

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพล และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ หรือ มาตรการในการบริหารแรงงานภายในองค์กร หรือภาครัฐต่อไป โดยจะจำแนกผลการศึกษา ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน รายวันจำนวน 500 ตัวอย่าง ซึ่งจะแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิลำเนาเดิม ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งของ รายได้ ระยะเวลาที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอใน รูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบจำลองโลจิท โดยการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และ Marginal effects

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรายวันในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้ผลดังต่อไปนี้

ตาราง 4.1 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หญิง	328	65.6
ชาย	172	34.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรายวันในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 500 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง 328 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 เพศชาย 172 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40

ตาราง 4.2 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
18-20 ปี	25	5.0
21-25 ปี	293	58.6
26-30 ปี	146	29.2
31-35 ปี	33	6.6
มากกว่า 35 ปี	3	0.6
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มากที่สุด จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาได้แก่แรงงานที่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 อายุระหว่าง 31 – 35 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 อายุระหว่าง 18 - 20 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และอายุมากกว่า 35 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตาราง 4.3 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ลำพูน	197	39.4
ภาคเหนือ(นอกจากลำพูน)	262	52.4
ภาคกลาง	16	3.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20	4
ภาคตะวันออก	3	0.6
ภาคใต้	2	0.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ(นอกจากจังหวัดลำพูน)มากที่สุด จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตจังหวัดลำพูนจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 ภูมิลำเนาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ภูมิลำเนาในเขตภาคกลางจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ภูมิลำเนาในเขตภาคตะวันออกจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ส่วนแรงงานที่มีภูมิลำเนาในเขตภาคใต้มีจำนวนน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตาราง 4.4 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	357	71.4
สมรส	117	23.4
หย่าร้าง	25	5
หม้าย	1	0.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีสถานภาพโสดมากที่สุดจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา มีสถานภาพสมรสจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 อันดับสามสถานภาพหย่าร้างจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และสถานภาพหม้ายมีจำนวนน้อยที่สุด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

ตาราง 4.5 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	11	2.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	65	13.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	235	47.0
ประกาศนียบัตร,อนุปริญญา	157	31.4
ปริญญาตรี	32	6.4
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุดจำนวน 235 คนคิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาได้แก่แรงงานที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตร,อนุปริญญา 157 คนคิดเป็นร้อยละ 31.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 65 คนคิดเป็นร้อยละ 13.0 การศึกษาระดับระดับปริญญาตรี 32 คนคิดเป็นร้อยละ 6.4 และน้อยที่สุดคือการศึกษาระดับประถมศึกษา 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตาราง 4.6 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 4,000 บาท	14	2.8
4,001 - 5,000 บาท	64	12.8
5,001 - 6,000 บาท	129	25.8
6,001 - 7,000 บาท	96	19.2
7,001 - 8,000 บาท	107	21.4
8,001 - 9,000 บาท	58	11.6
9,001- 10,000 บาท	23	4.6
10,001 บาท ขึ้นไป	9	1.8
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 6,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด 129 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาคือแรงงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 7,001 – 8,000 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 6,001 – 7,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 8,001 – 9,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 4,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และแรงงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาทขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตาราง 4.7 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามระยะเวลาการทำงานในนิคมอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ระยะเวลาทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	89	17.8
1 ปี	81	16.2
2 ปี	84	16.8
3 ปี	73	14.6
4 ปี	46	9.2
5 ปี	52	10.4
6 ปี	18	3.6
7 ปี	16	3.2
8 ปี	19	3.8
9 ปี	7	1.4
10 ปีขึ้นไป	15	3.0
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ น้อยกว่า 1 ปีมากที่สุดจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 รองลงมาคือทำงาน 2 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ทำงาน 1 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 ทำงาน 3 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ทำงาน 5 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ทำงาน 4 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ทำงาน 8 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ทำงาน 6 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ทำงาน 7 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ทำงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือทำงาน 9 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตาราง 4.8 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งของรายได้

แหล่งของรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จากการทำงานในบริษัทอย่างเดียว	429	85.8
มีงานพิเศษนอกเหนือจากงานประจำ	20	4.0
มีรายได้จากคู่สมรสเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่าย	51	10.2
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยแรงงานที่มีรายได้จากการทำงานในบริษัทอย่างเดียวมากที่สุด จำนวน 429 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมาคือมีรายได้จากคู่สมรสเพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่าย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 และน้อยที่สุดคือมีงานพิเศษนอกเหนือจากการทำงานในบริษัท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนการใช้จ่าย

การวางแผนการใช้จ่ายในแต่ละเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่เคยวางแผน	86	17.2
เคย แต่ทำไม่สำเร็จ	231	46.2
เคยและเป็นไปตามแผนที่วางไว้	160	32.0
กำลังคิดจะเริ่มทำ	23	4.6
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการวางแผนการใช้จ่ายแต่ทำไม่สำเร็จ จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาวางแผนการใช้จ่ายและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 อันดับสามคือ ไม่เคยวางแผนการใช้จ่าย จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และที่กำลังคิดจะเริ่มทำการวางแผนการใช้จ่ายมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6

ตาราง 4.10 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเพียงพอของรายได้กับค่าใช้จ่าย

ความเพียงพอของรายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพียงพอ	297	59.4
ไม่เพียงพอ	203	40.6
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้ที่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย จำนวน 297 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.4 ส่วนที่รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6

ตาราง 4.11 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีเงินออมต่อเดือน

การออมเงิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มีเงินออม	341	68.2
ไม่มีเงินออม	159	31.8
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง แรงงานส่วนใหญ่มีเงินออมจำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 และที่ไม่มีเงินออมจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8

ตาราง 4.12 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเงินออมต่อเดือน

เงินออมต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 500 บาท	40	11.73
501 - 600 บาท	74	21.7
601 - 700 บาท	16	4.69
701 - 800 บาท	14	4.11
801 - 900 บาท	10	2.93
901 - 1,000 บาท	107	31.38
1,000 บาท ขึ้นไป	80	23.46
รวม	341	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 341 ตัวอย่างที่มีเงินออมนั้นส่วนใหญ่มีเงินออมอยู่ระหว่าง 901 – 1,000 บาท จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 31.38 ของจำนวนผู้มีเงินออมทั้งหมด 341 คน รองลงมาคือ มีเงินออม 1,000 บาทขึ้นไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.46 เงินออมระหว่าง 501 – 600 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 เงินอมน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.73 เงินออมระหว่าง 601 – 700 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.69 เงินออมน้อยกว่า 701 – 800 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.11 และที่มีเงินออมระหว่าง 801 – 900 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.93

4.2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมในการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรายวันในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้ผลดังต่อไปนี้

ตาราง 4.13 แสดงของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการให้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ภายใน 1 เดือน

การเที่ยวสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ภายใน 1 เดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เที่ยว	330	66.0
ไม่เที่ยว	170	34.0
รวม	500	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง แรงงานที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และแรงงานที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามเพศ

เพศ	เที่ยว		ไม่เที่ยว	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	133	40.30	39	22.94
หญิง	197	59.70	131	77.06
รวม	330	100.00	170	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน เป็นเพศหญิง 197 คน คิดเป็นร้อยละ 59.70 และเพศชายจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 40.30 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 77.06 และเพศชายจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 22.94

ตาราง 4.15 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามอายุ

อายุ	เกี่ยวข้อง		ไม่เกี่ยวข้อง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
18 - 20 ปี	16	4.85	9	5.29
20 - 25 ปี	205	62.12	88	51.76
26 - 30 ปี	88	26.67	58	34.12
31 - 35 ปี	19	5.76	14	8.24
มากกว่า 35 ปี	2	0.61	1	0.59
รวม	330	100.00	170	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 62.12 รองลงมาคือ อายุ 26 – 30 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 อายุ 31 – 35 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.76 อายุ 18 - 20 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.85 และอายุมากกว่า 35 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 51.76 รองลงมาคืออายุ 26 – 30 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 34.12 อายุ 31 – 35 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.24 อายุ 18 - 20 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.29 และอายุมากกว่า 35 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.59

ตาราง 4.16 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	เที่ยว		ไม่เที่ยว	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	2.12	4	2.35
มัธยมศึกษาตอนต้น	38	11.52	27	15.88
มัธยมศึกษาตอนปลาย	158	47.88	77	45.29
ประกาศนียบัตร,อนุปริญญา	107	32.42	50	29.41
ปริญญาตรี	20	6.06	12	7.06
รวม	330	100.00	170	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 47.88 รองลงมามีการศึกษาระดับประกาศนียบัตร, อนุปริญญา จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 32.42 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.52 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 และการศึกษาระดับประถมศึกษามีจำนวนน้อยที่สุดคือมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.12

