

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการส่งออก. การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์, 2546.
- คราฤทธิ สัทธิกุล. การศึกษาพฤติกรรมการราคาและการพยากรณ์ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญกรณีศึกษา: ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพด กุ้งกุลาดำ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.
- จิตรภรณ์ ฝั้นศิริ. การพยากรณ์ราคาส่งออกข้าวโดยวิธีอาร์มา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- จิราภรณ์ จอมพันธุ์. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ระหว่าง พ.ศ. 2540 – 2544. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต มหาวิทาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ชิตชนก วงศ์เครือ. การพยากรณ์ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างโดยวิธีอาร์มา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ชีวิน กันธอ้าย. การพยากรณ์ราคายางพาราโดยวิธีอาร์มา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ทรงศิริ แต่สมบัติ. เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2539.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และอารี วิบูลย์พงศ์. “พฤติกรรมราคาส่งผ่านราคากุ้งกุลาดำระหว่างตลาดค้าส่งโตเกียวกับตลาดผู้ค้าปลีกในประเทศไทย.” วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 33, 3 (กันยายน-ธันวาคม 2542): 16-51.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. ราคาทองคำในตลาดกรุงเทพมหานคร. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/econdata/econ&finance/cownload/tab90.xls>
3 มิถุนายน 2547.
- เบญจพร อู่สมบัติชัย. การพยากรณ์ราคาไก่เนื้อโดยวิธีอาร์มา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- เปรมมา จันทบุตร. การพยากรณ์ราคาส่งออกน้ำตาลทรายโดยวิธีอาร์มา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- พรรณชลิต สุกดีพงษ์. การดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- กาญจพันธ์ จิตศักดิ์คานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปประเทศ ญี่ปุ่น. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- วันทนา จันทร์สนธิสกุล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณของผู้บริโภคใน เขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2542.
- วนิสรา ปัญญาเรือง. การพยากรณ์ปริมาณการซื้ออาหารจากฝ่ายโภชนาการระหว่างประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วิจิต หล่อจ๊ะระชุนท์กุล และคณะ. เทคนิคการพยากรณ์. กรุงเทพฯ: โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.
- ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศศิธร ตรีตราพันธ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำในการเข้าสู่ระบบโครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. บทวิเคราะห์ภาวะการนำเข้าส่งออกสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2546. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ, 2546.
- สวันญา เสนารัตน์. การพยากรณ์ราคาทองคำโดยวิธีอาร์มีมา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. สินค้าส่งออกสำคัญ 10 รายการแรกของไทย ปี 2542-2546. แหล่ง ที่มา: http://www.ops2.moc.go.th/meeting/X_com10B.xls 22 ตุลาคม 2546
- สุจิตรา มนตรีกุล. ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2546.
- สมบัติร สนิทจันทร์. การพยากรณ์ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังโดยวิธีอาร์มีมา. การค้นคว้าแบบ อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

- Box, G., Jenkin, G. and Reinsel, G. **Time Series Analysis**. Englewood Cliffs, Nj: Prentice – Hall, 1994.
- Charemza, W. and Deadman, D. **New Directions in Econometric Practice: General to Specific Modeling, Cointegration and Vector Auto**. Aldershot: Edward Elgar, 1979.
- Dickey, D. and Fuller, W. “Distribution to the Estimates for Autoregressive Time Series with Unit Root.” **Journal of the American Statistical Association** **74** : (1979) 427 – 731.
- Dickey, D. and Fuller, W. “Likelihood Ratio Statistics for Autoregressive Time Series with a Unit Root.” **Econometrica** **49** : (1981) 987 – 1008.
- Enders, W. **Applied Econometric Time Series**. New York: John Wiley & Sons, 1995.
- Gujarati, Damodar N. **Basic Econometrics**. 4th ed. New York: McGraw - Hill, 2003.
- Greene, W. **Econometric Analysis**. 4th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall, 2000.
- Johnston, J. and Dinardo, J. **Econometric Methods**. 4th ed. New York: McGraw - Hill, 1997.
- Judge, G. G., Griffiths, W. E., Hill, R. C., Lütkepohl, H., and Lee, T. C. **The Theory and Practice of Econometrics**, 2nd ed. New York: John Wiley, 1985.
- Lütkepohl, H. **Introduction to Multiple Time Series Analysis**. New York: Springer – Verlag, 1991.
- Maddala, G. S. **Introduction to Econometrics**. 2nd ed. New York: Macmillan Publishing Company, 1992.
- Marchado, Eduardo L. and Margarido, Mario A. **Seasonal Price Transmission in Soybean International Market: The Case of Brazil and Argentine**. Ph.D. dissertation. University of Sao Paulo, 2000. Available : <http://agecon.tamu.edu/iama/2000> congress. 15 October 2003.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. **Econometric Models and Economic Forecast**. 4th ed. McGraw – Hill, 1998.
- Reuters. **Reuters Kobra 3.5.1**. Available: Finance and Investment Center, Chiangmai University, 2003. 3 June 2004.
- Said, S. and Dickey, D. “Testing for Unit Root in Auto Regressive – Moving Average Models with Unknown Order.” **Biometrics** **71**: (1984) 599-607.
- Spanos, A. **Statistical Foundations of Econometric Modelling**. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.