

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อโทรทอง
ของลูกค้านาคาการออมสินสาขาแม่สะเรียง
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เขียน

นายสุรพงศ์ ธรรมชาติ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

ผศ.ดร.วินัส ฤชาชัย

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.พิชิต ธานี

กรรมการ

อ.ดร.สุรัช พงษ์พิพัฒน์พานิช

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อโทรทอง และความพึงพอใจในการให้บริการสินเชื่อโทรทองของลูกค้านาคาการออมสินสาขาแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง จากลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อโทรทองของธนาคารออมสินสาขาแม่สะเรียง จำนวน 100 ราย โดยจำแนกลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ใช้บุคคลค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 64 ราย และกลุ่มที่ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 36 ราย ใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อโทรทองของลูกค้า ลำดับที่หนึ่งนั้นพบว่า ลูกค้าทั้ง 2 กลุ่มมีไม่แตกต่างกัน นั่นคือลูกค้าค้ำประกันปัจจัยทางด้านวัตถุประสงค์ในการกู้มากที่สุด ปัจจัยลำดับที่สอง สำหรับลูกค้าที่ใช้บุคคลค้ำประกันคือปัจจัยด้านหลักประกันเงินกู้ ขณะที่ลูกค้าที่ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน คือปัจจัยทางด้านระยะเวลาชำระคืน และปัจจัยลำดับที่สาม สำหรับลูกค้าที่ใช้บุคคลค้ำประกัน คือปัจจัยทางด้านกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ ขณะที่ลูกค้าที่ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันคือ ปัจจัยด้านวงเงินกู้ยืม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการให้บริการสินเชื่อ ปรากฏว่า ทั้ง 2 กลุ่มมีความคิดเห็นตรงกันว่า การที่ธนาคารออมสินเป็นสถาบันการเงินของรัฐ มีบริการสินเชื่อหลายประเภท และมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีผลต่อความพึงพอใจลูกค้าเป็นอย่างมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Customers' Choice Using Loan for Sai Thong Service of The Government Savings Bank in Mae Sariang Branch, Mae Hong Son Province

Author Mr. Surapong Thamachat

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr. Venus Rauechai Chairperson

Assoc.Prof.Dr. Pichit Thani Member

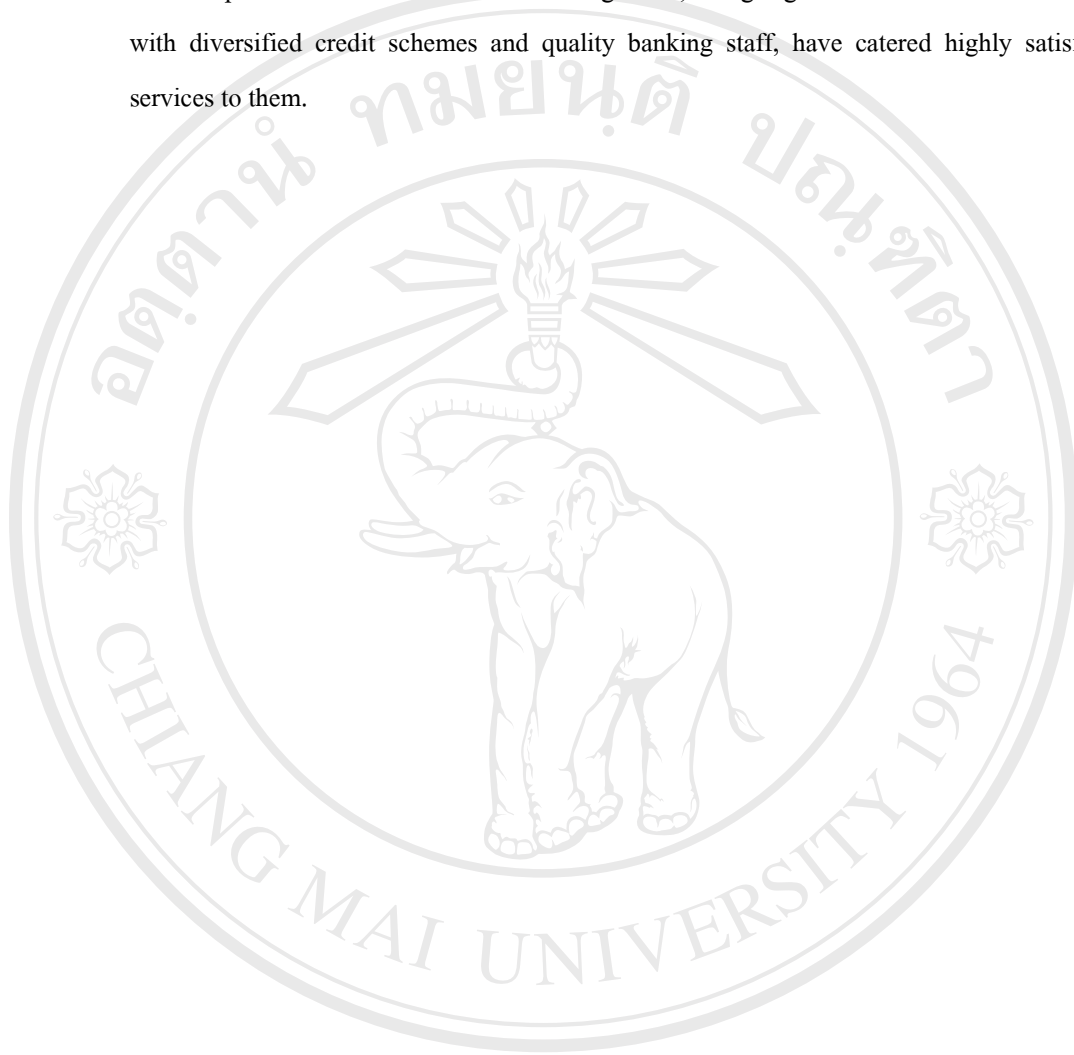
Lect.Dr. Surat Pongpipatpanich Member

ABSTRACT

The objectives of this study are to investigate what are the factors influencing the use of Loan for Sai Thong Service of The Government Savings Bank, and to find out customers' attitude towards this service in Mae Sariang Branch. Data used in the study are collected from a sample of 100 customers who obtain such credit from Mae Sariang Branch by questionnaire interview. Sampled customers are then classified into 2 groups, one with quarantor method of loan security comprising 64 customers, and the other group comprising 36 customers with collateral loan security. Descriptive statistics are used to analyze the data.

The primary factor affecting the customers' choice is found to be not different between the two groups and it is the borrowing purpose. However, the second most important factor for the first group is loan security while that for the second group is loan maturity term. The third most important factor for the first group is loan approval procedure while that for the second group is loan size.

As for customers' attitude towards the banking services, both groups of customers share similar opinion that The Government Saving Bank, being a government's financial institution with diversified credit schemes and quality banking staff, have catered highly satisfactory services to them.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved