

บทที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

กนกนารถ วานิชกุล (2542) ศึกษาถึงผลกระทบของการค้าเสรีต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทยโดยการศึกษาถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ และศึกษาถึงสมการอุปสงค์และสมการอุปทานของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศโดยวิธีเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ ผลการวิเคราะห์พบว่า ปริมาณการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 2.1537 ปริมาณการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ -13.440289 และปริมาณการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากไทยมีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 0.50589 และพบว่าในช่วงมาตรฐาน VERs¹ สำหรับตลาดในข้อตกลง MFA² พบว่า ตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดร่วมยุโรปมีค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากไทยต่อปริมาณโควตาที่ได้รับเท่ากับ 1.524445 และ 1.45118 ส่วนตลาดนอกข้อตกลง MFA มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาของปริมาณการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากไทยมีค่าเท่ากับ -56.73709 นอกจากนี้จากการศึกษาผลกระทบทางสวัสดิการโดยสุทธิระหว่างปี 2521-2537 ผลการศึกษาพบว่าในช่วงที่ไทยได้ทำข้อตกลง MFA กับสหรัฐอเมริกา และประชาคมยุโรป ไทยต้องสูญเสียค่าเช่าทางเศรษฐกิจโดยสุทธิตลอดและจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี จากผลการศึกษาจึงชี้ให้เห็นว่าการเปิดเสรีทางการค้าน่าจะเป็นผลดีจากผลการศึกษาจึงชี้ให้เห็นว่าการเปิดเสรีทางการค้าน่าจะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย จากการศึกษาการเพิ่มอัตราการเติบโตของปริมาณโควตาตามข้อตกลง GATT ว่าด้วยการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กระทบต่อสวัสดิการโดยสุทธิของไทยระหว่างปี 2538-2543 พบว่าด้วยการเพิ่มอัตราการเติบโตของโควตาตามข้อตกลง GATT ทำให้ไทยสูญเสียค่าเช่าทางเศรษฐกิจโดยสุทธิลดลงทุกปี ซึ่งจะเป็นตัวชี้ให้เห็นว่า การที่ไทยเปิดเสรีทางการค้าจะทำให้ไทยได้รับผลประโยชน์มากกว่าสูญเสียผลประโยชน์ ผลการศึกษาพบว่า การส่งออกสิ่งทอของไทย ในปี 2541 มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.89 จากปี 2540 และค่าพยากรณ์มูลค่าการส่งออกสิ่งทอ

¹ VERs = Voluntary Restrictions (การจำกัดการนำเข้าโดยสมัครใจ)

² MAF = Multi-Fibre Arrangement (ความตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ)

ของไทย ในปี 2542 จะมีมูลค่าการส่งออกถึงท่อประมาณ 203,721.06 ล้านบาท จะมีมูลค่าลดลง ร้อยละ 2.65 จากปี 2541 ที่มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 209,280 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ต่อเนื่องจากปี 2540 และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ทำให้กำลังซื้อโดยรวมไม่เพิ่มขึ้น

จิรพรรณ เชาวณพงษ์ (2540) ศึกษาถึงผลกระทบของอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศต่อมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยศึกษาโครงสร้างของอุปสงค์จากต่างประเทศของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย ศึกษาและกำหนดลักษณะของอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศที่สำคัญของเสื้อผ้าสำเร็จรูป และวิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศที่สำคัญต่อมูลค่าการส่งออกรวมของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย

ผลจากการศึกษาพบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีอุปสงค์จากตลาดต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เป็นอุปสงค์ที่มีส่วนครองตลาดสูงที่สุดมีอัตราการขยายตัวที่สูงมากและอิทธิพลของอุปสงค์จากตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกามีผลต่อการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยมากที่สุดและถ้าเกิดสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความผันผวนของอุปสงค์ต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปย่อมส่งผลกระทบต่อหน่วยงานธุรกิจที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในรายได้จากการส่งออก ซึ่งนอกจากตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีความสำคัญต่อการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแล้วตลาดประเทศเยอรมันก็ยังมีอิทธิพลต่อการส่งออกของไทยรองลงมาอีกด้วย ตลาดญี่ปุ่นและตลาดซาอุดีอาระเบียเป็นตลาดที่ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่มีนัยสำคัญ เพราะตลาดเหล่านี้มีวัฒนธรรมรสนิยมความชอบแตกต่างจากประเทศไทยและต้องการสินค้าที่คุณภาพสูงรวมทั้งอุปสงค์ของตลาดทั้งสองไม่แน่นอนคือมีความต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยไม่สม่ำเสมอ

การที่อุปสงค์จากตลาดต่างประเทศที่สำคัญต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีแนวโน้มการขยายตัวที่ลดลงจากปีก่อนๆ ก็เนื่องจากประการแรก คือ ประเทศในภูมิภาคเดียวกันกับประเทศไทยเริ่มหันมาใช้นโยบายการส่งเสริมการส่งออกเช่นอินเดีย ประการต่อมาคือการผลิตของไทยไม่ทันสมัยขาดแคลนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพทำให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำลงและยังไม่สามารถผลิตสินค้าระดับคุณภาพได้ดี นอกจากนี้แล้วยังมีเหตุผลอีกหลายประการคืออุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าวัตถุดิบ รวมทั้งคุณภาพของวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศยังไม่ได้มาตรฐาน และยังประสบกับปัญหาในการหาแหล่งเงินทุนหรือเงินทุนไม่เพียงพอ ปัญหาเทคโนโลยีขาดการพัฒนา การวิจัยและการพัฒนาก็ยังมีน้อย ยังไม่รวมถึงปัจจัยภายนอกคือ การเปิดเสรีมากขึ้นตามข้อตกลงการค้าสิ่งทอภายใต้การเจรจาทางการค้า GATT รองอูรุกวัย (WTO)

การปรับลดภาษีนำเข้าและยกเลิกมาตรการอื่นภายในระยะเวลา 10 ปี สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดโลกทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ปัญหาที่ประเทศไทยประสบจากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นไม่ว่าจะเป็นด้านเครื่องจักรที่ล้ำสมัยความไม่สอดคล้องระหว่างวัตถุดิบที่อุตสาหกรรมต้องการ ปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาเรื่องทรัพยากรบุคคลและในเรื่องของโครงสร้างภาษีนำเข้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตามถ้าเราจะมองโดยภาพรวมแล้วปัจจุบันการส่งออกอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย มีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากเดิมเล็กน้อย เนื่องจาก ค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง สินค้าของประเทศไทยถูกลงในสายตาคนต่างชาติ ทำให้มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น หากแม้ว่าแนวโน้มการผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงมีทิศทางที่ดีขึ้น หากว่าผู้ประกอบการรู้ที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้า การสร้างชื่อมี Brand name เป็นของตนเองและนำชื่อถือในสายตาของลูกค้าตลอดจนต้องมีการวางแผนการตลาดอย่างรัดกุมซึ่งทั้งหมดนี้ต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างแท้จริง

จิตรภรณ์ พันศิริ (2547) ศึกษาการพยากรณ์ราคาส่งออกข้าวโดยใช้วิธีอาร์มา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและพยากรณ์ราคาส่งออกข้าวของไทยเป็นรายเดือนในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2531 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2546 ในการศึกษาได้ทดสอบความนิ่งของข้อมูลและการกำหนดรูปแบบการพยากรณ์ด้วยวิธี Box-Jenkins จากการศึกษาพบว่า การทดสอบ Unit Root พบว่า ข้อมูลราคาการส่งออกข้าวมีลักษณะไม่นิ่ง จึงต้องทำผลต่างลำดับที่ 1 และจากการพิจารณาค่า Correlogram ได้แบบจำลองที่เหมาะสมที่ขึ้นอยู่กับค่า AR (1) และ AR (19) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.360 และ 0.228 ตามลำดับ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 1% จากผลการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลพบว่า ค่าประมาณการของความคลาดเคลื่อนมีลักษณะเป็นเชิงสุ่ม (White noise) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 10% และจากค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยค่าความคลาดเคลื่อนกำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์ Thiel ที่มีค่าต่ำที่สุด ดังนั้นเมื่อนำแบบจำลอง AR (1) และ AR (19) ไปพยากรณ์ราคาส่งออกข้าวในอนาคตช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2547 ได้เท่ากับ 205, 204, 202 และ 201 เหรียญสหรัฐต่อตันตามลำดับ

ชีวิน กันธอ้าย (2547) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของพยากรณ์ราคาขางพาราที่แบ่งออกเป็น 2 ชนิดระหว่างราคาขางพาราแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS1) และราคาขางพาราแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3) ที่พยากรณ์เป็นรายเดือน ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538 ถึงปี พ.ศ. 2546 รวม 108 เดือน โดยใช้แบบจำลองอาร์มา ด้วยวิธีการพยากรณ์ของ Box-Jenkins จากการศึกษาพบว่าแบบจำลอง AR (1) MA (1) MA (2) ของข้อมูล RSS1 และข้อมูล RSS2 มีความเหมาะสมที่สุดจากค่าสัมประสิทธิ์ของ RSS1 คือ -0.728316 ,

0.657860 และ -0.216642 ตามลำดับ และค่าสัมประสิทธิ์ของ RSS3 คือ -0.726110 , 0.655892 และ -0.214904 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญที่ 1% และทำการทดสอบความถูกต้องของแบบจำลองพบว่าทุกแบบจำลองมีลักษณะเป็น White noise ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 1% โดยพิจารณาจากค่า Root Mean Squared Error (RMSE) และค่า Theil Inequality Coefficient (U) ที่ต่ำที่สุด เมื่อนำแบบจำลองมาพยากรณ์ราคาของ RSS1 และ RSS3 ในอนาคตตั้งแต่เดือน มกราคม 2547 ถึงเดือน มีนาคม 2547 พบว่าราคาอนาคตของ RSS1 มีค่าราคา 52.05, 50.94 และ 51.85 บาท/กก. ตามลำดับ และราคาในอนาคตของ RSS3 มีค่าราคา 50.89, 49.79 และ 50.69 บาท/กก. ตามลำดับ ดังนั้น จากการศึกษาแบบจำลองขั้นต้นพบว่า สามารถนำไปใช้ในเกิดประโยชน์ในการช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางพารา เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจต่อไป

รุ่งทิพย์ พรหมภลิต (2543) ศึกษาการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย โดยศึกษาถึงโครงสร้างทางการตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยสู่ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ศึกษาถึงสถานการณ์การแข่งขันการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยและศึกษาถึง กฎระเบียบ ข้อตกลงทางการค้าของประเทศคู่หลักที่มีต่อการส่งออกของไทย ผลการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศปีละจำนวนหลายล้านบาท อีกทั้งยังเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญที่มีบทบาทต่อการสร้างงานให้กับแรงงานไทยเป็นอย่างมาก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยพิจารณาได้จากมูลค่า GDP ที่มีแนวโน้มเพิ่มทุกปีและยังเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น ชิป กระดุม แถบยางยืด ซึ่งส่งผลให้เกิดการจ้างงานและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบจากคู่แข่ง มีต้นทุนในการผลิตอยู่ในระดับที่ต่ำ ประกอบกับการได้โควตาในสิ่งทอซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบัน ระบบตลาดเสรีได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น มีการเปิดเสรีทางการค้า ประกอบกับประเทศจีนได้ทำการเปิดประเทศทำการค้ากับต่างประเทศ ทำให้ประเทศจีนเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เพราะประเทศจีนเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบทางด้านแรงงานที่มีเป็นจำนวนมาก ค่าจ้างแรงงานก็อยู่ในระดับที่ต่ำ ดังนั้นเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนจึงสามารถส่งออกในราคาที่ต่ำกว่าของประเทศไทย

สุรพงษ์ สนธิเจริญ (2547) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งและชิ้นส่วน โดยวิธีการพยากรณ์ของ Box-Jenkins โดยใช้แบบจำลองอาร์มีนา (ARIMA) จากการศึกษาพบว่าแบบจำลอง AR (1) AR (5) และ MA (1) มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งและชิ้นส่วนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 90% ค่าสถิติ Theil Inequality Coefficient (U) และค่าสถิติ Root Mean Square Error (RMSE) ที่ต่ำที่สุด การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งและชิ้นส่วน 4 เดือน

ในอนาคตตั้งแต่ เดือนมกราคม, กุมภาพันธ์, มีนาคมและ เมษายน ใน พ.ศ. 2547 ได้ผลดังนี้ 6,218.567, 6,190.876, 6,521.603 และ 6,554.405 ล้านบาทตามลำดับ

Tsang-Long Lin (2003) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของการพยากรณ์นักท่องเที่ยวในสถานที่ที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยได้หวั่น โดยใช้วิธีการของ Box-Jenkins โดยใช้แบบจำลอง ARIMA โดยศึกษาเกี่ยวกับการที่รัฐบาลของประเทศไต้หวันเป็นผู้ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่เป็นแผนการที่มีความท้าทายไปจนถึง ปี 2008 การศึกษานี้แบ่งการพยากรณ์เป็น 4 ภาคของประเทศคือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้และภาคตะวันออกและประเมินค่าความเที่ยง ผลของการศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการที่จะปรับปรุงความเที่ยงเพราะว่ารวมแบบจำลองที่ดีที่สุดไว้ด้วยกัน แต่โชคร้ายที่เกิดขึ้นในการศึกษาครั้งนี้เนื่องจากความล้มเหลวของ OLS ที่ปรากฏออกมาเป็นผลลัพธ์ ในพื้นที่ของภาคเหนือ ภาคกลางและภาคใต้ยังคงความเที่ยงในการพยากรณ์ค่าในแบบจำลอง ARIMA มีเพียงแต่ภาคตะวันออกเท่านั้นที่ยังต้องการความเที่ยงโดยการพยากรณ์ ผลของการศึกษายังคงแสดงถึงจำนวนนักท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดของสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติเพิ่มขึ้นถึง 20 ล้านคนในปี 2005 ซึ่งเพิ่มจากปี 2003 เพียงแค่ 10%

Wei-hsiang Liao (2003) ศึกษาเกี่ยวกับการที่รัฐบาลของประเทศไต้หวันอนุญาตให้สร้างธนาคารแห่งใหม่หลายแห่ง ที่ทุกๆธนาคารอยากจะมีส่วนในผลประโยชน์ของตลาดเครดิต ผู้นำทำให้ตลาดเติบโตอย่างรวดเร็ว การธนาคารและการประชาสัมพันธ์ธุรกิจการค้าที่เรารู้จักกันดีในนามของนักธุรกิจที่มองการณ์ไกล มองโลกในแง่ดี มีทัศนคติที่เป็นบวก มีความพยายามที่จะแสวงหาผลประโยชน์สูงสุด การตลาดที่ใหญ่และการส่งเสริมจากรัฐบาล ความนิยมของเครดิตการ์ดและชีวิตเบื้องต้นของลูกค้าคนธรรมดาและการขยายตัวของหน่วยงานที่มีติดต่อสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงการแลกเปลี่ยนทางสังคมอย่างใหญ่หลวง เราจะสามารถเห็นตัวชี้วัดเหล่านี้คือ จำนวนของเครดิตการ์ด จำนวนค่าใช้จ่ายบริการในบัตรเครดิต การใช้จ่ายเงินสำรองจ่ายล่วงหน้า และการใช้วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ตามที่กระทรวงการคลังเคยทำสถิติไว้ ในการศึกษานี้ได้ทำการหาเหตุผลสำหรับตลาดของบัตรเครดิตผ่านตัวชี้วัด 4 ตัวการศึกษานี้มีจุดประสงค์ 3 อย่างคือ หนึ่งเพื่อที่จะเข้าใจแนวโน้มของตลาดเครดิตในไต้หวัน จากข้อมูลประวัติศาสตร์ สอง เพื่อที่จะสร้างรูปแบบการทำนายของจำนวนของเครดิตการ์ด ผลรวมค่าใช้จ่ายเครดิตการ์ด การใช้จ่ายเงินสำรองจ่ายล่วงหน้า การให้วงเงินสินเชื่อหมุนเวียน สาม เพื่อที่จะทำนายการใช้แบบจำลอง ARIMA เพื่อปรับปรุงให้สมบูรณ์ ผู้ศึกษาได้นำแบบจำลอง ARIMA ที่เป็นฤดูกาลมาทำนายการใช้เครดิตการ์ดเป็นรายเดือนเป็นเวลา 2 ปี และผลลัพธ์ที่ได้ออกมามีมากมาย การศึกษานี้ใช้แบบจำลอง ARIMA แบบที่เป็นฤดูกาลเป็นหลักสำคัญในการวิจัย

จากการศึกษานี้พบว่าแบบจำลอง ARIMA แบบที่เป็นฤดูกาลนั้นเหมาะสมสำหรับการทำนายในการศึกษานี้ ที่สามารถทำนาย หลังจากหนึ่งปี (เดือนสิงหาคม 2004) จำนวนเครดิตการ์ดมีถึง 42,320,000 ใบ ซึ่งเติบโตถึง 19.17 % จำนวนการใช้บริการเป็นจำนวนถึง 9423.6 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณ 10 % การใช้จ่ายเงินสำรองจ่ายล่วงหน้ามีถึง 20.4 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งโตถึง 24.7 % การใช้จ่ายเงินสินเชื่อหมุนเวียนเป็นจำนวน 417.7 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งโตประมาณ 15.9 % จากทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ จำนวนเครดิตการ์ดยังคงเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จำนวนการใช้บริการเครดิตการ์ดยังคงเจริญเติบโตเต็มที่ การใช้จ่ายเงินสำรองจ่ายล่วงหน้ากำลังพุ่งโต และจำนวนของการใช้จ่ายเงินสินเชื่อหมุนเวียนยังคงเติบโตจนเกือบจะเต็มที่ การทำนายเหล่านี้สามารถใช้อ้างอิงถึงกลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจการค้าที่แตกต่างกันและให้คำแนะนำแก่นักวิจัยและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง

1. สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศปีละจำนวนหลายล้านบาท และยังเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญให้กับแรงงานไทยเป็นอย่างมาก ส่วนของปริมาณมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ทุกๆปีมีสาเหตุมาจาก อุปสงค์จากต่างประเทศที่มีอิทธิพลสูงที่สุดต่อมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ อุปสงค์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาคือประเทศที่มีอุปสงค์จากตลาดต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เป็นอุปสงค์ที่มีส่วนครองตลาดสูงที่สุด และมีอัตราการขยายตัวที่สูงมาก ส่วนปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ มีประเทศคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น การขาดแคลนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพของไทยทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าระดับคุณภาพได้ดี ปัญหาในการหาแหล่งเงินทุน ขาดการวิจัยและการพัฒนา ส่วนการที่ไทยทำข้อตกลง MFA กับสหรัฐอเมริกา และประชาคมยุโรป และการทำข้อตกลง GATT จะทำให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์มากกว่าสูญเสียผลประโยชน์

2. วิธีอาร์มาได้ผลดีในการพยากรณ์ จาก การพยากรณ์ราคาส่งออกข้าวโดยใช้วิธีอาร์มาของ จิตราภรณ์ ฝั้นศิริ(2547) ได้แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุด คือ AR(1) AR(19) การพยากรณ์ราคาขางพาราแผ่นรมควันชั้น 1 และขางพาราแผ่นรมควันชั้น 3 โดยวิธีอาร์มาของ ชีวินกันธาอ้าย(2547) ได้แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุด คือ ขางพาราแผ่นรมควันชั้นที่ 1 AR(1) MA(1) MA(2) และ ขางพาราแผ่นรมควันชั้นที่ 3 AR(1) MA(1) MA(2) และการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกถนอมมัน และชิ้นส่วน โดยใช้วิธีอาร์มาของ สุรพงษ์ สนธิเจริญ(2547) ได้แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุด คือ AR(1) AR(5) MA(1) วิธีการ

เลือกแบบจำลองที่เหมาะสมที่สุดทำได้โดยการทดสอบความถูกต้องของแบบจำลองโดยแบบจำลองจะต้องมีลักษณะเป็น White noise และพิจารณาค่าสถิติต่างๆ เช่นค่า Root Mean Squared Error (RMSE) และค่า Theil Inequality Coefficient (U) ที่ต่ำที่สุดเพื่อให้ได้แบบจำลองที่ถูกต้อง และเหมาะสมที่สุดในการนำมาใช้พยากรณ์ราคาหรือมูลค่าต่างๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved