



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ปริมาณสารอาหารที่ควรได้รับประจำวันสำหรับคนไทย

สารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai Recommended Dairy Intake-Thai RDI) จัดทำโดย คณะอนุกรรมการพิจารณาการแสดงคุณค่าทางโภชนาการบนฉลากอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เมื่อเดือนกรกฎาคม 2538 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการแสดงคุณค่าทางโภชนาการบนฉลากอาหาร หรือที่เรียกว่า ฉลากโภชนาการ (Nutrient Labeling) โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานจากค่า Recommended Daily Allowances for Healthy Thais (Thai RDA) โดยเลือกค่าสูงสุดจากค่าที่แนะนำสำหรับคนอายุ 20-29 ปี ทั้ง 2 เพศ ค่า Daily Values (Dvs), Daily Reference Values, Reference Daily Intakes (NDIs) (หรือค่า US RDA เดิม) ซึ่งกำหนดโดย US FDA และค่า Nutrient Reference Values (NRVs) จาก Codex Sept 8, 1994 โดยกำหนดให้ค่าความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรีซึ่งเป็นระดับที่คนไทยในวัยผู้ใหญ่ส่วนใหญ่ที่มีสภาวะปกติต้องการ มาเป็นฐานหรือตัวเลขกลางในการคำนวณ เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงฉลากโภชนาการเท่านั้น ความต้องการพลังงานที่แท้จริงต่อวันของแต่ละบุคคลอาจน้อยหรือมากกว่า 2,000 กิโลแคลอรีก็ได้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น อายุ เพศ และความแตกต่างของระดับการใช้พลังงานทางกายภาพ (physical Activity Level) ของแต่ละบุคคล (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2542) รายละเอียดดังนี้

ปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทย อายุตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป (Thai-RDI)

ลำดับที่ (NO.)	สารอาหาร (Nutrient)	ปริมาณที่ แนะนำต่อวัน	หน่วย (Unit)
1.	ไขมันทั้งหมด (Total Fat)	66	กรัม (g)
2.	ไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat)	20	กรัม (g)
3.	โคเลสเตอรอล	300	มิลลิกรัม (mg)
4.	โปรตีน	50	กรัม (g)
5.	คาร์โบไฮเดรต (Total Carbohydrate)	300	กรัม (g)
6.	ใยอาหาร	25	กรัม (g)
7.	วิตามินเอ	800	ไมโครกรัม อาร์อี (μ gRE)

ปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทย อายุตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป (Thai-RDI)

(ต่อ)

ลำดับที่ (NO.)	สารอาหาร (Nutrient)	ปริมาณที่ แนะนำต่อวัน	หน่วย (Unit)
8.	วิตามินบี 1 (Thiamine)	1.5	มิลลิกรัม (mg)
9.	วิตามินบี 2 (Riboflavin)	1.7	มิลลิกรัม (mg)
10.	ไนอาซีน (Niacine)	20	มิลลิกรัม เอ็นอี (mg NE)
11.	วิตามินบี 6	2	มิลลิกรัม (mg)
12.	โฟลิก แอซิด	200	ไมโครกรัม (µg)
13.	ไอโอดีน	150	ไมโครกรัม (µg)
14.	แพนโทเทนิค แอซิด	6	มิลลิกรัม (mg)
15.	วิตามินบี 12	2	ไมโครกรัม (µg)
16.	วิตามินซี	60	มิลลิกรัม (mg)
17.	วิตามินดี	5	ไมโครกรัม หรือ 200 หน่วยสากล (IU)
18.	วิตามินอี	10	มิลลิกรัม แอลฟา-ทีอี (mg α -TE)
19.	วิตามินเค	80	ไมโครกรัม (µg)
20.	แคลเซียม	800	มิลลิกรัม (mg)
21.	ฟอสฟอรัส	800	มิลลิกรัม (mg)
22.	เหล็ก	15	มิลลิกรัม (mg)
23.	ไอโอดีน	150	ไมโครกรัม (µg)
24.	แมกนีเซียม	350	มิลลิกรัม (mg)
25.	สังกะสี	15	มิลลิกรัม (mg)
26.	ทองแดง	2	มิลลิกรัม (mg)
27.	โปแตสเซียม	3,500	มิลลิกรัม (mg)
28.	โซเดียม	2,400	มิลลิกรัม (mg)
29.	แมงกานีส	3.5	มิลลิกรัม (mg)
30.	ซีลีเนียม	70	ไมโครกรัม (µg)
31.	ฟลูออไรด์	2	มิลลิกรัม (mg)

ปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทย อายุตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป (Thai-RDI)
(ต่อ)

ลำดับที่ (NO.)	สารอาหาร (Nutrient)	ปริมาณที่ แนะนำต่อวัน	หน่วย (Unit)
32.	โมลิบดีนัม	160	ไมโครกรัม (μg)
33.	โครเมียม	130	ไมโครกรัม (μg)
34.	คลอไรด์	3,400	มิลลิกรัม (mg)

ปริมาณของไขมันทั้งหมด ไขมันอิ่มตัว โปรตีน และคาร์โบไฮเดรต ที่แนะนำให้บริโภคต่อวันคิดเป็น ร้อยละ 30, 10, 10 และ 60 ตามลำดับ ของพลังงานทั้งหมดที่ได้รับต่อวัน (2,000 กิโลแคลอรี ต่อวัน)

หมายเหตุ

1. สำหรับน้ำตาลไม่ควรบริโภคเกินร้อยละ 10 ของพลังงานทั้งหมดที่ได้รับต่อวัน
2. คำอธิบายของวิตามินเอ ไนอะซิน วิตามินอี และวิตามินดี
 - 2.1 RE = Retinal Equivalent
1 RE = 1 μg retinal = 6 μg - carotene
 - 2.2 NE = Niacin Equivalent
1 NE = 1 mg niacin = 60 mg tryptophan จากอาหาร
 - 2.3 α - TE = α - tocopherol Equivalent
1 α - Te = 1 mg D - α - Tocopherol
 - 2.4 วิตามินดี มีหน่วยเป็น ไมโครกรัม โดยคำนวณเป็น
Cholecalciferol α - Tocopherol

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ผลการประเมินแบบจำลอง Logit ด้วยโปรแกรม Limdep Versin 7.0

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยใช้แบบจำลอง Logit model โดยวิธี

Maximum likelihood estimate และวิธี Marginal Effect

-->

LOGIT;Lhs=BUY;Rhs=ONE,SEX,INCOME,PERSON,FRIEND,AGENCY,PACKAGE,GRIFT
,DISCOUNT,MORENEUT,SAVE,CONTROL,YOUNG,ADVER;Margin\$

```

+-----+
| Multinomial logit model |
| There are 2 outcomes for LH variable BUY |
| These are the OLS start values based on the |
| binary variables for each outcome Y(i) = j. |
| Coefficients for LHS=0 outcome are set to 0.0 |
+-----+
+-----+
----+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
+-----+
----+
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant .7540636157 .84671574E-01 8.906 .0000
SEX .1205011518E-01 .41298902E-01 .292 .7705 .67916667
INCOME -.3848744486E-06 .14285530E-05 -.269 .7876 16185.433
PERSON -.1046907450 .53216222E-01 -1.967 .1492 .82916667
FRIEND .2083012169 .44080998E-01 4.725 .0000 .61666667
AGENCY .2856385047E-01 .48828735E-01 .585 .5586 .82083333
PACKAGE -.1167538961 .52628727E-01 -2.218 .0265 .82083333
GRIFT -.7422098461E-01 .74720911E-01 -.993 .3206 .80833333
DISCOUNT -.9703855342E-01 .57862148E-01 -1.677 .0935 .71250000
MORENEUT -.6130658141E-01 .39740141E-01 -1.543 .1229 .30416667
SAVE .2137563617 .42438296E-01 5.037 .0000 .75000000
CONTROL -.6874365805E-01 .44931195E-01 -1.530 .1260 .52500000
YOUNG -.4519407975E-02 .43594451E-01 -.104 .9174 .47083333
ADVER .2461872511 .46486768E-01 5.296 .0000 .71250000

```

Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Multinomial Logit Model |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Dependent variable BUY |
| Weighting variable ONE |
| Number of observations 240 |
| Iterations completed 8 |
| Log likelihood function -46.03866 |
| Restricted log likelihood -90.42484 |
| Chi-squared 88.77236 |
| Degrees of freedom 13 |
| Significance level .0000000 |
| McFadden's R2 .4908627 |
+-----+

```

```

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
---+
      Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant  3.875853281    1.9032748      2.036    .0417
SEX       -.1916480333     .61346093     -.312    .7547    .67916667
INCOME   -.2096337887E-04 .19236757E-04 -1.090    .2758    16185.433
PERSON   -2.607167523     1.4434352     -1.806    .1709    .82916667
FRIEND   2.268475448     .64861947      3.497    .0005    .61666667
AGENCY    .2647863498     .75281894      .352    .7250    .82083333
PACKAGE  -.9699074610     .83752768     -1.158    .2468    .82083333
GRIFT    -1.036495817     1.2205662     -.849    .3958    .80833333
DISCOUNT -1.129315328     .87015554     -1.298    .1943    .71250000
MORENEUT -1.204790743     .65756001     -1.832    .1669    .30416667
SAVE     2.711946271     .68284602      3.972    .0001    .75000000
CONTROL  -1.090733986     .69107937     -1.578    .1145    .52500000
YOUNG    -.1483988509     .62914004     -.236    .8135    .47083333
ADVER    2.965951372     .73937517      4.011    .0001    .71250000

```

Matrix: Las
[14,4]

```

+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used for means are All Obs. |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+

```

```

---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
---+
      Marginal effects on Prob[Y = 1]
Constant  .1041652049     .51185846E-01  2.035    .0418
SEX       -.5150622381E-02 .16443956E-01  -.313    .7541    .67916667
INCOME   -.5633997205E-06 .52467437E-06 -1.074    .2829    16185.433
PERSON   -.7006873571E-01 .36186426E-01 -1.936    .1528    .82916667
FRIEND   .6096624219E-01 .26292799E-01  2.319    .0204    .61666667
AGENCY    .7116245733E-02 .20344675E-01  .350    .7265    .82083333
PACKAGE  -.2606667540E-01 .24590222E-01 -1.060    .2891    .82083333
GRIFT    -.2785626579E-01 .33484456E-01  -.832    .4055    .80833333
DISCOUNT -.3035082961E-01 .25587668E-01 -1.186    .2356    .71250000
MORENEUT -.3237926347E-01 .19123565E-01 -1.693    .1904    .30416667
SAVE     .7288470912E-01 .28640982E-01  2.545    .0109    .75000000
CONTROL  -.2931393964E-01 .20831602E-01 -1.407    .1594    .52500000
YOUNG    -.3988282215E-02 .16952111E-01  -.235    .8140    .47083333
ADVER    .7971120421E-01 .32542916E-01  2.449    .0143    .71250000

```

Frequencies of actual & predicted outcomes
 Predicted outcome has maximum probability.

Predicted			
Actual\	0	1	Total
0	18	12	30
1	4	206	210
Total	22	218	240

--> RESET

--> LOAD;file="A:\Untitled Project c5.lpj"\$

LOAD has reconstructed your previous session.

--> LOGIT;Lhs=BUY;Rhs=ONE,FRIEND,SAVE,ADVER;Margin\$

```

+-----+
| Multinomial logit model
| There are 2 outcomes for LH variable BUY
| These are the OLS start values based on the
| binary variables for each outcome Y(i) = j.
| Coefficients for LHS=0 outcome are set to 0.0
+-----+

```

```

+-----+
----+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
+-----+
----+

```

Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	.7726243933	.46013158E-01	16.791	.0000	
FRIEND	.1832616438	.41921488E-01	4.372	.0000	.65833333
SAVE	.7375277556E-01	.40930611E-01	1.802	.0416	.60833333
ADVER	.2500443281	.44791452E-01	5.582	.0000	.71250000

Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Multinomial Logit Model
| Maximum Likelihood Estimates
| Dependent variable BUY
| Weighting variable ONE
| Number of observations 240
| Iterations completed 7
| Log likelihood function -68.74985
| Restricted log likelihood -90.42484
| Chi-squared 43.34997
| Degrees of freedom 3
| Significance level .0000000
| McFadden's R2 .2397018
+-----+

```

```

-----+-----+-----+-----+-----+-----+
---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
-----+-----+-----+-----+-----+
---+
      Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant  2.170503952   .62276098   3.485   .0005
FRIEND    2.395985980   .66774166   3.588   .0003   .65833333
SAVE      .7072182105   .45209900   1.564   .0477   .60833333
ADVER     2.240637899   .46561571   4.812   .0000   .71250000

```

Matrix: Last
[4,4]

```

-----+-----+-----+-----+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used for means are All Obs. |
-----+-----+-----+-----+
---+
|Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean
of X|
-----+-----+-----+-----+
---+
      Marginal effects on Prob[Y = 1]
Constant  .1373202910   .35917564E-01   3.823   .0001
FRIEND    .1515857603   .38991492E-01   3.888   .0001   .65833333
SAVE      .4474325437E-01 .28975783E-01   1.544   .0485   .60833333
ADVER     .1417574236   .35061594E-01   4.043   .0001   .71250000

```

Frequencies of actual & predicted outcomes
Predicted outcome has maximum probability.

```

-----+-----+-----+-----+
| Predicted |
-----+-----+-----+
Actual|    0    1|Total
-----+-----+-----+
  0   |   10   20|   30
  1   |   11  199|  210
-----+-----+-----+
Total |   21  219|  240

```


ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์การวิจัยเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 20 – 25 ปี
 () 26 – 45 ปี
 () 46 – 55 ปี
 () 55 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ () นิสิต/นักศึกษา
 () รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () ธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย / ทำงานส่วนตัว)
 () พนักงาน / บริษัทเอกชน
 () เกษตรกร
 () แม่บ้าน
 () อื่น ๆ ระบุ.....
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท/เดือน
5. ท่านจบการศึกษาสูงสุดระดับใด
 () ประถมศึกษา
 () มัธยมศึกษา/ปวช.
 () อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวท. ปวส.)
 () ปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

1. ท่านเคยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่ (ถ้าตอบเพียง 1 ข้อ)

() เคย () ไม่เคย

2. ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่

() ซื้อมาก () ไม่ซื้อ () ไม่แน่ใจ

3. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ท่านเลือกซื้อท่านซื้อให้ใครรับประทาน (ถ้าซื้อ 1 ตอบไม่เคยให้ข้ามไปข้อ 8)

() ตนเอง () ผู้อื่น () ทั้งตนเองและผู้อื่น

4. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมานาน.....เดือน

5. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดใดบ้างที่ท่านเคยเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยทำเครื่องหมาย / ในวงเล็บหน้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านเคยเลือกซื้อ)

ก. ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน

() สารสกัดจากบุก (กลูโคแมนแนน)

() สารสกัดจากผลส้มแขก (การ์ซิเนีย)

() สารสกัดจากเปลือกสัตว์ทะเล (ไคโตซาน)

() สารสกัดจากลูกพรุน (ซัน สวีท)

() โยอาหาร (ไฟเบอร์)

ข. ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงร่างกาย

() ชูปไก่สกัด

() โสมสกัด

() นมผง (บี พอลเลน)

() วิตามินรวม

() สาหร่ายสไปรูไลน่า

ค. ผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลเฉพาะทาง

() สารสกัดจากใบแปะก๊วย (ไบโลบา)

() น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส

() กรดไขมันกลุ่มโอเมก้า 3

() โคเอนไซม์คิว 10

() เลซิทิน

6. ปัจจุบันค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพเฉลี่ยต่อเดือนของท่านเป็นเท่าใด (รวมทั้งครอบครัว)

ก. ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน

- () สารสกัดจากบุก (กลูโคแมนแนน) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () สารสกัดจากผลส้มแขก (การ์ซิเนีย) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () สารสกัดจากเปลือกสัตว์ทะเล (ไคโตซาน) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () สารสกัดจากลูกพรุน (ซัน สวีท) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () โยอาหาร (ไฟเบอร์) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000

ข. ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงร่างกาย

- () ชูปไก่สกัด () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () โสมสกัด () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () นมผึ้ง (บี พอลเลน) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () วิตามินรวม () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () สาหร่ายสาไปรูไลน่า () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000

ค. ผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลเฉพาะทาง

- () สารสกัดจากใบแปะก๊วย (ไบโลบา) () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () กรดไขมันกลุ่มโอเมก้า 3 () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () โคลอนไซม์คิว 10 () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000
 () เลซิทิน () 100-400 () 401-700 () 701-1,000 () มากกว่า 1,000

7. ความถี่ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแต่ละชนิดของท่านเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ และโปรดระบุความถี่ในการรับประทาน)

ก. ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน

- () สารสกัดจากบุก (กลูโคแมนแนน) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () สารสกัดจากผลส้มแขก (การ์ซิเนีย) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () สารสกัดจากเปลือกสัตว์ทะเล (ไคโตซาน) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () สารสกัดจากลูกพรุน (ซัน สวีท) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () โยอาหาร (ไฟเบอร์) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน

ข. ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงร่างกาย

- () ชุปไก่สกัด () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () โสมสกัด () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () นมผึ้ง (บี พอลเลน) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () วิตามินรวม () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () สำหรับสไปรูโลน่า () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน

ค. ผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลเฉพาะทาง

- () สารสกัดจากใบแปะก๊วย (ไบโลบา) () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () กรดไขมันกลุ่มโอเมก้า 3 () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () โคอเอนไซม์คิว 10 () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน
 () เลซิทิน () ทุกวัน () ทุกสัปดาห์ () ทุกเดือน () นานกว่า 1 เดือน

8. ท่านรู้จักหรือได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากแหล่งใดบ้าง และโปรดระบุ
 ความถี่ในการได้รับข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| () แพทย์ | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () เกษีกร | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () ผู้แทนขาย (Salesman) | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| ()ญาติหรือเพื่อน | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () วิทยุ | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () โทรทัศน์ | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () แผ่นพับ/ใบปลิว | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () หนังสือพิมพ์ | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () นิตยสาร | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () บูทแสดงสินค้า | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |
| () อื่น ๆ โปรดระบุ..... | 3 () เป็นประจำ/สม่ำเสมอ | 2 () บ่อยครั้ง | 1 () บางครั้ง |

9. ท่านรู้สึกรู้สึกว่าผลต่อสุขภาพหลังจากการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพเป็นอย่างไร

ก. ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน

- () สารสกัดจากบุก (กลูโคแมนแนน) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () สารสกัดจากผลส้มแขก (การ์ซิเนีย) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () สารสกัดจากเปลือกสัตว์ทะเล (ไคโตซาน) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () สารสกัดจากลูกพรุน (ซัน สวีท) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () โยเกิร์ต (ไฟเบอร์) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ

ข. ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงร่างกาย

- () ชูบไก่สกัด () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () โสมสกัด () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () นมผึ้ง (บี พอลเลน) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () วิตามินรวม () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () สาหร่ายสปรูโลน่า () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ

ค. ผลิตภัณฑ์เพื่อหวังผลเฉพาะทาง

- () สารสกัดจากใบแปะก๊วย (ใบโลบา) () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () กรดไขมันกลุ่ม โอเมก้า 3 () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () โคเอนไซม์คิว 10 () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ
 () เลซิทิน () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () แย่ลง () ไม่แน่ใจ

10. ท่านคาดหวังประโยชน์ใดจากการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

() สามารถลดน้ำหนัก

() สามารถบำรุงร่างกาย

() สามารถเสริมความงาม

() สามารถลดความดันโลหิต

() สามารถลดคอเลสเตอรอล

() สามารถเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารปัจจัยที่มีผลทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของท่านคือปัจจัยในเรื่องใดบ้าง

ลำดับที่	รายการ	ใช่	ไม่ใช่
ก.ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม			
1.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการใช้ตามอย่างบุคคลที่มีชื่อเสียง		
2.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะเพื่อนหรือญาติพี่น้อง		
3.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพราะการจูงใจของตัวแทนขาย		
ข.ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด			
4.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะบรรจุภัณฑ์สวยงามน่าซื้อ		
5.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะมีการให้ของแถม		
6.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะมีการลดราคา		
ค.ปัจจัยด้านจิตวิทยา			
7.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการได้รับสารอาหารเพิ่มขึ้นจากปกติ		
8.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการรักษาโรค		
9.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการควบคุมน้ำหนัก		
10.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะต้องการชะลอความแก่ ลบรอยเหี่ยวย่น		
11.	ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพราะเห็นโฆษณาตามสื่อต่างๆทำให้อยากลองใช้		

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสุกัญญา เปลี่ยมทรัพย์
วัน เดือน ปี เกิด	22 กันยายน พ.ศ. 2513
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ พ.ศ. 2531 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2536
ประวัติการทำงาน	บริษัท เดอะฟิชช่าคอมพานี จำกัด ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้าน พ.ศ.2537 - 2538 ผู้แทนฝ่ายขายแผนกยาและเวชภัณฑ์ บริษัท เอไซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด พ.ศ. 2539 - 2545 หัวหน้าฝ่ายขายและแผนกยาและเวชภัณฑ์ บริษัท เอไซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved