บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่งในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยศึกษาถึง ความพอใจจากประสาทสัมผัส การรับรู้ทางคุณสมบัติ ความเต็มใจที่จะจ่าย ภาพลักษณ์หรือรูปแบบการบรรจุของผลิตภัณฑ์ รสชาติของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นี้

3.2 ขอบเขตประชากร

กลุ่มผู้บริโภคทั่วไปที่มีภูมิลำเนาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 คน

3.3 วิธีการวิจัย

3.3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลในรูปการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งรวบรวมจากการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการให้ทดลองบริโภคน้ำอัดลม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลในรูปแนวความคิด ทฤษฎีทางวิชาการ ซึ่งรวบรวมจากบทความทางวิชาการ รวมทั้งค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามเป็นส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคน้ำอัดลมยี่ห้อ หนึ่งในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย ความพอใจจากประสาทสัมผัส การรับรู้ทางคุณสมบัติ ความเต็มใจที่จะจ่าย ภาพลักษณ์หรือรูปแบบการบรรจุของผลิตภัณฑ์ และรสชาติของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคในการดื่มน้ำอัดลม ซึ่งประกอบไปด้วย ดื่มน้ำอัดลมหรือไม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รสชาติแตกต่างกันหรือไม่ ดื่มยี่ห้ออะไรเป็นประจำ และเนื่องจากอะไร ถ้าไม่มียี่ห้อที่ดื่มเป็นประจำจะดื่มยี่ห้ออื่นหรือไม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นี้ และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการที่จะเลือกซื้อน้ำอัดลมยี่ห้อนี้ว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบ

3.3.3 วิธีการรวบรวมข้อมูล

การเก็บแบบสอบถาม โดยให้ทดลองบริโภคน้ำอัดลม และตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมินผลความพึงพอใจ การรับรู้ทางคุณสมบัติ และความเต็มใจที่จะจ่ายในการบริโภคน้ำอัดลมยี่ห้อนี้ และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยี่ห้อนี้ จากนั้นก็ดำเนินการจัดการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และรายงานผลการศึกษา

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการทดลองบริโภคน้ำอัดลม จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่การนำเสนอเป็น ตาราง ร้อยละ ความถี่และค่าเฉลี่ย สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก แบ่งเป็น 5 ระดับเป็นมาตราส่วนประมาณค่าของ ลิเคอร์ท (Likert Rating Scaling) คือ ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด ตามลำดับ ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับการสอบถามถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละลำดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved