



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่งในเขต อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำแนะนำ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคน้ำอัดลมยี่ห้อ หนึ่งในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย ความพอใจจากประสาทสัมผัส การรับรู้ทางคุณสมบัตินี้ ความเต็มใจที่จะจ่าย ภาพลักษณ์หรือรูปแบบการบรรจุของผลิตภัณฑ์ และรสชาติของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคในการดื่มน้ำอัดลม ซึ่งประกอบไปด้วย ดื่มน้ำอัดลมหรือไม่ รสชาติแตกต่างกันหรือไม่ ดื่มน้ำอัดลมอะไรเป็นประจำ และเนื่องจากอะไร ถ้าไม่มียี่ห้อที่ดื่มเป็นประจำจะดื่มยี่ห้ออื่นหรือไม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นี้ และข้อเสนอแนะต่างๆ ในการที่จะเลือกซื้อน้ำอัดลมยี่ห้อที่ว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

15 – 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 – 55 ปี

56 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่า

ระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช./ปวส.

ระดับปริญญาตรี

ระดับปริญญาโท

สูงกว่าระดับปริญญาโท

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว

รับจ้าง

พนักงานบริษัท ห้างร้าน เอกชน

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001 - 6,000 บาท

6,001 - 7,000 บาท

7,001 – 8,000 บาท

8,001 – 9,000 บาท

9,001 – 10,000 บาท

10,000 บาทขึ้นไป

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการบริโภคน้ำอัดลม

6. ท่านดื่มน้ำอัดลมประเภทใดบ้าง

- น้ำดำหรือน้ำโคล่า (โค้ก, เป๊ปซี่)
- น้ำสี (แฟนต้า, มิรินดา)
- น้ำใส (สไปรท์, เซเว่น-อัพ)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ความถี่ในการดื่มน้ำอัดลมต่อสัปดาห์

- 1 – 3 วัน/สัปดาห์
- 4 – 6 วัน/สัปดาห์
- ทุกวัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านดื่มน้ำอัดลมจากบรรจุภัณฑ์แบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขวด
- กระป๋อง
- แบ่งใส่แก้วหรือใส่ถุง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ปริมาณการดื่มน้ำอัดลมต่อวัน

- 1 ขวด/กระป๋อง/แก้ว
- 2 ขวด/กระป๋อง/แก้ว
- 3 ขวด/กระป๋อง/แก้ว
- มากกว่า 3 ขวด/กระป๋อง/แก้ว
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. สาเหตุในการดื่มน้ำอัดลม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แก้กระหาย
- พฤติกรรมเลียนแบบโฆษณา
- แก้กระหาย
- ราคาไม่แพง
- ชอบกินจนติดเป็นนิสัย
- มั่นใจในคุณภาพและความสะอาด
- พฤติกรรมเลียนแบบเพื่อน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

มั่นใจในคุณภาพและความสะอาด					
ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต จัดจำหน่าย					
บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ					
สถานที่จัดจำหน่าย หาซื้อได้ง่าย สะดวก					

เหตุที่ชอบ	ยี่ห้อที่ชอบอันดับ 3				
	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
ชอบในรสชาติ					
ตามเพื่อน					
ตามโฆษณา					
ตรายี่ห้อ					
ราคาไม่แพง					
มั่นใจในคุณภาพและความสะอาด					
ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต จัดจำหน่าย					
บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ					
สถานที่จัดจำหน่าย หาซื้อได้ง่าย สะดวก					

13. ท่านคิดว่า การโฆษณาโดยใช้สื่อใดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด

โทรทัศน์

วิทยุ

แผ่นป้าย

แมกกาซีน

หนังสือพิมพ์

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

โปรดชิมตัวอย่างน้ำอัดลม และประเมินลักษณะต่างๆ ตามความคิดเห็นของท่าน

14.

ขวดที่ 1	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					

15.

ขวดที่ 2	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					

16.

ขวดที่ 3	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					

17.

ขวดที่ 4	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					
6. ความเปรี้ยว					

18.

ขวดที่ 5	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					
6. ความเปรี้ยว					

19.

ขวดที่ 6	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					
6. ความเปรี้ยว					

20.

ขวดที่ 7	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ปานกลาง	ชอบน้อย	ไม่ชอบ
1. รสชาติ					
2. ความซ่า					
3. ความหวาน					
4. กลิ่น					
5. สี					

21. จากการทดลองชิมน้ำขวดที่ 1 – 3 ท่านชอบน้ำขวดใดมากที่สุด

ขวดที่ 1

ขวดที่ 2

ขวดที่ 3

ไม่ชอบเลย

22. จากการทดลองชิมน้ำขวดที่ 4 – 6 ท่านชอบน้ำขวดใดมากที่สุด

ขวดที่ 4

ขวดที่ 5

ขวดที่ 6

ไม่ชอบเลย

23. จากการทดลองชิมน้ำขวดที่ 7 ท่านชอบหรือไม่ เพราะเหตุใด

ชอบ เพราะ.....

ไม่ชอบ เพราะ.....

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นี้ และข้อเสนอแนะต่างๆ

24. เมื่อท่านเห็นบรรจุภัณฑ์ของน้ำอัดลมยี่ห้อใหม่แล้ว ท่านเต็มใจจะซื้อหรือไม่

ซื้อ

ไม่ซื้อ เพราะ.....

25. ท่านคิดว่าควรบรรจุภัณฑ์ใหม่ในบรรจุภัณฑ์ประเภทใดจึงจะน่าซื้อมากที่สุด

ขวดแก้ว

กระป๋อง

ขวดพลาสติก

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

26. น้ำอัดลมที่ท่านชิมแล้ว ท่านคิดว่าจะเป็นทางเลือกใหม่ในการบริโภคน้ำอัดลมของท่านได้
ในอนาคตหรือไม่

[] ได้ เพราะ.....

[] ไม่ได้ เพราะ.....

27. หากน้ำอัดลมยี่ห้อนี้ขายในราคาขวดละ 5 บาท ท่านคิดว่าท่านจะซื้อหรือไม่ หากไม่ ท่านคิด
ว่าควรขายในราคาเท่าใด

[] ซื้อ

[] ไม่ซื้อ ควรขายขวดละ.....บาท

28. ท่านคิดว่าน้ำอัดลมยี่ห้อนี้ควรปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวเบญจพร ไสยานนท์

วัน เดือน ปี เกิด

30 ธันวาคม 2521

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ จังหวัด ลำพูน ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved