

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การดำเนินการศึกษา

3.1.1 สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

3.1.2 การทดสอบแบบสัมภาษณ์

ก่อนที่จะได้แบบสอบถามขั้นสุดท้าย กลุ่มผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปปรึกษา คณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องก่อนที่จะนำไปใช้จริง

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในกรณีศึกษาคือ วิทยากรชุมชนตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1 ราย ที่ปรากฏใน www.thaitambon.com

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้วิธีการสำรวจ การสังเกต และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม

3.3.1 ใช้การสัมภาษณ์โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับลักษณะตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จาก www.thaitambon.com

ตอนที่ 2 เป็นการสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ การจดบันทึกและการถ่ายรูปที่เกี่ยวกับการผลิตของผลิตภัณฑ์ของกิจการ

ตอนที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการทั่วไปโดยการสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการทั่วไปของกิจการ

ตอนที่ 4 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 5 เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับด้านการผลิตและการเงิน โดยด้านการผลิตจะสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต และขั้นตอนการผลิต ส่วนด้านการเงินสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการด้านการเงิน และการจัดทำงบประมาณเบื้องต้น

3.4 การรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองระหว่างเดือน เมษายน 2548– พฤษภาคม 2548 ในพื้นที่ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสัมภาษณ์ คุณนิวัตร วารุณ เจ้าของกิจการ และคุณวัชรพล วารุณ ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และเมื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วจะนำมาจัดระเบียบข้อมูล โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นอกจากนี้จะนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นกลยุทธ์ซึ่งขั้นตอนในการทำกลยุทธ์มีดังนี้ คือ 1) นำข้อมูลที่ได้ไปศึกษาและวิเคราะห์โดยวิธีSWOT 2) กำหนดกลยุทธ์