

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จึงได้วางระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่างของการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน การเลือกตัวอย่างในการศึกษาโดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ที่เป็นพนักงานรายวัน จำนวน 500 ตัวอย่าง

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่เป็นพนักงานรายวัน จำนวน 500 ตัวอย่าง แบบสอบถามประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาการทำงาน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน เช่น จำนวนครั้งของการใช้บริการ ค่าใช้จ่ายต่อการใช้บริการ ประเภทของสถานบริการ ช่วงเวลาในการใช้บริการ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้บริการสถานบันเทิง เช่น สถานที่ตั้งของสถานบริการ ราคาของเครื่องดื่ม การมีส่วนลดค่าบริการ การบริการของพนักงาน เป็นต้น

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง จึงต้องหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานบันเทิง ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. ตัวแปรตาม (Dependent variable) คือการให้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนภายใน 1 เดือนของกลุ่มตัวอย่าง

2. ตัวแปรอิสระ (Independent variables) คือตัวแปรแทนปัจจัยที่มีผลต่อการไปใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ตัวแปรต่างๆ ดังนี้ อายุของกลุ่มตัวอย่าง วันในการใช้บริการสถานบันเทิง ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน ราคาอาหารและเครื่องดื่ม การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เวลาเปิดปิดของสถานบันเทิง การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน บรรยากาศและการตกแต่งภายในสถานบันเทิง อรรถาธิบายของพนักงานที่ให้บริการ จำนวนพนักงานที่ให้บริการ สถานที่ตั้งของสถานบันเทิง รายได้ที่จะได้รับในเดือนต่อไป การที่มีร้านที่มาใช้บริการประจำ ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ในการอธิบายถึงลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของค่าร้อยละ และค่าความถี่

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยการใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิควิธีการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effect

3.5 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน ซึ่งลักษณะข้อมูลของตัวแปรตามมีค่าเป็น 0 หรือ 1 ในเรื่องการไปหรือไม่ใช้บริการสถานบันเทิง การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวด้วยวิธีสมการถดถอยแบบกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares: OLS) เป็นวิธีทำนายที่ไม่ถูกต้อง เพราะค่าทำนาย (predict value) ของตัวแปรตามที่ได้จากสมการนี้มีโอกาสจะมีค่าต่ำกว่า 0 และเกินกว่า 1 ดังนั้นเพื่อแก้ไขการทำงานที่ผิดพลาด และจุดอ่อนอื่นๆอันเนื่องมาจากการใช้ OLS กับตัวแปรตามที่มีค่าเป็น 0 หรือ 1 นั้น เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี โลจิทสามารถใช้ได้

ค่าที่ได้จากการประมาณโดยใช้ Logit model ควรจะปรับให้อยู่ในรูปของ log likelihood function เสียก่อน แล้วคำนวณโดยใช้วิธี maximum likelihood จึงจะทำให้ค่าที่คำนวณได้มีความสมบูรณ์และอธิบายสถานการณ์ได้ดียิ่งขึ้น การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยมีแบบจำลองในการศึกษาดังนี้

$$Y_i = f(\text{Age, Day, } X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, \dots, X_{12})$$

โดยที่	Y_i	=	1	คือความน่าจะเป็นที่กลุ่มตัวอย่างจะใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน
		=	0	คือความน่าจะเป็นที่กลุ่มตัวอย่างจะไม่ใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืน
	$\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_{14}$	=		ค่าพารามิเตอร์ (Parameter)
	ε_i	=		เทอมความคลาดเคลื่อน (error term) $\sim \text{NID}(0, \sigma^2 I)$
	Age	=	1	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างมีอายุมากกว่า 25 ปี
		=	0	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี
	Day	=	1	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างใช้บริการวันเสาร์, อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์
		=	0	เมื่อเป็นวันธรรมดา
	X_1	=	1	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างคิดว่ากรใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนทำให้ผ่อนคลายจากการทำงาน
		=	0	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างไม่รู้สึกรว่าการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนทำให้ผ่อนคลายจากการทำงาน
	X_2	=	1	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงสมเหตุสมผลยอมรับได้
		=	0	เมื่อกกลุ่มตัวอย่างไม่คิดวราคาอาหารและเครื่องดื่มภายในสถานบันเทิงสมเหตุสมผลยอมรับได้

- $X_3 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการมีส่วนชักจูงให้ไปใช้บริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่คิดว่าการมีส่วนลดค่าบริการมีส่วนชักจูงให้ไปใช้บริการ
- $X_4 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าเวลาเปิด-ปิด ของสถานบันเทิงสะดวกในการไปใช้บริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าเวลาเปิด-ปิด ของสถานบันเทิงไม่สะดวกในการไปใช้บริการ
- $X_5 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วนน่าดึงดูดให้ไปใช้บริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วนไม่ดึงดูดให้ไปใช้บริการ
- $X_6 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าบรรยากาศและการตกแต่งภายในร้านมีส่วนในการเลือกไปใช้บริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่คิดว่าบรรยากาศและการตกแต่งภายในร้านมีส่วนในการเลือกไปใช้บริการ
- $X_7 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าพนักงานที่ให้บริการมีความยิ้มแย้มมีอัธยาศัยที่ดี เต็มใจบริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่คิดว่าพนักงานที่ให้บริการมีความยิ้มแย้มและอัธยาศัยที่ดี เต็มใจบริการ
- $X_8 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนที่เพียงพอ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนที่ไม่เพียงพอ
- $X_9 = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าสถานบันเทิงตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานสะดวกในการไปใช้บริการ
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่คิดว่าสถานบันเทิงตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงานสะดวกในการไปใช้บริการ
- $X_{10} = 1$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่ารายได้ที่จะได้รับในเดือนต่อไปเพิ่มขึ้นก็จะไปใช้บริการของสถานบันเทิง
 $= 0$ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่คิดว่ารายได้ที่จะได้รับในเดือนต่อไปเพิ่มขึ้นก็จะไปใช้บริการของสถานบันเทิง

$$\begin{aligned}
 X_{11} &= 1 \text{ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีร้านที่ใช้บริการประจำ} \\
 &= 0 \text{ เมื่อกลุ่มตัวอย่างไม่มีร้านที่ใช้บริการประจำ} \\
 X_{12} &= 1 \text{ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่ามีความปลอดภัยภายในสถานบันเทิงที่} \\
 &\quad \text{ใช้บริการ} \\
 &= 0 \text{ เมื่อกลุ่มตัวอย่างคิดว่าไม่มีความปลอดภัยภายในสถานบันเทิงที่} \\
 &\quad \text{ไปใช้บริการ}
 \end{aligned}$$

3.6 สมมุติฐานการศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการตั้งสมมุติฐานจากทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่คาดว่าจะมีอิทธิพล โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ต่อการใช้บริการสถานบันเทิงในเวลากลางคืนของกลุ่มตัวอย่าง คืออายุของกลุ่มตัวอย่าง วันในการใช้บริการสถานบันเทิง ความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงาน ราคาอาหารและเครื่องดื่ม การมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เวลาปิดเปิดของสถานบันเทิง การจัดพื้นที่บริการภายในสถานบันเทิงเป็นสัดส่วน บรรยากาศและการตกแต่งภายในสถานบันเทิง ทัศนียภาพของพนักงานที่ให้บริการ จำนวนพนักงานที่ให้บริการ สถานที่ตั้งของสถานบันเทิง รายได้ที่จะได้รับในเดือนต่อไป การที่มีร้านที่มาใช้บริการประจำ ความปลอดภัยภายในสถานบันเทิง