

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการศึกษา

การแข่งขันของธุรกิจเทียนหอมทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจเทียนหอมภายในประเทศต้องมีการปรับตัวให้พร้อมรับกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยที่ผู้ผลิตแต่ละรายจะต้องพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของตน เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ซึ่งในการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ที่มีขนาดแตกต่างกัน ทำให้พบว่า ในด้านปัจจัยการผลิตยังต้องอาศัยวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นเมื่อมีความผันผวนจากภายนอกประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจเทียนหอมภายในประเทศด้วย ส่วนในเรื่องของเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตก็ยังเกิดปัญหาในด้านของการใช้งานเครื่องจักรมากเกินไป ก่อให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และใช้งานเกินกว่าอายุเฉลี่ยของเครื่องจักรอีกด้วย และเมื่อพิจารณาไปในส่วนของทรัพยากรมนุษย์แล้วจะพบว่า ธุรกิจเทียนหอมเป็นธุรกิจที่อาศัยฝีมือ ความประณีต และประสบการณ์ของแรงงานเป็นหลัก

การขยายตัวของธุรกิจต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสปา หรือธุรกิจโรงแรมก็ส่งผลกระทบต่อเจริญเติบโตของธุรกิจเทียนหอมด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามการบริโภคเทียนหอมภายในประเทศก็ยังมีไม่มากนักเนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ในประเทศมักจะใช้ประโยชน์จากเทียนเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้แสงสว่างเท่านั้น ดังนั้นเป้าหมายหลักจึงอยู่ที่ผู้บริโภคในต่างประเทศซึ่งมองประโยชน์จากเทียนหอมที่หลากหลายกว่า เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นที่ตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

ส่วนบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจเทียนหอมนั้นจะพบว่า ให้การสนับสนุนในธุรกิจนี้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นจัดตั้งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และการออกร้านแสดงสินค้าต่าง ๆ และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเทียนหอมในต่างประเทศ คู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยคือประเทศจีน เพราะได้เปรียบในเรื่องต้นทุน แต่รูปแบบการแข่งขันไม่มุ่งเน้นในเรื่องราคา แต่จะเน้นการแข่งขันในเรื่องคุณภาพ ความสวยงามของสินค้า ดังนั้นประเทศไทยจึงได้เปรียบในเรื่องนี้

การวิเคราะห์ SWOT ก็เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ผู้ผลิตทราบถึงแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจเทียนหอม สำหรับธุรกิจเทียนหอมในประเทศไทย ถึงแม้แรงงานในประเทศจะมีฝีมือ และทักษะความชำนาญ ทำให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและรูป

แบบที่สวयงามตรงกับความต้องการของตลาดในต่างประเทศได้ แต่สินค้าเทียบหอมไม่ได้มีการจดลิขสิทธิ์ทำให้สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย อีกทั้งข้อจำกัดในด้านของเงินทุน และการที่วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ จึงส่งผลให้ธุรกิจเทียบหอมไม่สามารถเติบโตได้เท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลทั้งในด้านของการจัดหาตลาดต่างประเทศ และการสนับสนุนทางด้านเงินทุน ก็ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเทียบหอม ทำให้มีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ตลาดเทียบหอมในปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และคู่แข่งเพิ่มขึ้นเพิ่มมากขึ้น ทำให้ธุรกิจเทียบหอมมีการแข่งขันสูงในด้านราคาและคุณภาพของสินค้า เนื่องจากธุรกิจเทียบหอมเป็นธุรกิจที่ใช้เงินทุนต่ำในการก่อตั้งกิจการและมีขั้นตอนการผลิตที่ง่าย จากกรณีศึกษาพบว่าการเชื่อมโยงของธุรกิจเทียบหอมมีไม่มากนัก ทั้งการเชื่อมโยงในแนวตั้งจากอุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำของธุรกิจเทียบหอม และการเชื่อมโยงในแนวนอนระหว่างผู้ผลิตเทียบหอมด้วยกัน จึงทำให้ธุรกิจเทียบหอมมีลักษณะการดำเนินกิจการที่แบ่งแยกกันในทุก ๆ ด้าน ทำให้เป็นจุดอ่อนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์ (Cluster) จึงเป็นทางเลือกที่ดีอีกทางหนึ่งในการรวมกลุ่มประสานความร่วมมือกันของผู้ประกอบการธุรกิจเทียบหอม เพื่อประโยชน์ในด้านวัตถุดิบ แรงงาน ช่องทางการจัดจำหน่ายและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจเทียบหอมในประเทศไทยให้สูงขึ้น

6.2 ข้อเสนอแนะ

ถึงแม้ว่าความต้องการในการบริโภคเทียบหอมกำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจเทียบหอมมีการขยายตัวขึ้นอย่างมาก แต่การแข่งขันทางธุรกิจก็เพิ่มสูงขึ้นเป็นเงาตามมาด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจเทียบหอมจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงรูปแบบ และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกได้

โดยข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่น่าจะเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจเทียบหอม มีดังนี้

1. ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานในการประสานงานเพื่อให้มีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น ทั้งในแนวตั้งตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำและในแนวนอนระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจเทียบหอมด้วยกัน
2. ควรมีการจัดตั้งศูนย์ติดต่อประสานงานระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการธุรกิจเทียบหอม ทั้งในด้านปัญหา ข้อเสนอแนะและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้สามารถปรับตัวทันกับสภาวะการของตลาดและคู่แข่งที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3. รัฐบาลควรมีการลดหย่อนภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ซึ่งเป็นการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเอกชนในตลาดโลกให้มากขึ้น
4. รัฐบาลควรมีส่วนกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน ในการรวมกลุ่มจัดตั้งแหล่งผลิตและจำหน่ายเอกชนให้อยู่ภายในเขตพื้นที่เดียวกัน เพื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้าได้ง่าย
5. รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการขยายสินเชื่อในการลงทุนให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการรายเดิม ที่ต้องการขยายกิจการ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจเอกชนในอนาคต
6. รัฐบาลควรมีการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกชน เพื่อจะได้มีรูปแบบที่หลากหลายและแปลกใหม่ ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น