



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

๐/กน  
338.47/  
เลขหมู่..... 837114.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. 20-25 ปี  4. 36-40 ปี  
 2. 26-30 ปี  5. 41-50 ปี  
 3. 31-35 ปี  6. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด  3. หย่าร้าง  
 2. สมรส  4. มีาย

4. ระดับการศึกษา

1. ระดับประถมศึกษา  4. ระดับปริญญาตรี  
 2. ระดับมัธยมศึกษา  5. สูงกว่าปริญญาตรี  
 3. ระดับอนุปริญญา (ปวช./ปวส.)

5. ลักษณะอาชีพ

1. นักธุรกิจ/เจ้าของธุรกิจ/ค้าขาย  5. ลูกจ้างชั่วคราว  
 2. พนักงานธุรกิจเอกชน/ลูกจ้าง  6. รับจ้าง/กรรมกร  
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  7. เกษตรกร  
 4. รับราชการ  8. ตัวแทนขายตรง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 4,000 บาท  12,001-16,000 บาท  
 4,001-8,000 บาท  16,001-20,000 บาท  
 8,001-12,000 บาท  20,001 บาทขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1 คน  3 คน  5 คนขึ้นไป  
 2 คน  4 คน



**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร  
ท่านคิดว่า ปัจจัยด้านล่างนี้มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรมากน้อยเพียงใด

| 1. ปัจจัยด้านบัตรที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร          |           |     |         |      |            |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| ปัจจัยด้านบัตร  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.1. พิจารณาเงื่อนไขการเป็นสมาชิก   |           |     |         |      |            |
| รายได้ขั้นต่ำของผู้สมัครบัตร  |           |     |         |      |            |
| อายุการทำงานในปัจจุบัน  |           |     |         |      |            |
| เอกสารที่ใช้ในการสมัคร (น้อย หรือมาก)   |           |     |         |      |            |
| 1.2. พิจารณาจากสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากบัตร                                      |           |     |         |      |            |
| วงเงินสินเชื่อที่ให้ในบัตร (2 หรือ 3 หรือ 5 เท่า)                                   |           |     |         |      |            |
| สามารถถอนเงินสดจากเครื่องอัตโนมัติ  |           |     |         |      |            |
| สามารถผ่อนชำระค่าสินค้าเป็นงวดๆ   |           |     |         |      |            |
| มีหลายวงเงินในบัตรใบเดียว (วงเงินซื้อสินค้า<br>วงเงินถอนเงินสดได้ วงเงินบัตรเครดิต) |           |     |         |      |            |
| ไม่ต้องจ่ายเงินค่านายหน้าในวันรับสินค้า   |           |     |         |      |            |
| เลือกชำระเต็มจำนวนหรือชำระบางส่วนได้  |           |     |         |      |            |
| 1.3. พิจารณาถึงความแพร่หลาย การยอมรับของร้านค้า                                     |           |     |         |      |            |
| มีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับของร้านค้า   |           |     |         |      |            |
| มีรูปแบบ สี สีสันสวยงาม   |           |     |         |      |            |
| ใช้แสดงเพื่อรับส่วนลดในการใช้บริการตาม<br>สถานที่ต่าง ๆ                             |           |     |         |      |            |

| 2. ปัจจัยด้านราคาหรือค่าธรรมเนียม ที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร |           |     |         |      |            |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| ปัจจัยด้านราคาหรือค่าธรรมเนียม  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 2.1 พิจารณาจากอัตราดอกเบี้ย   |           |     |         |      |            |
| การคิดอัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ(ถูกหรือแพง)  |           |     |         |      |            |
| มีอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร  |           |     |         |      |            |
| มีระยะเวลาปลอดดอกเบี้ยหรือ ชำระเงินนาน  |           |     |         |      |            |
| 2.2 พิจารณาจากค่าธรรมเนียม  |           |     |         |      |            |
| การเก็บค่าธรรมเนียมการใช้งาน(เก็บหรือไม่เก็บ)   |           |     |         |      |            |
| การเก็บค่าธรรมเนียมในการชำระเงินแต่ละครั้ง  |           |     |         |      |            |
| การเก็บค่าธรรมเนียมเบิกเงินสดในอัตราเหมาะสม   |           |     |         |      |            |
| 2.3 พิจารณาจากเบี้ยปรับ   |           |     |         |      |            |
| มีเบี้ยปรับชำระล่าช้า อยู่ในอัตราที่เหมาะสม   |           |     |         |      |            |
| 2.4 พิจารณาจากส่วนลด  |           |     |         |      |            |
| มีส่วนลดเมื่อปิดยอดผ่อนชำระก่อนกำหนด  |           |     |         |      |            |

| 3. ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร |           |     |         |      |            |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| ปัจจัยด้านสถานที่   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 3.1 พิจารณาจากความสะดวก เมื่อต้องไปติดต่อ สถานที่และใช้บริการ                 |           |     |         |      |            |
| ติดต่อที่ห้างสรรพสินค้า   |           |     |         |      |            |
| ติดต่อที่อาคารสำนักงานของบริษัท   |           |     |         |      |            |
| ติดต่อที่ดิสเคาน์สโตร์  |           |     |         |      |            |
| ติดต่อร้านค้าที่รับสมาชิกบัตร   |           |     |         |      |            |
| 3.2 พิจารณาจากการอำนวยความสะดวกสบายปลอดภัย                                    |           |     |         |      |            |
| อยู่ใกล้ที่ทำงาน  |           |     |         |      |            |
| อยู่ใกล้บ้าน  |           |     |         |      |            |
| มีที่จอดรถกว้างขวาง เข้า-ออกสะดวก   |           |     |         |      |            |
| มีที่นั่งรอ ระหว่างรอผลการอนุมัติ   |           |     |         |      |            |
| มีที่เดินเล่น หรือเดินซื้อของ   |           |     |         |      |            |
| การจัดตกแต่งสถานที่ เป็นสัดส่วน สวยงาม  |           |     |         |      |            |
| มีป้ายบอกจุดบริการ อยู่ในตำแหน่งที่ชัดเจน                                     |           |     |         |      |            |
| มีเคาน์เตอร์ที่รับชำระค่างวดได้   |           |     |         |      |            |
| มีจุดที่จ่ายชำระค่างวดได้   |           |     |         |      |            |

| 4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร |           |     |         |      |            |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 4.1 การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ  |           |     |         |      |            |
| การให้ของสมนาคุณกับสมาชิกใหม่  |           |     |         |      |            |
| การจัดรายการ โดยการให้คูปองชิงโชค  |           |     |         |      |            |
| การจัดรายการผ่อนชำระ ด้วยโปร โมชั่นดอกเบี้ย 0%                                       |           |     |         |      |            |
| การยกเว้นค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก  |           |     |         |      |            |
| 4.2 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้รับข่าวสารจาก   |           |     |         |      |            |
| การโฆษณาทางโทรทัศน์  |           |     |         |      |            |
| การโฆษณาทางวิทยุ   |           |     |         |      |            |
| การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์  |           |     |         |      |            |
| การโฆษณาโดยการแจกใบปลิว  |           |     |         |      |            |
| 4.3 การประชาสัมพันธ์โดยบุคคล ได้รับข่าวสารจาก  |           |     |         |      |            |
| การแนะนำจากเพื่อนสมาชิก  |           |     |         |      |            |
| การแนะนำจากเพื่อนร่วมงาน   |           |     |         |      |            |
| การแนะนำจากญาติพี่น้อง   |           |     |         |      |            |

| 5. ปัจจัยด้านบริการที่มีส่วนต่อการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร |           |     |         |      |            |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| ปัจจัยด้านบริการ   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 5.1 ด้านการสมัคร   |           |     |         |      |            |
| ระยะเวลาในการอนุมัติรวดเร็ว  |           |     |         |      |            |
| สมัครง่ายขั้นตอนไม่ยุ่งยาก   |           |     |         |      |            |
| 5.2 ด้านการต้อนรับ   |           |     |         |      |            |
| มีพนักงานคอยแนะนำและตอบข้อซักถาม   |           |     |         |      |            |
| มีพนักงานช่วยเหลือปัญหาได้อย่างรวดเร็ว                                       |           |     |         |      |            |
| พนักงานยิ้มแย้ม บุคลิกดี มีความเป็นกันเอง                                    |           |     |         |      |            |
| 5.3 ด้านอิเล็กทรอนิกส์   |           |     |         |      |            |
| มีบริการสมัครผ่านระบบอินเทอร์เน็ต  |           |     |         |      |            |
| มีบริการสอบถามข้อมูลผ่านระบบอัตโนมัติ 24 ชม.                                 |           |     |         |      |            |
| มีบริการถอนเงินและชำระเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติ                               |           |     |         |      |            |

## ประวัติผู้เขียน

|                   |   |
|-------------------|---|
| ชื่อ              | นายธีระ วงศ์คำ  |
| วัน เดือน ปี เกิด | 19 ธันวาคม 2510   |
| ประวัติการศึกษา   | สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี การจัดการทั่วไป<br>สถาบันเทคโนโลยี ราชมนังคละ วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2537   |
| ประสบการณ์        | เจ้าหน้าที่พิธีการสินเชื่อบริษัทเงินทุน เอกชนกิจ จำกัด (มหาชน) ปี 2539<br>เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอกชนมา จำกัด (มหาชน) ปี 2540<br>เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสินเชื่อบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ แปซิฟิกไฟแนนซ์ จำกัด (มหาชน) ปี 2540 – 2541<br>เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการภูมิภาค (Sale Finance) บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2541<br>ผู้จัดการเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Sale Finance) บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2543<br>ผู้จัดการภาคเหนือ (Sale Finance) บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2545<br>ผู้จัดการภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Sale Finance) บริษัท จีอี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2546- ปัจจุบัน |