

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้
ออกโดยธนาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายธีระ วงศ์คำ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล	ประธานกรรมการ
ผศ.ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์	กรรมการ
อ.ดร.นิสิต พันธมิตร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้าง ลักษณะทั่วไป และอุปสงค์ของผู้ถือบัตร ประเภทของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์และความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้ รวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด จากผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ที่เข้ามาใช้บริการตามห้างสรรพสินค้า จำนวน 6 แห่ง โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 370 ราย

จากการศึกษาพบว่า ไม่มีความแตกต่างในด้านเพศของผู้ถือบัตร มีอายุระหว่าง 20 ถึง 35 ปี การศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญาถึงปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้างและพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ระหว่าง 4,001 ถึง 12,000 บาท สมาชิกในครอบครัวประมาณ 3 คน และส่วนใหญ่จะถือบัตรจำนวน 2 ใบขึ้นไป

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตร พบว่า ผู้ถือบัตรให้ความสำคัญกับระยะเวลาในการอนุมัติที่รวดเร็ว ขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก มีบริการรับฝาก-ถอนเงินจากเครื่องอัตโนมัติ อัตราดอกเบี้ยต่ำ การคิดเบี้ยปรับในอัตราที่ไม่สูง การมีส่วนลดเมื่อชำระก่อนกำหนด เกณฑ์การพิจารณารายได้ขั้นต่ำของ

ผู้สมัคร การได้รับส่วนลดจากการแสดงบัตร การมีเครื่องที่จ่ายชำระเงินได้สะดวก การให้ของ
สมนาคุณแก่สมาชิกใหม่ การโฆษณาทางวิทยุและหนังสือพิมพ์ รวมทั้งการแนะนำจากเพื่อนร่วมงาน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Influencing the Demand for Non-Bank Credit Cards in Mueang District, Chiang Mai Province	
Author	Mr. Teera Wongkhom	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Lect. Dr. Kunchon Wattanakul	Chairperson
	Asst. Prof. Thanee Sriwichailamphan	Member
	Lect. Dr. Nisit Panthamit	Member

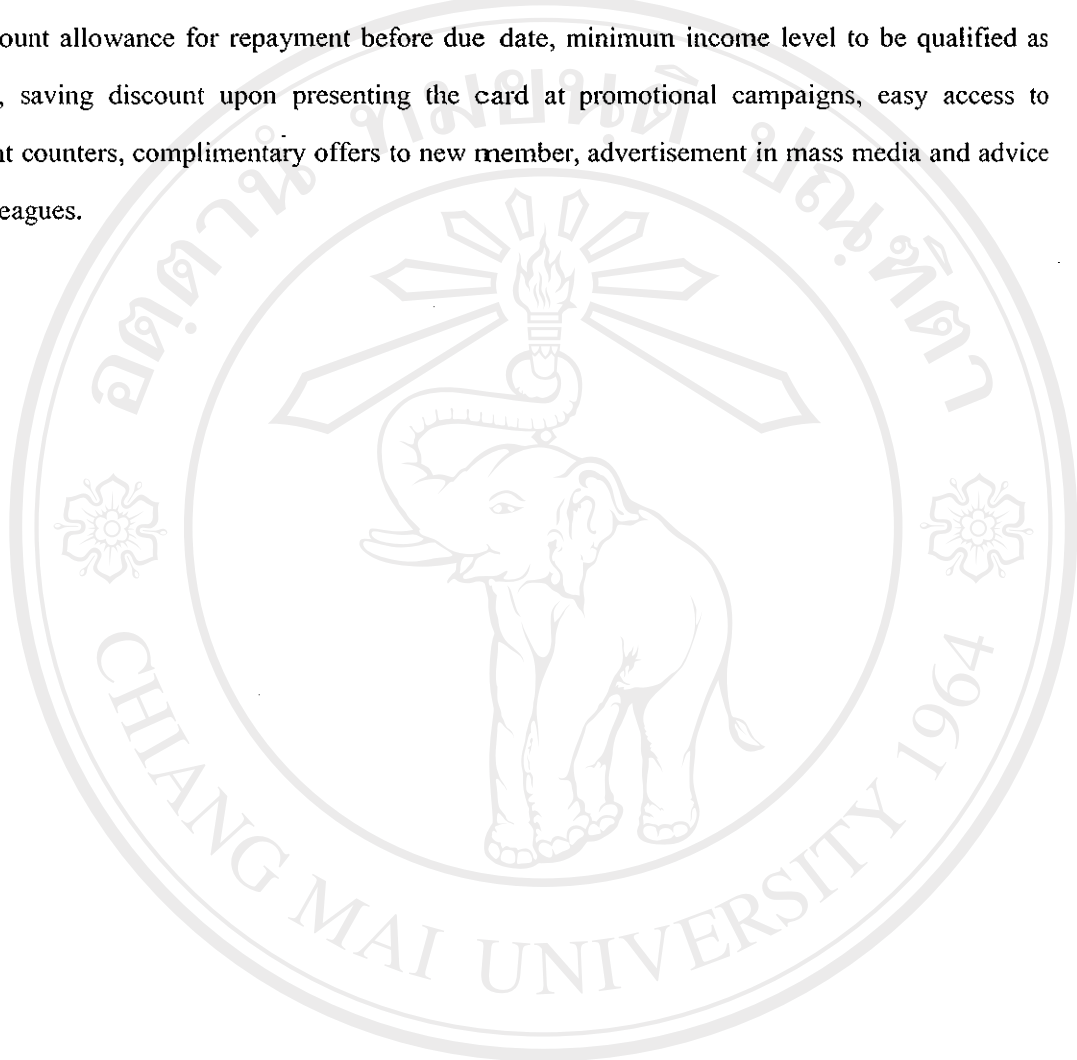
ABSTRACT

This study aims to examine the structure, general characteristics and demand of non-bank credit card holders. It also attempts to identify the factors influencing the demand for the use of non-bank credit cards and the relationship among such factors. The scope of this study is limited to the Muang District area of Chiang Mai Province.

Information for the study were obtained from closed-end questionnaire interview of 370 non-bank credit card holders identified by accidental sampling method undertaken within shopping area of six department stores.

The findings indicate gender is not a factor determining the choice of non-bank credit card usage. However, the majority of non-bank credit card holders can be characterized as being 20-25 years old, with diploma and bachelor degree educational levels, employed in private firms, having 4,001 – 12,000 bath monthly income and three family members on the average, and holding more than two non-bank credit cards.

The study also suggests the factors influencing the demand for non-bank credit card utilization to be the speedy approval process, the simple procedure in application and approval, the availability of automatic machines for money transaction services, low interest rate, low penalty rate, discount allowance for repayment before due date, minimum income level to be qualified as applicant, saving discount upon presenting the card at promotional campaigns, easy access to repayment counters, complimentary offers to new member, advertisement in mass media and advice from colleagues.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved