

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ศักยภาพทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศในภาคเหนือของประเทศไทยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงศักยภาพทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ ของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ผู้ประกอบการกร้านค้า และผู้บริโภคทั่วไป การนำเสนอผลการศึกษาผู้วิจัยขอแนะนำเสนอตามลำดับดังนี้

- 4.1 ข้อมูลจำนวนนกกระทาจอกเทศที่อยู่ใน 3 จังหวัดภาคเหนือตอนบน
- 4.2 ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ
- 4.3 ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจในการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ
- 4.4 ศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไป ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ
- 4.5 การทดสอบสมมติฐาน

#### 4.1 ข้อมูลจำนวนนกกระทาจอกเทศใน 3 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

##### 4.1.1 ข้อมูลจำนวนนกกระทาจอกเทศใน 3 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

จากการสำรวจจำนวนผู้เลี้ยงและจำนวนนกกระทาจอกเทศ ใน 3 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และลำปาง (การตรวจสอบการบันทึกแบบสำรวจเกษตรกรผู้เลี้ยงระดับหมู่บ้าน พ.ศ. 2547 ) พบว่า มีจำนวนนกกระทาจอกเทศทั้งสิ้น 735 ตัว แบ่งออกเป็นพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 191 ตัว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 497 ตัว และจังหวัดลำปาง จำนวน 47 ตัว โดยกระจายการเลี้ยงอยู่ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ ดังแสดงรายละเอียดในตาราง ที่ 1.7

## 4.2 ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์

### จากนกกระทาจอกเทศ

4.2.1 ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศแยกรายด้าน

#### 4.2.2.1 ด้านการผลิต

จากการสอบถามระดับความคิดเห็น ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.07 เมื่อพิจารณาในรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นในด้านแนวโน้มความต้องการในการเลี้ยงนกกระทาจอกเทศนอกประเทศและปริมาณการเลี้ยงนกกระทาจอกเทศในฟาร์ม มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.59 และ 3.35 มีความพร้อมด้านการดูแลนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.33 การมีความชำนาญในการเลี้ยงนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ความพร้อมด้านทุนหรืองบประมาณในการขยายพันธุ์นกกระทาจอกเทศ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม  
ด้านการผลิต

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ด้านการผลิต	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ปริมาณการเลี้ยงนกกระจอกเทศในฟาร์ม	3.35	0.52	ค่อนข้างสูง
2	ปริมาณการเพาะไขนกกระจอกเทศ	2.76	0.85	ปานกลาง
3	ความพร้อมด้านทุนหรืองบประมาณในการขยายพันธุ์ นกกระจอกเทศ	2.98	0.72	ปานกลาง
4	ความพร้อมด้านความรู้หรือวิชาการในการขยายพันธุ์ นกกระจอกเทศ	2.96	0.71	ปานกลาง
5	ความพร้อมด้านสถานที่ในการขยายพันธุ์นกกระจอกเทศ	2.86	0.79	ปานกลาง
6	ความพร้อมด้านการดูแลนกกระจอกเทศ	3.33	0.55	ค่อนข้างสูง
7	ความชำนาญในการเลี้ยงนกกระจอกเทศ	3.10	0.62	ค่อนข้างสูง
8	การมีเครือข่ายในการผลิตนกกระจอกเทศ	2.92	0.76	ปานกลาง
9	แนวโน้มความต้องการในการเลี้ยงนกกระจอกเทศใน ประเทศ	2.84	0.75	ปานกลาง
10	แนวโน้มความต้องการในการเลี้ยงนกกระจอกเทศเพื่อ การส่งออกนอกประเทศ	3.59	0.64	ค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านการผลิต		3.07	0.69	ค่อนข้างสูง

แนวโน้ม ความต้องการในการเลี้ยงนกกระจอกเทศนอกประเทศ และปริมาณการเลี้ยง  
นกกระจอกเทศในฟาร์ม มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากมีการคาดการณ์ในด้าน  
ผลตอบแทนที่สูง โดยมีจุดคุ้มทุนเมื่อนกกระจอกเทศโตเต็มที่ และมีความพร้อมด้านการดูแล  
นกกระจอกเทศ ในด้านที่มีความชำนาญในการเลี้ยงนกกระจอกเทศ เนื่องจากมีการค้นคว้า  
ศึกษาหาความรู้ด้านการเลี้ยงนกกระจอกเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นที่กว้างขวางขึ้น

#### 4.2.2.2 ด้านผลิตภัณฑ์

จากการสอบถามความคิดเห็นในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์พบว่า มีระดับศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.01

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์ ในประเด็นที่มีศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ความเพียงพอของผลผลิตสินค้าจากนกกระทาจอกเทศ และปริมาณการผลิตอาหารจากเนือนกกระทาจอกเทศมีค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงไปได้แก่ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังของนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.41 และคุณภาพการผลิตสินค้าที่ได้จากนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.37 มีความสามารถในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.33 และมีความสามารถในการผลิตสินค้าจากนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.06 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม  
ด้านผลิตภัณฑ์

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ความสามารถในการผลิตสินค้าจากนกกระทาจอกเทศ	3.06	0.80	ค่อนข้างสูง
2	ความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ	2.80	0.93	ปานกลาง
3	คุณภาพการผลิตสินค้าที่ได้จากนกกระทาจอกเทศ	3.37	0.70	ค่อนข้างสูง
4	ความเพียงพอของผลผลิตสินค้าจากนกกระทาจอกเทศ	3.45	0.50	ค่อนข้างสูง
5	ปริมาณการผลิตอาหารจากเนื้อนกกระทาจอกเทศ	3.45	0.77	ค่อนข้างสูง
6	ปริมาณการผลิตสินค้าจากไข่ ของนกกระทาจอกเทศ	2.84	0.77	ปานกลาง
7	ปริมาณการผลิตปุ๋ย จากมูลของนกกระทาจอกเทศ	2.10	0.31	ปานกลาง
8	ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากขนของนกกระทาจอกเทศ	2.24	0.48	ปานกลาง
9	ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังของนกกระทาจอกเทศ	3.41	0.81	ค่อนข้างสูง
10	ความสามารถในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์จาก นกกระทาจอกเทศ	3.33	0.52	ค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านผลิตภัณฑ์		3.01	0.66	ค่อนข้างสูง

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์ ในประเด็นที่มีศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ความเพียงพอ ของผลผลิตสินค้าจากนกกระทาจอกเทศ ทั้งด้านปริมาณการผลิตอาหารจากเนื้อนกกระทาจอกเทศ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากหนังของนกกระทาจอกเทศ และคุณภาพการผลิตสินค้าที่ได้จากนกกระทาจอกเทศ ทั้งนี้เนื่องจากศักยภาพด้านการส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากที่ประชากรของโลกที่มีอยู่ 5,978.4 ล้านคน และมีอัตราการเพิ่มของประชากรโลก ประมาณร้อยละ 1.32 ต่อปี ดังนั้นอาหารโปรตีนที่ต้องการ จะต้องการจะต้องขยายตัวเพิ่มขึ้นให้ทันกับการเพิ่มประชากรโลก โดยเฉพาะโปรตีนจากสัตว์ที่ให้เนื้อแดง และทั้งนี้นกกระทาจอกเทศสามารถขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็วปีละ 15-25 ตัวต่อแม่พันธุ์ 1 ตัว การเลี้ยงนกกระทาจอกเทศใช้เวลา 10-14 เดือนก็จะมีน้ำหนัก 95-110 กิโลกรัมใช้พื้นที่ในการเลี้ยงน้อย และพ่อ-แม่พันธุ์ (parent stock) สามารถให้ผลผลิต (production period) นาน 20-30 ปีจึงทำให้ลดต้นทุนค่าพ่อ-แม่พันธุ์ได้เป็นอย่างมาก และปัญหาในเรื่องของโรคในสัตว์ใหญ่ชนิดอื่นๆไม่ว่าจะเป็นโรค anthrax โรค mad cow

ที่ติดต่อกับผู้บริโภค และมีการแพร่ระบาดกันอยู่เสมอทำให้ผู้บริโภคเลิกบริโภคเนื้อโค ดังนั้นจึงน่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนกกระทาอกเทศที่เป็นสัตว์เลี้ยงให้เนื้อแดง (red meat) เหมือนเนื้อสัตว์ใหญ่ และเนื้อนกกระทาอกเทศสามารถบริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ศาสนา เป็นเนื้อที่มีคุณภาพดี ระดับไขมันและคอเรสเตอรอลต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อสัตว์ชนิดอื่น ๆ ในเนื้อนกกระทาอกเทศ 100 กรัม จะมีคอเรสเตอรอล ประมาณ 56-62 มิลลิกรัม นอกจากนี้นกกระทาอกเทศยังมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการในการนำไปทำอุปกรณ์เครื่องหนัง และมีราคาแพง โดยเฉพาะบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีชื่อ เลียง (Brand name) อีกด้วย

#### 4.2.2.3 ด้านการตลาด

จากการสอบถามความคิดเห็น ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระทาอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศ ด้านการตลาดพบว่า มีระดับศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.93

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มในทางการตลาดของนกกระทาอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศด้านการตลาดที่อยู่ในเกณฑ์ระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ศักยภาพด้านแนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศในต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.57 กำไรจากการประกอบการฟาร์มนกกระทาอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.33 แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศในประเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.18 ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.06 การตอบรับหรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกกระทาอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.04 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม  
ด้านการตลาด

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ด้านการตลาด	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สินค้าจากนกระจอก เทศ	2.63	0.83	ปานกลาง
2	ความสามารถในการทำธุรกิจ เกี่ยวกับตลาด นกระจอกเทศ	2.96	0.71	ปานกลาง
3	ความสามารถในการส่งสินค้าจากนกระจอกเทศออก นอกประเทศ	2.12	0.63	ปานกลาง
4	ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ	3.06	0.66	ค่อนข้างสูง
5	ความสามารถในการแข่งขันในตลาด	2.69	0.62	ปานกลาง
6	การตอบรับ หรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ จากนกระจอกเทศ	3.04	0.58	ค่อนข้างสูง
7	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	2.71	0.61	ปานกลาง
8	กำไรจากการประกอบการ ฟาร์มนกระจอก	3.33	0.47	ค่อนข้างสูง
9	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกระจอก เทศในประเทศ	3.18	0.67	ค่อนข้างสูง
10	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกระจอก เทศในต่างประเทศ	3.57	0.54	ค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านการตลาด		2.93	0.63	ปานกลาง

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มในทางการตลาดของนกระจอกเทศและ  
ผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศด้านการตลาดอยู่ในเกณฑ์ระดับค่อนข้างสูง ทั้งด้านศักยภาพด้าน  
แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจาก  
ในแผน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 การเลี้ยงนกระจอกเทศในเชิงพาณิชย์  
เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถทำได้และประสบผลดียิ่ง หากรัฐบาลสามารถเปิดตลาดการ  
ค้ากับต่างประเทศได้ การทดแทนการนำเข้า เนื่องจากสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยในบางภาค  
คล้ายคลึงกับประเทศแอฟริกา ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของนกระจอกเทศ จึงเหมาะสมที่จะเพาะเลี้ยง  
ขยายพันธุ์ ปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ขึ้นเอง อีกทั้งนกระจอกเทศมีอายุยืน 60-70 ปี จึงทำให้การ

ปรับปรุงพันธุ์และคัดเลือกพันธุ์ใหม่ ให้มีลักษณะทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และผลิตลูกนกกระจอกเทศ ภายใต้สภาพแวดล้อมของประเทศ เป็นผลให้เกิดผลตอบแทน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก นกกระจอกเทศ และมีกำไรจากการประกอบการฟาร์มนกกระจอกเทศมีมากขึ้นด้วย

4.2.3 สักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาดของนกกระจอกเทศและ ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศโดยรวม

ผลการสำรวจระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ในทางการตลาด ของนกกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ พบว่า ระดับศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับ ก่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.00 โดยพบว่าศักยภาพด้านการผลิตของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม อยู่ใน ระดับก่อน ข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.07 รองลงไปเป็นศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.01 ศักยภาพ ด้านการ ตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.93 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มโดยรวม

ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มโดยรวม	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
ด้านการผลิต	3.07	0.69	ก่อนข้างสูง
ด้านผลิตภัณฑ์	3.01	0.66	ก่อนข้างสูง
ด้านการตลาด	2.93	0.63	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกด้าน	3.00	0.66	ปานกลาง



#### 4.3 ศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจในการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จาก

##### นกระจอกเทศ

4.3.1 ศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจในการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศรายด้าน

เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจในการตลาด ของนกระจอกเทศส่วนใหญ่จะเป็นทางด้านเนื้อเป็นส่วนใหญ่ ส่วนหนังและไขเป็นส่วนรองลงมา ดังนั้นการสอบถามความคิดเห็นจึงสอบถามเกี่ยวกับผู้ประกอบธุรกิจทางด้านเนื้อและได้ขอสอบถามความคิดเห็น เกี่ยวกับทางด้านหนังและไขด้วย เพราะว่าอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน

##### 4.3.1.1 ด้านการผลิต

จากการสอบถามความคิดเห็น ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจ ในการประกอบธุรกิจของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ พบว่า มีระดับศักยภาพโดยรวม อยู่ในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.10

ประเด็นระดับศักยภาพ ของผู้ประกอบธุรกิจในการตลาด ของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศด้านการผลิตที่มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ความรู้ความชำนาญในการปรุงอาหาร หรือผลิตสินค้าที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ และความพร้อมด้านการดูแลลูกค้าในร้านค้า มีค่าเฉลี่ย 3.72 และ 3.71 ตามลำดับ และปริมาณการผลิตอาหารหรือผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.31 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ  
ด้านการตลาด

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการตลาด	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ปริมาณการผลิต อาหาร หรือผลิตภัณฑ์	3.31	0.62	ค่อนข้างสูง
2	ความพร้อมด้านทุนหรืองบประมาณในการเปิดกิจการ ร้านค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ	2.85	0.35	ปานกลาง
3	ความพร้อมด้านสถานที่ในการขยายกิจการ ร้านค้าเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ	2.65	0.63	ปานกลาง
4	ความพร้อมด้านการดูแลลูกค้าในร้านค้า	3.71	0.46	ค่อนข้างสูง
5	ความรู้ ความชำนาญในการปรุงอาหาร หรือผลิตสินค้าที่ ทำมาจากผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ	3.72	0.45	ค่อนข้างสูง
6	การมีเครือข่ายในการประกอบการร้านค้า ร้านอาหารที่ ปรุงจากนกระจอกเทศ	2.79	0.43	ปานกลาง
7	แนวโน้มความต้องการอาหารที่ปรุงจากนกระจอกเทศ ในประเทศ	2.91	0.73	ปานกลาง
8	แนวโน้มความต้องการอาหารที่ปรุงจากนกระจอกเทศ นอกประเทศ	2.82	0.78	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านการผลิต		3.10	0.56	ค่อนข้างสูง

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูงทั้งนี้เพราะ ธุรกิจการเลี้ยงนกระจอกเทศในระบบฟาร์มผลิตหนึ่ง เนื้อ ๗๓๗ ออกสู่ตลาดเริ่มกันอย่างจริงจังเมื่อปี 2540 ถึงแม้ในระยะก่อนหน้านี้อาจจะมีการนำเข้านกระจอกเทศมาบ้าง แต่ก็เพื่อเลี้ยงตามสวนต่าง ๆ หรือเลี้ยงเป็นสัตว์เลี้ยงตามแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น ต่อมาจึงได้เห็นถึงคุณประโยชน์ และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจมากมายจากนกระจอกเทศ ทำให้การประกอบธุรกิจในด้านนี้ขยายออกไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความชำนาญในการปรุงอาหาร หรือผลิตสินค้าที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศและความพร้อมด้านการดูแลลูกค้าในร้านค้า และปริมาณการผลิตอาหารหรือผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศมีเพิ่มมากขึ้น

#### 4.3.1.2 ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการสอบถามความคิดเห็นในระดับศักยภาพ ของผู้ประกอบการธุรกิจในการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์ พบว่ามีระดับศักยภาพโดยรวม อยู่ในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.56

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในทางการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์ในรายชื่อส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูง ได้แก่ ปริมาณการผลิตอาหารจากเนืื่อนกระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.54 รองลงไป ได้แก่ ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากหนังของนกระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปริมาณการผลิต สีน้จากไข่ของนกระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 4.27 และในด้านความเพียงพอของสินค้าจากนกระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.97 คุณภาพของอาหารหรือผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศที่ผลิตได้ มีค่าเฉลี่ย 3.95 การใช้เนืื่อนกระจอกเทศแทนเนื้อสัตว์อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.77 ความสามารถในการผลิตสินค้าจากนกระจอกเทศและความสามารถในการแปรรูปจากนกระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ  
ด้านผลิตภัณฑ์

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ความสามารถในการผลิตสินค้า จากนกระจอกเทศ	3.50	0.56	ค่อนข้างสูง
2	ความสามารถในการแปรรูป จากนกระจอกเทศ	3.50	0.54	ค่อนข้างสูง
3	คุณภาพของอาหาร หรือผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ ที่ผลิตได้	3.95	0.75	ค่อนข้างสูง
4	ความเพียงพอของสินค้า จากนกระจอกเทศ	3.97	0.57	ค่อนข้างสูง
5	การใช้เนื้อจากนกระจอกเทศแทนเนื้อสัตว์อื่น ๆ	3.77	0.57	ค่อนข้างสูง
6	ปริมาณการผลิต อาหาร จากเนื้อนกระจอกเทศ	4.54	0.50	สูง
7	ปริมาณการผลิต สินค้าจากไข่ของนกระจอกเทศ	4.27	3.97	สูง
8	ปริมาณการผลิต น้ึยจากมูลนกระจอกเทศ	1.80	0.57	ค่อนข้างต่ำ
9	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากขน ของนกระจอกเทศ	1.94	0.66	ค่อนข้างต่ำ
10	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากหนัง ของนกระจอก เทศ	4.33	0.75	ค่อนข้างสูง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านผลิตภัณฑ์		3.56	0.94	ค่อนข้างสูง

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ในทางการตลาดของ นกระจอกเทศและ  
ผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศด้านผลิตภัณฑ์ในรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูง ได้แก่ ด้านปริมาณ  
การผลิตอาหารจากเนื้อนกระจอกเทศ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เป็นร้านอาหารและ  
ภัตตาคารที่ปรุงอาหารจากเนื้อของนกระจอกและจากไข่ของนกระจอกเทศเป็นหลัก และในด้าน  
ความเพียงพอของสินค้าจากนกระจอกเทศ ไม่เพียงพอในระยะเริ่มแรก เนื้อนที่ออกสู่ตลาดจึง  
มีไม่มากนัก จะมีเฉพาะนกไม่สมบูรณ์ หรือมีลักษณะไม่เหมาะสมที่จะใช้ทำพันธุ์ จึงจะแปรรูปเป็น  
เนื้อสู่ตลาด ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกปี 2543 มีเนื้อนกระจอกเทศออกสู่ตลาดเฉลี่ยเดือนละ 456  
กิโลกรัม และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเป็นเดือนละ 760 กิโลกรัม จนถึงสิ้นปี 2543 ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่  
มากนักจึงหาซื้อยาก และไม่ได้มีการวางขายทั่วไปเหมือนเนื้อสัตว์ชนิดอื่นๆ แต่สำหรับในปี 2544  
และปัจจุบันจะมีเนื้อนสู่ตลาดประมาณเดือนละ 2,280-10,800กิโลกรัม ราคาเนื้อนกระจอกเทศ  
จากการที่ปริมาณเนื้อนกระจอกเทศออกสู่ตลาดมากขึ้น จึงทำให้มีการประกอบการด้านนี้มากขึ้น

#### 4.3.1.3 ด้านการตลาด

ผลการสอบถามความคิดเห็น ในระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในทางการตลาดของนกรระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกรระจอกเทศด้านการตลาด พบว่ามีระดับศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.80

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในทางการตลาดของ นกรระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกรระจอกเทศด้านการตลาดที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ด้านผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารจากนกรระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ความสามารถในการแข่งขันในตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.38

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในทางการตลาดของนกรระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกรระจอกเทศด้านการตลาดที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การตอบรับหรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกรระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.90 แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกรระจอกเทศในประเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.85 ความสามารถในการทำธุรกิจเกี่ยวกับตลาดนกรระจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.67 ความสามารถในการส่งสินค้าจากนกรระจอกเทศออกนอกประเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.65 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความสามารถในการลงทุน เพื่อเปิดตลาดทั้งในและต่างประเทศ ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สินค้าหรืออาหารจากนกรระจอกเทศ แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกรระจอกเทศในต่างประเทศ มีระดับศักยภาพในระดับปานกลาง ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการตลาด

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการตลาด	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สินค้าหรืออาหารจากนกกระจอกเทศ	2.57	0.52	ปานกลาง
2	ความสามารถในการทำธุรกิจเกี่ยวกับตลาดนกกระจอกเทศ	2.67	0.47	ปานกลาง
3	ความสามารถในการส่งสินค้าจากนกกระจอกเทศออกนอกประเทศ	2.65	0.68	ปานกลาง
4	ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารจากนกกระจอกเทศ	3.45	0.52	ค่อนข้างสูง
5	ความสามารถในการแข่งขันในตลาด	3.38	0.51	ค่อนข้างสูง
6	การตอบรับ หรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ	2.90	0.59	ปานกลาง
7	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	2.66	0.54	ปานกลาง
8	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศในประเทศ	2.85	0.54	ปานกลาง
9	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศในต่างประเทศ	2.38	0.73	ปานกลาง
10	ความสามารถในการลงทุน เพื่อเปิดตลาดทั้งในและต่างประเทศ	2.53	0.56	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมด้านการตลาด		2.80	0.57	ปานกลาง

ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ในทางการตลาดของนกกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศด้านการตลาดที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ด้านผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารมีระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากปัจจุบัน ความต้องการบริโภคเนื้อนกกระจอกเทศมีเพิ่มมากขึ้น และเนื้อนกกระจอกเทศมีคุณค่าทางโภชนาการสูง และคอเรสเตอรอลต่ำ จึงทำให้มีผู้บริโภคเพิ่มขึ้น มีการขยายตลาดในวงกว้างขึ้นผู้ประกอบการร้านค้าจึงมีความคิดเห็นว่า ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารจากนกกระจอกเทศอยู่ในระดับสูง

#### 4.3.2 ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจในการตลาดของนกกระทาอกเทศและผลิตภัณฑ

จากนกกระทาอกเทศโดยรวม

ผลการสำรวจระดับศักยภาพ ของผู้ประกอบการธุรกิจในการตลาดของนกกระทาอกเทศ และผลิตภัณฑจากนกกระทาอกเทศพบว่ามีศักยภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.00 โดยพบว่าศักยภาพด้านผลิตภัณฑของผู้ประกอบการธุรกิจอยู่ในระดับค่อนข้างสูง มีค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงไปเป็นศักยภาพด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ย 3.10 และศักยภาพด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.80 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวม

ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวม	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
ด้านการผลิต	3.10	0.56	ค่อนข้างสูง
ด้านผลิตภัณฑ	3.56	0.94	ค่อนข้างสูง
ด้านการตลาด	2.80	0.57	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกด้าน	3.16	0.70	ค่อนข้างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

#### 4.4 ศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไปในการตลาดของนกกระทาอกเทศและผลิตภัณฑ

จากนกกระทาอกเทศ

#### 4.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

จากการสอบถามผู้บริโภคทั่วไปที่มาจากสาขาอาชีพต่าง ๆ จาก 3 จังหวัดภาคเหนือ ตอนบนจำนวน 400 ราย พบว่าเป็นเพศหญิง ร้อยละ 43.75 และเพศชายร้อยละ 56.25 กลุ่มตัวอย่าง มีอายุ 15 - 25 ปี ร้อยละ 20.25 อายุ 26- 35 ปี ร้อยละ 35.25 อายุ 36 - 45 ปี ร้อยละ 27.75 และ อายุ 46 - 55 ปี ร้อยละ 16.75 สำเร็จระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 46.75 ระดับอนุปริญญา/ ปวส. ร้อยละ 31.25 ระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 11.25 ระดับสูงกว่าปริญญา ตรี ร้อยละ 10.75 มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 53.75 รายได้ 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 21.25 รายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 15.75 รายได้ 20,001 ขึ้นไป ร้อยละ 6.25 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 ต่อเดือน ร้อยละ 3.00 ผู้ตอบแบบ สอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 37.00 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 32.00 ข้าราชการ ร้อยละ 22.50 อาชีพเกษตรกรกรรม ร้อยละ 8.50 กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดรู้จักนกกระจอกเทศ ร้อยละ 98.25 เกินกว่าครึ่งของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักนกกระจอกเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ สารคดี ร้อยละ 60.50 จากเพื่อนหรือคนรู้จัก ร้อยละ 15.50 จากฟาร์ม ร้อยละ 11.50 และจากร้านอาหาร จำนวน 10.75 ไม่รู้จักมีเพียง 7 รายเท่านั้น

ด้านการเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศนั้น ครึ่งหนึ่งไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์จาก นกกระจอกเทศ ร้อยละ 50.25 เคยใช้ ร้อยละ 49.75 และรูปแบบการเคยใช้ผลิตภัณฑ์ นกกระจอกเทศ ได้แก่ จากการบริโภค ร้อยละ 29.75 เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากหนังนกกระจอกเทศ ร้อยละ 19.25 ไม่เคยใช้ ร้อยละ 50.25 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.10

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ในทางการตลาดของนกกระจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ



ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	225	56.25
หญิง	175	43.75
รวม	400	100.00
<b>อายุ</b>		
15 - 25 ปี	81	20.25
26 - 35 ปี	141	35.25
36 - 45 ปี	111	27.75
46 - 55 ปี	67	16.75
รวม	400	100.00
<b>การศึกษา</b>		
มัธยมศึกษา/ปวช.	45	11.25
อนุปริญญา/ปวส.	125	31.25
ปริญญาตรี	187	46.75
สูงกว่าปริญญาตรี	43	10.75
รวม	400	100.00
<b>รายได้</b>		
0 - 5,000 บาท	12	3.00
5,001 - 10,000 บาท	215	53.75
10,001 - 15,000 บาท	63	15.75
15,001 - 20,000 บาท	85	21.25
20,000 บาท ขึ้นไป	25	6.25
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ในทางการตลาดของนกกระทาออกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาออกเทศ (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
--------------------------	-------	--------

อาชีพ		
เกษตรกรรม	34	8.50
รับราชการ	90	22.50
ธุรกิจส่วนตัว	128	32.00
รับจ้าง	148	37.00
รวม	400	100.00
การรู้จักนกกระจอกเทศ		
รู้จัก	393	98.25
ไม่รู้จัก	7	1.75
รวม	400	100
แหล่งข้อมูลที่รู้จักนกกระจอกเทศ		
ไม่รู้จัก	7	1.75
จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ สารคดี	242	60.50
จากเพื่อนหรือคนรู้จัก	62	15.50
จากร้านอาหาร	43	10.75
จากฟาร์ม	46	11.50
รวม	400	100.00
การเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ		
ไม่เคย	201	50.25
เคย	199	49.75
รวม	400	100.00
รูปแบบการเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ		
ไม่เคยใช้	201	50.25
จากการบริโภค	119	29.75
จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนัง	77	19.25
จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไข่	3	0.75
รวม	400	100.00

#### 4.4.2 สักยภาพของผู้บริโภคทั่วไปในทางการตลาดของนกกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จาก

นกกระจอกเทศ

ผลการสำรวจความคิดเห็น ในระดับศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไป ในทางการตลาดของ นกกระทาจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศ พบว่า โดยรวมมีระดับศักยภาพ ระดับปาน กลาง มีค่าเฉลี่ย 2.21 ระดับศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไป ในทางการตลาดของนกกระทาจอกเทศและ ผลิตภัณฑ์จากนกกระทาจอกเทศในรายชื่อที่มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ความชอบใน ผลิตภัณฑ์จากหนังนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 3.15 มีศักยภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ ความ สามารถในการซื้ออาหารและสินค้าที่ผลิตมาจากนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.80 ความชอบ ในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนื้อนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.64 การรับทราบประโยชน์ คุณค่าทางโภชนาการของเนื้อนกกระทาจอกเทศมีค่าเฉลี่ย 2.33 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากหนัง นกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.25 ความถี่ในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนื้อนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.11 ความสะดวกในการเดินทางเพื่อซื้อหรือบริโภคอาหาร หรือผลิตภัณฑ์จาก นกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 2.03 ระดับศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไปในทางการตลาด ของนกกระทาจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนก กระทาจอกเทศ ในรายชื่อที่มีระดับศักยภาพในระดับ ค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ความชอบในผลิตภัณฑ์จากมูลนกกระทาจอกเทศ และความชอบในผลิตภัณฑ์จาก ขนนกกระทาจอกเทศ มีค่าเฉลี่ย 1.58 และ 1.57 ตาม ลำดับ ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้บริโภคด้านการตลาด

ข้อที่	ศักยภาพของผู้บริโภค	$\bar{X}$	S	ระดับศักยภาพ
1	ความสามารถในการซื้ออาหารและสินค้าที่ผลิตมาจากนกระจอกเทศ	2.80	0.79	ปานกลาง
2	ความชอบในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนื้อนกระจอกเทศ	2.64	0.65	ปานกลาง
3	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากไข่นกระจอกเทศ	3.15	0.69	ค่อนข้างสูง
4	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากหนังนกระจอกเทศ	3.30	0.78	ค่อนข้างสูง
5	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากมูลนกระจอกเทศ	1.58	0.64	ต่ำ
6	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากขนนกระจอกเทศ	1.57	0.61	ต่ำ
7	ความถี่ในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนื้อนกระจอกเทศ	2.11	0.62	ปานกลาง
8	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากไข่นกระจอกเทศ	1.91	0.51	ค่อนข้างต่ำ
9	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากหนังนกระจอกเทศ	2.25	0.59	ปานกลาง
10	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากมูลนกระจอกเทศ	1.83	0.57	ค่อนข้างต่ำ
11	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากขนนกระจอกเทศ	1.83	0.57	ค่อนข้างต่ำ
12	ความสะดวกในการเดินทางเพื่อซื้อหรือบริโภคอาหาร หรือผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ	2.03	0.49	ปานกลาง
13	การได้รับความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนกระจอกเทศ	1.64	0.85	ค่อนข้างต่ำ
14	การรับทราบประโยชน์ คุณค่าทางโภชนาการของเนื้อนกระจอกเทศ	2.33	0.91	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม		2.21	0.66	ปานกลาง

ระดับศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไป ในทางการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศในรายชื่อที่มีระดับศักยภาพในระดับค่อนข้างสูง ได้แก่ ความชอบในผลิตภัณฑ์จากหนังนกระจอกเทศ ความชอบในผลิตภัณฑ์จากไข่นกระจอกเทศ ทั้งนี้คงเป็นเพราะผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากหนังไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ พวก กระเป๋า เข็มขัด รองเท้า มีคุณภาพและสวยงามคงทน มีราคาสูง ซึ่งผู้บริโภคที่ได้เป็นเจ้าของมีความภูมิใจในคุณภาพ และไข่นั้นนอกจากสามารถบริโภคเป็นอาหารแล้ว ยังสามารถนำไปทำของที่ระลึกได้อีกด้วย

#### 4.5 การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ย ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระหว่างเพศ ของผู้บริโภคในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ย 2.39 และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ย 2.28 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ T - test ได้ค่า P - Prob. เท่ากับ 0.04 แสดงว่าผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ นกกระจอกเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0 .05 โดยผู้บริโภค เพศชาย มีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอก เทศ มากกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.12

**ตารางที่ 4.12** ผลการทดสอบ T - test หาคความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านเพศของผู้บริโภคที่แตกต่างกับ ระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S	t	P - value
ชาย	124	2.39	0.27	1.95	0.04
หญิง	75	2.28	0.52		
รวม	199	4.66	0.79		

**สมมติฐานที่ 2** ผู้บริโภค ที่มีอายุต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระหว่างอายุของผู้บริโภค ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศพบว่าผู้บริโภคที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.38 อายุ 26 - 35 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.30 อายุ 36 - 45 ปี มีค่าเฉลี่ย 2.46 และอายุ 45 ปี ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 2.16 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ F - test ได้ค่า F - Prob. เท่ากับ 0.00 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุต่างกันจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.13

**ตารางที่ 4.13** ผลการทดสอบ F - test หาคความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านอายุของผู้บริโภคที่

แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
ต่ำกว่า 25 ปี	37	2.38	0.35	5.63	0.00
26 - 35 ปี	58	2.30	0.54		
36 - 45 ปี	68	2.46	0.25		
45 ปี ขึ้นไป	36	2.16	0.24		
รวม	199	2.34	0.39		

**สมมติฐานที่ 3** ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ย ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่าง ระดับการศึกษาของผู้บริโภคในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศพบว่า ผู้บริโภคที่สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา /มัธยมศึกษา/ปวช.มีค่าเฉลี่ย 2.39 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 2.20 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 2.30 และสูงกว่าปริญญาตรี ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 2.71 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ F – test ได้ค่า F – Prob. เท่ากับ 0.03 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศของกลุ่มผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 3 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.14

**ตารางที่ 4.14** ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านระดับการศึกษาของ ผู้บริโภคที่แตกต่างกับระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
ประถมศึกษา /มัธยมศึกษา/ปวช.	28	2.39	0.46	8.143	0.00
อนุปริญญา/ปวส.	14	2.20	0.35		
ปริญญาตรี	137	2.30	0.37		
สูงกว่าปริญญาตรี	20	2.71	0.07		
รวม	199	2.34	0.39		

**สมมติฐานที่ 4** ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของอาชีพที่ต่างกันของผู้บริโภคในการบริโภค ผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศพบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพเกษตรกรกรรม มีค่าเฉลี่ย 2.39 รับราชการมีค่าเฉลี่ย 2.34 ธุรกิจส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 2.35 และรับจ้าง มีค่าเฉลี่ย 2.31 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ F – test ได้ค่า F – Prob. เท่ากับ 0.84 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกันมีระดับศักยภาพเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 4 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.15

**ตารางที่ 4.15** ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านอาชีพของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
เกษตรกรกรรม	22	2.39	0.47	0.28	0.84
รับราชการ	36	2.34	0.50		
ธุรกิจส่วนตัว	93	2.35	0.29		
รับจ้าง	48	2.31	0.42		
รวม	199	2.34	0.39		

**สมมติฐานที่ 5** ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยของรายได้ที่ต่างกันของผู้บริโภค ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศพบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทมีค่าเฉลี่ย 3.40 รายได้ 5,001 - 10,000 บาทมีค่าเฉลี่ย 2.17 รายได้ 10,001 - 15,000 บาทมีค่าเฉลี่ย 2.18 และรายได้ 15,001 - 20,000 บาทมีค่าเฉลี่ย 2.54 และรายได้ 20,000 บาท ขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 2.71 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ F - test ได้ค่า F - Prob. เท่ากับ 0.00 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกันจะแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 5 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.16

**ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบ F - test หาค่าความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านรายได้ของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ**

รายได้	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	3.40	0.30	25.19	0.00
5,001 - 10,000 บาท	68	2.17	0.36		
10,001 - 15,000 บาท	48	2.18	0.41		
15,001 - 20,000 บาท	78	2.54	0.18		
20,000 บาท ขึ้นไป	2	2.71	0.20		
รวม	199	2.34	0.39		



**สมมติฐานที่ 6** ผู้บริโภค ที่รู้จักนกระจอกเทศจากแหล่งที่ต่างกัน มีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของผู้บริโภคที่รู้จักนกระจอกเทศจากแหล่งที่ต่างกัน พบว่า จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ สารคดี มีค่าเฉลี่ย 2.29 จากเพื่อนหรือคนรู้จักมีค่าเฉลี่ย 2.75 และจากร้านอาหารมีค่าเฉลี่ย 2.26 และจากฟาร์ม มีค่าเฉลี่ย 2.73 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ F - test ได้ค่า F - Prob. เท่ากับ 0.00 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ ของกลุ่มผู้บริโภคที่รู้จักนกระจอกเทศต่างกัน จะแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 6 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.17

**ตารางที่ 4.17** ผลการทดสอบ F - test หาคความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านผู้บริโภคที่รู้จักนกระจอกเทศจากแหล่งที่ต่างกันกับระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกระจอกเทศ

แหล่งข้อมูลที่รู้จักนกระจอกเทศ	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ	147	2.29	0.28	11.50	0.00
จากเพื่อนหรือคนรู้จัก	2	2.75	1.06		
จากร้านอาหาร	26	2.26	0.49		
จากฟาร์ม	24	2.73	0.53		
รวม	199	2.34	0.39		

**สมมติฐานที่ 7** ผู้บริโภคที่เคยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศที่ต่างกันมีระดับศักยภาพเฉลี่ยในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคที่เคยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศที่ต่างกันพบว่า จากการบริโภค มีค่าเฉลี่ย 2.35 จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนัง มีค่าเฉลี่ย 2.23 และจากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไข่ มีค่าเฉลี่ย 2.51 และเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ F – test ได้ค่า F – Prob. เท่ากับ 0.00 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยของศักยภาพ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ ของกลุ่มผู้บริโภคที่เคยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศต่างกันจะแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานข้อที่ 7 ดังแสดงรายละเอียดตามตารางที่ 4.18

**ตารางที่ 4.18** ผลการทดสอบ F – test หาคความแตกต่างระหว่างตัวแปร ด้านผู้บริโภคที่เคยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศที่ต่างกัน กับระดับศักยภาพเฉลี่ย ในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ

รูปแบบการเคยใช้ผลิตภัณฑ์จาก นกกระจอกเทศ	จำนวน	$\bar{X}$	S	F - ratio	P - value
จากการบริโภค	116	2.35	0.27	55.05	0.00
จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนัง	76	2.23	0.37		
จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไข่	7	3.51	0.25		
รวม	199	2.34	0.39		