

เอกสารอ้างอิง

- การดำเนินธุรกิจ. 2547. แหล่งที่มา: <http://www.suprederm.co.th/>. 10 สิงหาคม 2547.
- กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษตลอดครบรอบ 3 ปีทอง. 2546. กรุงเทพฯ: บริษัทกรีนแพลนเนท 108 คอร์ปอเรชั่น จำกัด.
- แก้วกัญญ์ แจ่มจรัส. 2542. โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของการขายตรงแบบใช้การตลาดหลายชั้น. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ขายตรงคืออะไร. 2546. แหล่งที่มา: http://www.kalathai.com/news_bridge/view_news.php?article_id=299. 23 ตุลาคม 2546.
- คู่มือดำเนินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทนูไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- คู่มือดำเนินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทนุสกิน เพอร์ซันแนลแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด.
- คู่มือดำเนินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทสปอร์ตทรอน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด.
- คู่มือดำเนินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัทเฮอ์บาไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- คู่มือนักธุรกิจแอมเวย์. กรุงเทพฯ: บริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด.
- โครงการและแผนการตลาดของไลฟ์บิลเดอร์. 2544. กรุงเทพฯ: บริษัทไลฟ์ สไตล์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลคิงส์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด.
- จอมขวัญ คุกรูณวงศ์. 2542. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนกนาถ ชูพยัคฆ์. 2542. ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตรศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนชญาณี จันทร์วีตรกุล. 2542. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณีย์ ประดิษฐ์สุวรรณ. 2542. **ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จของระบบการตลาดขายตรงแบบหลายชั้น: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำ สกิน จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เดช กาญจนางกูร. 2535. **จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.** เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ตลาดใหญ่มหาศาล.” 2547. **สยามธุรกิจ** (มกราคม). แหล่งที่มา: <http://www.siamturakij.com/473/ds47320d>. 9 มกราคม 2547.

ทัศนีย์ สุทธิโสภาคกรณ. **การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการตลาดแบบหลายชั้น: กรณีศึกษา บริษัท พรินเซนกรุ๊ป จำกัด** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2541.

ธุรกิจในระบบ MLM. 2547. แหล่งที่มา: <http://www.thailion.com/mcontents/marticle.php?headtitle=mcontents&id=42269>. 9 มกราคม 2547.

นวลฉวี แสงชัย. 2542. **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1.** นครศรีธรรมราช: สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.

โบว์สตอปแทนแผนการตลาดไปโอติก 2. กรุงเทพฯ: บริษัทไปโอติก จำกัด.

“เปิดศักราชใหม่ ส.ขายตรง "เราจะเปิดเกมรุกมากขึ้น" สัมภาษณ์.” 2547. **ประชาชาติธุรกิจ** (5 สิงหาคม). แหล่งที่มา: http://www.maticchon.co.th/prachachat/prachachat.php?selectid=02mar06050847&show=1§ionid=0207&select_date=2004/08/05. 10 สิงหาคม 2547.

แผนการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทคังเซน-เคนโก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด.

แผนการตลาดธุรกิจสกายไลน์. 2547. แหล่งที่มา: http://www.giffarine.co.th/th/content/content/0000002/0000002_1.html. 31 กรกฎาคม 2547.

แผนการตลาดบริษัทเบสไฟฟ์ อินเทอร์เน็ตเทรด จำกัด. 2547. แหล่งที่มา: <http://basefive.tripod.com/html/planb5.html>. 31 กรกฎาคม 2547.

แผนการตลาดบริษัทแฮปปี้ไลฟ์ ไปโอเทรด จำกัด. 2547. แหล่งที่มา: <http://www.happylifenetwork.com/ezplan.asp>. 28 กรกฎาคม 2547.

แผนการตลาดเพอร์เฟคไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล. 2547. แหล่งที่มา: <http://www.perfectlife.co.th/plan.html>. 1 สิงหาคม 2547.

แผนการตลาดเอเชียนไลฟ์MCS. กรุงเทพฯ: บริษัทเอเชียนไลฟ์ จำกัด.

- พิทักษ์ ยมจินดา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อควบคุมน้ำหนัก
ตราเฮอบาไลฟ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “แพททาเซ่ แอ่งเล็กก้อนโต ชูขายตรงทางทีวีจับคนอ้วน.” 2547. ประชาชาติธุรกิจ (5 สิงหาคม).
แหล่งที่มา: http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat.php?selectid=02mar06050847&show=1§ionid=0207&select_date=2004/08/05. 10 สิงหาคม
2547.
- มยุรี คงสัตย์. 2540. การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการ ณ ห้องปฏิบัติการเภสัชชุมชน.
การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุข มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- “มองธุรกิจขายตรงผ่านเอแบคโพลล์.” 2547. ดอกเบี๋ยธุรกิจ (5-11 มกราคม): 9.
- ลัดดาวัลย์ เปรมานนท์. 2545. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ
ผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต เปานิล. 2538. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ใช้ลดระดับไขมันในเลือด.
วิทยานิพนธ์เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศศิธร ภูวกุล. 2545. ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทการตลาดแบบ
หลายชั้น: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง บริษัทซูเปอร์เดอรัม อินเทอร์เน็ต จำกัด และ
บริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สรรริชา ลำมณี. 2542. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในระบบขายตรงในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัญญา เทพสิงห์. 2543. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากระบบขายตรงในอำเภอ
เมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุเพ็ญ ลีโทขวลิต. 2543. การแพร่กระจายของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร: ศึกษา
ในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์การ
แพทย์และสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- โสมเกาหลี่ตั้งอุยจับ. กรุงเทพฯ: บริษัทรอยัล เฮลแคร์ จำกัด.

อัญชณี วิชาภัย บุนนาค. 2540. การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคิดและพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตรพัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัมพร เกิดผลวัฒนา. 2542. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุใน ชมรมผู้สูงอายุ: โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์และศูนย์บริการสาธารณสุข 3 บางซื่อ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล.

“เอเชีย คาวรุ่งแห่งโลกขายตรง.” 2546. ประชาชาติธุรกิจ (13 ตุลาคม): 27.

“แอบบอทธิแบรินต์มุ่งตลาดระดับกลางหวังส่วนแบ่ง13%.” 2547. ฐานเศรษฐกิจ (29-31 กรกฎาคม): 22

Competitive Factors. 2003. Available: <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/dd73512e.html>. 19 December 2003.

Effective Marketing Strategies of Business. กรุงเทพฯ: บริษัทป็นิแคร์ จำกัด.

Health Supplement to Thailand. 2003. Available: http://www.austrade.gov.au/australia/layout/0,,0_S2-1_CLNTXID0019-2_2_3_PWB193312-4_-5_-6_-7_00.html. 19 December 2003.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management.** 11st ed. Upper Saddle River, NJ: Prantice Hall.

OTC Healthcare in Thailand. 2003. Available: http://www.euromonitor.com/OTC_Healthcare_in_Thailand. 19 December 2003.

Rosenbloom, Bert. 1995. **Marketing Channels: A Management View.** 5th ed. Fort Worth: Dryden Press.

Thai Herbs for Health. 2003. Available: <http://www.tatnews.org/emagazine/1983.asp>. 19 December 2003.