

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 การดำเนินการศึกษา

###### 3.1.1 สถานที่ดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

###### 3.1.2 การทดสอบแบบสัมภาษณ์

ก่อนที่จะได้แบบสอบถามขั้นสุดท้าย กลุ่มผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปปรึกษา คณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องก่อนที่จะนำไปใช้จริง

##### 3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในกรณีศึกษาคือ วิทยากรชุมชนตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่จำนวน 1 ราย ที่ปรากฏใน [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com)

##### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้วิธีการสำรวจ การสังเกต และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม

###### 3.3.1 ใช้การสัมภาษณ์โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** ค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับลักษณะตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จาก [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com)

**ตอนที่ 2** เป็นการสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ การจดบันทึกและการถ่ายรูปที่เกี่ยวกับการผลิตของผลิตภัณฑ์ของกิจการ

**ตอนที่ 3** เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการทั่วไปโดยการสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการทั่วไปของกิจการ

**ตอนที่ 4** เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดย สัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและส่วนประสมทางการตลาด

**ตอนที่ 5** เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับด้านการผลิตและการเงิน โดยด้านการผลิตจะ สัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต และขั้นตอนการผลิต ส่วนด้านการเงินสัมภาษณ์ข้อมูล เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงิน และการจัดทำงบประมาณเบื้องต้น

### 3.4 การรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองระหว่างเดือน เมษายน 2548– พฤษภาคม 2548 ในพื้นที่ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากการสัมภาษณ์ คุณนิวัตร วารุณ เจ้าของกิจการ และคุณวัชรพล วารุณ ซึ่งมีตำแหน่งเป็น ผู้จัดการ

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และเมื่อตรวจสอบความถูกต้องแล้วจะนำมาจัดระเบียบข้อมูล โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นอกจากนี้จะนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นกลยุทธ์ซึ่งขั้นตอนในการทำกลยุทธ์มีดังนี้ คือ 1) นำข้อมูลที่ได้ไปศึกษาและวิเคราะห์โดยวิธีSWOT 2) กำหนดกลยุทธ์