

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

นับจากอดีตจนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลา 40 ปีที่อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นพร้อมกับการปรับปรุงการทอผ้าให้มีความทันสมัยมากขึ้นจากเดิมที่ใช้กระดูกแบบเก่าเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรและวัสดุต่างๆ ที่มีความทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิม เช่น วัตถุดิบที่ใช้ในการทอผ้าจากเดิมเป็นผ้าฝ้ายก็เปลี่ยนมาใช้ผ้าในล่อน ผ้าเรยอง ฯลฯ แม้กระทั่งการปั่นด้ายก็ยังมี การขยายตัวรวมทั้งมีการปรับปรุงด้านแรงงานจากการใช้แรงงานคนเป็นหลักเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรแทนมีการสั่งแกนด้ายเข้าใช้ อุตสาหกรรม มากขึ้นซึ่งส่งผลทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอมีการขยายตัวขึ้นซึ่งส่งผลโดยตรงกับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจนมาถึง ปี พ.ศ.2502 อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยได้เริ่มดำเนินการในลักษณะที่เป็นโรงงานอย่างเต็มรูปแบบ เช่น มีการจดทะเบียนสำหรับโรงงานรวมทั้งการขอรับทุนสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาล เป็นต้น

แต่เดิมการผลิตเสื้อผ้าของประเทศไทยนั้น มีลักษณะที่เป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนเป็นหลัก ต่อมาได้มีการปรับปรุงคุณภาพรูปแบบการผลิตจนทำให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกและในปัจจุบันอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญอีกด้านหนึ่งต่อดุลการค้าของประเทศ ไทยโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมากเพราะเรามีข้อได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (comparative advantage) เพราะเรามีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตและยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสูง (GDP) จากข้อมูลมูลค่าสินค้าส่งออกของประเทศไทย 10 รายการแรกระหว่างปี พ.ศ. 2544 - 2548 (มกราคม - มีนาคม) (ตาราง 1.1) พบว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าส่งออก ที่ทำรายได้เข้าประเทศไทยอยู่ในอันดับต้นๆ ของสินค้าส่งออกทั้งหมด รองลงมาจากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบและแผงวงจรไฟฟ้าตามลำดับจากข้อมูลล่าสุด 3 ปีย้อนหลัง ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นมูลค่ากว่า 114,811.1 ล้านบาทปี พ.ศ. 2547 มีมูลค่ากว่า 124,248.1 ล้านบาทและในปี พ.ศ. 2548 (มกราคม - มีนาคม) มีมูลค่ากว่า 27,046.5 ล้านบาท

**ตาราง 1.1** สินค้าส่งออกสำคัญ 10 รายการแรกของไทย ปี 2544-2548 (ม.ค.-มี.ค.)

รายการ	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-มี.ค.)
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	351,797.8	319,127.2	339,939.4	373,649.0	99,555.9
2 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	117,613.9	125,244.3	164,866.4	228,382.0	60,395.5
3 แผงวงจรไฟฟ้า	154,879.5	141,912.4	191,540.4	199,357.9	44,162.7
4 เม็ดพลาสติก	71,428.7	76,110.9	89,204.8	125,900.8	39,120.5
5 ยางพารา	58,708.0	74,603.6	115,796.9	137,605.1	33,753.1
6 อัญมณี และเครื่องประดับ	81,312.3	93,082.2	104,539.9	106,339.7	29,760.3
7 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	48,300.6	53,600.4	70,222.6	101,192.3	29,058.0
8 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	74,910.2	89,751.6	103,764.7	129,757.0	28,997.6
9 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	129,128.9	116,589.3	114,811.1	124,248.1	27,046.5
10 เคมีภัณฑ์	44,875.6	51,150.1	65,897.4	83,522.3	24,263.7
รวมส่งออก 10 รายการ	1,132,955.5	1,141,172.0	1,360,583.7	1,609,954.3	416,113.7
อื่นๆ	1,751,748.4	1,782,769.4	1,965,430.8	2,312,456.3	554,107.3
<b>รวมส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>2,884,703.9</b>	<b>2,923,941.4</b>	<b>3,326,014.5</b>	<b>3,922,410.6</b>	<b>970,221.0</b>

หมายเหตุ : ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

: มูลค่าเป็นล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2548)

เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวและสัดส่วนของการส่งออกสินค้า 20 รายการแรกของประเทศไทยพบว่าอัตราการขยายตัวในปี พ.ศ.2547 ได้ร้อยละ 8.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของมูลค่าการส่งสินค้าทั้งหมด(ตาราง 1.2)

ตาราง 1.2 อัตราการขยายตัวและสัดส่วนของการส่งออกสินค้า 20 รายการแรกของประเทศไทย

รายการ	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)					สัดส่วน (ร้อยละ)				
	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-มี.ค.)	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-มี.ค.)
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.1	-9.3	6.5	9.9	19.5	12.2	10.9	10.2	9.5	10.3
2 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	21.9	6.5	31.6	38.5	29.9	4.1	4.3	5.0	5.8	6.2
3 แผงวงจรไฟฟ้า	-13.6	-8.4	35.0	4.1	-12.1	5.4	4.9	5.8	5.1	4.6
4 เม็ดพลาสติก	-3.4	6.6	17.2	41.1	49.9	2.5	2.6	2.7	3.2	4.0
5 ยางพารา	-3.3	27.1	55.2	18.8	-3.7	2.0	2.6	3.5	3.5	3.5
6 อัญมณีและเครื่องประดับ	17.2	14.5	12.3	1.7	29.4	2.8	3.2	3.1	2.7	3.1
7 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-12.7	11.0	31.0	44.1	46.2	1.7	1.8	2.1	2.6	3.0
8 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	-3.9	19.8	15.6	25.0	0.5	2.6	3.1	3.1	3.3	3.0
<b>9 เสื้อผ้าสำเร็จรูป</b>	<b>4.0</b>	<b>-9.7</b>	<b>-1.5</b>	<b>8.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.0</b>	<b>3.5</b>	<b>3.2</b>	<b>2.8</b>
10 เคมีภัณฑ์	-9.2	14.0	28.8	26.7	55.5	1.6	1.7	2.0	2.1	2.5
11 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	21.1	-6.8	25.4	34.2	14.2	1.8	1.6	1.8	2.0	2.5
12 ข้าว	6.9	-0.1	8.2	43.0	17.2	2.4	2.4	2.3	2.8	2.4
13 ผลิตภัณฑ์ยาง	15.4	11.6	19.6	21.6	12.4	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1
14 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	7.9	-3.2	2.6	2.2	-1.1	3.1	3.0	2.7	2.3	2.1
15 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	7.1	6.4	8.7	82.5	19.3	1.3	1.4	1.3	2.1	2.0
16 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	19.5	4.6	29.9	31.3	26.6	1.3	1.4	1.6	1.7	1.8
17 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7.4	7.5	25.7	15.5	24.9	1.3	1.4	1.5	1.5	1.6
18 วงจรพิมพ์	-31.5	-16.1	20.2	93.7	53.8	1.1	0.9	0.9	1.5	1.5
19 น้ำมันสำเร็จรูป	-3.7	-11.8	-5.4	67.7	4.8	1.8	1.5	1.3	1.8	1.4
20 เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-2.1	16.8	51.6	120.3	11.3	0.4	0.5	0.7	1.3	1.4
<b>รวมส่งออก 20 รายการ</b>	<b>1.2</b>	<b>0.4</b>	<b>17.8</b>	<b>24.5</b>	<b>17.0</b>	<b>55.5</b>	<b>54.9</b>	<b>56.9</b>	<b>60.1</b>	<b>61.6</b>
อื่นๆ	8.2	2.6	8.8	9.2	2.4	44.5	45.1	43.1	39.9	38.4
<b>รวมส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>4.2</b>	<b>1.4</b>	<b>13.8</b>	<b>17.9</b>	<b>10.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (2548)

**ตาราง1.3** มูลค่าและอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในภาคอุตสาหกรรม  
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ณ ราคา คงที่ 2531) ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2544

ปี	GDP ของประเทศ		ภาคอุตสาหกรรม		ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ		ภาคอุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว (ร้อยละ)
2541	2,749,684	-10.2	887,255	-11.4	139,811	-4.0	69,657	-10.0
2542	2,871,980	4.4	996,732	12.3	142,393	1.8	69,931	0.4
2543	3,005,394	4.6	1,056,505	6.0	145,416	2.1	70,902	1.4
2544	3,063,705*	1.9	1,072,663*	1.5	143,901*	-1.0	69,878*	-1.4

หมายเหตุ \*: ปี 2544 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กองอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2545)

**ตาราง1.4** สัดส่วน ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปต่อ GDP และ ต่อภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ปี	สัดส่วนของอุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูปต่อGDP ของประเทศ	สัดส่วนของอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สำเร็จรูปต่อภาคอุตสาหกรรม	สัดส่วนของอุตสาหกรรมเสื้อผ้า สำเร็จรูปต่อภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2541	2.5	7.9	49.8
2542	2.4	7.0	49.1
2543	2.4	6.7	48.8
2544	2.3*	6.5*	48.6*

หมายเหตุ \*: ปี 2544 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

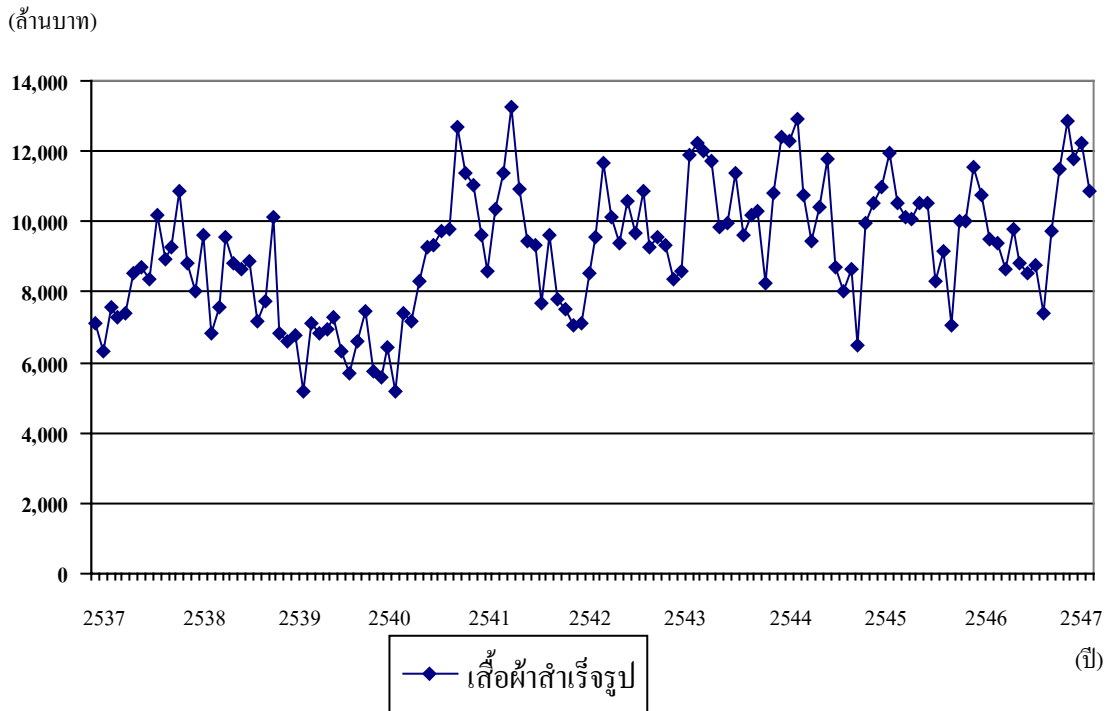
ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กองอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2545)

ในปี พ.ศ. 2543 พบว่า ประเทศไทยมีGDP เท่ากับ 3,005,394 ล้านบาทและเป็นมูลค่าจากอุตสาหกรรม  
เสื้อผ้าสำเร็จรูปเท่ากับ 70,902 ล้านบาท (ตาราง1.3 แสดงมูลค่า GDP) เป็นสัดส่วนเท่ากับ 2.4 ของ GDP  
ภายในประเทศ (ตาราง1.4)

ประเทศผู้นำเข้าที่ประเทศไทยส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น  
เยอรมันและซาอุดีอาระเบียส่วนประเทศคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญก็ได้แก่ประเทศสาธารณรัฐประชาชน  
จีน ฮองกง เวียดนาม ลาว พม่าและกัมพูชาเพราะฉะนั้นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าของไทยจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพ

ภาพในทุกๆด้านไม่ว่าจะเป็นทางด้านการผลิตที่เน้นปริมาณการผลิตให้มากขึ้นการนำเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีการนำนาโนเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตให้มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งการพัฒนารูปแบบให้เป็นที่ยอมรับให้มีความทันสมัยตามความต้องการของตลาด ปัจจุบันองค์การค้าโลก (WTO) ได้มีข้อตกลงร่วมกันในการยกเลิกระบบโควตาการนำเข้าในปี พ.ศ. 2547 และจากเงื่อนไขนี้ทำให้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศไทยจะประสบกับภาวะการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับบางประเทศมีความแข็งแกร่งและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตการออกแบบที่ทันสมัย และมีเครื่องหมายทางการค้าของตนเองหรือบางประเทศที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า (รุ่งทิพย์ พรหมภาสิต ,2543) จากเหตุการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยเป็นอย่างมาก

ส่วนปัญหาสำคัญที่พบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยนั้น คือ ความผันผวนในมูลค่าการส่งออก ความผันผวนของมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าการส่งออกโดยรวม อีกทั้งยังส่งผลต่อปัจจัยต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจ เช่นการบริโภคภายในประเทศ การออม การลงทุน การจ้างงาน รายรับรายจ่ายของรัฐบาล รายได้ประชาชาติตามค่าตัวทวีของการส่งออก ดุลการชำระเงิน และปัจจัยที่เป็นต้นเหตุสำคัญของความผันผวนในมูลค่าของการส่งออกคือ อุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ หรือปริมาณความต้องการสินค้าในตลาดต่างประเทศซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะที่พึ่งพิงในตลาดต่างประเทศ ทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและยังเกิดจากการจำกัดอำนาจการต่อรองทางการค้า และหากระดับรายได้ประชาชาติผันผวนไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการส่งออกจะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจต่อการลงทุนของนักลงทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย (จิรพรรณ เชาวณพงษ์ ,2540)



รูป 1.1 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายเดือนของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 – พ.ศ. 2547

มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายเดือนของประเทศไทยจะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา(รูป 1.1) ในปี พ.ศ. 2537 ประเทศไทยมีมูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกสูงที่สุดในเดือนธันวาคม เท่ากับ 10,868 ล้านบาท และต่ำที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ เท่ากับ 6,311 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ.2540 มูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกสูงที่สุดในเดือนธันวาคมเช่นเดิม เท่ากับ 10,147 ล้านบาท, 7,431 ล้านบาท, 12,667 ล้านบาท ตามลำดับ และมูลค่าส่งออกต่ำที่สุดในเดือนเมษายน เท่ากับ 6,812 ล้านบาท, 5,181 ล้านบาท และ 5,200 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี พ.ศ. 2541 มูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกสูงที่สุดในเดือนกรกฎาคม เท่ากับ 13,273 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกต่ำที่สุดในเดือนพฤศจิกายน เท่ากับ 7,702 ส่วนในปี พ.ศ. 2547 มูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกสูงที่สุดในเดือนกรกฎาคม เท่ากับ 12,847 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกต่ำที่สุดในเดือนเมษายน เท่ากับ 7,425 เมื่อมูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกมีความผันผวนมากเช่นนี้ จะมีวิธีใดที่จะพยากรณ์มูลค่าส่งออกในอนาคตของมูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกนี้ได้หรือไม่ และพยากรณ์ได้ดีเพียงไร เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถคาดการณ์มูลค่าการส่งออกได้ล่วงหน้า รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางด้านอุตสาหกรรมของรัฐบาล 1 ใน 9 ด้านที่รัฐบาลต้องการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์

กลางทางด้านแฟชั่นแห่งเอเชีย ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้เลือกพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยใช้วิธีอาร์มา เพื่อที่จะได้นำผลที่ได้จากการพยากรณ์มูลค่ามาเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนส่วนภาครัฐบาลสามารถนำผลที่ได้จากการพยากรณ์มากำหนดนโยบายในการส่งเสริมตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในอนาคตด้วยแบบจำลองอาร์มา

## 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

ได้ทราบพฤติกรรมของมูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการวางแผนของผู้ประกอบการเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออก และเป็นข้อมูลส่งสัญญาณเตือนภัยหรือส่งสัญญาณแสดงโอกาสเพื่อนำไปสู่การวางมาตรการป้องกันหรือส่งเสริมของภาครัฐในอนาคต

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ ใช้มูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายเดือนของประเทศไทย ซึ่งเป็นมูลค่าของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2537 – พ.ศ. 2548 รวม 134 เดือน

## 1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (time-series data) ได้ใช้ข้อมูลมูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายเดือนของประเทศไทย จำนวน 134 เดือน ตั้งแต่ปี 2537 ถึง ปี 2548 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ฐานข้อมูลออนไลน์

## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

**เสื้อผ้าสำเร็จรูป** หมายถึงผลิตภัณฑ์ส่วนหนึ่งของสิ่งทอประกอบด้วยเสื้อผ้าทำจากผ้าทอ เสื้อผ้าทำจากผ้ายัด เสื้อผ้าทำจากผ้าถัก และเสื้อผ้าเด็กอ่อน

**การส่งออก (Export)** หมายถึงการส่งสินค้าและบริการที่ผลิตได้ในประเทศหนึ่งไปขายยังอีกประเทศหนึ่ง การส่งออกเกิดจากเศรษฐกิจของประเทศได้พัฒนาจากการผลิตเพียงเพื่อยังชีพมาเป็นการผลิตเพื่อการแลกเปลี่ยน ทั้งนี้เพราะภายในระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้นมีการแบ่งงานกันทำงานเกิดความ

ชำนาญเฉพาะอย่างหรือทรัพยากรของประเทศที่ใช้เป็นปัจจัยการผลิตสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งมีเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าหรือบริการชนิดนั้นต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ และจะทำการส่งสินค้าหรือบริการชนิดนี้ออกไปขายเพื่อแลกกับสินค้าหรือบริการ ซึ่งประเทศของตนผลิตไม่ได้หรือผลิตได้ด้วยต้นทุนที่สูงกว่า การส่งออกมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งรายได้ของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ซึ่งจะมีผลต่อฐานะของดุลการค้าและดุลการชำระเงินของประเทศ