

บทที่ 3

การดำเนินงานกิจกรรมการผลิตหัตถกรรมผ้าไหม

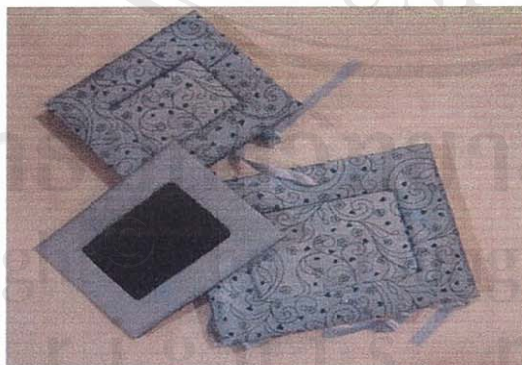
3.1 ประวัติความเป็นมาของร้านหัตถกรรมผ้าไหม

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวขึ้นของเชียงใหม่ที่เป็นเศรษฐกิจที่อาศัยการบริการ
เนื่องมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในแต่ละปี จึงนำไปสู่การคิดลงทุนกิจการการผลิต
หัตถกรรมผ้าไหมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคโดยในระยะเริ่มต้นกิจการการผลิตผลิต
ภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมมี 4 ผลิตภัณฑ์ คือ

1. กระเป๋าใส่เงินผ้าไหมแบบมีขอบ



2. กรอบรูปผ้าไหม



ลิขสิทธิ์

Copyright

All rights reserved

ลิขสิทธิ์

Copyright

All rights reserved

3. กล่องเอนกประสงค์



3. หมอนอิง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

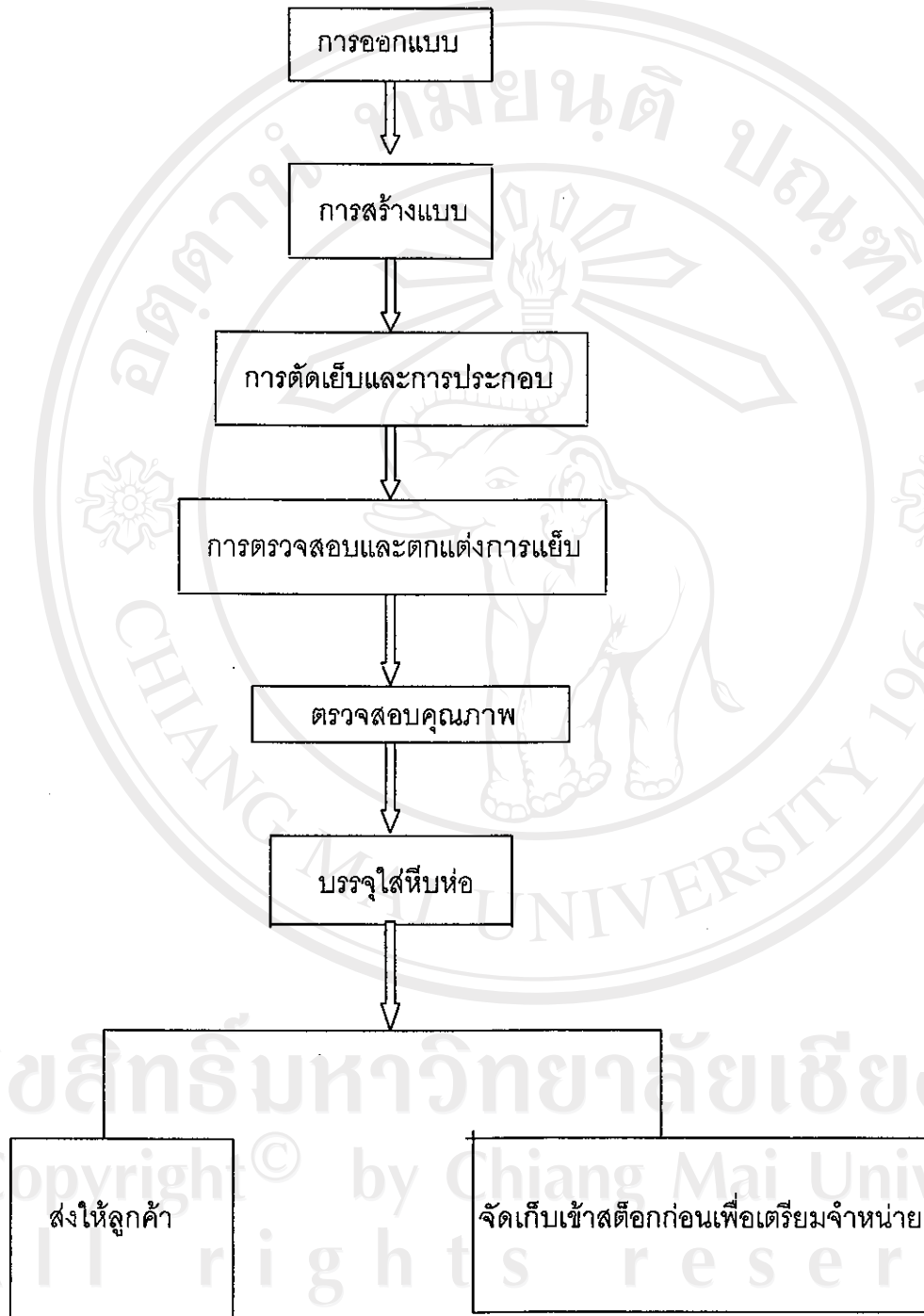
ลักษณะเด่นของแต่ละแบบ จะมีความแตกต่างออกไปตามลักษณะของลวดลายสีสันขนาดของผลิตภัณฑ์ สำหรับผ้าหรือวัตถุดิบที่ใช้ผลิต เป็นผ้าไหมที่มีสีสันและลวดลายต่าง ๆ ซึ่งผู้ผลิตได้ผลิตเป็นตัวอย่างไว้ให้ลูกค้าเลือกตามความพอใจหรืออาจมาจากการที่ลูกค้าได้ออกแบบไว้

สินค้าเหล่านี้จะมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของตลาดทุกปี และเนื่องจากความต้องการของตลาดมีตลอดทั้งปี ดังนั้นกิจการประเภทนี้จะต้องมีความพร้อมในด้านเงินทุนหมุนเวียน วัตถุดิบ แรงงานและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าทางการตลาด การจัดหาวัตถุดิบ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากการแข่งขันสูงนอกจากนี้ในด้านการประสานงานระหว่างกิจการกับหน่วยงานของภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กรมสรรพากร กรมส่งเสริมการส่งออก และอื่น ๆ เพื่อขอความช่วยเหลือเพื่อพัฒนากิจการต่อไป

3.2 แผนการดำเนินงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นข้อมูลกิจการผลิตงานหัตถกรรมที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสำนักงานอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นบ้านเจ้าของกิจการเอง ลักษณะของกิจการเป็นการผลิตแล้วขายส่งให้กับบริษัทผ้าไหมต่าง ๆ ที่ขายส่งให้กับบริษัทผ้าไหมต่าง ๆ ที่ขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และรับผลิตตามคำสั่งซื้อของกิจการต่าง ๆ ที่ต้องการสินค้าเพื่อแจกหรือจำหน่ายในโอกาสพิเศษต่าง ๆ

เหตุผลที่เลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นสำนักงาน เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญมีคนจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ต้องเดินทางเข้าออกในจังหวัดเชียงใหม่ทำให้ทางบริษัทสามารถนำเสนอและหาตลาดได้ง่ายและมีกิจการอื่น ๆ จำนวนมากในจังหวัดที่มีโอกาสเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม การดำเนินงานของหัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมมีกระบวนการผลิตดังนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3 กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย

1) กำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผู้ใช้มีความต้องการขนาดของผลิตภัณฑ์ต่างกัน ดังนั้นจึงมีการกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์ตามขนาดที่กำหนดไว้ตามของบริษัท และตามต้องการของลูกค้า แต่โดยทั่วไปแล้วทางบริษัทได้กำหนดรูปแบบไว้ตามมาตรฐานของบริษัท

2) การออกแบบแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.1) ออกแบบตามความนิยมของตลาด

2.2) ออกแบบตามที่ลูกค้าสั่ง ซึ่งในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อลูกค้าเลือกขนาดสินค้าหรือรูปแบบในสำนักงานแล้วไม่ถูกใจ ทางบริษัทก็สามารถทำให้ได้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

3) การสร้างแบบตัดโดยทั่วไปถ้าหากลูกค้าไม่ต้องการรูปแบบพิเศษของสินค้า ทางบริษัทก็จะสร้างแบบมาตรฐานไว้เพื่อสามารถนำไปทางกับผ้าที่เตรียมไว้แล้วจึงตัดผ้าออกเป็นส่วน ๆ ได้เลย

4) การเย็บเนื่องจากเป็นงานที่ต้องอาศัยความละเอียดอ่อนมาก ดังนั้นจึงต้องอาศัยความปราณีตในงานค่อนข้างสูง โดยเลือกให้ช่างแต่ละคนเย็บผ้าตามความถนัดและความปราณีตของฝีมือ เช่น คนที่มีความปราณีตมากก็ให้เย็บปลอกหมอนอิง

5) การตกแต่ง เช่น การใส่ขอบ ติดกระดุม เป็นต้น

6) ตรวจสอบความเรียบร้อยเช่นครุยเย็บ คุณภาพของขอบ เป็นต้น

7) การบรรจุหีบห่อเมื่อได้คุณภาพตรงตามความต้องการ

8) ส่งลูกค้าต่อไปหรือเก็บสต็อกก่อนนำส่งลูกค้า

9) ทำโบว์ชัวร์ นามบัตร เพื่อแจกให้ลูกค้าและผู้มาติดต่อ

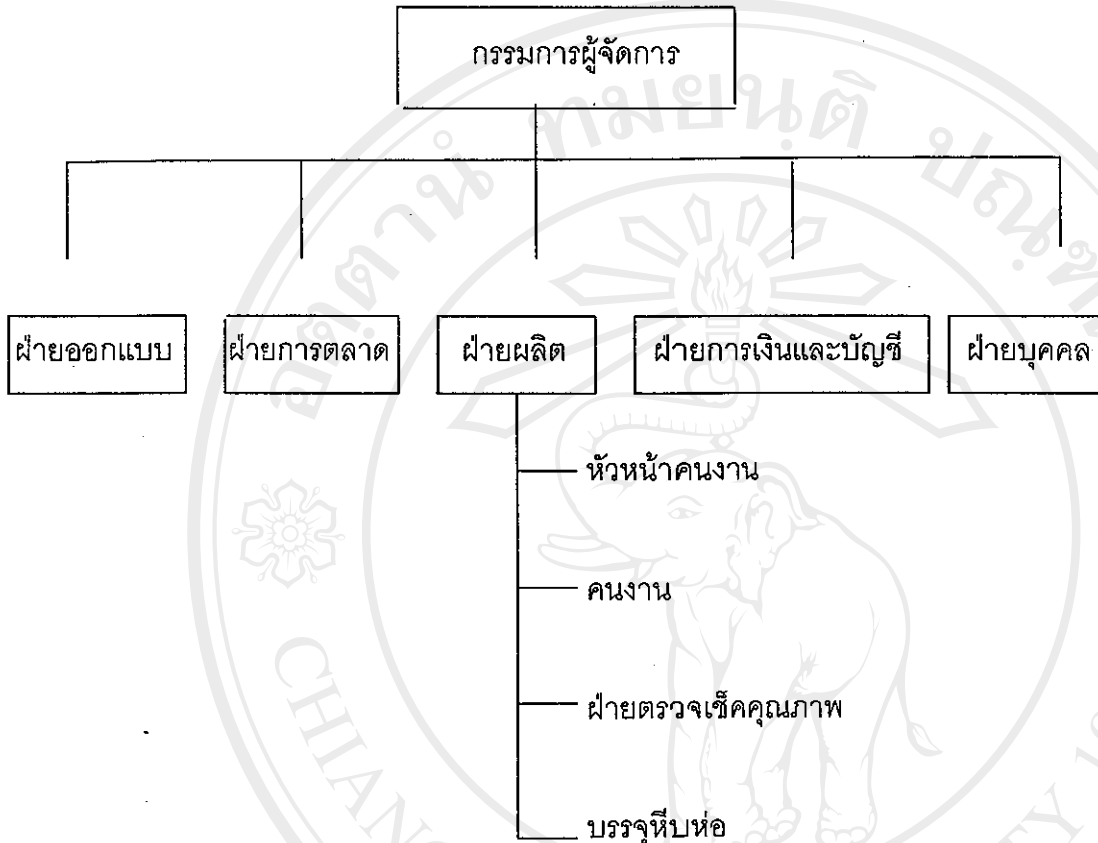
10) ออกงานแสดงสินค้าของหน่วยงานต่าง ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

3.4 โครงสร้างขององค์กร



3.5 แหล่งที่มาของเงินทุนปีแรก

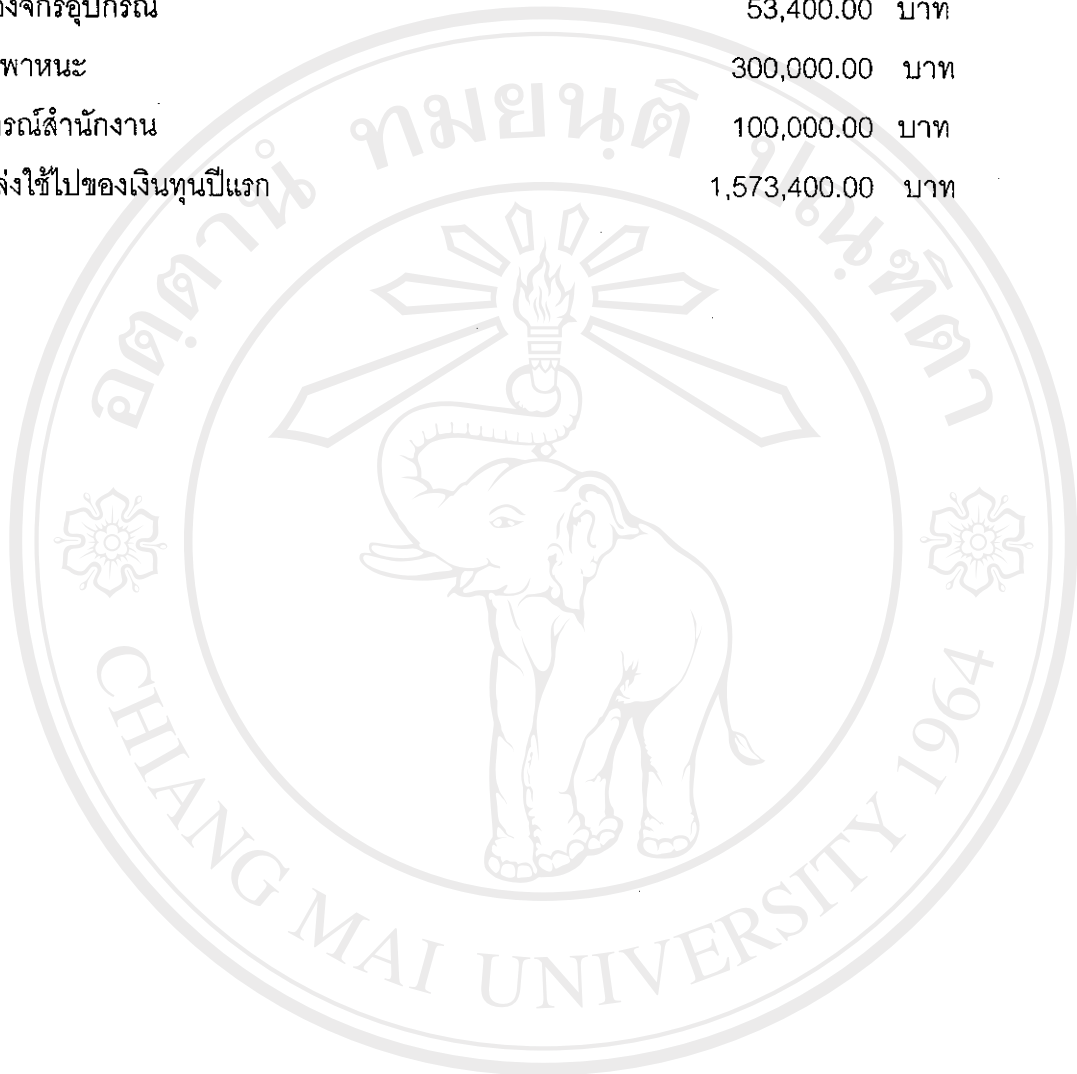
สำหรับกิจการที่นำเสนอเพื่อการศึกษาครั้งนี้ใช้เงินลงทุนปีแรก รายละเอียดแหล่งที่มาและแหล่งที่ใช้ไปของเงินทุน จะอธิบายในบทต่อไป ในบทนี้จะอธิบายพอสังเขปดังนี้

1. จากผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด	4,000,000.00 บาท
2. จากการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งจำนวน	500,000.00 บาท
รวมเงินแหล่งที่มาของเงินทุนทั้งสิ้น	4,500,000.00 บาท

3.6 แหล่งใช้ไปของเงินทุนปีแรก

1. ค่าที่ดิน	1,000,000.00 บาท
2. ค่าปรับปรุงที่ดิน	40,000.00 บาท

3. ค่าปรับปรุงอาคารในส่วนผลิต	50,000.00 บาท
4. ค่าปรับปรุงสำนักงาน	30,000.00 บาท
5. เครื่องจักรอุปกรณ์	53,400.00 บาท
6. ยานพาหนะ	300,000.00 บาท
7. อุปกรณ์สำนักงาน	100,000.00 บาท
รวมแหล่งใช้ไปของเงินทุนปีแรก	1,573,400.00 บาท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved