

**ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่งในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**

เบญจพร ไสยานนท์

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

กันยายน 2547

ISBN 974 - 9807 - 02 - 2

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่งในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่

เบญจพร ไชยานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

.....
ผศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์

กรรมการ

.....
ผศ. กาญจนา โชคถาวร

กรรมการ

.....
ผศ. สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

10 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร. ประเสริฐ ไชยทิพย์ ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระให้กับผู้เขียน ทั้งยังให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา การแก้ไข ตรวจสอบ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.กาญจนา โชคถาวร และ ผศ.สุรภร วิศิษฎ์สุวรรณ ที่ได้กรุณารับเป็นกรรมการการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และสละเวลาในการแก้ไข ตรวจสอบ ให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณสมาชิกร้าน โกรว์ มินิมาร์ท ทุกๆ คน โดยเฉพาะพี่น้องทั้ง 2 ที่คอยให้ความช่วยเหลือ กคคัน และให้กำลังใจ จนกระทั่งงานประสบผลสำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนทุกๆ คน ที่คอยถามไถ่ ให้กำลังใจ โดยเฉพาะ คุณเอนก คุณภราดร และคุณพริษฐ์ ที่ให้ความช่วยเหลือตามที่ร้องขอทุกๆ ครั้ง

ท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และ สมาชิกในครอบครัวทุกคน ที่คอยสนับสนุนเป็นอย่างดี ทั้งให้กำลังใจ และกำลังทรัพย์ด้วยดีเสมอมา จนงานชิ้นนี้ประสบความสำเร็จ และขอขอบคุณทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวนามในที่นี้ ที่มีส่วนช่วยให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เบญจพร ไชยานนท์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved