82 ใช้เวลา 4 ชั่วโมง ร้อยละ 13.03 ใช้เวลา 2 ชั่วโมง และร้อยละ 1.21 ใช้เวลา 1 ชั่วโมง สาเหตุของการไปใช้บริการสถานบันเทิงของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 34.15 คือเพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 25.94 คือเนื่องในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 23.05 คือเพื่อต้องการพบปะเพื่อนฝูง ร้อยละ 7.06 เพื่อต้องการหาเพื่อนใหม่ ร้อยละ 4.03 คือชอบเที่ยวกลางคืน ร้อยละ 3.17 คือมีปัญหาส่วนตัว และร้อยละ 2.59 คือมีบุคคลอื่นแนะนำ

5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน พบว่าโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 คือ ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน (X_1) และ ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง (X_{12}) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 คือ วันในการใช้บริการสถานบันเทิง (Day) ราคาอาหารและเครื่องดื่ม (X_2) และ การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน (X_3) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10 คือ การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ (X_3) เวลาปิด-เปิดของสถานบันเทิง (X_4) และจำนวนพนักงานที่ให้บริการ (X_8)

จากค่า Marginal effect สามารถที่จะเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้ดังนี้

1. วันในการใช้บริการสถานบันเทิง หากกลุ่มตัวอย่างมีเวลาว่างในวันเสาร์ อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.07
2. ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการใช้บริการสถานบันเทิงจะทำให้ผ่อนคลายจากการทำงาน จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.57
3. การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงที่เป็นสัดส่วนเป็นสิ่งดึงดูดใจในการไปใช้บริการสถานบันเทิง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.69
4. ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานบันเทิงที่จะไปใช้บริการมีความปลอดภัย จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.23
5. ราคาอาหารและเครื่องดื่ม หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงมีราคาเหมาะสม จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61
6. การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการจะทำให้ตัดสินใจที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75

7. เวลาปิด-เปิดของสถานบันเทิง หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าเวลาในการเปิด-ปิดของสถานบริการสะดวกที่จะไปใช้บริการ จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.20

8. จำนวนพนักงานที่ให้บริการ หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานบันเทิงมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการที่เพียงพอ จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่ทำให้โอกาสที่แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จะใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านวันในการไปใช้บริการ ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เวลาเปิด-ปิดของสถานบันเทิง การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิง จำนวนพนักงานที่ให้บริการภายในสถานบันเทิง และความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง ทำให้สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

1. แนวทางสำหรับผู้ประกอบการสถานบันเทิง ผู้ประกอบการสามารถนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาไปกำหนดกลยุทธ์ของสถานบันเทิงของตนเองให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นได้ อย่างเช่นปัจจัยใดที่ทางสถานบันเทิงของตนมีอยู่แล้วก็สามารถที่จะพัฒนาให้ดีขึ้น หรือทำให้มีความแตกต่างจากสถานบันเทิงอื่นๆ ซึ่งจะทำให้สถานบันเทิงนั้นมีความโดดเด่นเป็นที่น่าดึงดูดให้ผู้ให้บริการมาใช้บริการที่เพิ่มขึ้น และบ่อยครั้งขึ้น ส่วนบางปัจจัยที่ทางสถานบันเทิงของตนยังไม่มี หรือมีข้อบกพร่องก็สามารถที่จะปรับปรุงให้ดีขึ้นได้

2. แนวทางสำหรับหน่วยงานราชการที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับสถานประกอบการ หรือ ความปลอดภัยของประชาชน จากผลการศึกษาจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ซึ่งทางหน่วยงานราชการสามารถที่จะนำผลที่ได้ไปกำหนดมาตรการในการควบคุมสถานบันเทิงให้ปฏิบัติตามเพื่อความเป็นระเบียบของสังคม นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบ และสามารถที่จะป้องกันเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่จะเกิดจากการใช้บริการสถานบันเทิงได้

3. แนวทางสำหรับนายจ้างของแรงงาน จากผลการศึกษาพบว่าจำนวนแรงงานที่มีเงินออมนั้นมีสัดส่วน 60 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แต่จำนวนของเงินออมโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนที่น้อย สาเหตุนี้เนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างยังขาดการวางแผนในการใช้จ่าย และส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการใช้บริการสถานบันเทิง ซึ่งทางนายจ้างสามารถที่จะกำหนดนโยบายที่จะช่วยให้แรงงานมีเงินออมได้ เช่นจัดตั้งกองทุนเงินออมของแรงงาน โดยการหักเงินรายได้บางส่วนของแรงงานเพื่อที่จะ

ได้มีเงินออมจำนวนหนึ่งเมื่อออกจากบริษัท อีกประการหนึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิ๊งนั้นมีสาเหตุเนื่องมาจากความต้องการคลายเครียดจากการทำงาน นายจ้างสามารถที่จะช่วยแรงงานได้ในการที่จะลดความเครียดจากการทำงานของแรงงาน โดยอาจจะเพิ่มช่วงเวลาในการพักให้เพิ่มมากขึ้น หรือจัดให้มีกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียดให้กับแรงงานได้

4. แนวทางสำหรับตัวของแรงงานเอง แรงงานควรที่จะมีการคำนวณรายรับรายจ่ายของตนเองให้ดี จัดทำแผนการใช้จ่ายและต้องพยายามที่จะทำให้ได้ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งถ้าทำได้ก็สามารถที่จะมีเงินออมในจำนวนที่มากขึ้น

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะแรงงานที่เป็นพนักงานรายวันที่พนักงานระดับปฏิบัติการเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรที่จะมีการศึกษาแรงงานทั้งที่เป็นระดับปฏิบัติการ และระดับหัวหน้างาน ทั้งรายวันและรายเดือน และผลที่ได้ควรจะมีการเปรียบเทียบระหว่างพนักงานระดับปฏิบัติการ และระดับหัวหน้างานว่ามีพฤติกรรมแตกต่างกันหรือไม่

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะทำการศึกษาเพิ่มถึงระดับความพึงพอใจของแรงงานที่มีต่อสถานบันเทิ๊ง เพื่อที่จะได้ทราบถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิ๊งในเวลากลางคืน