

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.3 วิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะและการใช้บริการสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ	18
4.2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ	33
4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	44
4.4 ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	62

5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	63
เอกสารอ้างอิง	65
ประวัติผู้เขียน	66



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าสินเชื่อนานาชาติพาณิชย์ภายในประเทศ	2
1.2 มูลค่าสินเชื่อนานาชาติพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่	2
1.3 มูลค่าสินเชื่อนานาชาติกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2	3
2.1 ข้อพิจารณาจำแนกประเภทสินเชื่อธุรกิจ	13
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ	19
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ	20
4.3 สถานภาพของลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ	21
4.4 ระดับการศึกษาของลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ	22
4.5 อาชีพหลักของลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อ	23
4.6 อาชีพเสริม	24
4.7 รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	25
4.8 ประเภทการประกอบกิจการ	26
4.9 ระยะเวลาใช้บริการสินเชื่อ	27
4.10 สินเชื่อนอกเหนือจากสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย	28
4.11 สินเชื่อของสถาบันอื่น และสินเชื่อนอกระบบ	30
4.12 วงเงินสินเชื่อ	31
4.13 ภาระการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยต่อเดือน	33
4.14 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ	34
4.15 ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	35
4.16 ปัจจัยด้านวงเงินที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	36
4.17 ปัจจัยด้านระยะเวลาชำระคืนที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	37
4.18 ปัจจัยด้านการให้บริการของพนักงานสินเชื่อ	38
4.19 ปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	40
4.20 ปัจจัยด้านการกำหนดหลักประกันเงินกู้ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	41
4.21 ปัจจัยด้านขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้จนกระทั่งอนุมัติ	42
4.22 ปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้กู้ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ	43
4.23 ความพึงพอใจด้านวงเงินกู้ยืม	44

ฉ

4.24	ความพึงพอใจด้านการกำหนดคุณสมบัติผู้กู้	45
4.25	ความพึงพอใจด้านระยะเวลาในการชำระคืน	46
4.26	ความพึงพอใจด้านการกำหนดหลักประกัน	47
4.27	ความพึงพอใจด้านอัตราดอกเบี้ย	48
4.28	ความพึงพอใจด้านค่าธรรมเนียมการอนุมัติเงินกู้	50
4.29	ความพึงพอใจด้านขั้นตอนในการดำเนินการขอกู้เงินกระทั่งอนุมัติ	51
4.30	ความพึงพอใจด้านการให้บริการของพนักงานสินเชื่อ	52
4.31	ปัญหาเกี่ยวกับวงเงินกู้ยืม	53
4.32	ปัญหาเกี่ยวกับระยะเวลาในการชำระคืน	54
4.33	ปัญหาเกี่ยวกับการกำหนดหลักประกันเงินกู้	55
4.34	ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย	56
4.35	ปัญหาเกี่ยวกับค่าธรรมเนียม	57