

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 การทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	17
3.2 แบบจำลองเชิงประจักษ์	18
3.3 การทดสอบ Unit Root โดยวิธี Augmented Dickey-Fuller	19
3.4 การทดสอบ Impulse Response Function	20
3.5 การทดสอบ Variance Decomposition	23
บทที่ 4 โครงสร้างตลาดลำไยอบแห้ง	
4.1 โครงสร้างตลาดลำไยอบแห้งภายในประเทศ	26
4.2 โครงสร้างตลาดลำไยอบแห้งในประเทศจีน	28

บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 ผลการทดสอบ Unit Root โดยวิธี Augmented Dickey-Fuller	30
5.2 ผลการทดสอบ Impulse Response Function	33
5.3 ผลการทดสอบ Variance Decomposition	41
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 บทสรุป	44
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	47
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	47
เอกสารอ้างอิง	48
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ปริมาณและมูลค่าค้าไปขอบแห่งของไทย	53
ภาคผนวก ข ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์	54
ภาคผนวก ค วิธีทดสอบเพื่อเลือกใช้ช่วงความล่าช้า	57
ภาคผนวก ง การเรียงลำดับตัวแปรที่เหมาะสม	58
ภาคผนวก จ ตัญญาเจรจาดกลางเขตการค้าระหว่างประเทศไทยและจีน	60
ประวัติผู้เขียน	63

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การค้าระหว่างไทยและจีน	2
1.2 ลำไยพันธุ์ที่ปลูก ผลผลิตเฉลี่ยและแหล่งปลูกลำไย	3
5.1 ค่าสถิติจากการหาความนิ่งของตัวแปรอนุกรมเวลา โดยการทดสอบ Unit Root ตามวิธี Augmented-Dickey Fuller ที่ Level Order	32
5.2 ค่าสถิติจากการหาความนิ่งของตัวแปรอนุกรมเวลา โดยการทดสอบ Unit Root ตามวิธี Augmented-Dickey Fuller ที่ First Difference Order	33
5.3 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างอุปสงค์ การบริโภคลำไยอบแห้งของประเทศจีนอย่างฉับพลัน	35
5.4 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างมูลค่า ลำไยอบแห้งที่ประเทศไทยส่งออกอย่างฉับพลัน	35
5.5 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างมูลค่า ลำไยอบแห้งที่ประเทศจีนผลิตขึ้นในประเทศอย่างฉับพลัน	36
5.6 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างรายได้ ที่เป็นตัวเงินของผู้บริโภคชาวจีนอย่างฉับพลัน	36
5.7 ผลการทดสอบ Variance Decomposition ของผลต่างอุปสงค์การบริโภค ลำไยอบแห้งของประเทศจีน	44
5.8 ผลการทดสอบ Variance Decomposition ของผลต่างมูลค่าลำไยอบแห้ง ที่ประเทศไทยส่งออก	44
5.9 ผลการทดสอบ Variance Decomposition ของผลต่างมูลค่าลำไยอบแห้งที่ ประเทศจีนผลิตขึ้นในประเทศ	45
5.10 ผลการทดสอบ Variance Decomposition ของผลต่างรายได้ที่เป็นตัวเงิน ของผู้บริโภคชาวจีน	45

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ปริมาณการผลิต พื้นที่เพาะปลูก ราคา ภายในประเทศ ราคาส่งออก ลำไยของไทย	4
4.1 วิธีการจัดจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศเพื่อการส่งออก รูปแบบ 1	27
4.2 วิธีการจัดจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศเพื่อการส่งออก รูปแบบ 2	27
4.3 วิธีการจัดจำหน่ายลำไยอบแห้งจากประเทศไทยไปยังจีน	29
5.1 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างอุปสงค์ การบริโภคลำไยอบแห้งของประเทศจีนอย่างจับพลัน	37
5.2 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างมูลค่า ลำไยอบแห้งที่ประเทศไทยส่งออกอย่างจับพลัน	38
5.3 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างมูลค่า ลำไยอบแห้งที่ประเทศจีนผลิตขึ้นในประเทศอย่างจับพลัน	39
5.4 ผลการทดสอบ Impulse Response Function : การเปลี่ยนแปลงผลต่างรายได้ ที่เป็นตัวเงินของผู้บริโภคชาวจีนอย่างจับพลัน	40