

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามแบบเจาะจงกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จำนวนรวม 300 ราย ผลการศึกษาพบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จำนวน 278 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.1 เพศ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย เป็นเพศหญิง 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7 เป็นเพศชาย 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.3 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	142	47.3
หญิง	158	52.7
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.1.2 อายุ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3 นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.7 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.0 นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุสูงกว่า 60 ปีขึ้นไป 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	57	19.0
21 – 30 ปี	89	29.7
31 – 40 ปี	59	19.7
41 – 50 ปี	67	22.3
51 – 60 ปี	20	6.6
สูงกว่า 60 ปี ขึ้นไป	8	2.7
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.1.2 สถานภาพการสมรส

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้มีสถานภาพโสด 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาคือ ผู้ที่มีสถานภาพสมรสแล้ว 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพม่าย 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	158	52.7
สมรสแล้ว	126	42.0
ม้าย	6	2.0
หย่า	10	3.3
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.1.3 ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา,ป.ว.ช 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทมี 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษานุปริญญา,ป.ว.สมี 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาเอกมี 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	39	13.0
มัธยมศึกษา, ป.ว.ช	100	33.3
อนุปริญญา, ป.ว.ส	20	6.7
ปริญญาตรี	112	37.3
ปริญญาโท	27	9.0
ปริญญาเอก	2	0.7
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.1.4 อาชีพ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานของเอกชน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.3 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานของรัฐ 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 นักท่องเที่ยวที่เป็นแม่บ้าน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 และนักท่องเที่ยวที่เกษียณอายุ 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พนักงานของรัฐ	39	13.0
พนักงานของเอกชน	55	18.3
ธุรกิจส่วนตัว	85	28.3
นักเรียน/นักศึกษา	84	28
เกษียณอายุ	10	3.3
แม่บ้าน	27	9.0
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.1.5 ระดับรายได้

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีช่วงระดับรายได้ระหว่าง 5,001-10,000บาท/เดือน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือผู้ที่มีช่วงระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับรายได้มากกว่า 25,001 บาท/เดือนขึ้นไป 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน 29ราย คิดเป็นร้อยละ 9.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท/เดือน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับรายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท/เดือน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับรายได้

ช่วงระดับรายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	83	27.7
5,001-10,000	119	39.7
10,001-15,000	29	9.7
15,001-20,000	28	9.3
20,001-25,000	10	3.3
มากกว่า 25,001 ขึ้นไป	31	10.3
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ได้ผลดังต่อไปนี้

4.2.1 ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 รายพบว่า ส่วนใหญ่ มากับครอบครัว 179 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมา มากับเพื่อน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 มาคนเดียว 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 มากับบริษัทนำเที่ยว 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.7 จะเห็นได้ว่าลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาที่ครอบครัว เนื่องจากระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูลเป็นช่วงปิดภาคเรียน ช่วงที่มีเทศกาลสงกรานต์ซึ่งเป็นช่วงวันหยุด เหมาะแก่การท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัว อีกทั้งโบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย จึงทำให้การท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นนิยมเดินทางท่องเที่ยวมาที่ครอบครัวมากที่สุด

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
มาคนเดียว	18	6.0
มากับครอบครัว	179	59.7
มากับเพื่อน	94	31.3
มากับบริษัทนำเที่ยว	9	3.0
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.2 จำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

จำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่ เคย 1 ครั้ง (ครั้งแรก) 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ เคยมากกว่า 2 ครั้ง 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.0 และเคย 2 ครั้ง 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.8 อธิบายได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเป็นครั้งแรก พบว่ามีมากที่สุดเนื่องจากระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูลเป็นช่วงปิดภาคเรียน ช่วงที่มีเทศกาลสงกรานต์ซึ่งเป็นช่วงวันหยุด ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมาก อีกทั้งโบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามนั้น ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเป็นครั้งแรก ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

จำนวนครั้ง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เคย 1 ครั้ง (ครั้งแรก)	151	50.3
เคย 2 ครั้ง	41	13.7
เคยมากกว่า 2 ครั้ง	108	36.0
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.3 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังโบราณสถานเวียงกุมกาม

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ 214 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมาคือ 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 รถจักรยานยนต์ 31 รายคิดเป็นร้อยละ 10.3 และรถทัวร์ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.9 จากการที่ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวขนาดเล็ก ส่งผลทำให้พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์เนื่องจากมีความสะดวกสามารถที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่ได้ตามความพอใจ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังโบราณสถานเวียงกุมกาม

พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	214	71.3
รถจักรยานยนต์	31	10.3
รถตู้	42	14.0
รถทัวร์	13	4.3
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.4 แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร

แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ, โทรทัศน์ นิตยสารและวารสาร คำบอกเล่าจากเพื่อนฝูง สมาชิกในครอบครัว แผ่นพับ, ใบปลิว ได้รับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง ส่วนหนังสือไกด์บุ๊ก อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆ ได้รับรู้ข่าวสารในระดับน้อย ดังตารางที่ 4.10 ดังนั้นภาครัฐควรที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามโดยการเผยแพร่แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสารให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นรายได้แก่ชุมชนและประเทศต่อไป

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร

แหล่งข้อมูล	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม
หนังสือพิมพ์	49 (16.3)	145 (48.3)	106 (35.3)	300 (100)
วิทยุ, โทรทัศน์	80 (26.7)	137 (45.7)	83 (27.7)	300 (100)
นิตยสาร และวารสาร	110 (36.7)	127 (42.3)	63 (21.0)	300 (100)
คำบอกเล่าจากเพื่อนฝูง	106 (35.3)	126 (42.0)	68 (22.7)	300 (100)
สมาชิกในครอบครัว	80 (26.7)	140 (46.7)	80 (26.7)	300 (100)
หนังสือไกด์บุ๊ก	72 (24.0)	107 (35.7)	121 (40.8)	300 (100)
แผ่นพับ, ใบปลิว	72 (24.0)	120 (40.0)	108 (36.0)	300 (100)
อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆ	63 (21.0)	104 (34.7)	133 (44.3)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.2.5 สาเหตุการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

สาเหตุการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่เนื่องจาก สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา เพื่อน / ครอบครัวชวนไป 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.0 เพื่อการศึกษา 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 มีโฆษณาทำให้สนใจ 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.7 อื่นๆ 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.11 สาเหตุการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่นเนื่องจากโบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน มีรูปแบบทางศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่า

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสาเหตุการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

สาเหตุการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	136	45.3
เพื่อน / ครอบครัวชวนไป	111	37.0
มีโฆษณาทำให้สนใจ	20	6.7
เพื่อการศึกษา	27	9.0
อื่นๆ	6	2.0
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.6 ความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล

ความคิดเห็นฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว 261 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.0 ไม่เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0 ดังตารางที่ 4.12 ดังนั้น ความคิดเห็นฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล

ฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เห็นด้วย	261	87.0
ไม่เห็นด้วย	39	13.0
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.7 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่ พบว่า มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ต่ำกว่า 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.7 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 201-400 บาท 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.3 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 401-600 บาท 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.7 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 801-1000 บาท 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 601-800 บาท 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่า 1001 ขึ้นไป 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (บาท)	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200	224	74.7
201-400	52	17.3
401-600	14	4.7
601-800	3	1.0
801-1000	6	2.0
มากกว่า 1001 ขึ้นไป	1	0.3
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.2.8 ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย 300 ราย ส่วนใหญ่ พบว่า ใช้ระยะเวลา ต่ำกว่า 2 ชม. 235 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมา ใช้ระยะเวลา ระหว่าง 2 ชม. - 4 ชม. 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ใช้ระยะเวลา ระหว่าง 4 ชม. - 6 ชม. 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.3 ใช้ระยะเวลา ระหว่าง 6 ชม. - 8 ชม. 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาว 300 ราย ส่วนใหญ่ พบว่า ใช้ระยะเวลา ต่ำกว่า 2 ชม. เนื่องจากส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยว นิยมท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามโดยรถม้า รถราง ซึ่งใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 1 ชั่วโมง ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ระยะเวลา (ชั่วโมง)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ชม.	235	78.3
2 ชม. - 4 ชม.	60	20.0
4 ชม. - 6 ชม.	4	1.3
6 ชม. - 8 ชม.	1	0.3
รวม	280	100

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ประกอบด้วย ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านของที่ระลึก ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านบทบาทของภาครัฐ

4.3.1 ปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม

ข้อความที่ 1 “ตัวโบราณสถานที่มีความสวยงาม ไม่เสื่อมโทรม” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 289 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.3 ไม่มีความพึงพอใจ 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7

ข้อความที่ 2 “พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลมีความเหมาะสม สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 281 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.7 ไม่มีความพึงพอใจ 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3

ข้อความที่ 3 “ทัศนียภาพโดยรวมมีความสวยงาม เหมาะกับการเป็นเมืองประวัติศาสตร์” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 281 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.7 ไม่มีความพึงพอใจ 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม

ปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 ตัวโบราณสถานมีความสวยงาม ไม่เสื่อมโทรม	289 (96.3)	11 (3.7)	300 (100)
2 พิพิธภัณฑสถานและศูนย์ข้อมูลมีความเหมาะสม	281 (93.7)	19 (6.3)	300 (100)
3 ทัศนียภาพโดยรวมมีความสวยงาม	281 (93.7)	19 (6.3)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.2 ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ

ข้อความที่ 1 “ค่าใช้จ่ายบริการขนานพาหนะนำเที่ยว เช่น รถราง รถม้า เป็นต้น” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 263 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.3 ไม่มีความพึงพอใจ 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.7

ข้อความที่ 2 “ค่าใช้จ่ายบริการมัคคุเทศน์มีความเหมาะสม” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 272 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.7 ไม่มีความพึงพอใจ 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3

ข้อความที่ 3 “ราคาสินค้ามีความเหมาะสม” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.0 ไม่มีความพึงพอใจ 33ราย คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ

ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 ค่าใช้บริการยานพาหนะนำเที่ยว เช่น รถราง รถม้า เป็นต้น	263 (88.3)	35 (11.7)	300 (100)
2 ค่าใช้บริการมัคคุเทศน์มีความเหมาะสม	272 (90.7)	28 (9.3)	300 (100)
3 ราคาสินค้ามีความเหมาะสม	267 (89.0)	33 (11.0)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.3 ปัจจัยด้านคมนาคม

ข้อความที่ 1 “ถนนหนทางภายในโบราณสถานเวียงกุมกามมีความสะดวกต่อการสัญจร” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 233 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.7 ไม่มีความพึงพอใจ 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3

ข้อความที่ 2 “ป้ายบอกเส้นทางรถท่องเที่ยวภายในโบราณสถานเวียงกุมกามมีความชัดเจน เข้าใจง่าย” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 205 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.3 ไม่มีความพึงพอใจ 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านคมนาคม

ปัจจัยด้านการคมนาคม	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 ถนนหนทางมีความสะอาดสะดวกต่อการสัญจร	233 (77.7)	67 (22.3)	300 (100)
2 ป้ายบอกเส้นทางรถท่องเที่ยว มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	205 (68.3)	95 (31.7)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.4 ปัจจัยด้านของที่ระลึก

ข้อความที่ 1 “รูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 256 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.3 ไม่มีความพึงพอใจ 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.7

ข้อความที่ 2 “ราคาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 254 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.7 ไม่มีความพึงพอใจ 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3

ข้อความที่ 3 “การให้บริการจากพนักงานขาย” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 262 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.3 ไม่มีความพึงพอใจ 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.7

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านของที่ระลึก

ปัจจัยด้านของที่ระลึก	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 รูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	256 (85.3)	44 (14.7)	300 (100)
2 ราคาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	254 (84.7)	46 (15.3)	300 (100)
3 การให้บริการจากพนักงานขาย	262 (87.3)	38 (12.7)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.5 ปัจจัยด้านการบริการ

ข้อความที่ 1 “การบริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลฯ มัคคุเทศน์ท้องถิ่น พนักงานขับรถราง รถม้า ได้รับบริการเป็นอย่างดี” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 273 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.0 ไม่มีความพึงพอใจ 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0

ข้อความที่ 2 “บริการด้านยานพาหนะนำเที่ยว” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 277 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.3 ไม่มีความพึงพอใจ 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.7

ข้อความที่ 3 “บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 272 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.7 ไม่มีความพึงพอใจ 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านการบริการ

ปัจจัยด้านการบริการ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 บริการของเจ้าหน้าที่	273 (91.0)	27 (9.0)	300 (100)
2 บริการด้านยานพาหนะนำเที่ยว	277 (92.3)	23 (7.7)	300 (100)
3 บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	272 (90.7)	28 (9.3)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.6 ปัจจัยด้านปลอดภัย

ข้อความที่ 1 “มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 215 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.7 ไม่มีความพึงพอใจ 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.3

ข้อความที่ 2 “มีจุดแจ้งเหตุร้าย” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 198 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.0 ไม่มีความพึงพอใจ 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0

ข้อความที่ 3 “มีสถานที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 171 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0 ไม่มีความพึงพอใจ 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.0

ข้อความที่ 4 “เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยมีความสุภาพ” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 203 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.7 ไม่มีความพึงพอใจ 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.3

ข้อความที่ 5 “เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยมีเพียงพอ” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 205 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.3 ไม่มีความพึงพอใจ 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัยด้านความปลอดภัย	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1. มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย	215 (71.7)	85 (28.3)	300 (100)
2. มีจุดแจ้งเหตุร้าย	198 (66.0)	102 (34.0)	300 (100)
3. มีสถานที่ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	171 (57.0)	129 (43.0)	300 (100)
4. เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยมีความสุภาพ	203 (67.7)	97 (32.3)	300 (100)
5. เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยมีเพียงพอ	205 (68.3)	95 (31.7)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.3.7 ปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ

ข้อความที่ 1 “สภาพภูมิทัศน์โดยรอบของโบราณสถานเวียงกุมกาม” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 256 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.3 ไม่มีความพึงพอใจ 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.7

ข้อความที่ 2 “การจัดการขยะ” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 204 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.0 ไม่มีความพึงพอใจ 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0

ข้อความที่ 3 “การจัดการมลภาวะทางเสียงและอากาศ” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 223 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.3 ไม่มีความพึงพอใจ 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7

ข้อความที่ 4 “การลงทุนด้านการพัฒนา อนุรักษ์” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 238 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.3 ไม่มีความพึงพอใจ 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7

ข้อความที่ 5 “ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่เข้าชม” พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจ 261 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.0 ไม่มีความพึงพอใจ 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ

ปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	รวม
1 สภาพภูมิทัศน์	256 (85.3)	44 (14.7)	300 (100)
2 การจัดการขยะ	204 (68.0)	96 (32.0)	300 (100)
3 การจัดการมลภาวะทางเสียงและอากาศ	223 (74.3)	77 (25.7)	300 (100)
4 การลงทุนด้านการพัฒนาอนุรักษ์	238 (79.3)	62 (20.7)	300 (100)
5 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่เข้าชม	261 (87.0)	39 (13.0)	300 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ (2548)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละ

4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านของที่ระลึก ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านบทบาทของภาครัฐ เนื่องจากตัวแปรตาม (Dependent variable) คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม มีทางเลือก 2 ทาง คือ พึงพอใจและไม่พึงพอใจ ดังนั้น การประมาณค่าความพึงพอใจจึงเลือกใช้ Logit Model

จากแบบจำลองเป็นการแสดงถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ซึ่งจากแบบจำลองนี้สามารถเขียนให้อยู่ในรูปของความสัมพันธ์เชิงเส้นได้ดังต่อไปนี้

$$\ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \beta_6 x_6 + \beta_7 x_7 + \beta_8 x_8 + \beta_9 x_9 \\ + \beta_{10} x_{10} + \beta_{11} x_{11} + \beta_{12} x_{12} + \beta_{13} x_{13} + \varepsilon_1$$

$\ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right)$ หมายถึง โอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการ
ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธีการของ Logit Model

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่า คลาดเคลื่อนมาตรฐาน	ระดับนัยสำคัญ
ค่าคงที่	-0.04079806686	0.044367050	0.3578
X1	-0.00251939097	0.010619846	0.8125
X2	-0.00019643606	0.000545440	0.7187
X3	-0.02228849827	0.015959670	0.1625
X4	-0.00385855776	0.010906903	0.7235
X5	0.02002425696	0.015991407	0.2105
X6	-0.00000040717	0.000000468	0.3839
X7	0.00723871109	0.024033620	0.7633
X8	0.01024362646	0.013462149	0.4467
X9	0.02518623747	0.013567844	0.0634*
X10	0.00268449529	0.010426236	0.7968
X11	0.03383165491	0.018119670	0.0619*
X12	0.02844624623	0.015652513	0.0692*
X13	0.02519485118	0.014567347	0.0837*

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : * ที่ระดับนัยสำคัญ 10 %

ผลการวิเคราะห์โดยวิธี Logit Model ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามตามแบบจำลอง

- 1.เพศ (X1) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
- 2.อายุ (X2) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
3. สถานภาพการสมรส (X3) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
4. ระดับการศึกษา (X4) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
5. อาชีพ (X5) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
6. ระดับรายได้ (X6) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
7. ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม (X7) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
8. ด้านราคาสินค้าและบริการ (X8) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
9. ด้านการคมนาคม (X9) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านคมนาคมจะมีความน่าจะเป็นที่จะพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1
10. ด้านของที่ระลึก (X10) ไม่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
11. ด้านการบริการ (X11) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านการบริการจะมีความน่าจะเป็นที่จะพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1
12. ด้านความปลอดภัย (X12) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านความปลอดภัยจะมีความน่าจะเป็นที่จะพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1
13. ด้านบทบาทของภาครัฐ (X13) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพึงพอใจด้านบทบาทของภาครัฐจะมีความน่าจะเป็นที่จะพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1

จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ณ ระดับนัยสำคัญ 0.1 ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย ด้านบทบาทของภาครัฐ เมื่อนำตัวแปรเหล่านี้มาทำการประมาณค่าอีกครั้งเพื่อดูความสัมพันธ์ จะได้ค่าสัมประสิทธิ์ ดังในตารางที่ 4.23 สามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร X9 X11 X12 และ X13 โดยวิธีการของ Logit Model

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	ระดับนัยสำคัญ
ค่าคงที่	-0.04320494206	0.019557723	0.0272
X9	0.02735474613	0.014070678	0.0519**
X11	0.03804502456	0.019335276	0.0491**
X12	0.04190917836	0.017786071	0.0185**
X13	0.03523105899	0.016281074	0.0305**

ที่มา: จากการคำนวณ

หมายเหตุ : ** ที่ระดับนัยสำคัญ 5 %

1. ด้านการคมนาคม (X9) มีอิทธิพลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยเมื่อพิจารณาค่า Marginal effect ซึ่งเท่ากับ 0.02735474613 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านคมนาคมจะมีโอกาสที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวยุโรปโบราณสถานเวียงกุมกามเพิ่มขึ้น 2.74 % ณ. ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

2. ด้านบริการ (X11) มีอิทธิพลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยเมื่อพิจารณาค่า Marginal effect ซึ่งเท่ากับ 0.03804502456 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านบริการจะมีความน่าจะเป็นที่จะมีโอกาสที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวยุโรปโบราณสถานเวียงกุมกามเพิ่มขึ้น 3.8% ณ. ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

3. ด้านความปลอดภัย (X12) มีอิทธิพลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยเมื่อพิจารณาค่า Marginal effect ซึ่งเท่ากับ 0.04190917836 สามารถอธิบายได้ว่าหากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยที่มีผลต่อ

ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยจะมีโอกาสที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพิ่มขึ้น 4.19 % ณ. ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

4. ด้านบทบาทของภาครัฐ (X13) มีอิทธิพลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยเมื่อพิจารณาค่า Marginal effect ซึ่งเท่ากับ 0.03523105899 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าหากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านบทบาทของภาครัฐจะมีโอกาสที่มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพิ่มขึ้น 3.52 % ณ. ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านการบริการ ด้านความปลอดภัย และด้านบทบาทของภาครัฐ