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 45.29 รองลงมามีการศึกษาระดับประกาศนียบัตร, อนุปริญญา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.88 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.06 และการศึกษาระดับประถมศึกษามีจำนวนน้อยที่สุดคือมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.35

ตาราง 4.17 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	เที่ยว		ไม่เที่ยว	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 4,000 บาท	9	2.73	5	2.94
4,001 - 5,000 บาท	46	13.94	18	10.59
5,001 - 6,000 บาท	72	21.82	57	33.53
6,001 - 7,000 บาท	64	19.39	32	18.82
7,001 - 8,000 บาท	81	24.55	26	15.29
8,001 - 9,000 บาท	35	10.61	23	13.53
9,001- 10,000 บาท	17	5.15	6	3.53
10,000 บาท ขึ้นไป	6	1.82	3	1.76
รวม	330	100.00	170	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 8,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.55 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 7,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 19.39 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.94 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 – 9,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.61 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 4,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.73 และที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 6,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 33.53 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 7,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 18.82

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 8,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 15.29 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,001 – 9,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 13.53 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 10.59 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.53 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 4,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94 และที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.76

ตาราง 4.18 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	เที่ยว		ไม่เที่ยว	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	247	74.85	110	64.71
สมรส	66	20.00	51	30.00
หย่าร้าง	17	5.15	8	4.71
หม้าย	0	0.00	1	0.59
รวม	330	100.00	170	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คนส่วนใหญ่เป็นโสด จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 74.85 รองลงมาคือสมรสแล้วจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และที่น้อยที่สุดคือมีสถานภาพหย่าร้าง 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 170 คน ส่วนใหญ่เป็นโสด จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือสมรส 51 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 สถานภาพหย่าร้างจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.71 และที่น้อยที่สุดคือเป็นหม้าย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.59

ตาราง 4.19 แสดงจำนวนครั้งของการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน

จำนวนครั้ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	140	42.42
2 ครั้ง	102	30.91
3 ครั้ง	43	13.03
4 ครั้ง	17	5.15
มากกว่า 4 ครั้ง	28	8.48
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่จะใช้บริการสถานบันเทิง 1 ครั้งต่อเดือน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาคือใช้บริการสถานบันเทิง 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 30.91 ใช้บริการสถานบันเทิง 3 ครั้งต่อเดือนจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 13.03 ใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่า 4 ครั้งต่อเดือนจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.48 และที่ใช้บริการสถานบันเทิงน้อยที่สุดคือ 4 ครั้งต่อเดือน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15

ตาราง 4.20 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามประเภทของสถานบันเทิงที่ไปใช้บริการ

ประเภทสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ร้านอาหารที่มีวงดนตรีบรรเลง	58	17.58
ร้านอาหารที่มีตู้เพลงคาราโอเกะ	111	33.64
ร้านคาราโอเกะ	23	6.97
ผับ/เทค	113	34.24
ร้านขายชาดอง	25	7.58
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่จะใช้บริการสถานบันเทิงประเภทผับ/เทค จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 34.24 รองลงมาคือร้านอาหารที่มีผู้เพลงคาราโอเกะ 111 คน คิดเป็นร้อยละ 33.64 ใช้บริการสถานบันเทิงประเภทร้านอาหารที่มีวงดนตรีบรรเลง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 17.58 ร้านขายยาทอง 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.58 และสถานบันเทิงประเภทคาราโอเกะมีผู้ไปใช้บริการน้อยที่สุด 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.97

ตาราง 4.21 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามวันในการไปใช้บริการ

วันในการใช้บริการสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา	38	11.52
วันเสาร์หรือวันอาทิตย์	215	65.15
วันหยุดนักขัตฤกษ์	16	4.85
วันธรรมดาและวันเสาร์,อาทิตย์	20	6.06
วันธรรมดาและวันหยุดนักขัตฤกษ์	0	0
วันเสาร์,อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์	24	7.27
วันธรรมดา,วันเสาร์,อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์	17	5.15
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่จะไปใช้บริการสถานบันเทิงในวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 65.15 รองลงมาจะไปใช้บริการสถานบันเทิงในวันธรรมดา 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.52 ไปใช้บริการในวันเสาร์หรืออาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 7.27 ไปใช้บริการในวันธรรมดาและวันเสาร์,อาทิตย์ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 ไปใช้บริการในวันธรรมดา,วันเสาร์,วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 และไปใช้บริการในวันหยุดนักขัตฤกษ์มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.85

ตาราง 4.22 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามช่วงเวลาของเดือนในการไปใช้บริการ

ช่วงเวลาในการใช้บริการสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้นเดือน	65	19.7
กลางเดือน	20	6.06
ปลายเดือน	45	13.64
ไม่แน่นอน	200	60.61
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่ไม่มีช่วงเวลาที่แน่นอนในการไปใช้บริการจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 60.61 รองลงมาคือจะไปใช้บริการในช่วงต้นเดือน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 อันดับสามคือไปใช้บริการในช่วงปลายเดือน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64 และไปใช้บริการในช่วงกลางเดือนมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06

ตาราง 4.23 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามจำนวนคนที่ไปใช้บริการต่อครั้ง

จำนวนคนที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 คน	2	0.61
2 - 5 คน	249	75.45
6 คนขึ้นไป	79	23.94
รวม	330	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่จะไปใช้บริการ 2 – 5 คน จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 75.45 รองลงมาคือไปใช้บริการ ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.94 และที่น้อยที่สุดคือไปใช้บริการเพียงคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61

ตาราง 4.24 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามผู้ที่มีส่วนชักชวนในการไปใช้บริการ

ผู้ที่มีส่วนชักชวนในการใช้บริการสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตัวเอง	54	16.36
เพื่อนสนิทที่ไม่ใช่เพื่อนที่ทำงาน	79	23.94
เพื่อนที่ทำงาน	197	59.7
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน เพื่อนที่ทำงานจะมีส่วนในการชักชวนในการไปใช้บริการมากที่สุดคือ 197 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมาคือเพื่อนสนิทที่ไม่ใช่เพื่อนที่ทำงาน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.94 และพบว่าตัวผู้ตอบแบบสอบถามเองที่มีส่วนในการไปใช้บริการมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36

ตาราง 4.25 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการไปใช้บริการแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 บาท	16	4.85
101 - 200 บาท	105	31.82
201 - 300 บาท	92	27.88
301 - 400 บาท	43	13.03
401 - 500 บาท	44	13.33
มากกว่า 500 บาท	30	9.09
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง 101 – 200 บาท มากที่สุดจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 31.82 รองลงมา มีค่าใช้จ่าย 201 – 300 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 27.88 ค่าใช้จ่าย 401 – 500 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ค่าใช้จ่าย 301 – 400 บาท 43 คน คิดเป็นร้อยละ 13.03 ค่าใช้จ่ายมากกว่า 500 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 และที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.85

ตาราง 4.26 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามประเภทของรายการอาหารที่เสียค่าใช้จ่ายมากที่สุด

รายการอาหารที่สั่ง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	21	6.36
บุหรี	3	0.91
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	217	65.76
อาหาร,กับแกล้ม	89	26.97
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายมากที่สุดกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 65.76 เสียค่าใช้จ่ายมากที่สุดกับอาหารและกับแกล้ม จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 26.97 เสียค่าใช้จ่ายมากที่สุดกับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36 และเสียค่าใช้จ่ายมากที่สุดกับบุหรี มีจำนวนที่น้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.91

ตาราง 4.27 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามระยะเวลาในการ
อยู่ในสถานบันเทิง

ระยะเวลาที่ใช้ในสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 ชั่วโมง	4	1.21
2 ชั่วโมง	43	13.03
3 ชั่วโมง	104	31.52
4 ชั่วโมง	72	21.82
มากกว่า 4 ชั่วโมง	107	32.42
รวม	330	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือน จำนวน 330 คน ส่วนใหญ่ใช้เวลาในสถานบันเทิง มากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 32.42 รองลงมาจะใช้เวลาในสถานบันเทิง 3 ชั่วโมง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 31.52 ใช้เวลาในสถานบันเทิง 4 ชั่วโมง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82 ใช้เวลาในสถานบันเทิง 2 ชั่วโมง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 13.03 และที่ใช้เวลาในสถานบันเทิง 1 ชั่วโมงมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.21

ตาราง 4.28 แสดงจำนวนของผู้ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนจำแนกตามสาเหตุในการไป
ใช้บริการสถานบันเทิง

สาเหตุของการไปใช้บริการสถานบันเทิง	จำนวน(คน)	ผู้ใช้บริการทั้งหมด	ร้อยละ
ต้องการหาเพื่อนใหม่	49	330	14.85
เพื่อความสนุกสนาน	237	330	71.82
ต้องการพบปะเพื่อนฝูง	160	330	48.48
ชอบเที่ยวกลางคืน	28	330	8.48
มีปัญหาส่วนตัว	22	330	6.67
มีบุคคลอื่นแนะนำ	18	330	5.45
โอกาสพิเศษ	180	330	54.55

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4.28 ผู้ที่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนสามารถตอบสนองสาเหตุของการไปใช้บริการได้มากกว่า 1 สาเหตุ ทำให้พบว่าจำนวนผู้ใช้บริการสถานบันเทิงจำนวน 330 คน มีสาเหตุของการไปใช้บริการสถานบันเทิงมากที่สุดคือ เพื่อความสนุกสนาน จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 71.82 รองลงมาคือโอกาสพิเศษ จำนวน 180 คิดเป็นร้อยละ 54.55 เพื่อต้องการพบปะเพื่อนฝูง 160 คน คิดเป็นร้อยละ 48.48 เพื่อต้องการหาเพื่อนใหม่ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.85 ชอบเที่ยวกลางคืน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.48 มีปัญหาส่วนตัว 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 และสาเหตุที่น้อยที่สุดคือมีบุคคลอื่นแนะนำจำนวน 18 คิดเป็นร้อยละ 5.45

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อายุของกลุ่มตัวอย่าง (Age) วันในการใช้บริการสถานบันเทิง (Day) ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน (X_1) ราคาอาหารและเครื่องดื่ม (X_2) การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ (X_3) เวลาปิด-เปิดของสถานบันเทิง (X_4) การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน (X_5) บรรยากาศและการตกแต่งภายในสถานบันเทิง (X_6) อรรถาธิบายของพนักงานที่ให้บริการ (X_7) จำนวนพนักงานที่ให้บริการ (X_8) สถานที่ตั้งของสถานบันเทิง (X_9) รายได้ที่จะได้รับในเดือนต่อไป (X_{10}) การที่มีร้านที่มาใช้บริการประจำ (X_{11}) ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง (X_{12})

ผลการศึกษาได้ ค่า Log likelihood function เท่ากับ -246.1111 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -320.5177 ค่า Chi-squared เท่ากับ 148.8133 ค่า Mc Fadden R^2 0.2321 และค่าความถูกต้องของการทำนาย เท่ากับ 77.00% และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 คือ ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน (X_1) และ ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง (X_{12}) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 คือ วันในการใช้บริการสถานบันเทิง (Day) ราคาอาหารและเครื่องดื่ม (X_2) และ การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน (X_5) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10 คือ การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ (X_3) เวลาปิด-เปิดของสถานบันเทิง (X_4) และ จำนวนพนักงานที่ให้บริการ (X_8) (ตาราง 4.29 และ ตาราง 4.30)

1. วันในการใช้บริการสถานบันเทิง (Day) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จะไปใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนในวันเสาร์ อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ มากกว่าวันธรรมดาที่เป็นวันทำงาน และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.4907 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างมีเวลาว่างในวันเสาร์ อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.07

2. ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน (X_1) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนทำให้ผ่อนคลายจากการทำงาน จะมีแนวโน้มที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการใช้บริการสถานบันเทิงไม่ช่วยให้ผ่อนคลายจากการทำงาน และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2857 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการใช้บริการสถานบันเทิงจะทำให้ผ่อนคลายจากการทำงาน จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.57

3. ราคาอาหารและเครื่องดื่ม (X_2) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงมีราคาที่เหมาะสม จะมีแนวโน้มที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงมีราคาสูงเกินไป และ เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1161 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงมีราคาเหมาะสม จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61

4. การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ (X_3) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการทำให้ตัดสินใจที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิงได้ง่ายขึ้น จะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการไม่เป็นที่ดึงดูดในการตัดสินใจที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิง และ เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0975 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการจะทำให้ตัดสินใจที่จะไปใช้บริการสถานบันเทิง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75

5. เวลาเปิด-ปิดของสถานบันเทิง (X_4) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าเวลาในการเปิด-ปิดของสถานบันเทิงสะดวกในการไปใช้บริการ จะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดว่าเวลาในการเปิด-ปิดของสถานบันเทิงสะดวกในการไปใช้บริการ และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0920 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าเวลาในการเปิด-ปิดของสถานบริการสะดวกที่จะไปใช้บริการ จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.20

6. การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน (X_3) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าสถานบันเทิงที่มีการจัดพื้นที่บริการเป็นสัดส่วนเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ตัดสินใจไปใช้บริการ จะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการจัดพื้นที่บริการของสถานบันเทิงไม่ใช่สิ่งดึงดูดใจให้ไปใช้บริการสถานบันเทิง และ เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1969 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าหากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงที่เป็นสัดส่วนเป็นสิ่งดึงดูดใจตัดสินใจในการไปใช้บริการสถานบันเทิง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.69

7. จำนวนพนักงานที่ให้บริการ (X_8) กลุ่มตัวอย่างที่คิดสถานบันเทิงที่มีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอ จะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าพนักงานที่ให้บริการภายในสถานบันเทิงนั้นมีจำนวนที่ไม่เพียงพอ และ เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.0823 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าหากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานบันเทิงมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการที่เพียงพอ จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23

8. ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง (X_{12}) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าสถานบันเทิงที่ไปใช้บริการมีการรักษาความปลอดภัยที่ดี จะมีแนวโน้มที่จะใช้บริการสถานบันเทิงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่า ไม่มีความปลอดภัยในสถานบันเทิงที่จะไปใช้บริการ และ เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1723 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานบันเทิงที่จะไปใช้บริการมีความปลอดภัย จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้บริการสถานบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.23

ตาราง 4.29 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate

ตัวแปร	Maximum Likelihood Estimate			
	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	ระดับนัยสำคัญ	ค่าความน่าจะเป็น
Constant	-1.0005	0.2401	-4.167	0.0000
Age	-0.2910	0.2288	-1.270	0.2034
Day	2.4831	1.0593	2.344**	0.0191
X ₁	1.4459	0.3032	4.769***	0.0000
X ₂	0.5879	0.2410	2.439**	0.0147
X ₃	0.4935	0.2705	1.824*	0.0681
X ₄	0.4660	0.2436	1.913*	0.0558
X ₅	0.9966	0.4034	2.471**	0.0135
X ₆	0.2746	0.2469	1.112	0.2661
X ₇	-0.4118	0.2621	-1.571	0.1161
X ₈	0.4165	0.2513	1.657*	0.0975
X ₉	0.2727	0.2518	1.083	0.2789
X ₁₀	1.0822	0.7345	1.473	0.1407
X ₁₁	0.3969	0.2770	1.433	0.1519
X ₁₂	0.8719	0.2807	3.106***	0.0019

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ *** มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.01$ ** มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.05$ * มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.10$

Log likelihood function -246.1111

Restricted log likelihood -320.5177

Chi-squared 148.8133

Mc Fadden R² 0.2321

Accuracy of prediction 77.00 %

ตาราง 4.30 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effect

ตัวแปร	Marginal effect			
	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	ระดับนัยสำคัญ	ค่าความน่าจะเป็น
Constant	-0.197727	0.050993	-3.878	0.0001
Age	-0.057525	0.045229	-1.272	0.2034
Day	0.490724	0.202389	2.425**	0.0153
X ₁	0.285748	0.057548	4.965***	0.0000
X ₂	0.116187	0.047850	2.428**	0.0152
X ₃	0.097544	0.053411	1.826*	0.0678
X ₄	0.092098	0.048303	1.907*	0.0566
X ₅	0.196965	0.079153	2.488**	0.0128
X ₆	0.054269	0.048916	1.109	0.2672
X ₇	-0.081398	0.051775	-1.572	0.1159
X ₈	0.082318	0.049508	1.663*	0.0964
X ₉	0.053899	0.049668	1.081	0.2798
X ₁₀	0.213868	0.144007	1.485	0.1375
X ₁₁	0.078448	0.054745	1.433	0.1519
X ₁₂	0.172313	0.055113	3.126***	0.0018

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ *** มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.01$ ** มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.05$ * มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.10$