

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	14
บทที่ 3 การดำเนินงานกิจกรรมการผลิตหัตถกรรมผ้าไหม	
3.1 ประวัติความเป็นมาของร้านหัตถกรรมผ้าไหม	16
3.2 แผนการดำเนินงาน	18
3.3 กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย	20
3.4 โครงสร้างขององค์กร	21
3.5 แหล่งที่มาของเงินทุนปีแรก	21
3.6 แหล่งใช้ไปของเงินทุนปีแรก	21

บทที่ 4	ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ	
4.1	การระบุและประมาณการต้นทุน	23
4.2	การระบุและประมาณการผลตอบแทน	27
4.3	กำไรขาดทุนของกิจการหัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหม	29
บทที่ 5	ผลการศึกษา	
5.1	การตัดสินใจเลือกใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate)	30
5.2	ผลการวิเคราะห์หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	30
5.3	การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลง	36
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
6.1	สรุปผลการศึกษา	40
6.2	ข้อเสนอแนะ	41
เอกสารอ้างอิง		42
ประวัติผู้เขียน		43

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัดตามราคาประจำปีจำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ 25372540	2
1.2 แสดงจำนวนผู้เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่	3
4.1 ต้นทุนคงที่ทั้งหมดของกิจการ	24
4.2 ค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระเป๋าใส่ผ้าไหม	24
4.3 ค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกรอบรูปผ้าไหม	25
4.4 ค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกล่องอเนกประสงค์	25
4.5 ค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหมอนอิง	26
4.6 ค่าจ้างแรงงาน	26
4.7 สรุปผลรวมต้นทุนผันแปรทั้งหมดของกิจการ	27
4.8 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ประเภท	27
4.9 ประมาณการยอดขายหรือผลตอบแทนทั้งหมดของโครงการ	28
4.10 แสดงกำไร – ขาดทุนของกิจการผลิตของที่ระลึกจากผ้าไหมตลอดอายุโครงการ	29
5.1 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 10.00	32
5.2 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 7.00	34
5.3 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 12.00	35
5.4 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	36
5.5 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	37
5.6 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	38