

## เอกสารอ้างอิง

การเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ. 2546. แหล่งที่มา :

[http://www.siamwall.com/swl\\_growth.asp](http://www.siamwall.com/swl_growth.asp). 15 พฤษภาคม 2547

ชลิต ลิ้มปนะเวช. 2545. Cutting Edge CRM. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์.

ชัชวาล สุวรรณเสวี. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ

โรงเรียนนวดแผนโบราณในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. ภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือปี 2545 และแนวโน้ม

ปี 2546. แหล่งที่มา : <http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank>

15 พฤษภาคม 2547.

ธนาคารแห่งประเทศไทย 2547. เครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา :

<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/KeyEcon>.

15 พฤษภาคม 2547.

เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

นิคม กุศลว่าง. 2544. การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจ

ให้บริการอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปัญญา พิเชียรสุนทร. 2540. การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนของการลงทุนเป็นตัวแทน

จำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิษณุรักษ์ โพธิกุลชนันท์. 2545. การวิเคราะห์ต้นทุนการและผลตอบแทนทางการเงินของ

กิจการร้านขายนมสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนต์ชัย เหมประภา. 2544. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของโรงงานผลิตขนไก่ป่น

ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่.

วุฒิชัย จ๋านง. 2528. การจูงใจในองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

ศุภร เสรีรัตน์ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539, นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
ไทยวัฒนาพานิช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Dimond in  
Business World.

สุนิสา วิลัยรักษ์ และ สุบัญญัติ ไชยชาญ. 2537, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี.เอ. ลิฟวิ่ง.

สุนนา อยู่โพธิ์. 2544, การค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสถียร ศรีบุญเรือง. 2538. การวางแผนและประเมินโครงการ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุดม หงส์ศิริ. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการผลิต  
ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Dunne, Patrick and Lusch, Robert F. 1999, Retailing. Forth Worth, Tx. : Dryden Press.  
อ้างใน สุนนา อยู่โพธิ์. 2544. **ค้าปลีก**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2531.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996, Principles of marketing. 7th ed. Englewood  
Cliffs, NJ Prentice Hall. อ้างอิงใน สุนนา อยู่โพธิ์. 2544. **การค้าปลีก**. พิมพ์ครั้งที่ 5.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

Porter, Lyman W. and Lawler, Edward E. 1997, Behavior in Organizations. New York :  
McGraw-Hill, 1975. อ้างอิงใน วุฒิชัย จ้านง. 2528, **การจูงใจในองค์การธุรกิจ**.  
กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2525.