

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเครื่องบันทึกเวลาของ
กิจการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายจิระศักดิ์ กันสุวรรณ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

ประธานกรรมการ

ผศ.กาญจนา โชคถาวร

กรรมการ

ผศ.วัชรวิ พฤทธิกันนท์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกิจการที่มีพนักงานเกิน 50 คนขึ้นไปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงระบบการลงทะเบียนเวลาเข้าออกการทำงานของพนักงานในระบบเดิมและปัญหาที่เกิดขึ้นของกิจการ ศึกษาข้อดีข้อเสียของเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือในกิจการที่ใช้อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีต่อความต้องการซื้อเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือของกิจการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มกิจการ 18 กลุ่ม ๆ ละ 3 กิจการ เป็นจำนวนทั้งหมด 54 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าลำดับความสำคัญแบบลิเคิทสเกล

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่าเจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส ผลการศึกษาข้อมูลด้านการดำเนินงานของกิจการพบว่าส่วนใหญ่เปิดกิจการมาเป็นระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 16 ปี มีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 164 คน วันหยุดประจำสัปดาห์ของพนักงานเป็นแบบหมุนเวียนกันหยุดหรือมีวันหยุดเป็นวันอาทิตย์ เวลาทำงานวันละ 8 ชั่วโมง ส่วนใหญ่กิจการมีวิธีการลงเวลาเข้าออกของพนักงานโดยใช้เครื่องตอกบัตร

รองลงมาคือใช้วิธีการจดบันทึกในสมุด กิจกรรมส่วนใหญ่ยังไม่เคยเปลี่ยนแปลงระบบการลงเวลามาก่อนหรือเปลี่ยนแปลงยังไม่ถึง 1 ปี

ผลการศึกษาพบว่ามี 45 กิจกรรมจากกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ใช้ระบบการลงเวลาด้วยเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือและมีปัญหาในระบบการลงเวลาในปัจจุบันของกิจการ แยกตามปัจจัยได้คือปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับปัญหามากคือ มีความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ไม่เป็นธรรม เสียเวลางานฝ่ายบุคคลมากในการประมวลผล และไม่มีความสะดวกในการประเมินสำหรับผู้บริหาร ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับปัญหปานกลางคือ การประมวลผล ทำรายงานสรุป ทำสถิติ จัดเก็บข้อมูลยาก สามารถลงเวลาแทนกันได้ และไม่ถูกต้องแม่นยำ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านส่งเสริมการขายอยู่ในระดับปัญหาน้อย สรุปโดยรวมทุกปัจจัยอยู่ในระดับปัญหาน้อย

ผลการศึกษาพบว่ามี 9 กิจกรรมจากกลุ่มตัวอย่างใช้ระบบการลงเวลาด้วยเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือและมีระดับความพึงพอใจในการใช้งานแยกตามปัจจัยได้คือปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดคือ ไม่มีความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ ให้ความพึงพอใจกับผู้บริหาร และลดงานฝ่ายบุคคล ไม่เสียเวลาประมวลผล ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดคือไม่สามารถลงเวลาแทนกันได้ มีความถูกต้องแม่นยำ มีความทันสมัย ได้รับความนิยมและมีการรับรองคุณภาพ ปัจจัยด้านสถานที่อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดคือใช้พื้นที่ใช้งานและติดตั้งน้อย และหาซื้อได้ง่าย ปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดคือลงทุนซื้อครั้งเดียว มีมาตรฐานด้านราคาที่เหมาะสม และราคาถูกลง ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลางคือมีลด แลก แจก แถม มีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการ และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สรุปโดยรวมทุกปัจจัยอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อความต้องการซื้อเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือพบว่าปัจจัยด้านบุคลากรมีผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือ ให้ความพึงพอใจกับผู้บริหาร ไม่มีความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ และลดงานฝ่ายบุคคล ไม่เสียเวลาประมวลผล ปัจจัยด้านราคามีผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือลงทุนซื้อครั้งเดียว มีมาตรฐานด้านราคาที่เหมาะสม และราคาถูกลง ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือใช้พื้นที่ใช้งานและติดตั้งน้อยและหาซื้อได้ง่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลกระทบเชิงบวกมากที่สุดคือไม่สามารถลงเวลาแทนกันได้ มีความทันสมัย ได้รับความนิยมและมีการรับรองคุณภาพ มีความถูกต้องแม่นยำ ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายมีผลกระทบเชิงบวกปานกลางคือมีลด แลก แจก แถม มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการ สรุปโดยรวมทุกปัจจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อความต้องการซื้ออยู่ในระดับมาก

Independent Study Title	Factors Affecting the Demand for Business Time Recorders in Mueang District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Jeerasak Kansuwan	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Asst.Prof.Dr.Prasert Chaitip	Chairperson
	Asst.Prof.Kanchana Chokethaworn	Member
	Asst.Prof.Watcharee Prugsiganont	Member

ABSTRACT

This study aims to look into general feature of firms having more than 50 staff members in Meuang District of Chiang Mai Province and examine specifically the firms' prevailing system of recording their employees' time coming to and going from work and the associated problems the advantage or disadvantage of using fingerprints scanning time recorder as experienced by firms utilizing this system, and the factors influencing the demand for buying such fingerprints scanning device. Data and information are obtained from questionnaire interview of representative three firms in each of 18 business categories which provide totally 54 samples for this study. The analyses were performed on the basis of descriptive statistics including percentage frequency, average, as well as priority ranking by the Likert scales method.

The findings indicate that most business owners under study are characterized as male, 20-35 years old, with bachelor's degree and married. Most business firms have been in operation on the average for 16 years and employ on the average 164 workers. The employees either have weekend and holiday on Sunday or take a day off any day during weekdays, and they work eight hours a day. Most business firms employ time clock to record their employees' time of arrival and

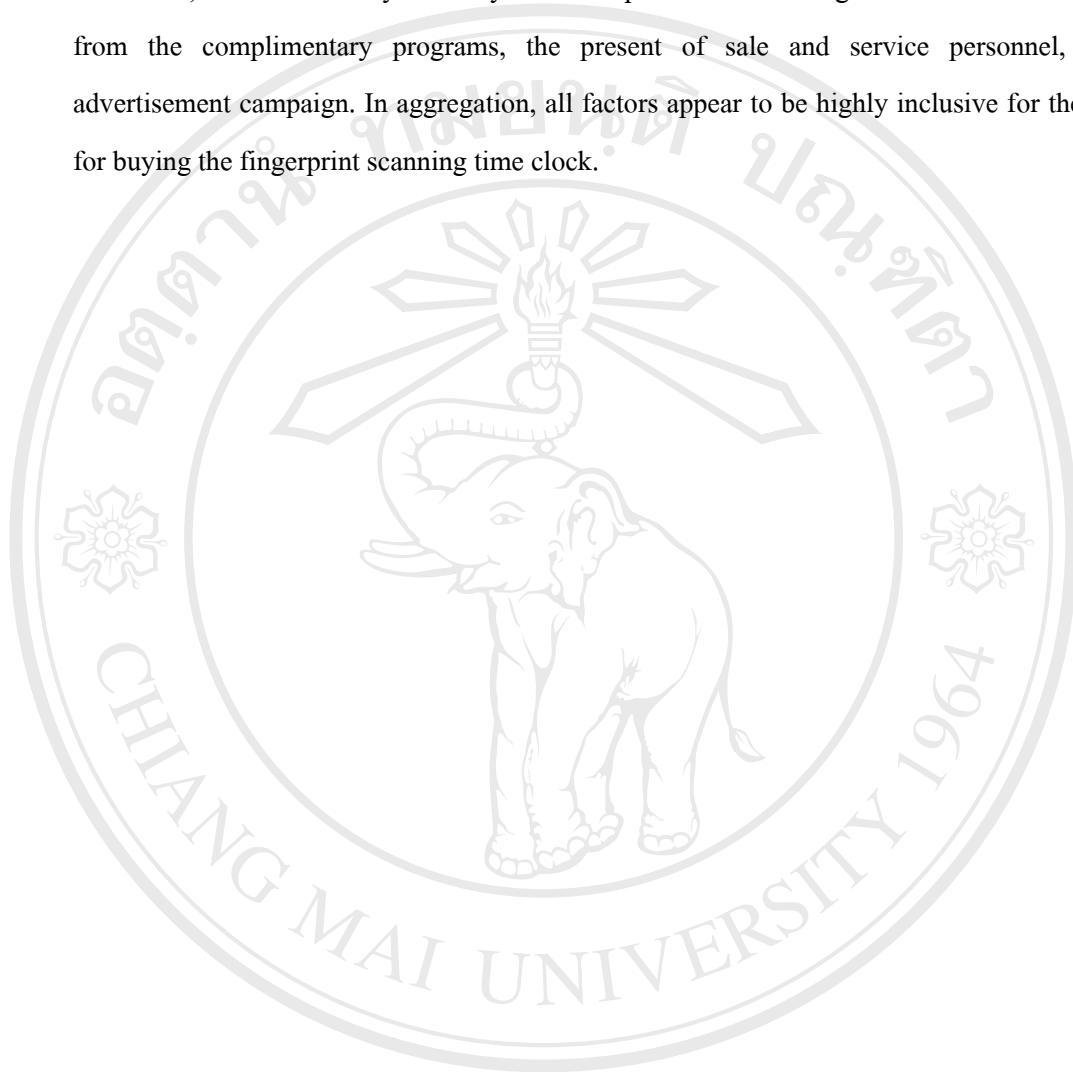
departure. The second most common method is recording in logbook. The majority of the firms either maintain their conventional work time recording systems or have just changed into a new system for less than a year.

Forty five cases under this study are found not using the fingerprint scanner for recording work time and appear to have problems with their present system. The most problematic area is personnel factor coming from the biased report due to unfair practice of the personnel worker, overly time-consuming data processing process for the personnel department, and the inconvenience in application of the time record system with employees at the executive level. The product factors present moderate problem in terms of data processing, summary report preparation, difficulty in collecting data and statistics, and recording of time done by other persons and inaccurately. The factors of price, place, and promotion are regarded as having little problem. In general, all factors are considered having only little problem.

Nine cases from the total 54 samples are using fingerprints scanning device for work time recording. The satisfaction with this system derived most significantly from the personnel factors comes from the absence of biased report by personnel workers, the satisfaction of workers at executive level, and reduction in work load and data processing time for the personnel department. The most satisfaction for product factors comes from the prevention of time recording by other persons, accuracy, modernity, and the popularity as well as the certified quality of this system. The factors of place getting high satisfaction include the requirement of small space for system installment and the ease to buy the device. For price factors, the one-time investment, standardized and cheaper price traits contribute to high satisfaction. Meanwhile, the promotion factors generate moderate satisfaction from the complimentary programs, the present of sale and service personnel, and the advertisement campaign. As a whole, all factors cause a high satisfaction.

From the study on factors positively contributing to the demand for buying fingerprints scanning time recorder, it is found that the most positive factors in terms of personnel are satisfaction of the executives, absence of bias on the part of personnel, reduction in work load and data processing time. The very positive price factors are one-time investment, standardized and lower price. The highly positive place factors appear to be the requirement of small space for system installment and the ease to by the device. Those highly positive product factors include the

prevention of them recording by other persons, modernity, the popularity and certified quality of the device, and the accuracy of the system. The promotion factors generate moderate satisfaction from the complimentary programs, the present of sale and service personnel, and the advertisement campaign. In aggregation, all factors appear to be highly inclusive for the demand for buying the fingerprint scanning time clock.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved