บทที่ 5

ผลการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 150 คน จากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ระบบเอดีเอสแอล ของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น ในพื้นที่รัศมี 5 ก.ม โดยวัดระยะทางจากชุมสายที่เปิดให้บริการ คือ ชุมสายเชียงใหม่ 2(เจ็ดยอด) และชุมสายเชียงใหม่ 4(มหิดล) ได้นำเสนอผลการศึกษาแยกออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ส่วนที่ 3 ปัจจัยจูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยจูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรค, ข้อเสนอแนะ การใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

การศึกษาข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ต่อครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่พักอาศัย

5.1.1 เพศของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำนวน 150 คน พบว่าเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 68.70 และเป็นเพศหญิง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 ตามลำดับดังแสดงในตาราง 5.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSLจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	103	68.70
หญิง	47	31.30
รวม	150	100.00

5.1.2 อายุของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL มีอายุเฉลี่ย 34 ปี กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีอายุ ระหว่าง 30-49 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมามีอายุต่ำกว่า 29 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 ดังแสดงในตาราง 5.2

ตาราง 5.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 29 ปี	59	39.30
30 – 49 ปี	72	48.00
50 ปีขึ้นไป	19	12.70
(อายุเฉลี่ย 34.17 ปี)		
รวม	150	100.00

5.1.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูงสุด ระดับปริญญาตรี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 54.70 รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18 ระดับปริญญาโท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60 และระดับมัธยมศึกษา 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.3

ตาราง 5.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษาระดับสูงสุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	27	18.00
มัธยมศึกษา	16	10.70
ปริญญาตรี	82	54.70
ปริญญาโท	25	16.60
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.4 อาชีพของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำนวนมากมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ และรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ดังแสดงในตาราง 5.4

ตาราง 5.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	39	26.00
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	13.30
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	21	14.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	70	46.70
รวม	150	100.00

5.1.5 สถานภาพการสมรสของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่มีสถานภาพ เป็นโสด จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30 และ ม่าย/หย่าร้าง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ ดังตาราง 5.5

ตาราง 5.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	100	66.70
สมรส	32	21.30
ม่าย/หย่าร้าง	18	12.00
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 16,467 บาท กล่าวคือระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา คือ ต่ำกว่า10,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 และ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.6

ตาราง 5.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	51	34.00
10,001 - 20,000 บาท	54	36.00
20,001 - 30,000 บาท	17	11.30
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 16,647.67 บาท)	28	18.70
รวม	150	100.00

5.1.7 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ครัวเรือนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL มีสมาชิกโดยเฉลี่ย 2 คน กล่าวคือ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่อยู่บ้านเดียวกันและใช้อินเทอร์เน็ต 3 คน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมา คือ สมาชิกในครอบครัวคนเดียว จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 สมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 และ มากกว่า 4 คนขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.7

ตาราง 5.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คนเดียว	41	27.30
2 คน	35	23.30
3 คน	51	34.10
มากกว่า 4 คนขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 2.37 คน)	23	15.30
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.1.8 ที่อยู่อาศัยของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่มีบ้านของตนเอง จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา คือ หอพัก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 และ บ้านเช่า จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.8

ตาราง 5.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัย	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บ้านของตนเอง	111	74.00
บ้านเช่า	17	11.30
หอพัก	22	14.70
รวม	150	100.00

5.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

5.2.1 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตADSL ที่บ้าน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมา คือ ที่ทำงาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และ ร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.9

ตาราง 5.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามสถานที่ที่ใช้

สถานที่ใช้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ที่บ้าน	97	64.60
ที่ทำงาน	25	16.70
ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	28	18.70
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2.2 ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย 2.59 ชั่วโมง หรือ 2 ชั่วโมงครึ่ง กล่าวคือ เป็นการใช้ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง มากกว่า 4 ช.ม ขึ้นไป จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 30.60 รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 ช.ม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ 1 – 2 ช.ม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.10

ตาราง 5.10 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้

ระยะเวลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ช.ม	36	24.00
1-2 ช.ม	31	20.70
2-3 ช.ม	13	8.70
3-4 ช.ม	24	16.00
มากกว่า 4 ช.ม ขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 2.59 ชม.)	46	30.60
รวม	150	100.00

5.2.3 ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในช่วงเวลา 16.01 – 20.00 น. จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 34.70 รองลงมา คือ เวลา 20.01 – 24.00 น. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 32.60 และ เวลา 8.01 – 12.00 น. จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.11

ตาราง 5.11 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้

ช่วงเวลา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
08.01 - 12.00 น.	25	16.70
12.00 - 16.00 น.	24	16.00
16.0 - 20.00 น.	52	34.70
20.00 - 24.00 น.	49	32.60
รวม	150	100

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2.4 ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ต่อสัปดาห์

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL มากกว่า 20 ช.ม ขึ้นไปใน 1 สัปดาห์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา คือ น้อยกว่า 3 ชม. จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70 และ มากกว่า 10 – 20 ช.ม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.12

ตาราง 5.12 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามความถี่ในการใช้ต่อสัปดาห์

จำนวนชั่วโมง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ช.ม.	34	22.70
มากกว่า 3 ช.ม. - 4 ช.ม.	20	13.30
มากกว่า 5 - 10 ช.ม.	21	14.00
มากกว่า 10- 20 ช.ม.	24	16.00
มากกว่า 20 ช.ม. ขึ้นไป	51	34.00
รวม	150	100.00

5.2.5 วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในการติดตามข่าวสารและค้นหาข้อมูลต่าง ๆ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 52.70 รองลงมา คือ เลือกใช้ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิค-เมล์(e-mail) จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.70 และ เลือกใช้ดาวน์โหลดข้อมูล เช่น เกมส์ ซอฟแวร์ จำนวน 38 คน คิดเป็น ร้อยละ 25.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.13

ตาราง 5.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
จดหมายอิเล็กทรอนิค-เมล์ (e-mail)	51	34.00
พิมพ์ข้อความสนทนาโต้ตอบ (CHAT)	28	18.70
อ่านและแสดงความคิดเห็นบนเวบบอร์ด	25	16.70
ติดตามข่าวสารและค้นหาข้อมูลต่าง ๆ	79	52.70
ดาวน์โหลดข้อมูล เช่น เกมส์ ซอฟแวร์ เพลง	38	25.30
ตรวจผลสลากกินแบ่งรัฐบาล,จองตั๋วฯ	4	2.70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2.6 ระดับความเร็วที่เลือกใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่ต้องการ ระดับความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล เร็วกว่าระดับปกติ 8 เท่า(512/256 kbps.) จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ เร็วกว่าระดับปกติ 4 เท่า(256/128 kbps.) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 และ เร็วกว่าระดับปกติ 32 เท่า(2048/1024 kbps.) จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.14

ตาราง 5.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามระดับความเร็วที่ต้องการ

ระดับความเร็วของ ADSL	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เร็วกว่าระดับปกติ 2 เท่า (128/64 kpbs.)	21	14.00
เร็วกว่าระดับปกติ 4 เท่า (256/128 kpbs.)	31	20.70
เร็วกว่าระดับปกติ 8 เท่า (512/256 kpbs.)	60	40.00
เร็วกว่าระดับปกติ 16 เท่า (1024/512 kpbs.)	14	9.30
เร็วกว่าระดับปกติ 32 เท่า (2048/1024 kpbs.)	24	16.00
รวม	150	100.00

5.2.7 ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ประกอบด้วย ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL และ ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่คิดว่าค่าใช้จ่ายในการใช้ ควรคิดราคาในแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา คือ คิดราคาแบบเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL, ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 และ คิดเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้

ค่าใช้จ่ายของ ADSL	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คิดราคาในแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	84	56.00
คิดเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน,ค่าเช่าADSL	26	17.30
คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL, ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	40	26.70
รวม	150	100.00

5.2.8 วิธีการกำหนดราคาของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่คิดว่าวิธีการกำหนดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ขึ้นกับความเร็วที่ใช้งาน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมาคือ ราคาขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ใช้งาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และราคาขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงที่ใช้งานต่อเดือน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.16

ตาราง 5.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามวิธีการกำหนดราคา

วิธีการกำหนดราคาของ ADSL	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ราคาขึ้นกับความเร็วที่ใช้งาน	74	49.30
ราคาขึ้นอยู่กับบริการเสริมพิเศษที่เลือก	12	8.00
ราคาขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ใช้งาน	26	17.30
ราคาขึ้นอยู่กับจำนวนชั่วโมงที่ใช้งานต่อเดือน	22	14.70
ราคาขึ้นอยู่กับจำนวนข้อมูลที่ดาวน์โหลด	16	10.70
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2.9 หน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ในจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่เคยเห็นการโฆษณาของหน่วยงานผู้ให้บริการ ทศท. จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมา คือ ทีทีแอนด์ที จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 และ กสท. จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.17

ตาราง 5.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามหน่วยงานผู้ให้บริการ

หน่วยงานผู้ให้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทศท.	91	60.70
ทีทีแอนด์ที	35	23.30
กสท.	24	16.00
รวม	150	100.00

5.2.10 สื่อโฆษณาที่จูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ส่วนใหญ่เคยเห็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมา คือ ทีวี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และ หนังสือพิมพ์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 5.18

ตาราง 5.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จำแนกตามสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทีวี	24	16.00
วิทยุ	16	10.70
หนังสือพิมพ์	23	15.30
นิตยสาร	15	10.00
ป้ายโฆษณา	22	14.70
อินเทอร์เน็ต	50	33.30
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.3 ปัจจัยที่จูงใจให้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

ปัจจัยจูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL มากที่สุดอันดับที่ 1 คือปัจจัยคุณภาพของการเชื่อมต่อ มีคะแนนเฉลี่ย 4.16 รองลงมาอันดับ 2 คือ ปัจจัยการส่งเสริมการขายแบบให้ของแถม เช่น โมเด็ม(Modem) เอดีเอสแอล (ADSL) มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 อันดับ 3 ปัจจัยการใช้ในการศึกษาค้นคว้าข้อมูล มีคะแนนเฉลี่ย 4.11 อันดับที่ 4 ปัจจัยการมีความเร็วในการรับ – ส่ง ในการใช้งานต่าง ๆ มีคะแนนเฉลี่ย 3.97 อันดับที่ 5 ปัจจัยการที่ราคาค่าเช่าADSLต่ำ และปัจจัยภาพลักษณ์และชื่อเสียงของหน่วยงานผู้ให้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.87 เท่านั้น อันดับ 6 คือ ปัจจัยความสะดวกในการขอใช้บริการ และการส่งเสริมการขาย แบบลดราคาค่าใช้บริการ มีคะแนนเฉลี่ย 3.85 เท่ากัน ดังแสดงในตาราง 5.19

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.19 แสดงปัจจัยที่จูงใจให้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

ปัจจัยจูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL / ระดับคะแนนความสำคัญ/การตัดสินใจ	คะแนนระดับความสำคัญ					คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
คุณภาพของการเชื่อมต่อ	405 (81x5)	88 (22x4)	111 (37x3)	20 (10x2)	0 (0x1)	624	4.16	1
การส่งเสริมการขายแบบให้ของแถม เช่น โมเด็ม(Modem) เอดีเอสแอล	385 (77x5)	12481 (31x4)	81 (27x3)	26 (13x2)	2 (2x1)	618	4.12	2
ใช้ในการศึกษาค้นคว้าข้อมูล	325 (65x5)	196 (49x4)	72 (24x3)	24 (12x2)	0 (0x1)	617	4.11	3
ความเร็วในการรับ-ส่งในการใช้งานต่างๆ	180 (36x5)	308 (77x4)	102 (34x3)	6 (3x2)	0 (0x1)	596	3.97	4
ราคาค่าเช่าADSL ต่ำ	140 (28x5)	304 (76x4)	132 (44x3)	4 (2x2)	0 (0x1)	580	3.87	5
ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้ให้บริการ	180 (36x5)	272 (68x4)	108 (36x3)	20 (10x2)	0 (0x1)	580	3.87	5
ความสะดวกในการขอใช้บริการ	165 (33x5)	272 (68x4)	132 (44x3)	8 (4x2)	1 (1x1)	578	3.85	6
การส่งเสริมการขายแบบลดราคาค่าใช้บริการ	205 (41x5)	228 (57x4)	120 (40x3)	24 (12x2)	0 (0x1)	577	3.85	6
ค่าใช้ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	155 (31x5)	276 (69x4)	132 (44x3)	10 (5x2)	1 (1x1)	574	3.83	7
ใช้เพื่อประกอบธุรกิจ (ซื้อ-ขายสินค้า)	185 (37x5)	292 (73x4)	45 (15x3)	46 (23x2)	2 (2x1)	570	3.80	8
นโยบายการสนับสนุนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาครัฐให้มี 1 ล้านเลขหมาย ภายในปี 2547	170 (34x5)	264 (66x4)	99 (33x3)	32 (16x2)	1 (1x1)	566	3.77	9

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง5.19 (ต่อ)

ปัจจัยจูงใจให้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL / ระดับคะแนนความสำคัญ/การตัดสินใจ	คะแนนระดับความสำคัญ					คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	5	4	3	2	1			
การส่งเสริมการขายแบบแพ็คเก็จ เกมออนไลน์	135 (27x5)	312 (78x4)	87 (29x3)	26 (13x2)	3 (3x1)	563	3.75	10
ใช้เล่นเกมส์ในขณะเชื่อมต่อ (ออนไลน์)	185 (37x5)	116 (29x4)	174 (58x3)	26 (13x2)	13 (13x1)	514	3.43	11
ใช้เพื่อความบันเทิง (ดูหนัง ฟังเพลง)	165 (33x5)	116 (29x4)	189 (63x3)	34 (17x2)	8 (8x1)	512	3.41	12
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ADSL	100 (20x5)	164 (41x4)	204 (68x3)	57 (19x3)	2 (2x1)	508	3.39	13

5.4 การวิเคราะห์และทดสอบข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง

โดยใช้วิธี Chi-square ด้วยการกำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 และตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้

สมมุติฐาน H_0 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ผลการทดสอบถ้าหาก ค่า Chi-square ที่คำนวณได้มากกว่า ค่า Chi-square ในตาราง แสดงว่าเป็นการปฏิเสธ H_0 แต่ยอมรับ H_1 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน หรือมีอิทธิพลต่อระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

5.4.1 การวิเคราะห์และทดสอบเพศของผู้ใช้กับระยะเวลาของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง

สมมุติฐาน H_0 : เพศของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : เพศของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.20 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL เพศชายที่มีเวลาการใช้ ADSL แต่ละครั้ง ใช้มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คือ 42 ราย(ร้อยละ 40.80) รองลงมามีเวลาใช้ 1-2 ชั่วโมง เป็นจำนวน 22 ราย(ร้อยละ 21.40) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 17 ราย(ร้อยละ 16.50) มีเวลาใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 16 ราย(ร้อยละ 15.50) และมีเวลาใช้ 2-3 ชั่วโมง มีจำนวน 6 ราย (ร้อยละ 5.80) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ในขณะที่เพศหญิง มีผู้ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้งมีจำนวนมากที่สุด คือ 19 ราย(ร้อยละ 40.40) รองลงมา 9 ราย(ร้อยละ 19.10) ใช้ 1-2 ชั่วโมง มีผู้ใช้ 8 ราย(ร้อยละ 17.00)ใช้เป็นเวลา 3-4 ชั่วโมง ผู้ใช้ 7 ราย(ร้อยละ 14.90) ใช้เป็นเวลา 2-3 ชั่วโมงและผู้ใช้ 4 ราย(ร้อยละ 8.50) ที่มีเวลาใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป ตามลำดับ

ตาราง 5.20 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้กับระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง

เพศ		ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง					
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	5 ชั่วโมงขึ้นไป	รวม
ชาย	ความถี่	17	22	6	16	42	103
	ร้อยละ	16.50	21.40	5.80	15.50	40.80	100.00
หญิง	ความถี่	19	9	7	8	4	47
	ร้อยละ	40.40	19.10	14.90	17.00	8.50	100.00
รวม	ความถี่	36	31	13	24	46	150
	ร้อยละ	24.00	20.70	8.70	16.00	30.70	100.00

chi-square =21.834 , df =4.00 , sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =21.834 มากกว่าค่าในตาราง คือ 9.490 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ เพศของผู้ใช้ต่างกันมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.4.2 การวิเคราะห์และทดสอบอายุของผู้ใช้กับ ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLแต่ละครั้ง

สมมุติฐาน H_0 : อายุของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : : อายุของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.21 แสดงให้เห็นว่า ผู้ทุกกลุ่มอายุใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้งใช้เวลา 5 ชั่วโมงขึ้นไปมากที่สุดรวม 46 ราย(ร้อยละ 30.70) รองลงมาใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง เป็นจำนวน 36 ราย(ร้อยละ 24.00) มีใช้ 1-2 ชั่วโมง จำนวน31 ราย(ร้อยละ 20.70) ใช้ 3-4 ชั่วโมง เป็นจำนวน 24 ราย(ร้อยละ 16.11)และใช้ 2-3 ชั่วโมงจำนวนน้อยที่สุด คือ 13 ราย(ร้อยละ 8.70) แยกเป็นแต่ละช่วงอายุแล้วพบว่า

ผู้ใช้อายุต่ำกว่า 29 ปี มีระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้งใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 15 ราย(ร้อยละ 25.40) ใช้ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 14 ราย (ร้อยละ 23.70) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 13 ราย(ร้อยละ 22.00) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 15.30) และใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป 8 ราย(ร้อยละ 13.60)

ผู้ใช้อายุ 30-49 ปี มีระยะเวลาที่ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 38 ราย(ร้อยละ 52.80) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 12 ราย(ร้อยละ 16.70) ใช้ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 10 ราย(ร้อยละ 13.90) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 12.50) และใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 3 ราย (ร้อยละ 4.20)

ผู้ใช้อายุ 50 ปีขึ้นไปใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 47.40) ใช้ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 7 ราย(ร้อยละ 36.80) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 2 ราย(ร้อยละ 10.50) และใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 1 ราย(ร้อยละ 5.30)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.21 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง

อายุ		ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง					
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	5 ชั่วโมงขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่า 29 ปี	ความถี่	15	14	9	13	8	59
	ร้อยละ	25.40	23.70	15.30	22.00	13.60	100.00
30 - 49 ปี	ความถี่	12	10	3	9	38	72
	ร้อยละ	16.70	13.90	4.20	12.50	52.80	100.00
50 ปีขึ้นไป	ความถี่	9	7	1	2	0	19
	ร้อยละ	47.40	36.80	5.30	10.50	0	100.00
รวม	ความถี่	36	31	13	24	46	150
	ร้อยละ	24.00	20.70	8.70	16.00	30.70	100.00

chi-square =40.336, df =8.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =40.336 มากกว่าค่าในตาราง คือ 15.510 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อายุของผู้ใช้ต่างกันมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.4.3 การวิเคราะห์และทดสอบระดับการศึกษาของผู้ใช้กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADS แต่ละครั้ง

สมมุติฐาน H_0: ระดับการศึกษาของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: ระดับการศึกษาของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.22 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง มีระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 17 ราย(ร้อยละ 63.00) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 7 ราย(ร้อยละ 25.90) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 7.40) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 1 ราย(ร้อยละ 3.70)และ ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือไม่มีใครใช้บริการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ระดับมัธยมศึกษา ใช้ 1-2 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 9 ราย(ร้อยละ 56.30) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 31.30) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 2 ราย(ร้อยละ 12.50) ใช้ 2-3 ชั่วโมงและ ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือไม่มีใครใช้บริการ

ระดับปริญญาตรี ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไปเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 45 ราย(ร้อยละ 54.90) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 12 ราย(ร้อยละ 14.60) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 10 ราย(ร้อยละ 12.20) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 8 ราย(ร้อยละ 9.80) และใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 7 ราย (ร้อยละ 8.50)

ระดับปริญญาโท ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 10 ราย(ร้อยละ 40.00) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 32.00) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 4 ราย(ร้อยละ 16.00) ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 2 ราย(ร้อยละ 8.00) และใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย(ร้อยละ 4.00)

ตาราง 5.22 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ใช้กับระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง

การศึกษา		ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง					
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	5 ชั่วโมงขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ความถี่	17	2	1	7	0	27
	ร้อยละ	63.00	7.40	3.70	25.90	0	100.00
มัธยมศึกษา	ความถี่	2	9	0	5	0	16
	ร้อยละ	12.50	56.30	0	31.30	0	100.00
ปริญญาตรี	ความถี่	7	12	8	10	45	82
	ร้อยละ	8.50	14.60	9.80	12.20	54.90	100.00
ปริญญาโท	ความถี่	10	8	4	2	1	25
	ร้อยละ	40.00	32.00	16.00	8.00	4.00	100.00
รวม	ความถี่	36	31	13	24	46	150
	ร้อยละ	24.00	20.70	8.70	16.00	30.70	100.00

chi-square =88.100 , df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =88.100 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ การศึกษาของผู้ใช้ต่างกันมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.4.4 การวิเคราะห์และทดสอบอาชีพของผู้ใช้กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง

สมมุติฐาน H_0: อาชีพของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: อาชีพของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.23 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง มีอาชีพดังนี้

นักเรียน/นักศึกษา มีเวลาการใช้ ADSL แต่ละครั้ง ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 15 ราย(ร้อยละ 38.50) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 10 ราย(ร้อยละ 25.60) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 6 ราย(ร้อยละ 15.40) ใช้ 2-3 ชั่วโมง และใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 4 ราย (ร้อยละ 10.30)

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 8 ราย(ร้อยละ 40.00) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 6 ราย(ร้อยละ 30.00) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 20.00) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 2 ราย(ร้อยละ 10.00) และ ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ไม่มีใครใช้บริการ

พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน ใช้ 1-2 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คือ 8 ราย (ร้อยละ 38.10) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน คือ 6 ราย(ร้อยละ 40.00) ใช้ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 4 ราย (ร้อยละ 19.00) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 9.50) และใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย(ร้อยละ 4.80)

ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คือ 41 ราย(ร้อยละ 58.60) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 18.60) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน คือ 7 ราย(ร้อยละ 10.00) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 6 ราย(ร้อยละ 8.60) ใช้ 2-3 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 3 ราย(ร้อยละ 4.30)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.23 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้กับระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตADSL แต่ละครั้ง

อาชีพ		ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง					
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	5 ชั่วโมงขึ้นไป	รวม
นักเรียน/นักศึกษา	ความถี่	15	6	4	10	4	39
	ร้อยละ	38.50	15.40	10.30	25.60	10.30	100.00
รับราชการ/	ความถี่	8	4	2	6	0	20
รัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ	40.00	20.00	10.00	30.00	0	100.00
พนักงานบริษัท	ความถี่	6	8	4	2	1	21
เอกชน/ห้างร้าน	ร้อยละ	28.60	38.10	19.00	9.50	4.80	100.00
ประกอบธุรกิจ	ความถี่	7	13	3	6	41	70
ส่วนตัว	ร้อยละ	10.00	18.60	4.30	8.60	58.60	100.00
รวม	ความถี่	36	31	13	24	46	150
	ร้อยละ	24.00	20.70	8.70	16.00	30.70	100.00

chi-square =60.994 , df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =60.994 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อาชีพของผู้ใช้ต่างกันมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.4.5 การวิเคราะห์และทดสอบรายได้ของผู้ใช้กับระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLแต่ละครั้ง

สมมุติฐาน H_0 : รายได้ของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : รายได้ของผู้ใช้ต่างกันมีเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.24 แสดงให้เห็นระยะเวลาของ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละครั้ง แยกตามรายได้ของผู้ใช้ ดังนี้

รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีเวลาการใช้ ADSL แต่ละครั้ง ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 22 ราย(ร้อยละ 43.10) ใช้ 1-2 ชั่วโมงจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 25.50) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 15.70) ใช้ 2-3 ชั่วโมง และใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป เป็นจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 4 ราย(ร้อยละ 7.80)

รายได้ 10,001- 20,000 บาท ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไปเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 40 ราย (ร้อยละ 74.10) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 9.30) ใช้ 2-3 ชั่วโมงจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 7.40) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 5.60) และใช้ 1-2 ชั่วโมง เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 ราย(ร้อยละ 3.70)

รายได้ 20,001 – 30,000 บาท ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 5 ราย (ร้อยละ 29.40) ใช้ 1-2 ชั่วโมง ใช้ 2-3 ชั่วโมง ใช้ 3-4 ชั่วโมง จำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 4 ราย (ร้อยละ 23.50)

รายได้มากกว่า 30,000.บาท ใช้ 1-2 ชั่วโมงขึ้นไปเป็นจำนวนมากที่สุด คือ 12 ราย (ร้อยละ 42.90) ใช้ 3-4 ชั่วโมงจำนวน 7 ราย(ร้อยละ 25.00) ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 6 ราย (ร้อยละ 21.40) ใช้ 5 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 2 ราย(ร้อยละ 7.10) และใช้ 2-3 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย(ร้อยละ 3.60)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.24 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้กับระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในแต่ละครั้ง

รายได้ต่อเดือน		ท่านใช้ADSL นานเท่าใดในแต่ละครั้ง					
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 – 2 ชั่วโมง	2-3 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	5 ชั่วโมง ขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ความถี่	22	13	4	8	4	51
	ร้อยละ	43.10	25.50	7.80	15.70	7.80	100.00
10,001 - 20,000 บาท	ความถี่	3	2	4	5	40	54
	ร้อยละ	5.60	3.70	7.40	9.30	74.10	100.00
20,001 - 30,000 บาท	ความถี่	5	4	4	4	0	17
	ร้อยละ	29.40	23.50	23.50	23.50	0	100.00
มากกว่า 30,000 บาท	ความถี่	6	12	1	7	2	28
	ร้อยละ	21.40	42.90	3.60	250	7.10	100.00
รวม	ความถี่	36	31	13	24	46	150
	ร้อยละ	24.00	20.70	8.60	16.00	30.70	100.00

chi-square =91.527 , df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =91.527 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ รายได้ของผู้ใช้ต่างกันมีระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.5 การวิเคราะห์และทดสอบข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

โดยใช้วิธี Chi-square ด้วยการกำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 และตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้

สมมุติฐาน H_0 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ มีความสัมพันธ์กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

ผลการทดสอบถ้าหาก ค่า Chi-square ที่คำนวณได้มากกว่า ค่า Chi-square ในตาราง แสดงว่าเป็นการปฏิเสธ H_0 แต่ยอมรับ H_1 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน หรือมีอิทธิพลต่อระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

5.5.1 การวิเคราะห์และทดสอบเพศของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : เพศของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็วไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : เพศของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.25 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL เพศชาย มีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) มากที่สุดถึง 51 ราย(ร้อยละ 49.50) รองลงมามีจำนวน 21 ราย(ร้อยละ 20.40) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า (256/128 kbps.) มีจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 12.60) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kpbs.) มีจำนวน 12 ราย(ร้อยละ 11.70) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) และมีจำนวน 6 ราย (ร้อยละ 5.80) ใช้ความระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.)ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิง จำนวนมากที่สุด 11 ราย(ร้อยละ23.40) ใช้อินเทอร์เน็ตระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kbps.) รองลงมา มีจำนวน 10 ราย(ร้อยละ21.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า (256/128 kbps.) จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 19.10) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) มีจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 17.00) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024//512 kbps.) และมีจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 19.10) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

เพศของผู้ใช้บริการ		ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้					
		2 เท่า(128/ 64 kbps.)	4 เท่า(256/ 128 kbps.)	8 เท่า(512/ 256 kbps.)	16 เท่า(1024/ 512 kbps.)	32 เท่า(2048/ 1024 kbps.)	รวม
ชาย	ความถี่	12	21	51	6	13	103
	ร้อยละ	11.70	20.40	49.50	5.80	12.6	100.00
หญิง	ความถี่	2	10	9	8	11	47
	ร้อยละ	19.10	21.30	19.10	17.00	23.4	100.00
รวม	ความถี่	21	31	60	14	24	150
	ร้อยละ	14.00	20.70	40.00	9.30	16	100.00

chi-square =15.428 , df =4.00, sig. =0.004 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =15.428 มากกว่าค่าในตาราง คือ 9.490 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ เพศของผู้ใช้ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.5.2 การวิเคราะห์และทดสอบอายุของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

สมมุติฐาน H_0: อายุของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็วไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: อายุของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.26 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ทั้งหมดมีการใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 60 ราย(ร้อยละ 40.00) รองลงมา คือ มีการใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.s) เป็นจำนวน 31 ราย(ร้อยละ 20.70) มีการใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/4024 kbps.) เป็นจำนวน 24 ราย (ร้อยละ 16.00) มีการใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) เป็นจำนวน 21 ราย(ร้อยละ 14.00) และมีการใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า (1024/512 kbps.) เป็นจำนวน 14 ราย(ร้อยละ9.30) เมื่อแยกพิจารณาตามช่วงอายุของผู้ใช้แล้วพบว่า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้ใช้ที่มีอายุต่ำว่า 29 ปีใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 20 ราย(ร้อยละ 33.90) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/4024 kbps.) มีจำนวน 14 ราย (ร้อยละ 23.70) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) มีจำนวน 11 ราย(ร้อยละ 18.60) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) มีจำนวน 9 ราย(ร้อยละ 15.30) และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 5 ราย(ร้อยละ 8.50)

ผู้ใช้ที่มีอายุ 30-49 ปี ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/128 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 47 ราย(ร้อยละ 65.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) มีจำนวน 10 ราย(ร้อยละ 13.90) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) และใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/4024 kbps.) เป็นจำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย(ร้อยละ 8.30) และใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 3 ราย(ร้อยละ 4.20)

ผู้ใช้ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไปใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 7 ราย(ร้อยละ 36.80) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/128 kbps.) และใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/4024 kbps.) มีจำนวนเท่ากัน คือ 4 ราย(ร้อยละ 21.10) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) มีจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 15.80) และใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย (ร้อยละ 5.30)

ตาราง 5.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

อายุของผู้ใช้บริการ		ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้					
		2 เท่า(128/64 kbps.)	4 เท่า(256/128 kbps.)	8 เท่า(512/256 kbps.)	16 เท่า(1024/512 kbps.)	32 เท่า(2048/1024 kbps.)	รวม
ต่ำกว่า 29 ปี	ความถี่	11	20	9	5	14	59
	ร้อยละ	18.60	33.90	15.30	8.50	23.70	100.00
30 - 49 ปี	ความถี่	3	10	47	6	6	72
	ร้อยละ	4.20	13.90	65.30	8.30	8.30	100.00
50 ปีขึ้นไป	ความถี่	7	1	4	3	4	19
	ร้อยละ	36.80	5.30	21.10	15.80	21.10	100.00
รวม	ความถี่	21	31	60	14	24	150
	ร้อยละ	14.00	20.70	40.00	9.30	16.00	100.00

chi-square =50.105, df =8.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ค/วิท
338.47
ส121ป
เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =50.105 มากกว่าค่าในตาราง คือ 15.510 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อายุของผู้ใช้ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.5.3 การวิเคราะห์และทดสอบระดับการศึกษาของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : การศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็วไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : การศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็วแตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.27 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL มีการใช้ในระดับจำแนกตามระดับแต่ละช่วงของการศึกษาดังนี้

ระดับต่ำว่ามัธยมศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 11 ราย(ร้อยละ 40.70) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) มีจำนวน 9 ราย(ร้อยละ 33.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) มีจำนวน 6 ราย(ร้อยละ 22.20) และใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 1 ราย(ร้อยละ 3.70)

ระดับมัธยมศึกษา ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 7 ราย(ร้อยละ 43.80) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) และใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) เป็นจำนวนเท่ากัน คือ 3 ราย(ร้อยละ 18.80)) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) เป็นจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 12.50) และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า (1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย(ร้อยละ 6.30)

ระดับการศึกษาปริญญาตรี ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 47 ราย(ร้อยละ 57.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) มีจำนวน 14 ราย(ร้อยละ 17.10) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) มีจำนวน 9 ราย(ร้อยละ 11.00) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า (1024/512 kbps.) มีจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 9.80) และใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 ราย (ร้อยละ 4.90)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระดับการศึกษาปริญญาโท ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 9 ราย(ร้อยละ 36.00) ระดับความเร็ว 16 เท่า (1024/512 kbps.) จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 20.00) ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) และระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) จำนวนเท่ากัน คือ 4 ราย(ร้อยละ 16.00) และใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 3 ราย (ร้อยละ 12.00)

ตาราง 5.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ใช้กับระดับของใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

การศึกษา		ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้					
		2 เท่า(128/ 64 kbps.)	4 เท่า(256/ 128 kbps.)	8 เท่า(512/ 256 kbps.)	16 เท่า(1024/ 512 kbps.)	32 เท่า(2048/ 1024 kbps.)	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ความถี่	11	6	1	0	9	27
	ร้อยละ	40.70	22.20	3.70	0.00	33.30	100.00
มัธยมศึกษา	ความถี่	3	7	3	1	2	16
	ร้อยละ	18.80	43.80	18.80	6.30	12.50	100.00
ปริญญาตรี	ความถี่	4	14	47	8	9	82
	ร้อยละ	4.90	17.10	57.30	9.80	11.00	100.00
ปริญญาโท	ความถี่	3	4	9	5	4	25
	ร้อยละ	12.00	16.00	36.00	20.00	16.00	100.00
รวม	ความถี่	21	31	60	14	24	150
	ร้อยละ	14.00	20.70	40.00	9.30	16.00	100.00

chi-square =53.105, df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =53.105 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ การศึกษาของผู้ใช้ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.5.4 การวิเคราะห์และทดสอบอาชีพของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.28 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วต่าง ๆ จำแนกจากอาชีพของผู้ใช้ ดังนี้

นักเรียน/นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 12 ราย(ร้อยละ 30.80) ใช่ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) เป็นจำนวน 11 ราย(ร้อยละ 28.20) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) มีจำนวน 7 ราย(ร้อยละ 17.90) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) มีจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 12.80) และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า (1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 ราย(ร้อยละ 10.30)

อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 8 ราย(ร้อยละ 40.00) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) และใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kbps.) เป็นจำนวนเท่ากัน คือ 5 ราย(ร้อยละ 25.00) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.)และใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 1 ราย (ร้อยละ 5.00)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 12 ราย(ร้อยละ 57.10) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.) เป็นจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 19.00) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 14.30) และใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 9.50)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 45 ราย(ร้อยละ 64.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kpbs.) มีจำนวน 18 ราย(ร้อยละ 18.60) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.)) และใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า(2048/1024 kbps.) เป็นจำนวนเท่ากัน คือ 5 ราย(ร้อยละ 7.10) และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 ราย (ร้อยละ 2.90)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.28 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

อาชีพของผู้ใช้บริการ		ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้					
		2 เท่า(128/ 64 kbps.)	4 เท่า(256/ 128 kbps.)	8 เท่า(512/ 256 kbps.)	16 เท่า(1024/ 512 kbps.)	32 เท่า(2048/ 1024 kbps.)	รวม
นักเรียน/ นักศึกษา	ความถี่	11	5	7	4	12	39
	ร้อยละ	28.20	12.80	17.90	10.30	30.80	100.00
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ความถี่	1	1	5	8	5	20
	ร้อยละ	5.00	5.00	25.00	40.00	25.00	100.00
พนักงานบริษัท เอกชน/ห้างร้าน	ความถี่	4	12	3	0	2	21
	ร้อยละ	19.00	57.10	14.30	0.00	9.50	100.00
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	ความถี่	5	13	45	2	5	70
	ร้อยละ	7.10	18.60	64.30	2.90	7.10	100.00
รวม	ความถี่	21	31	60	14	24	150
	ร้อยละ	14.00	20.70	40.00	9.30	16.00	100.00

chi-square =81.981 , df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =81.981 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อาชีพของผู้ใช้ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.5.5 การวิเคราะห์และทดสอบระดับรายได้ของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSLที่มีระดับความเร็ว แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.29 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วต่าง ๆ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ใช้ ดังนี้

รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 17 ราย(ร้อยละ 33.30) ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kbps.) เป็นจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 25.50) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) เป็นจำนวน 12 ราย (ร้อยละ 23.50) ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 9.80)และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 ราย(ร้อยละ 7.80)

รายได้ 10,001-20,000 บาท ใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 41 ราย(ร้อยละ 75.90) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 9.30) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 7.40) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) เป็นจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 5.60)และใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย(ร้อยละ 1.90)

รายได้ 20,001-30,000 บาท ใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า(128/64 kpbs.)และใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kbps.) เป็นจำนวนมากที่สุดเท่ากัน คือ 5 ราย(ร้อยละ 29.40)) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) เป็นจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 23.50) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า (256/128 kbps.) เป็นจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 11.80) และใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 1 ราย (ร้อยละ 5.90)

รายได้ 30,000 บาทขึ้นไปใช้ระดับความเร็ว 8 เท่า(512/256 kpbs.) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 9 ราย(ร้อยละ 32.10) ใช้ระดับความเร็ว 4 เท่า(256/128 kbps.) เป็นจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 28.60) ใช้ระดับความเร็ว 32 เท่า (2048/1024 kbps.) เป็นจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 17.90) ใช้ระดับความเร็ว 16 เท่า(1024/512 kbps.) เป็นจำนวน 4 ราย(ร้อยละ 14.30) และใช้ระดับความเร็ว 2 เท่า (128/64 kbps.) เป็นจำนวนน้อยที่สุด คือ 2 ราย (ร้อยละ 7.10)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.29 การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้กับระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้

รายได้ต่อเดือน		ระดับความเร็วของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการใช้					
		2 เท่า(128/ 64 kbps.)	4 เท่า(256/ 128 kbps.)	8 เท่า(512/ 256 kbps.)	16 เท่า(1024/ 512 kbps.)	32 เท่า(2048/ 1024 kbps.)	รวม
ต่ำกว่า 10,000. บาท	ความถี่	13	17	5	4	12	51
	ร้อยละ	25.50	33.30	9.80	7.80	23.50	100.00
10,001.บาท ถึง20,000.-บาท	ความถี่	1	4	41	5	3	54
	ร้อยละ	1.90	7.40	75.90	9.30	5.60	100.00
20,001.- บาท ถึง30,000.-บาท	ความถี่	5	2	5	1	4	17
	ร้อยละ	29.40	11.80	29.40	5.90	23.50	100.00
30,000.- บาท ขึ้นไป	ความถี่	2	8	9	4	5	28
	ร้อยละ	7.10	28.60	32.10	14.30	17.90	100.00
รวม	ความถี่	21	31	60	14	24	150
	ร้อยละ	14.00	20.70	40.00	9.30	16.00	100.00

chi-square =61.562 , df =12.00, sig. =0.000 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =61.562 มากกว่าค่าในตาราง คือ 21.030 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ รายได้ของผู้ใช้ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ในระดับความเร็วแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.6 การวิเคราะห์และทดสอบข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

โดยใช้วิธี Chi-square ด้วยการกำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 และตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้

สมมุติฐาน H_0 :ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSLที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_1 :ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

ผลการทดสอบถ้าหาก ค่า Chi-square ที่คำนวณได้มากกว่า ค่า Chi-square ในตาราง แสดงว่าเป็นการปฏิเสธ H_0 แต่ยอมรับ H_1 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน หรือมีอิทธิพลต่อวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

5.6.1 การวิเคราะห์และทดสอบเพศของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_0 : เพศของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : เพศของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.30 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL เพศชาย ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มากที่สุดถึง 62 ราย(ร้อยละ 60.20) รองลงมาต้องการคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวน 27 ราย(ร้อยละ 26.20) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) จำนวน 14 ราย(ร้อยละ 13.60) ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิง จำนวนมากที่สุด 22 ราย(ร้อยละ 46.80) ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน รองลงมาจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 27.70) ต้องการคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) และจำนวน 12 ราย(ร้อยละ 25.50) ต้องการคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง5.30 การหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

เพศของผู้ใช้บริการ		วิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ			
		ราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL)	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	รวม
ชาย	ความถี่	62	14	27	103
	ร้อยละ	60.20	13.60	26.20	100.00
หญิง	ความถี่	22	12	13	47
	ร้อยละ	46.80	25.50	27.70	100.00
รวม	ความถี่	84	26	40	150
	ร้อยละ	56.00	17.30	26.70	100.00

chi-square =3.71 , df =2.00 , sig. =0.156 , sig > 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =3.71 น้อยกว่าค่าในตาราง คือ 5.99 จึงเป็นการยอมรับ H_0 แต่เป็นการปฏิเสธ H_1 คือ เพศของผู้ใช้ต่างกันคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.6.2 การวิเคราะห์และทดสอบอายุของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_0 : อายุของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : อายุของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.31 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการในวิธีการแบบต่างๆ จำแนกตามช่วงอายุของผู้ใช้ดังนี้

อายุของผู้ใช้ต่ำกว่า 29 ปี ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มากที่สุดถึง 25 ราย(ร้อยละ 42.40) รองลงมา ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวน 24 ราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

(ร้อยละ 40.70)และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) เป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ 10 ราย(ร้อยละ 16.90)

อายุของผู้ใช้ 30-49 ปี ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน จำนวนมากที่สุด คือ 48 ราย(ร้อยละ 66.70) ต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) จำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 12 ราย(ร้อยละ 16.70)

ส่วนอายุของผู้ใช้ 50 ปีขึ้นไป ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 11 ราย(ร้อยละ 57.90) ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) จำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 4 ราย (ร้อยละ 21.10)

ตาราง 5.31 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้กับวิธีการคิดค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

อายุของผู้ใช้บริการ		วิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ			
		ราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL)	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL และ ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	รวม
ต่ำกว่า 29 ปี	ความถี่	25	10	24	59
	ร้อยละ	42.40	16.90	40.70	100.00
30 – 49 ปี	ความถี่	48	12	12	72
	ร้อยละ	66.70	16.70	16.70	100.00
50 ปีขึ้นไป	ความถี่	11	4	4	19
	ร้อยละ	57.90	21.10	21.10	100.00
รวม	ความถี่	84	26	40	150
	ร้อยละ	56.00	17.30	26.70	100.00

chi-square =10.875 , df =4.00 , sig. =0.028 , sig< 0.05

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.6.3 การวิเคราะห์และทดสอบระดับการศึกษาของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_0: ระดับการศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: ระดับการศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.32 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการในวิธีการต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้ ดังนี้

ระดับการศึกษาต่ำกว่า มัธยมศึกษา ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) จำนวนมากที่สุด คือ 14 ราย(ร้อยละ 51.90) ต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) เป็นจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 29.60) และต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน น้อยที่สุดถึง 5 ราย(ร้อยละ 18.50)

ระดับมัธยมศึกษา ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มากที่สุดถึง 11 ราย(ร้อยละ 68.80) ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) น้อยที่สุด คือ 5 ราย(ร้อยละ 31.30) และคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) ไม่มีใครต้องการ

ระดับปริญญาตรี ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 58 ราย(ร้อยละ 70.70) ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวน 15 ราย(ร้อยละ 18.30) และต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) เป็นจำนวนน้อยที่สุด 9 ราย(ร้อยละ 11.00)

ระดับปริญญาโท ต้องการคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 11 ราย(ร้อยละ 44.00) ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เป็นจำนวน 10 ราย(ร้อยละ 40.00) และต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) เป็นจำนวนน้อยที่สุด 4 ราย(ร้อยละ 16.00)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.32 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ใช้กับวิธีการคิดค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

การศึกษาของผู้ใช้บริการ		วิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ			
		ราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL)	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL และ ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	รวม
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ความถี่	5	8	14	27
	ร้อยละ	18.50	29.60	51.90	100.00
มัธยมศึกษา	ความถี่	11	5	0	16
	ร้อยละ	68.80	31.30	0.00	100.00
ปริญญาตรี	ความถี่	58	9	15	82
	ร้อยละ	70.70	11.00	18.30	100.00
ปริญญาโท	ความถี่	10	4	11	25
	ร้อยละ	40.00	16.00	44.00	100.00
รวม	ความถี่	84	26	40	150
	ร้อยละ	56.00	17.30	26.70	100.00

chi-square =33.301 , df =6.00 , sig. =0.000 , sig< 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =33.301 มากกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ การศึกษาของผู้ใช้ต่างกันคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.6.4 การวิเคราะห์และทดสอบอาชีพของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSLที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_0 : อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.33 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการ ในวิธีการต่าง จำแนกตามอาชีพของผู้ใช้ ดังนี้

นักเรียน/นักศึกษา ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) มีจำนวนมากที่สุดถึง 16 ราย(ร้อยละ 41.00) ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มีจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 33.30) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) มีน้อยที่สุดถึง 10 ราย (ร้อยละ 25.60)

อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันและต้องการให้คิดราคาราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) มากที่สุดเท่ากัน คือ 7 ราย(ร้อยละ 35.00) และต้องการให้คิดราคาราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) มีน้อยที่สุด คือ 6 ราย(ร้อยละ 30.00)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 12 ราย(ร้อยละ 57.10) ต้องการให้คิดราคาราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 23.80) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) จำนวนน้อยที่สุด คือ 4 ราย(ร้อยละ 19.00)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน จำนวนมากที่สุด คือ 52 ราย(ร้อยละ 74.30) ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) มีจำนวน 14 ราย(ร้อยละ 20.00) และต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) มีจำนวนน้อยที่สุด 4 ราย(ร้อยละ 5.70)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.33 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้กับ การคิดค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

อาชีพ		วิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ			
		ราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL)	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL และ ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	รวม
นักเรียน/นักศึกษา	ความถี่	13	10	16	39
	ร้อยละ	33.30	25.60	41.00	100.00
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ความถี่	7	7	6	20
	ร้อยละ	35.00	35.00	30.00	100.00
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน	ความถี่	12	5	4	21
	ร้อยละ	57.10	23.80	19.00	100.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	ความถี่	52	4	14	70
	ร้อยละ	74.30	5.70	20.00	100.00
รวม	ความถี่	84	26	40	150
	ร้อยละ	56.00	17.30	26.70	100.00

chi-square =25.174 , df =6.00 , sig. =0.000 , sig< 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =25.174 มากกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อาชีพของผู้ใช้ต่างกันคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.6.4 การวิเคราะห์และทดสอบระดับรายได้ของผู้ใช้กับวิธีการคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

สมมุติฐาน H_0 : ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.34 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการ ในวิธีต่างๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังนี้

รายได้ต่ำกว่า 10,000.- บาท ต้องการให้คิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 20 ราย(ร้อยละ 39.20) ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เป็นจำนวน 19 ราย (ร้อยละ 37.30) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) มีน้อยที่สุดคือ 12 ราย(ร้อยละ 23.50)

รายได้ 10,001- 20,000 บาท ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มากที่สุด คือ 42 ราย(ร้อยละ 77.80) ต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 16.70) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 3 ราย(ร้อยละ 5.60)

รายได้ 20,001-30,000 บาท ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน จำนวนมากที่สุด คือ 11 ราย(ร้อยละ 64.70) ต้องการให้คิดเหมารวม (ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL)และคิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน,ค่าเช่าระบบADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) มีจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 3 ราย(ร้อยละ 17.60)

รายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSLและค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต) เป็นจำนวนมากที่สุด คือ 14 ราย(ร้อยละ 50.00) ต้องการให้คิดราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน มีจำนวน 12 ราย(ร้อยละ 42.90) และต้องการให้คิดราคาเหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าระบบ ADSL) มีน้อยที่สุด คือ 2 ราย(ร้อยละ 7.10)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.34 การหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ใช้บริการกับ การคิดค่าใช้บริการของการใช้ อินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ

รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้บริการ		วิธีการคิดราคาค่าใช้บริการของอินเทอร์เน็ต ADSL ที่ต้องการ			
		ราคาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่า ADSL)	เหมารวม(ค่าเช่าเลขหมายพื้นฐาน, ค่าเช่าADSL และค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต)	รวม
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ความถี่	19	12	20	51
	ร้อยละ	37.30	23.50	39.20	100.00
10,001 – 20,000 บาท	ความถี่	42	9	3	54
	ร้อยละ	77.80	16.70	5.60	100.00
20,000 – 30,000 บาท	ความถี่	11	3	3	17
	ร้อยละ	64.70	17.60	17.60	100.00
30,000 บาทขึ้นไป	ความถี่	12	2	14	28
	ร้อยละ	42.90	7.10	50.00	100.00
รวม	ความถี่	84	26	40	150
	ร้อยละ	56.00	17.30	26.70	100.00

chi-square =29.961 , df =6.00 , sig. =0.000 , sig< 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =29.961 มากกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ รายได้ของผู้ใช้ต่างกันคิดราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.7 การวิเคราะห์และทดสอบข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้กับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

โดยใช้วิธี Chi-square ด้วยการกำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05 และตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้

สมมุติฐาน H_0 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ ไม่มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

ผลการทดสอบถ้าหาก ค่า Chi-square ที่คำนวณได้มากกว่า ค่า Chi-square ในตาราง แสดงว่าเป็นการปฏิเสธ H_0 แต่ยอมรับ H_1 คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน หรือมีอิทธิพลต่อหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

5.7.1 การวิเคราะห์และทดสอบเพศของผู้ใช้กับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : เพศของผู้ใช้บริการ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : เพศของผู้ใช้บริการ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.35 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL เพศชาย ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 70 ราย(ร้อยละ 68.00) รองลงมาใช้บริการของ บมจ. ทีทีแอนด์ที จำนวน 20 ราย(ร้อยละ 19.40) และของ บมจ.กสท. จำนวน 13 ราย(ร้อยละ 12.60) ตามลำดับ

ส่วนเพศหญิง จำนวนมากที่สุด 21ราย(ร้อยละ 44.70) ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น รองลงมาใช้บริการของ ของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวน 15 ราย(ร้อยละ 31.90) และจำนวน 11 ราย(ร้อยละ 23.40) ใช้บริการของ บมจ.กสท. ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.35 การหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้บริการ กับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

เพศของผู้ใช้บริการ		หน่วยงานของผู้ให้บริการ ADSL			รวม
		ทศท.	ทีทีแอนด์ที	กสท.	
ชาย	ความถี่	70	20	13	103
	ร้อยละ	68.00	19.40	12.60	100.00
หญิง	ความถี่	21	15	11	47
	ร้อยละ	44.70	31.90	23.40	100.00
รวม	ความถี่	91	35	24	150
	ร้อยละ	60.70	23.30	16.00	100.00

chi-square =7.389 , df =2.00 , sig. =0.025 , sig < 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =7.389 มากกว่าค่าในตาราง คือ 5.990 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ เพศของผู้ใช้ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.7.2 การวิเคราะห์และทดสอบอายุของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : อายุของผู้ใช้บริการต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : อายุของผู้ใช้บริการต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.36 ชี้ให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการ จำแนกตามอายุของผู้ใช้บริการ ดังนี้

อายุต่ำกว่า 29 ปี ใช้บริการของ บมจ.ทศท มากที่สุดถึง 33 ราย(ร้อยละ 55.90) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวน 16 ราย(ร้อยละ 27.10) และ ใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน น้อยที่สุด คือ 10 ราย(ร้อยละ 16.90)

อายุ 30–40 ปี ใช้บริการของ บมจ.ทศท มากที่สุดถึง 51 ราย(ร้อยละ 70.80) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวน 12 ราย(ร้อยละ 16.70) และ ใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 9 ราย (ร้อยละ 12.50)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

อายุ 50 ปีขึ้นไป ใช้บริการของ บมจ.ทศท และใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวนเท่ากัน คือ 7 ราย(ร้อยละ 36.80) และ ใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 26.30)

ตาราง 5.36 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้ กับ หน่วยงานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

อายุของผู้ใช้บริการ		หน่วยงานของผู้ให้บริการ ADSL			รวม
		ทศท.	ทีทีแอนด์ที	กสท.	
ต่ำกว่า 29 ปี	ความถี่	33	16	10	59
	ร้อยละ	55.90	27.10	16.90	100.00
30 – 49 ปี	ความถี่	51	12	9	72
	ร้อยละ	70.80	16.70	12.50	100.00
50 ปีขึ้นไป	ความถี่	7	7	5	19
	ร้อยละ	36.80	36.80	26.30	100.00
รวม	ความถี่	91	35	24	150
	ร้อยละ	60.70	23.30	16.00	100.00

chi-square =8.290 , df =4.00 , sig. =0.082, sig > 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =8.290 น้อยกว่าค่าในตาราง คือ 9.490 จึงยอมรับ H_0 แต่เป็นการปฏิเสธ H_1 คือ อายุของผู้ใช้ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

5.7.3 การวิเคราะห์และทดสอบการศึกษาของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.37 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 19 ราย(ร้อยละ 70.40) ใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 18.50) และใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที น้อยที่สุดจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 11.10)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ระดับมัธยมศึกษา ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที มากที่สุดถึง จำนวน 8 ราย(ร้อยละ 50.00) ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวน 6 ราย(ร้อยละ 37.50) และใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวนน้อยที่สุด 2 ราย(ร้อยละ 12.00)

ระดับปริญญาตรี ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 53 ราย (ร้อยละ 64.60) ใช้บริการของ บจ.ทีทีแอนด์ที จำนวน 18 ราย(ร้อยละ 22.00) และใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวนน้อยที่สุด 11 ราย(ร้อยละ 13.40)

ระดับปริญญาโท ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 13 ราย (ร้อยละ 52.00) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที และใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวนเท่ากัน คือ 6 ราย(ร้อยละ 24.40)

ตาราง 5.37 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของผู้ใช้ กับหน่วยงานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

การศึกษา		หน่วยงานของผู้ให้บริการ			รวม
		ทศท.	ทีทีแอนด์ที	กสท.	
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	ความถี่	19	3	5	27
	ร้อยละ	70.40	11.10	18.50	100.00
มัธยมศึกษา	ความถี่	6	8	2	16
	ร้อยละ	37.50	50.00	12.50	100.00
ปริญญาตรี	ความถี่	53	18	11	82
	ร้อยละ	64.60	22.00	13.40	100.00
ปริญญาโท	ความถี่	13	6	6	25
	ร้อยละ	52.00	24.00	24.00	100.00
รวม	ความถี่	91	35	24	150
	ร้อยละ	60.70	23.30	16.00	100.00

chi-square =10.606 , df =6.00 , sig. =0.101, sig > 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =10.606 น้อยกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงยอมรับ H_0 แต่เป็นการปฏิเสธ H_1 คือ การศึกษาของผู้ใช้ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.7.4 การวิเคราะห์และทดสอบอาชีพของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0: อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: อาชีพของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.38 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการ จำแนกตามอาชีพ ดังนี้

นักเรียน/นักศึกษา ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 25 ราย (ร้อยละ 64.10) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวน 9 ราย(ร้อยละ 23.10) และใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 5 ราย(ร้อยละ 12.80)

อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่นและของ บมจ.กสท. เป็นจำนวนมากที่สุดเท่ากัน คือ จำนวน 7 ราย (ร้อยละ 35.00) และใช้บริการของของ บจ.ทีทีแอนด์ที จำนวนน้อยที่สุด คือ 6 ราย(ร้อยละ 30.00)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน ใช้บริากรของ บมจ.ทีที-แอนด์ที มากที่สุดถึง จำนวน 10 ราย(ร้อยละ 47.60) ใช้บริการของ บมจ.กสท. ถึงจำนวน 7 ราย(ร้อยละ 33.30)และ ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนน้อยที่สุด คือ 4 ราย(ร้อยละ 19.00)

อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 55 ราย(ร้อยละ 78.60) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที มีจำนวน 10 ราย(ร้อยละ 14.30) และใช้บริการของ บมจ.กสท. มีจำนวน 5 ราย(ร้อยละ 7.10) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.38 การหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้บริการ กับหน่วยงานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

อาชีพของผู้ใช้บริการ		หน่วยงานของผู้ให้บริการ			รวม
		ทศท.	ทีทีแอนด์ที	กสท.	
นักเรียน/นักศึกษา	ความถี่	25	9	5	39
	ร้อยละ	64.10	23.10	12.80	100.00
รับราชการ/พนักงาน	ความถี่	7	6	7	20
รัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ	35.00	30.00	35.00	100.00
พนักงานบริษัท	ความถี่	4	10	7	21
เอกชน/ห้างร้าน	ร้อยละ	19.00	47.60	33.30	100.00
ประกอบธุรกิจ	ความถี่	55	10	5	70
ส่วนตัว	ร้อยละ	78.60	14.30	7.10	100.00
รวม	ความถี่	91	35	24	150
	ร้อยละ	60.70	23.30	16.00	100.00

chi-square =32.223 , df =6.00 , sig. =0.000, sig > 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =32.223 มากกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ อาชีพของผู้ใช้ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.7.5 การวิเคราะห์และทดสอบระดับรายได้ของผู้ใช้บริการกับหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

สมมุติฐาน H_0: ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐาน H_1: ระดับรายได้ของผู้ใช้ ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกัน

จากข้อมูลในตาราง 5.39 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ADSL ใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการ จำแนกตามระดับรายได้ ดังนี้

ระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุดถึง 29 ราย(ร้อยละ 56.90) ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที มีจำนวน 13 ราย(ร้อยละ 25.50) และใช้บริการของ บมจ.กสท. มีจำน้อยที่สุด คือ 9 ราย(ร้อยละ 17.60)

ระดับรายได้ 10,001-20,000 บาท ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 44 ราย (ร้อยละ 81.50) ใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 8 ราย(ร้อยละ 14.80) และใช้บริากรของ บมจ.ทีทีแอนด์ที น้อยที่สุดจำนวน 2 ราย(ร้อยละ 3.90)

ระดับรายได้20,001-30,000 บาท ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที มากที่สุดจำนวน 8 ราย(ร้อยละ 47.10) ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น มีจำนวน 6 ราย(ร้อยละ 35.30) และใช้บริการของ บมจ.กสท. มีจำนวน 3 ราย(ร้อยละ 17.60)

ระดับรายได้ มากกว่า 30,000 บาท ใช้บริการของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่นและ ใช้บริการของ บมจ.ทีทีแอนด์ที จำนวนมากที่สุดเท่ากัน คือ 12 ราย(ร้อยละ 42.90) และใช้บริการของ บมจ.กสท. จำนวน 4 ราย(ร้อยละ 14.30) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 5.39 การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้ กับหน่วยงานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

รายได้ต่อเดือน		หน่วยงานของผู้ให้บริการ			รวม
		ทศท.	ทีทีแอนด์ที	กสท.	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	ความถี่	29	13	9	51
	ร้อยละ	56.90	25.50	17.60	100.00
10,001 – 20,000 บาท	ความถี่	44	2	8	54
	ร้อยละ	81.50	3.90	14.80	100.00
20,001 – 30,000 บาท	ความถี่	6	8	3	17
	ร้อยละ	35.30	47.10	17.60	100.00
มากกว่า 30,000 บาท	ความถี่	12	12	4	28
	ร้อยละ	42.90	42.90	14.30	100.00
รวม	ความถี่	91	35	24	150
	ร้อยละ	60.70	23.30	16.00	100.00

chi-square =25.155 , df =6.00 , sig. =0.000, sig > 0.05

ผลจากการทดสอบโดยวิธี Chi-square พบว่า ค่าที่คำนวณได้ =25.155 มากกว่าค่าในตาราง คือ 12.590 จึงปฏิเสธ H_0 แต่เป็นการยอมรับ H_1 คือ รายได้ของผู้ใช้ต่างกันใช้บริการของหน่วยงานผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความเชื่อมั่น 95%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.8 ปัญหา,อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรค ของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL พบว่า ส่วนใหญ่ คือ ปัญหาการขาดการติดต่อ ระบบ ADSL บ่อยครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 รองลงมา คือ ปัญหาการตรวจแก้ ใช้เวลานานหลายวัน เมื่อไม่สามารถติดต่อระบบได้ จำนวน 22 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.67 คู่สายไม่ดี จำนวน 14 คน(ร้อยละ 9.33) คู่สายเต็ม จำนวน 11 คน (ร้อยละ 7.33) การติดตั้งล่าช้า จำนวน 7 คน(ร้อยละ 4.67) และอุปกรณ์ ADSL ไม่เพียงพอ จำนวน 3 คน(ร้อยละ 2.00) ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตาราง 5.40

ตาราง 5.40 แสดงปัญหาและอุปสรรคของการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ติดต่อระบบ ADSL ไม่ได้บ่อยครั้ง	37	24.67
2. การตรวจแก้- ใช้เวลานานหลายวัน	22	14.67
3. คู่สายไม่ดี	14	9.33
4. คู่สายเต็ม	11	7.33
5. ติดตั้งล่าช้า	7	4.67
6. อุปกรณ์ ADSL ไม่เพียงพอ	3	2
7. ไม่ตอบ	56	37.33
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สำหรับข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการใช้อินเทอร์เน็ต ADSL จากแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะ คือ ต้องการให้การปรับปรุงโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพ ไม่ขาดการติดต่อบ่อยครั้ง จำนวน 44 คน (ร้อยละ 29.33) ต้องการให้มีการตรวจแก้เหตุเสียให้รวดเร็วที่สุด จำนวน 15 คน (ร้อยละ 10.00) ต้องการให้มีการปรับปรุงคู่สายเดิมให้ใช้งานได้ดี ทำให้การใช้งานรับส่งข้อมูลราบรื่น ไม่สะดุด จำนวน 14 คน ร้อยละ 9.33) และต้องการให้ขยายบริการ จำนวน 9 ราย (ร้อยละ 6.00) ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตาราง 5.41

ตาราง 5.41 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ปรับปรุงโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพ	44	29.33
2. ตรวจแก้เหตุเสียให้รวดเร็วที่สุด	15	10.00
3. ปรับปรุงคู่สายเดิมให้ใช้งานได้ดี	14	9.33
4. ขยายบริการ	9	6.00
5. ไม่ตอบ	68	45.33
รวม	150	100.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved