

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน
ของร้านหัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหม
แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวเนรัญชลา นิลदानวงศ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รศ.ดร.เดช กาญจนางกูร ประธานกรรมการ
ผศ. กัญญา กุณีกาญจน์ กรรมการ
ผศ. ธงชัย ชูสุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของร้านหัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และเพื่อวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อต้นทุนและ/หรือผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยกำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546-2555 และกำหนดให้อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 10

ผลการศึกษาพบว่า โครงการร้านหัตถกรรมของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมในจังหวัดเชียงใหม่ มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 5,637,606 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 56% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.40 และโครงการมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 4 เดือน

สำหรับผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ ภายใต้สถานการณ์สมมติ 3 กรณี ได้ผลดังนี้ กรณีที่ 1 เมื่อสมมติให้ผลตอบแทนคงที่และอัตราส่วนลดร้อยละ 10 พบว่า ต้นทุนของโครงการสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุดถึงร้อยละ 15 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 421,290 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 14% และ อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.02

กรณีที่ 2 เมื่อสมมติให้ต้นทุนคงที่และอัตราส่วนลดร้อยละ 10 พบว่า ผลตอบแทนของโครงการสามารถลดลงได้ถึงร้อยละ 25 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 719,269 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 16% และ อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.05

กรณีที่ 3 เมื่อสมมติให้ทั้งต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลง โดยให้อัตราส่วนลดร้อยละ 10 เท่าเดิม ก็พบว่าต้นทุนของโครงการสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุดถึงร้อยละ 10 และผลตอบแทนสามารถลดลงได้ถึงร้อยละ 20 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 133,516 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 12% และ อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.0

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Financial Cost-Benefit Analysis of a Silk
Souvenir Handicraft Shop in Mueang District,
Chiang Mai Province

Author Miss.Narunchala Neeladanuvong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr.Decha Karnjanangkura Chairperson

Asst.Prof.Kanya Kunthikan Member

Asst.Prof.Thongchai Shusuwan Member

ABSTRACT

The objective of this study is to analyse the cost and benefit of a Silk Souvenir Handicraft Shop in Mueang District, Chiang Mai Province and to conduct a sensitivity analysis when its costs and benefits are varied. The project is assumed to be 10 years, from 2003 to 2013. The discount rate is given at 10 percent.

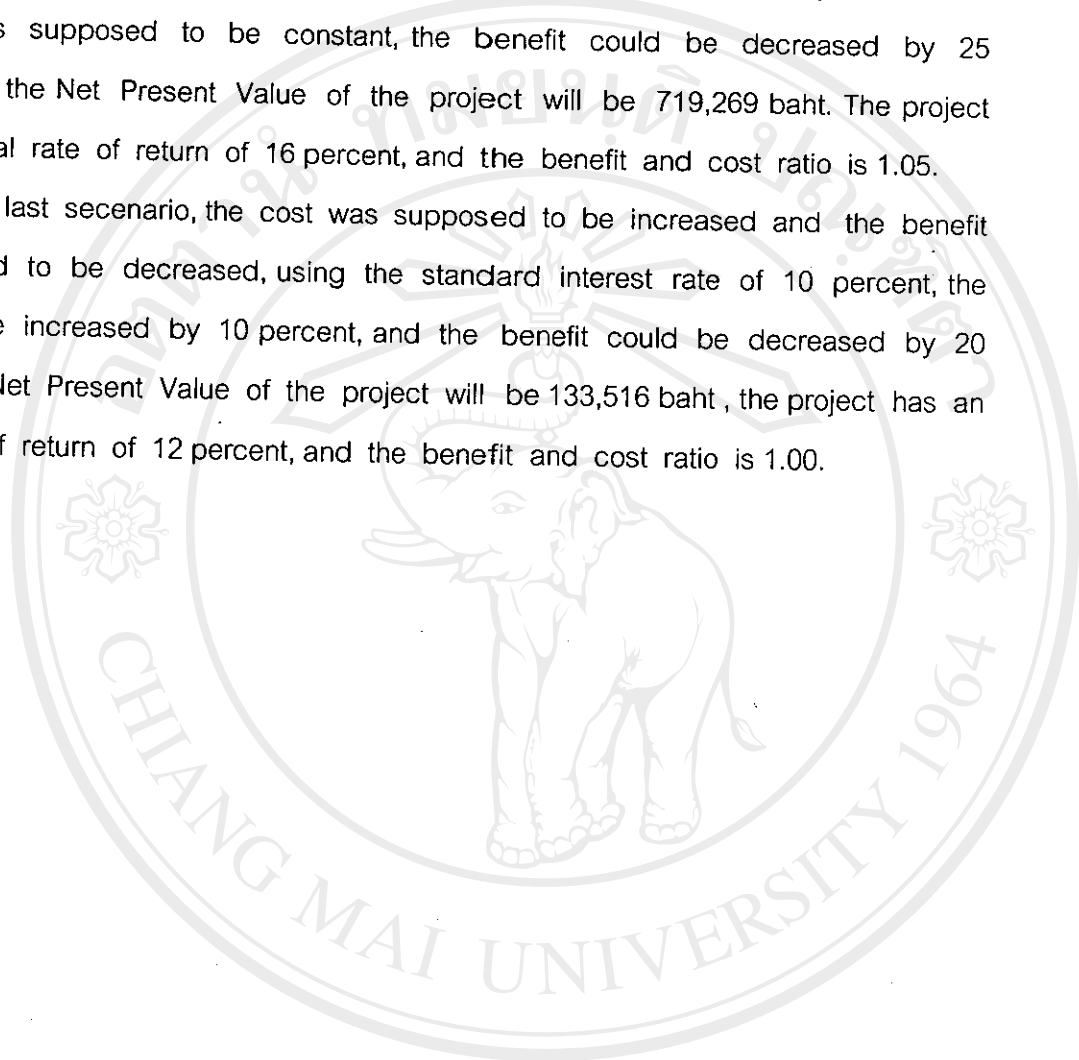
The results of this study indicate that, Silk Souvenir Handicraft Shop in Mueang District, Chiang Mai Province produced the benefit worthy to invest. Net Present Value of the project is 5,637,606 baht, the project has an internal rate of return of 56 percent, and The benefit and cost ratio is 1.40. The payback period is 1 years, 4 months.

A sensitivity analysis for this study was conducted using 3 theoretical situations. The results of sensitivity analysis were as follows : In the first scenario, using the standard interest rate of 10 percent when the benefit was supposed to be constant, the cost could be increased by 15 percent, then the Net Present Value of the project will

be 421,290 baht. The project has an internal rate of return of 14 percent, and the benefit and cost ratio is 1.02.

In the second scenario, using the standard interest rate of 10 percent when the cost was supposed to be constant, the benefit could be decreased by 25 percent, then the Net Present Value of the project will be 719,269 baht. The project has an internal rate of return of 16 percent, and the benefit and cost ratio is 1.05.

In the last scenario, the cost was supposed to be increased and the benefit was supposed to be decreased, using the standard interest rate of 10 percent, the cost could be increased by 10 percent, and the benefit could be decreased by 20 percent. The Net Present Value of the project will be 133,516 baht , the project has an internal rate of return of 12 percent, and the benefit and cost ratio is 1.00.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved