

บทที่ 3

วิธีดำเนินวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างของตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้ขายที่ขายส่งผักสดและผลไม้ในตลาดเมืองใหม่ เลขที่ 46 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ได้ตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 169 ราย แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ขายผักสดจำนวน 93 ราย และตัวอย่างผู้ขายผลไม้จำนวน 76 ราย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อศึกษาโครงสร้างของตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีวิธีการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และออกสำรวจพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาแบบสัมภาษณ์
2. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของแบบสัมภาษณ์
3. นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้กับผู้ขายที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 15 ราย เพื่อให้แบบสัมภาษณ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3.3 การดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาโครงสร้างตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ ประกอบด้วยข้อมูลทางด้านปฐมภูมิ (primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ค้าส่งผักสดและผลไม้ ในตลาดเมืองใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม การศึกษาโครงสร้างทั่วไปของตลาด เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ขายผักสดและผลไม้ ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับมูลค่าตลาดและระดับการแข่งขัน ผู้ศึกษาทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ค้าส่งผักสดกับกลุ่มผู้ค้าส่ง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากเอกสารงานวิจัยต่างๆ เอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางสถิติจากหน่วยงานต่างๆ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าวิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างได้แก่การศึกษาแหล่งที่มาของสินค้า มูลค่าการซื้อขายของสินค้าแต่ละประเภทและประเภทของลูกค้าในตลาดค้าส่ง สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาถึงระดับของการแข่งขัน โดยใช้ดัชนีแฮร์ฟินดัลของสินค้าผักสดและผลไม้ มูลค่าตลาดของสินค้าแต่ละประเภทคำนวณจากปริมาณสินค้าที่รับมาขายในแต่ละวัน ลบด้วยปริมาณสินค้าที่เหลือขาย แล้วคูณด้วยราคาขายส่งของสินค้า เหตุผลในเลือกใช้ดัชนีแฮร์ฟินดัลเพราะว่าดัชนีแฮร์ฟินดัลจะครอบคลุมผู้ขายทุกรายที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน และยังเป็น การถ่วงน้ำหนักด้วยส่วนแบ่งตลาดของผู้ขายทุกราย ขณะที่อัตราการกระจุกตัวของหน่วยธุรกิจรายใหญ่ 4 รายจะพิจารณาเพียงผู้ขายที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด 4 รายแรกเท่านั้น