

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่
 หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความ
 รับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2

ผู้เขียน นางจิตติยา จิยะพงศ์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.รพีพร เวชยันต์วุฒิ

ประธานกรรมการ

ผศ.กาญจนา โชคถาวร

กรรมการ

อ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ และปัญหา/อุปสรรคของผู้ประกอบการในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการส่งออกในความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 2 จำนวน 150 ตัวอย่าง ใช้สถิติเชิงพรรณานำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และเกณฑ์การวัดค่าของ Likert scale ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าและไม่เข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรมี 2 ด้านคือ ปัจจัยด้านบวกผู้ประกอบการเห็นว่าจะได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มเร็วขึ้น และเป็นการยกระดับความสมัครใจมากที่สุดในการเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจกฎระเบียบเป็นอย่างดีในการเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร สำหรับปัจจัยด้านลบผู้ประกอบการเห็นว่าจะมีความยุ่งยากในการปฏิบัติตาม

ระเบียบกรมสรรพากร เพิ่มภาระในการจัดทำเอกสาร และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารของทางราชการยังไม่ทั่วถึง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กรมสรรพากรควรจะมีการปรับปรุงแก้ไข ผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ในการจูงใจผู้ประกอบการให้มีความสนใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากร ตลอดจนจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำการประชาสัมพันธ์ ทำความเข้าใจให้คำแนะนำรวมทั้งจัดทำเอกสารเชิญชวน เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้าสู่หลักเกณฑ์การเป็นผู้ส่งออกของกรมสรรพากรต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Entrepreneurs' Decision to Enter the Exporters- Criterion of the Revenue Department Under Jurisdiction of Chiang Mai Area Revenue Office 2

Author Mrs. Thitiya Jiyapong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof. Rampueng Vechayanwuti Chairperson

Asst.Prof. Kanchana Chokethaworn Member

Lect.Dr. Pairut Kanjanakaroon Member

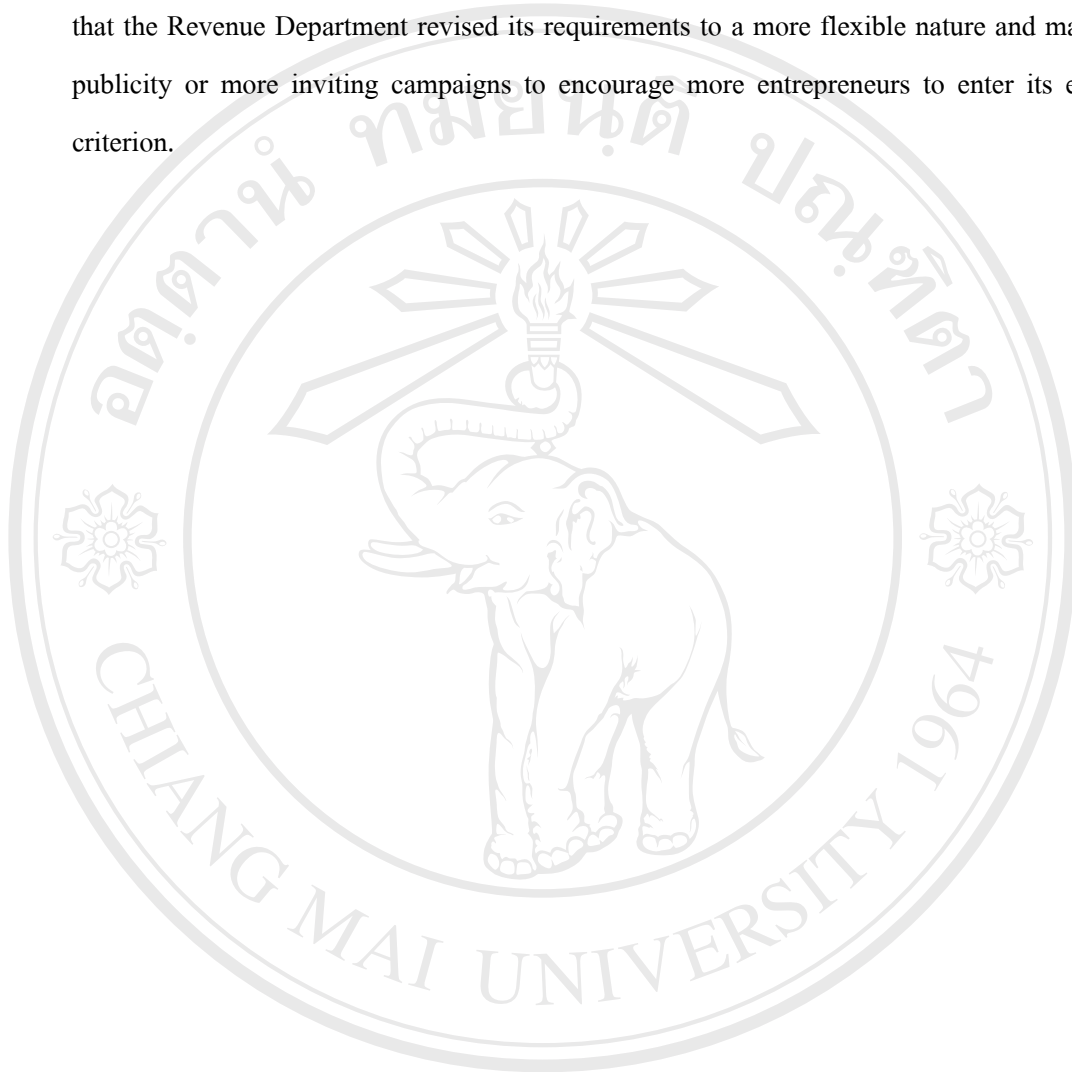
ABSTRACT

This study aimed to identify decisive factors as well as problems and obstacles for the entrepreneurs to enter the Exporters-criterion of the Revenue Department under the jurisdiction of Chiang Mai Area Revenue office 2.

Information for the study was based on questionnaire interview of 150 samples representing exporting entrepreneurs under the jurisdiction of Chiang Mai Area Revenue Office 2. The analyses were performed upon descriptive statistics including frequency, percentage, and the Likert scale method.

The findings indicated two types of factor that determined the decision to enter or not to enter such exporters criterion. The positive factors were the opportunity for the entrepreneurs to get quicker VAT refund which was also the most influential incentive for voluntary entrance into the VAT system, and the good knowledge and understanding on the part of entrepreneurs concerning the rules and regulations as well as other requirements to enter the exporters criterion of the Revenue Department. The negative factors were first the complication and greater burden that the entrepreneurs perceive in preparing documents and following the requirements of the

Revenue Department if they enter the system, and second the limited publicity and information provision by the Revenue Department itself. The results of this study led to the recommendation that the Revenue Department revised its requirements to a more flexible nature and make wider publicity or more inviting campaigns to encourage more entrepreneurs to enter its exporters-criterion.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved