

เอกสารอ้างอิง

- คณิน ปาจุว้าง. การเลือกธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของลูกค้าเพื่อใช้บริการเงินฝาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการเงินฝากของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเคียนสโตร์, 2539.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ช่วยหัวหน้าแผนก. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), 2543.
- _____ . เอกสารประกอบการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านผลิตภัณฑ์การเงิน. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), 2545.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาสน์, 2543.
- วิชัย วินิจนุกูล. พฤติกรรมของลูกค้าส่วนบุคคล ธนาคารไทยพาณิชย์ในการใช้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : Diamon in Bussiness World, 2541
- สมชาย โชคบุญยสิทธิ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- Woodruff, Helen. 1995. *Service Marketing*. London: Person Education.