

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 ครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าไปขายต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 150 ราย ผลการศึกษาที่ได้จึงเป็นผลจากจำนวนตัวอย่างของการศึกษา จำนวน 150 ตัวอย่าง

ผลการศึกษานำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

4.1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย 76 ราย ร้อยละ 50.67 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 74 ราย ร้อยละ 49.33 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงอัตราส่วนร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	76	50.67
หญิง	74	49.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

2. อายุ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 74 ราย ร้อยละ 49.33 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 47 ราย ร้อยละ 31.33 และจำนวนน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 29 ราย ร้อยละ 19.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.2

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
30-40 ปี	74	49.33
ต่ำกว่า 30 ปี	47	31.33
สูงกว่า 40 ปี	29	19.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

3. ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 100 ราย ร้อยละ 66.67 รองลงมา มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรืออนุปริญญา จำนวน 30 ราย ร้อยละ 20.00 รองลงมา มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวนเท่ากันคือ 9 ราย ร้อยละ 6.00 และจำนวนน้อยที่สุดมีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 2 ราย ร้อยละ 1.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงอัตราส่วนร้อยละระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ปริญญาตรี	100	66.67
ปวส./อนุปริญญา	30	20.00
มัธยมศึกษา/ปวช.	9	6.00
สูงกว่าปริญญาตรี	9	6.00
ประถมศึกษา	2	1.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4. ตำแหน่ง

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่ง สมุหบัญชีหรือพนักงานบัญชี จำนวน 85 ราย ร้อยละ 56.67 รองลงมา ตำแหน่งผู้จัดการหรือ หน้าที่ผู้จัดการ จำนวน 59 ราย ร้อยละ 39.33 รองลงมา ตำแหน่งพนักงานทั่วไป 2 ราย ร้อยละ 2.67 และจำนวนน้อยที่สุด สำนักงานบัญชีเป็นผู้ตอบ จำนวน 2 ราย ร้อยละ 1.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงอัตราส่วนร้อยละตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง	ความถี่	ร้อยละ
สมุหบัญชีหรือพนักงานบัญชี	85	56.67
ผู้จัดการ หรือ หน้าที่ผู้จัดการ	59	39.33
พนักงานทั่วไป	4	2.67
สำนักงานบัญชี	2	1.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

5. ประเภทผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภทบริษัทจำกัด จำนวน 61 ราย ร้อยละ 40.67 รองลงมาประเภทห้างหุ้นส่วน จำกัด จำนวน 53 ราย ร้อยละ 35.33 รองลงมาเป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 30 ราย ร้อยละ 20.00 และ ผู้ตอบจำนวนน้อยที่สุดเป็นประเภทห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงอัตราส่วนร้อยละประเภทผู้ประกอบการ

ประเภท	ความถี่	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	61	40.67
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	53	35.33
บุคคลธรรมดา	30	20.00
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	6	4.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

6. การประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กิจการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 36 ราย ร้อยละ 24.00 รองลงมาเป็นผู้ประกอบการส่งออกผ้าพื้นเมือง/เสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 27 ราย ร้อยละ 18.00 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์จากกระดาษ, เยื่อกระดาษ จำนวน 24 ราย ร้อยละ 16.00 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก จำนวน 22 ราย ร้อยละ 14.67 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกของที่ระลึก จำนวน 20 ราย ร้อยละ 13.33 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกเครื่องหนัง จำนวน 12 ราย ร้อยละ 8.00 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกสินค้าประเภทอื่นมิได้ระบุว่าเป็นประเภทใด จำนวน 8 ราย ร้อยละ 5.33 และผู้ตอบจำนวนน้อยที่สุดเป็นกิจการส่งออกเครื่องประดับอัญมณี จำนวน 1 ราย ร้อยละ 0.67 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงอัตราส่วนร้อยละการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

กิจการ	ความถี่	ร้อยละ
ส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้	36	24.00
ส่งออกผ้าพื้นเมือง/เสื้อผ้าสำเร็จรูป	27	18.00
ส่งออกผลิตภัณฑ์จากกระดาษ, เยื่อกระดาษ	24	16.00
ส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก	22	14.67
ส่งออกของที่ระลึก	20	13.33
ส่งออกเครื่องหนัง	12	8.00
ส่งออกสินค้าอื่น	8	5.33
ส่งออกเครื่องประดับอัญมณี	1	0.67
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

7. การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 127 ราย ร้อยละ 84.67 รองลงมาเป็นกิจการที่ไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 23 ราย ร้อยละ 15.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงอัตราส่วนร้อยละการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ

การจดทะเบียน	ความถี่	ร้อยละ
จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	127	84.67
ไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	23	15.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

8. สถานประกอบการสาขาของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เข้าใจเงื่อนไขที่ได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ กรณีที่ผู้ประกอบการมีสถานประกอบการหลายแห่งต้องได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มรวมกัน โดยเป็นผู้ประกอบการไม่มีสาขา จำนวน 115 ราย ร้อยละ 76.67 รองลงมามีสาขา จำนวน 35 ราย ร้อยละ 23.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงอัตราส่วนร้อยละสถานประกอบการสาขาของผู้ประกอบการ

จำนวนบุคลากร	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มี	115	76.67
มี	35	23.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

9. การอนุมัติให้ยื่นแบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) รวมกันของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ยื่นขอรับการอนุมัติให้ยื่นแบบ ภ.พ.30 รวมกับสาขา จำนวน 87 ราย ร้อยละ 58.00 รองลงมาได้รับอนุมัติ จำนวน 63 ราย ร้อยละ 42.00 ตามลำดับ ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ประกอบการที่จะได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงอัตราส่วนร้อยละการอนุมัติให้ยื่นแบบ ภ.พ.30 รวมกันของผู้ประกอบการ

การอนุมัติ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่ได้ยื่นขออนุมัติ	87	58.00
ได้รับอนุมัติ	63	42.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

10. การเป็นสมาชิกสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน (ในทางการค้าของผู้ประกอบการ)

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ ไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมหรือองค์กรเอกชน จำนวน 109 ราย ร้อยละ 72.67 รองลงมา เป็นสมาชิกของสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน จำนวน 41 ราย ร้อยละ 27.33 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงอัตราส่วนร้อยละการเป็นสมาชิกสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน (ในทางการค้า) ของผู้ประกอบการ

การเป็นสมาชิกสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน	ความถี่	ร้อยละ
ไม่เป็นสมาชิกของสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน	109	72.67
เป็นสมาชิกของสมาคมหรือองค์กรภาคเอกชน	41	27.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

11. กรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรที่จะต้องมีความมั่นคงต่อเนื่องน่าเชื่อถือในการประกอบกิจการ กล่าวคือ มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 78 ราย ร้อยละ 52.00 รองลงมาไม่มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ จำนวน 72 ราย ร้อยละ 48.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงอัตราส่วนร้อยละกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

กรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์	ความถี่	ร้อยละ
มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ	78	52.00
ไม่มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ	72	48.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

12. ระยะเวลาที่กิจการได้ประกอบกิจการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ มีการประกอบกิจการมากกว่า 12 เดือน จำนวน 125 ราย ร้อยละ 83.33 รองลงมาประกอบกิจการน้อยกว่า 12 เดือน จำนวน 25 ราย ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงอัตราส่วนร้อยละระยะเวลาที่กิจการได้ประกอบกิจการ

ระยะเวลาในการประกอบกิจการ	ความถี่	ร้อยละ
มากกว่า 12 เดือน	125	83.33
น้อยกว่า 12 เดือน	25	16.67
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

13. สัดส่วนการขนส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม จำนวน 69 ราย ร้อยละ 46.00 รองลงมา มีสัดส่วนการส่งออกไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายรวม จำนวน 42 ราย ร้อยละ 28.00 และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม จำนวน 39 ราย ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงอัตราส่วนร้อยละของสัดส่วนการขนส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศของผู้ประกอบการ

สัดส่วนการส่งสินค้าไปต่างประเทศ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม	69	46.00
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายรวม	42	28.00
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม	39	26.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

14. หลักฐานการนำเงินตราต่างประเทศจากการขายเข้ามาในประเทศของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ มีหลักฐานการนำเงินตราต่างประเทศจากการขายสินค้าเข้ามาในประเทศ จำนวน 111 ราย ร้อยละ 74.00 โดยมีหลักฐานแต่ไม่ได้ระบุไว้ จำนวน 71 ราย ร้อยละ 63.96 รองลงมามีหลักฐานการโอนเงินเข้าธนาคาร จำนวน 22 ราย ร้อยละ 19.82 และมีหลักฐาน letter of credit จำนวน 18 ราย ร้อยละ 16.22 รองลงมาไม่มีหลักฐานการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศมีจำนวน 39 ราย ร้อยละ 26.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงอัตราส่วนร้อยละการมีหลักฐานการนำเงินตราต่างประเทศจากการขายเข้ามาในประเทศของผู้ประกอบการ

หลักฐาน	ความถี่	ร้อยละ
มีหลักฐาน	111	74.00
- ไม่ระบุ	71	63.96
- มีหลักฐานการโอนเงินเข้าธนาคาร	22	19.82
- มีหลักฐาน L/C	18	16.22
ไม่มีหลักฐาน	39	26.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

15. สัดส่วนทรัพย์สินสุทธิ/หนี้สินสุทธิ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ มีทรัพย์สินสุทธิตั้งมากกว่าหนี้สินสุทธิ จำนวน 99 ราย ร้อยละ 66.00 รองลงมามีทรัพย์สินสุทธิน้อยกว่าหนี้สินสุทธิ จำนวน 51 ราย ร้อยละ 34.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงอัตราส่วนร้อยละสัดส่วนทรัพย์สินสุทธิต่อหนี้สินสุทธิของผู้ประกอบการ

สัดส่วนสินทรัพย์สุทธิ/หนี้สินสุทธิ	ความถี่	ร้อยละ
มีทรัพย์สินสุทธิตั้งมากกว่าหนี้สินสุทธิ	99	66.00
มีทรัพย์สินสุทธิน้อยกว่าหนี้สินสุทธิ	51	34.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

16. ผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ ไม่ได้เป็นผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากร จำนวน 125 ราย ร้อยละ 83.33 รองลงมาเป็นผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากร จำนวน 25 ราย ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากรของผู้ประกอบการ

ระดับผู้ส่งออก	ความถี่	ร้อยละ
ไม่เป็นผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากร	125	83.33
เป็นผู้ส่งออกระดับบัตรทองของกรมศุลกากร	25	16.67
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

17. ระบบการตรวจสอบภายใน

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เข้าเงื่อนไขที่จะได้รับอนุมัติเป็นผู้ส่งออกจากกรมสรรพากร กล่าวคือ ไม่มีระบบการตรวจสอบภายใน จำนวน 93 ราย ร้อยละ 62.00 รองลงมามีระบบการตรวจสอบภายใน จำนวน 57 ราย ร้อยละ 38.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงอัตราส่วนร้อยละของระบบการตรวจสอบภายในของผู้ประกอบการ

ระบบการตรวจสอบ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มีระบบการตรวจสอบภายใน	93	62.00
มีระบบการตรวจสอบภายใน	57	38.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

18. ระบบมาตรฐาน (ISO) แขนงต่างๆ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ ไม่มีระบบมาตรฐาน (ISO) จำนวน 114 ราย ร้อยละ 76.00 รองลงมา มีระบบมาตรฐาน (ISO) จำนวน 36 ราย ร้อยละ 24.00 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงอัตราส่วนร้อยละของระบบมาตรฐาน (ISO) แขนงต่างๆ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ

ระบบมาตรฐาน	ความถี่	ร้อยละ
ไม่มีระบบมาตรฐาน (ISO)	114	76.00
มีระบบมาตรฐาน (ISO)	36	24.00
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

19. การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เข้าเงื่อนไขที่จะได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร กล่าวคือ ขอเครดิตภาษีในเดือนถัดไป จำนวน 66 ราย ร้อยละ 44.00 รองลงมาขอคืนภาษีเป็นเงินสด จำนวน 59 ราย ร้อยละ 39.33 และจำนวนน้อยที่สุดขอคืนภาษีโดยการนำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร จำนวน 25 ราย ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงอัตราส่วนร้อยละขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ

การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	ความถี่	ร้อยละ
ขอเครดิตภาษีในเดือนถัดไป	66	44.00
ขอคืนเป็นเงินสด	59	39.33
โดยการนำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร	25	16.67
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

20. การยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จำนวน 121 ราย ร้อยละ 80.67 รองลงมายื่นแบบแสดงรายการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 21 ราย ร้อยละ 14.00 และจำนวนน้อยที่สุดยื่นแบบแสดงรายการ ณ ธนาคาร จำนวน 8 ราย ร้อยละ 5.33 ตามลำดับ ซึ่งช่องการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มจะมีผลต่อการได้รับสิทธิประโยชน์ในการรับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มต่างกัน โดยกรณียื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 15 วัน หรือ 30 วันนับแต่วันที่ยื่นแบบแสดงรายการ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่จะได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกที่ดีหรือผู้ส่งออกขึ้นทะเบียน แต่ถ้าเป็นกรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 45 วัน หรือ 60 วันนับแต่วันที่ยื่นแบบแสดงรายการ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่จะได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกที่ดีหรือผู้ส่งออกขึ้นทะเบียน ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงอัตราส่วนร้อยละการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ

การยื่นแบบแสดงรายการ	ความถี่	ร้อยละ
ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา	121	80.67
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	21	14.00
ณ ธนาคาร	8	5.33
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

21. การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการยื่นคำขอเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับคำแนะนำ จำนวน 86 ราย ร้อยละ 57.33 โดยมีเจ้าหน้าที่สรรพากรมาให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ จำนวน 48 ราย ร้อยละ 55.81 รองลงมาได้รับเชิญจากกรมสรรพากรเพื่อรับฟังคำแนะนำ จำนวน 27 ราย ร้อยละ 31.40 และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ได้รับหนังสือแจ้งรายละเอียดจากกรมสรรพากร รองลงมาไม่ได้รับคำแนะนำ จำนวน 64 ราย ร้อยละ 42.67 โดยไม่ได้รับหนังสือแจ้งรายละเอียดจากกรมสรรพากร และให้สำนักงานบัญชีรับฟังการแนะนำแทน มีจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 21 ราย ร้อยละ 32.81 รองลงมาคือ ไม่มีเจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ จำนวน 20 ราย ร้อยละ 31.25 และส่วนน้อยที่เห็นว่าไม่น่าสนใจ จำนวน 2 ราย ร้อยละ 3.13) ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงอัตราส่วนร้อยละการได้รับคำแนะนำจากกรมสรรพากรเกี่ยวกับการยื่นคำขอเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร

คำแนะนำ	ความถี่	ร้อยละ
ได้รับคำแนะนำ	86	57.33
- มีเจ้าหน้าที่สรรพากรมาให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ	48	55.81
- ได้รับเชิญจากกรมสรรพากรเพื่อรับฟังคำแนะนำ	27	31.40
- ได้รับหนังสือแจ้งรายละเอียดจากกรมสรรพากร	11	12.79
ไม่ได้รับคำแนะนำ	64	42.67
- ไม่ได้รับหนังสือแจ้งรายละเอียดจากกรมสรรพากร	21	32.81
- ให้สำนักงานบัญชีรับฟังการแนะนำแทน	21	32.81
- ไม่มีเจ้าหน้าที่สรรพากรมาให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ	20	31.25
- ไม่น่าสนใจ	2	3.13
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

22. การยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้ยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร จำนวน 82 ราย ร้อยละ 54.67 โดยส่วนใหญ่สาเหตุที่ไม่ยื่นคำขออนุมัติ เพราะไม่ทราบรายละเอียดในการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นคำขอ จำนวน 38 ราย ร้อยละ 46.34 รองลงมาเพราะเห็นว่ามีความยุ่งยากในการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นคำขอ จำนวน 31 ราย ร้อยละ 37.80 ไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร จำนวน 12 ราย ร้อยละ 14.63 และมีเพียงส่วนน้อยให้เหตุผลว่า ยังไม่ได้ปีบัญชีในรอบแรก จำนวน 1 ราย ร้อยละ 1.22 เหตุผลรองลงมาได้ยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร จำนวน 68 ราย ร้อยละ 45.33 โดยส่วนใหญ่ยื่นเพราะกรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ จำนวน 27 ราย ร้อยละ 39.71 รองลงมาเห็นว่ากรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ จำนวน 25 ราย ร้อยละ 36.76 รองลงมาเห็นว่ากรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ จำนวน 10 ราย ร้อยละ 14.71 และมีเพียงส่วนน้อยเห็นว่ากรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ จำนวน 6 ราย ร้อยละ 8.82 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงอัตราส่วนร้อยละการยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร

การยื่น/สาเหตุ	ความถี่	ร้อยละ
ไม่ยื่นคำขออนุมัติ	82	54.67
- ไม่ทราบรายละเอียดในการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นคำขอ	38	46.34
- มีความยุ่งยากในการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นคำขอ	31	37.80
- ไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร	12	14.63
- ยังไม่ได้ปีบัญชีรอบแรก	1	1.22

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) แสดงอัตราส่วนร้อยละการยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกขึ้นทะเบียนหรือผู้ส่งออก
ที่ดีของกรมสรรพากร

การยื่น/สาเหตุ	ความถี่	ร้อยละ
ได้ยื่นคำขออนุมัติ	68	45.33
- กรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ	27	39.71
- กรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ	25	36.76
- กรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงาน สรรพากรพื้นที่สาขา จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ	10	14.71
- กรณีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สำนักงาน สรรพากรพื้นที่ สาขา จะได้รับการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม ภายใน 45 วัน นับแต่วันที่ยื่นแบบฯ	6	8.82
รวม	150	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

23. อันดับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยจัดอันดับความสำคัญดังนี้

อันดับแรก หากได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร จะทำให้ได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น โดยหากเป็นกรณีคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มทั่วไป ผู้ประกอบการจะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 90 วันนับแต่วันที่ยื่นแบบแสดงรายการ ยกเว้นในกรณีที่มีหลักฐานหรือข้อมูลชัดเจนว่าผู้ส่งออกยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ไม่ถูกต้อง และทำการตรวจก่อนคืน แต่ถ้าเป็นกรณีได้รับอนุมัติเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรจะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มภายใน 30 วัน หรือ 60 วันนับแต่วันที่ยื่นแบบแสดงรายการ แล้วแต่กรณีว่าจะได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกที่ดีหรือผู้ส่งออกขึ้นทะเบียน

อันดับสองผู้ประกอบการในแหล่งเดียวกันตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

อันดับสามเห็นว่าไม่เป็นภาระในการปฏิบัติตามระเบียบของกรมสรรพากร

อันดับสี่เห็นว่า เป็นการจัดระดับผู้ส่งออกด้วยกัน

ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงอันดับความสำคัญที่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ปัจจัยการตัดสินใจ	อันดับความสำคัญ						คะแนน
	1	2	3	4	5	6	
หากได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร จะทำให้ได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น	62 (310)	25 (100)	31 (93)	12 (24)	1 (1)		528
ผู้ประกอบการในแหล่งเดียวกันตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร	41 (246)	32 (160)	11 (44)	17 (51)	1 (2)	2 (2)	505

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) แสดงอันดับความสำคัญที่เป็นปัจจัยในการตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่
หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ปัจจัยการตัดสินใจ	อันดับความสำคัญ						คะแนน
	1	2	3	4	5	6	
ไม่เป็นภาระในการปฏิบัติตาม ระเบียบของกรมสรรพากร	14 (70)	53 (212)	27 (81)	22 (44)	8 (8)		415
เป็นการจัดระดับผู้ส่งออกด้วยกัน	10 (50)	22 (88)	33 (99)	29 (58)	10 (10)		305
เป็นการให้ความร่วมมือกับทาง ราชการ	22 (110)	12 (48)	26 (78)	9 (18)	2 (2)		256
ลดปัญหาเกี่ยวกับสรรพากร			2 (6)				6

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงคะแนนของตัวอย่างกรณีผู้ประกอบการตัดสินใจยื่นคำขออนุมัติ
ในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ที่มา: จากการสำรวจ

24. อันดับปัจจัยที่ผู้ประกอบการตัดสินใจไม่ยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจไม่ยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกกรมสรรพากร โดยจัดอันดับความสำคัญดังนี้

อันดับแรกระเบียบกรมสรรพากรมีความยุ่งยากในการปฏิบัติ

อันดับสองเป็นการเพิ่มภาระในการจัดทำเอกสาร

อันดับสามมีการส่งสินค้าไปต่างประเทศในสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม

อันดับสี่ ไม่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกกรมสรรพากร

และอันดับสุดท้ายที่ไม่ยื่นเพราะเอกสารไม่ครบถ้วน

ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงอันดับความสำคัญที่ไม่ยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ปัจจัยการไม่ตัดสินใจ	อันดับความสำคัญ					คะแนน
	1	2	3	4	5	
ระเบียบกรมสรรพากรมีความยุ่งยากในการปฏิบัติ	46 (184)	69 (207)	17 (34)	10 (10)		435
เป็นการเพิ่มภาระในการจัดทำเอกสารประกอบการยื่นคำขออนุมัติ	58 (232)	34 (102)	21 (42)	9 (9)		385
มีการส่งสินค้าไปต่างประเทศในสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายรวม	23 (115)	18 (72)	41 (123)	18 (36)	2 (2)	348
ไม่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร	22 (88)	30 (90)	33 (66)	45 (45)		289
เอกสารไม่ครบถ้วน	1 (4)			2 (2)		6

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงคะแนนของตัวอย่างกรณีผู้ส่งออกไม่ยื่นคำขออนุมัติในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ที่มา: จากการสำรวจ

25. ทรรศนคติในด้านบวกของผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทรรศนคติในด้านบวกของผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรจัดอันดับความสำคัญดังนี้

อันดับแรกเห็นว่าเป็นการยกระดับความสนใจในการเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
อันดับสองเป็นการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ส่งออกที่จะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น
อันดับสามเป็นการยกระดับผู้ส่งออกให้มีระบบการจัดการและระบบการควบคุมที่ดี
อันดับสี่ เป็นการให้บริการที่ดีของกรมสรรพากร
และอันดับสุดท้ายเป็นการได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น
ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงทรรศนคติในด้านบวกของผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ทรรศนคติ	อันดับความสำคัญ					
	1	2	3	4	5	คะแนน
เป็นการยกระดับความสนใจในการเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น	29 (145)	33 (116)	24 (99)	48 (48)	3 (48)	456
เป็นการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ส่งออกที่จะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น	58 (232)	48 (144)	24 (48)	9 (9)		433
เป็นการยกระดับผู้ส่งออกให้มีระบบการจัดการและระบบการควบคุมที่ดี	60 (240)	31 (93)	27 (54)	4 (4)		391
เป็นการให้บริการที่ดีของกรมสรรพากร	29 (116)	34 (102)	49 (98)	17 (17)		333
เป็นการได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น	3 (15)			2 (4)	2 (2)	21

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงคะแนนของทรรศนคติด้านบวกของผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ที่มา: จากการสำรวจ

26. ทักษะในด้านลบของผู้ประกอบการในการตัดสินใจไม่เข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้
ส่งออกของกรมสรรพากร

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทักษะในด้านลบของผู้ประกอบการในการ
ตัดสินใจไม่เข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรจัดอันดับความสำคัญดังนี้

อันดับแรกเห็นว่ามีความยุ่งยากในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร

อันดับสองเห็นว่าเพิ่มภาระในเรื่องการจัดทำเอกสารประกอบการยื่นขออนุมัติ

และอันดับสามการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากรเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจใน
การขออนุมัติเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรมีน้อย

ตารางที่ 4.26 แสดงทักษะในด้านลบของผู้ประกอบการในการตัดสินใจไม่เข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็น
ผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ทัศนคติ	อันดับความสำคัญ			
	1	2	3	คะแนน
มีความยุ่งยากในการปฏิบัติตามระเบียบ กรมสรรพากร	53 (159)	60 (120)	22 (22)	301
เพิ่มภาระในเรื่องการจัดทำเอกสาร ประกอบการยื่นขออนุมัติ	55 (165)	48 (96)	37 (37)	298
การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากรเพื่อ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการขออนุมัติ เข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของ กรมสรรพากรมีน้อย	41 (123)	32 (64)		187

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงคะแนนทัศนคติด้านลบของผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่
หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4 ทดสอบความรู้ความเข้าใจในระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพากรในการเข้าสู่หลักเกณฑ์เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

27. อันดับปัจจัยเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้ส่งออกที่ประสงค์จะเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร จะต้องยื่นแบบคำขออนุญาติ (สค.1 หรือ สท.1) ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ จำนวน 134 ราย ร้อยละ 89.33 และมีเพียงส่วนน้อย ไม่มีความรู้ความเข้าใจ จำนวน 16 ราย ร้อยละ 10.67

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้ส่งออกที่ได้รับอนุมัติต้องเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 117 ราย ร้อยละ 78.00 และมีเพียงส่วนน้อย ไม่มีความรู้ความเข้าใจ จำนวน 33 ราย ร้อยละ 22.00

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้ส่งออกกรณีมีสาขา จะต้องได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มรวมกัน จำนวน 113 ราย ร้อยละ 75.33 และมีเพียงเล็กน้อยไม่มีความรู้ความเข้าใจ 37 ราย ร้อยละ 24.67

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่รับรองงบการเงินสำหรับระยะเวลาบัญชีที่ยื่นคำขอ ต้องได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามมาตรา 3 สัตต แห่งประมวลรัษฎากร จำนวน 112 ราย ร้อยละ 74.67 ไม่เข้าใจ 38 ราย ร้อยละ 25.33

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องผู้ส่งออกที่จะได้รับอนุมัติจะต้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มโดยการนำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร จำนวน 103 ราย ร้อยละ 68.67 และมีเพียงส่วนน้อย ไม่มีความรู้ความเข้าใจ จำนวน 47 ราย ร้อยละ 31.33

ดังแสดงตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพากรในการเข้าสู่หลักเกณฑ์เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ความรู้ความเข้าใจ	ใช่	ไม่ใช่
ผู้ส่งออกที่ประสงค์จะเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร จะต้องยื่นแบบคำขออนุญาติ (สค.1 หรือ สท.1) ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่	134 (89.33)	16 (10.67)
ผู้ส่งออกที่ได้รับอนุมัติต้องเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	117 (78.00)	33 (22.00)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ) แสดงความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพากร
ในการเข้าสู่หลักเกณฑ์เป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร

ความรู้ความเข้าใจ	ใช่	ไม่ใช่
ผู้ส่งออกกรณีมีสาขา จะต้องได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบแสดง รายการภาษีและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มรวมกัน	113 (75.33)	37 (24.67)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่รับรองงบการเงินสำหรับระยะเวลา บัญชีที่ยื่นคำขอ ต้องได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามมาตรา 3 สัตต แห่ง ประมวลรัษฎากร	112 (74.67)	38 (25.33)
ผู้ส่งออกที่จะได้รับอนุมัติจะต้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยการ นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร	103 (68.67)	47 (31.33)

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตราร้อยละความรู้ความเข้าใจในระเบียบข้อบังคับของกรม
สรรพากรในการเป็นผู้ส่งออก

ที่มา: จากการสำรวจ