บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

ระเบียบวิธีการวิจัย ได้แบ่งออกเป็น ด้านวิธีการวิจัย ด้านข้อมูลประชากรและตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive research) การเก็บข้อมูลจะดำเนินการโดยวิธีการสำรวจ (Survey method) ซึ่งใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ และทำการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ แล้วนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ มาทำการอธิบาย ตีความหมาย และสรุปผลของการศึกษา

3.2 ข้อมูลประชากรและตัวอย่าง

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ข้อมูลทุติยภูมิได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะและประเภทต่างๆ ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร เงื่อนไขในการพิจารณาการเป็นสมาชิก สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบัตร อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม ปัจจัยด้านการตลาดต่างๆ แบบแสดงรายการข้อมูล และการเสนอขายหลักทรัพย์ ส่วนข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของผู้ถือบัตร จำนวนบัตรเครดิต วงเงินบัตร ปัจจัยทางการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือบัตร ซึ่งรวบรวมจากการสุ่มตัวอย่างจากประชากรของการศึกษา

ประชากรของการศึกษานี้ เนื่องจากมีลักษณะเป็นประชากรที่ไม่สามารถนับได้ (Infinite population) ซึ่งได้แก่ ผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารที่ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนมาก

ดังนั้น ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample size) ของการศึกษานี้ จะทำการกำหนดโดยสูตรดังต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

$$n = \frac{Z^2 s^2}{d^2}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

Z = ค่า Z สถิติค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้

s = ความแปรปรวนของประชากร

d = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยินยอมให้เกิดได้

โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% , Pre-test = 19 ชุด, ได้ n = 351 ชุด

การสุ่มตัวอย่างของการศึกษานี้ ทำการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยจะทำการเก็บข้อมูลจาก ผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารที่เข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ตามห้างสรรพสินค้า 6 แห่ง ดังต่อไปนี้ คือ ห้างเซ็นทรัลสาขา-กาดสวนแก้ว ห้างโรบินสัน-สาขาแอร์พอร์ต ห้างเทสโก้โลตัส-สาขาหางดง ห้างเทสโก้โลตัส-สาขาคำเที่ยง ห้างคาร์ฟูร์ และห้างบิ๊กซี-สาขาเชียงใหม่ โดยเก็บ แห่งละ 60 ชุด

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวมรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในการรวบรวมข้อมูลการศึกษานี้เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และจำนวนสมาชิกของผู้ถือบัตร

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลทั่วไปของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ประกอบด้วย ประเภทบัตรและวงเงินบัตรที่ได้รับในแต่ละบัตร

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร โดยแบ่งเป็น 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบัตร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านบริการ

เพื่อให้เกิดความแม่นยำเที่ยงตรงในการใช้เครื่องมือในการรวบรวมแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยทำการทดสอบโดยใช้แบบสอบถาม (Pre-test) ก่อน จำนวน 19 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้น

การใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Likert scale)ในการวัดระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งมาตรฐานของระดับอิทธิพลโดยใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Likert scale) ออกเป็น 5 ระดับ คือ มีอิทธิพลมากที่สุด มีอิทธิพลมาก มีอิทธิพล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปานกลาง มีอิทธิพลน้อย และมีอิทธิพลน้อยที่สุด ในการแปลความหมายของคะแนนใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ และผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผลโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย (Mean) ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

อิทธิพลมากที่สุด	=	5
อิทธิพลมาก	=	4
อิทธิพลปานกลาง	=	3
อิทธิพลน้อย	=	2
อิทธิพลน้อยที่สุด	=	1

การแปลความหมาย

ในการแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างดังนี้ (ประคอง กรรณสูต, 2542: 72)

ช่วง	4.51-5.00	หมายถึง	มีอิทธิพลมากที่สุด
ช่วง	3.51-4.50	หมายถึง	มีอิทธิพลมาก
ช่วง	2.51-3.50	หมายถึง	มีอิทธิพลปานกลาง
ช่วง	1.51-2.50	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อย
ช่วง	1.00-1.50	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อยที่สุด

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการรวบรวมข้อมูลการศึกษานี้ ผู้วิจัยจะทำการจัดตั้งกลุ่มผู้ช่วยวิจัยจำนวน 6 คน โดยมีการอบรบ ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของข้อมูลที่ต้องการรวบรวม ให้เกิดความเข้าใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จากนั้นจะแบ่งผู้ช่วยผู้วิจัยลงยังพื้นที่ห้างสรรพสินค้าแห่งละ 1 ท่าน เพื่อทำการออกรวบรวมข้อมูล ผู้ช่วยผู้วิจัยแต่ละท่านจะประจำอยู่ที่ช่องชำระเงิน เพื่อแจกแบบสอบถามให้กับผู้ที่มาชำระค่าสินค้าและบริการอื่นๆ โดยใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารที่กำหนด กรอกแบบสอบถามพร้อมรอรับกลับจนครบจำนวนตามที่กำหนด โดยใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ จากนั้นนำแบบสอบถาม ที่ได้มาทำการตรวจสอบและปรับปรุงเพื่อดูความเรียบร้อยของข้อมูลให้มีความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นทำการประมวลข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป สรุปผล และเสนอรายงานต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการศึกษานี้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติใช้ทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของข้อมูลที่อยู่ในรูปของความถี่ (Chi-square)

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) จะอธิบายลักษณะขนาดของข้อมูล ผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ลักษณะและประเภทต่าง ๆ ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ซึ่งได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก การศึกษานี้ใช้ในการประเมินค่าคำนวณน้ำหนักเพื่อการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ จากนั้นใช้สถิติไคสแควร์ หรือใช้สถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของข้อมูล ในกรณีข้อมูลอยู่ในรูปความถี่ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ว่ามีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร โดยการศึกษานี้กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

$$\text{Percentage} = \frac{fn * 100}{n}$$

$$\text{Mean Weight} = \frac{\sum ef}{n}$$

f = คือความถี่ของข้อมูลที่ได้

e = คือระดับความคิดเห็น (ei = 1, 2, 3, ..5)

n = คือจำนวนตัวอย่าง

$\sum$ = คือผลรวม

สถิติใช้ทดสอบความแตกต่างและความสัมพันธ์ของข้อมูลที่อยู่ในรูปของความถี่ (Chi-square) เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร โดยอาศัยค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved