

## เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา ทวีประศาสน์. 2538. ปัจจัยที่ผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคใน  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัญญา กุณทิกาญจน์. 2536. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์จุลภาค). เชียงใหม่ :  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2546. ภาวะเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th/~scbri/>. 28 ธันวาคม 2546.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2539. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). 2545. รายงานประจำปี. กรุงเทพฯ : บริษัท ทศท  
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุษณา ธรรมเจริญ. 2530. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ โนชัย. 2546. อุปสงค์และอุปทานทางธุรกิจการเกษตร. แหล่งที่มา: <http://www.tot.co.th>.
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอกาส. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2545. กิจการโทรคมนาคมไทย. กรุงเทพฯ : ฝ่ายภาคการผลิต  
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัญชลี หงษาครประเสริฐ. 2538. “องค์การโทรศัพท์กับการพัฒนาประเทศ.” ธุรกิจก้าวหน้า.

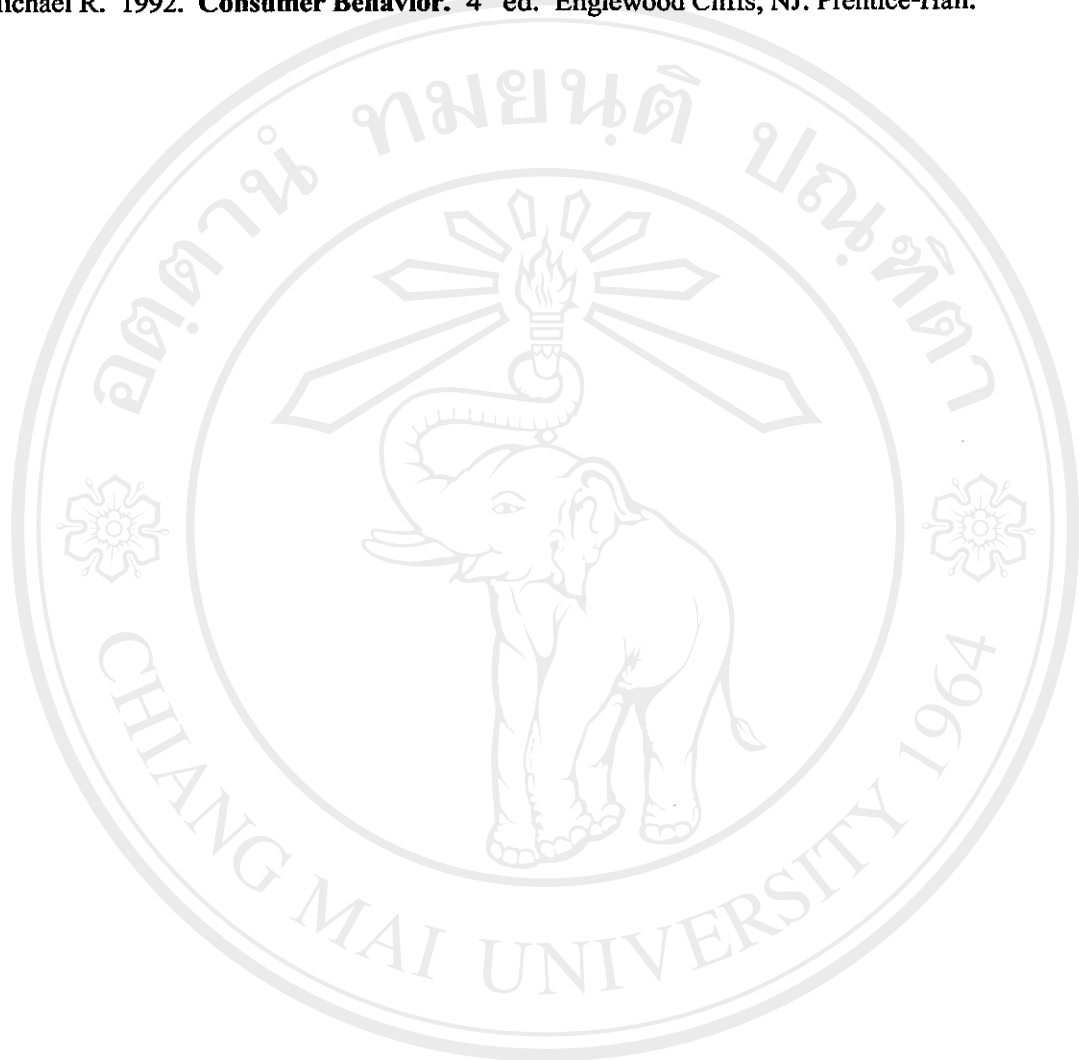
กันยายน: 82

Engel, J.F.; Roger, D.B. and Paul, W.M. 1993. *Consumer Behavior*. 7<sup>th</sup> ed. Chicago: Dryden  
Press.

Kotler, Philip 1994. **Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation and**

**Control.** 8<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Solomon, Michael R. 1992. **Consumer Behavior.** 4<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved