

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการ ดังนี้คือ

#### 3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่องนี้ จะเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกในท้องที่รับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 เพื่อนำไปวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยข้อมูลประกอบด้วย

##### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

- เก็บรวบรวม โดยวิธีการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา และหาสัดส่วนแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของการสรรพากร และวิธีการวัดค่าของ Likert scale เพื่อใช้วัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 และเสนอในรูปตาราง

##### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

- เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมจากเอกสาร รายงาน ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีผู้รวบรวมไว้มาใช้ประกอบการศึกษา

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย ข้อมูล เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง โดยแบบสอบถามเป็นคำถามให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ประกอบการซึ่งประกอบด้วย ประเภทของผู้ประกอบการ ประเภทของการประกอบกิจการ การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม การมีสาขาของสถานประกอบการ การอนุมัติให้ขึ้นแบบ ภ.พ.30 รวมกัน การเป็นสมาชิกขององค์กรภาคเอกชน กรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ระยะเวลาการประกอบกิจการ สัดส่วนการส่งสินค้าไปต่างประเทศ สัดส่วนทรัพย์สินต่อหนี้สิน ระดับการเป็นผู้ส่งออก ระบบการตรวจสอบภายใน การได้รับระบบมาตรฐาน (ISO) ลักษณะการขอคืน การยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม การได้รับคำแนะนำจากกรมสรรพากรเกี่ยวกับการยื่นคำขอเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร การยื่นคำขออนุมัติเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยแบบสอบถามเป็นคำถามให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยที่ตัดสินใจ และไม่ตัดสินใจ ยื่นคำขออนุมัติเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร ความเห็นหรือทัศนคติเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยแบบสอบถามให้เลือกตอบ และจัดลำดับตามเกณฑ์ความสำคัญของปัจจัยที่ตัดสินใจของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยมีคำตอบให้เลือกตอบ ประกอบด้วยคำถามจำนวน 5 ข้อ โดยแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 2 คำตอบ คือ ใช่ (ถูก) ไม่ใช่ (ผิด)

### 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศ และมีสำนักงานอยู่ในอำเภอต่าง ๆ ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจผู้ประกอบการที่อยู่ในเดือนมิถุนายนถึงตุลาคม 2546 มีจำนวนทั้งสิ้น 209 ราย

กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการเลือกจากประชากรซึ่งเป็นส่งออกใน 11 สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ส่งออกในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 จำนวน 150 ราย

กำหนดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่กลุ่มประชากรมีจำนวนที่แน่นอน โดยใช้สูตร finite population ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + NE^2}$$

โดย E = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง  
 N = ขนาดของประชากร  
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

เลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ส่งออกในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สูตรในการสุ่มตัวอย่างแบบวิธีบังเอิญ (accidentally sampling) (อภิรักษ์ จันทะนี และคณะ, 2539)

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.4.1 การประมวลผลข้อมูล

เมื่อมีการแจกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการตรวจสอบจำนวนความถูกต้อง ลงรหัสข้อมูล และทำการประมวลผลตามเกณฑ์และการวัดค่า

#### 3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1, 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ โดยใช้วิธีพรรณนาหาความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร ใช้เกณฑ์การวัดค่าของ Likert scale โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัย ให้ลำดับความสำคัญที่ 1 จะมีความสำคัญมากที่สุด และลำดับความสำคัญที่ 2, 3, 4, 5 และ 6 จะมีผลรองลงมาตามลำดับ โดยกำหนดคะแนนให้กับลำดับความสำคัญ ดังนี้

| ลำดับที่ | ค่าคะแนนสำหรับคำถาม |       |       |       |       |       |
|----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          | 6 ข้อ               | 5 ข้อ | 4 ข้อ | 3 ข้อ | 2 ข้อ | 1 ข้อ |
| 1        | 6                   | 5     | 4     | 3     | 2     | 1     |
| 2        | 5                   | 4     | 3     | 2     | 1     | -     |
| 3        | 4                   | 3     | 2     | 1     | -     | -     |
| 4        | 3                   | 2     | 1     | -     | -     | -     |
| 5        | 2                   | 1     | -     | -     | -     | -     |
| 6        | 1                   | -     | -     | -     | -     | -     |

นำค่าคะแนนรวมที่ได้มาจัดลำดับความสำคัญของปัจจัย โดยปัจจัยที่ได้ค่าคะแนนมากที่สุด และรองลงมา จะมีความสำคัญน้อยลงไปตามลำดับ ซึ่งคะแนนที่ได้จะเป็นตัววัดการตัดสินใจในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร และผลที่ได้สามารถทราบถึงปัจจัยในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรได้ชัดเจนบรรลุถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษามากที่สุด

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในระเบียบข้อบังคับของกรมสรรพากรในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร โดยใช้วิธีหาความถี่ และร้อยละ

แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำคะแนนมาจัดระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการส่งออกในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร