

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	11
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	11
1.6 สมมติฐานในการศึกษา	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	13
2.2 แนวคิดเรื่องศักยภาพ	15
2.3 แนวคิดด้านการตลาด	15
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม	22
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	27
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	
3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	40
3.2 กลุ่มตัวอย่างและการรวบรวมข้อมูล	40
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลจำนวนนกระจอกที่อยู่ 3 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน	43
4.2 ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มในทางการตลาดของนกระจอกเทศ และผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ	44
4.3 ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในทางการตลาดของนกระจอกเทศและผลิต ภัณฑ์จากนกระจอกเทศ	51
4.4 ศักยภาพของผู้บริโภคทั่วไปในทางการตลาดของนกระจอกเทศและผลิต ภัณฑ์จากนกระจอกเทศ	58
4.5 การทดสอบสมมติฐาน	63
บทที่ 5 สรุป และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	69
5.2 ข้อเสนอแนะ	71
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 เปรียบเทียบคุณค่าทางอาหารของเนื้อสัตว์ชนิดต่างๆ โดยคำนวณจากเนื้อสัตว์ชนิดละ 85 กรัม	3
1.2 ราคานกกระทาจกเทศ	4
1.3 ต้นทุนอาหารและค่าดูแลรักษาในการเลี้ยงนกกระทาจกเทศ/กิโลกรัม	4
1.4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑที่ไดจกนกกระทาจกเทศอายุ 2 ปี	4
1.5 ปริมาณนกกระทาจกเทศที่เลี้ยงในเชิงพาณิชย์ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกปี 2542 - 2543	5
1.6 แสดงจำนวนนกกระทาจกเทศในประเทศไทยแยกตามจังหวัด	6
1.7 จำนวนนกกระทาจกเทศ ในจังหวัดเชียงรายน เชียงใหม่ และลำปาง แยกรายอำเภอ	7
1.8 มูลค่าการนำเข้านกกระทาจกเทศของไทย ตั้งแต่ปี 2543 – 2545	9
1.9 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑนกกระทาจกเทศตั้งแต่ปี 2543 – 2545	10
2.1 ตารางเปรียบเทียบเป้าหมายทางการตลาด	16
4.2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มด้านการผลิต	45
4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ด้านผลิตภัณฑ	47
4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม ด้านการตลาด	49
4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์มโดยรวม	50
4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการผลิต	52
4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจด้านผลิตภัณฑ	54
4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ด้านการ	56

	ตลาด	
4.9	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจโดยรวม	57
4.10	จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ในทางการตลาดของนกกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ	59
4.11	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับศักยภาพของผู้บริโภคด้านการตลาด	62
4.12	ผลการทดสอบ t – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านเพศของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	63
4.13	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านอายุของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	64
4.14	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	64
4.15	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านอาชีพของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	65
4.16	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านรายได้ของผู้บริโภคที่แตกต่างกันกับ ระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	66
4.17	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านผู้บริโภคที่รู้จักนกกระจอกเทศจากแหล่งที่ต่างกันกับระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	67
4.18	ผลการทดสอบ F – test หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้านผู้บริโภคที่เคยใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศที่ต่างกันกับระดับศักยภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ	68

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

2.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	14
2.2	แผนผังกลยุทธ์เพื่อการเจริญเติบโตทางการตลาด	20
2.3	แบบแผนพฤติกรรมของผู้ซื้ออย่างง่าย หรือ S-R Theory	23
2.4	แสดงรายละเอียดรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	23



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved