

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
1.5 ขอบเขตการศึกษา	4
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการวิจัย	5
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 กรอบแนวความคิดและทฤษฎี	7
บทที่ 3 วิธีดำเนินวิจัย	11
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	11
3.3 การดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
4.1 โครงสร้างตลาดที่เกี่ยวกับผู้ขาย	13
4.2 ระดับของการแข่งขันของสินค้าประเภทผักสดและผลไม้	37

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ปัญหา และข้อเสนอแนะ	39
5.1 ผลการศึกษา	39
5.2 ปัญหาในการศึกษา	40
5.3 ข้อเสนอแนะ	40
เอกสารอ้างอิง	42
ภาคผนวก	44
ประวัติผู้เขียน	52



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รายชื่อตลาดสดและที่ตั้งในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	2
4.1 จำนวนของผู้ขายจำแนกตามประเภทสินค้า	13
4.2 จำนวนของผู้ขายจำแนกตามเพศ	14
4.3 จำนวนผู้ขายจำแนกตามอายุ	14
4.4 จำนวนผู้ขายจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.5 จำนวนผู้ขายจำแนกตามสถานภาพการสมรส	15
4.6 จำนวนผู้ขายจำแนกตามภูมิลำเนา	16
4.7 จำนวนผู้ขายที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอำเภอ	16
4.8 แสดงอันดับของมูลค่าตลาดใน 1 วันและแหล่งสินค้าสินค้าประเภทผักสดตามฤดูกาล 7 อันดับแรก	17
4.9 จำนวนผู้ขายผักสดจำแนกตามรายได้ต่อวัน	18
4.10 แสดงอันดับของมูลค่าตลาดใน 1 วันและแหล่งสินค้าสินค้าประเภทผลไม้ตามฤดูกาล 7 อันดับแรก	19
4.11 จำนวนผู้ขายผลไม้จำแนกตามรายได้ต่อวัน	20
4.12 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการเสีค่าจัดเก็บสินค้าที่เหลือขายในแต่ละวัน	21
4.13 จำนวนผู้ขายจำแนกตามแหล่งสินค้า	21
4.14 จำนวนผู้ขายจำแนกตามแหล่งสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่	22
4.15 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการได้มาของสินค้า	23
4.16 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการขนส่งสินค้า	22
4.17 จำนวนผู้ขายจำแนกตามเวลาที่เริ่มขายส่ง	24
4.18 จำนวนผู้ขายจำแนกตามเวลาที่เลิกขายส่ง	25
4.19 จำนวนผู้ขายจำแนกตามช่วงเวลาที่มียูกลงค้ามาจำหน่ายตลาดมากที่สุด	26
4.20 จำนวนผู้ขายจำแนกตามกลุ่มลูกค้า	27
4.21 จำนวนผู้ขายจำแนกตามระยะเวลาที่ขายสินค้าในตลาด	27
4.22 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการเคยขายที่ตลาดอื่น	28

ตาราง	หน้า
4.23 จำนวนผู้ขายจำแนกตามจำนวนของคนช่วยขายสินค้าในร้าน	28
4.24 จำนวนผู้ขายจำแนกตามขนาดพื้นที่ที่ใช้ขายสินค้า	29
4.25 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการเสียดำเช่าแผงต่อวัน	30
4.26 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการเสียดำทำความสะอาดต่อวัน	31
4.27 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการเสียดำแข่งหรือค่ากินเปล่า	31
4.28 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเช่าแผง	32
4.29 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับขนาดตลาด	32
4.30 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการที่จอดรถ	33
4.31 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการด้านสุขา	33
4.32 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดของตลาด	34
4.33 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเก็บขยะ	34
4.34 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการระบายน้ำ	35
4.35 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายเทอากาศ	35
4.36 จำนวนผู้ขายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับที่รับส่งสินค้า	36
4.37 จำนวนผู้ขายจำแนกตามการได้รับผลกระทบของซูเปอร์มาเกต	36
4.38 ดัชนีเฮอร์ฟิנדัลของสินค้าประเภทผักสด	37
4.39 ดัชนีเฮอร์ฟิנדัลของสินค้าประเภทผลไม้	38

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 แผนภูมิวงกลมแสดงส่วนแบ่งตลาดและร้อยละของสินค้าประเภทผักสด 7 อันดับแรก	18
4.2 แผนภูมิวงกลมแสดงส่วนแบ่งตลาดและร้อยละของสินค้าประเภทผลไม้ 7 อันดับแรก	20



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved