

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 แผนดำเนินการศึกษาวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ธุรกิจนามกอล์ฟ	5
2.1.2 ธุรกิจกอล์ฟ	8
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	9
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและตัวอย่างของการวิจัยที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	17
3.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	18
3.5 สถานที่ดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
3.7 การรายงานผลการศึกษา	20

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	21
4.2 พฤติกรรมในการใช้บริการสนามกอล์ฟของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	25
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ	29

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	38
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	38
5.1.2 พฤติกรรมในการใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	38
5.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ	39
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	40
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	41
5.4 ข้อจำกัดของการศึกษา	41

เอกสารอ้างอิง	42
---------------	----

ภาคผนวก	43
---------	----

ประวัติผู้เขียน	50
-----------------	----

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2546	3
2. สัดส่วนจำนวนสนามกอล์ฟจำแนกตามภาค ปี 2546	5
3. อัตราการซื้อขายสมาชิกสนามกอล์ฟ จำแนกตามภาค ปี 2545	6
4.1 แสดงเพศของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	21
4.2 แสดงอายุ และสถานภาพสมรสของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	22
4.3 แสดงระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	23
4.4 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	24
4.5 แสดงการเป็นสมาชิกสนามกอล์ฟของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	25
4.6 แสดงวัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการสนามกอล์ฟของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	26
4.7 แสดงความถี่ในการใช้บริการ และจำนวนสนามกอล์ฟที่ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟนิยมไปใช้บริการ	27
4.8 แสดงสนามกอล์ฟที่ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟนิยมไปใช้บริการ และช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟไปใช้บริการ	28
4.9 แสดงเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสนามกอล์ฟ และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ	29
4.10 แสดงปัจจัยในแต่ละด้านที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ	31
4.11 แสดงปัจจัยทางด้านราคา	32
4.12 แสดงปัจจัยทางด้านบริการของสนามกอล์ฟ	33
4.13 แสดงปัจจัยทางด้านบุคลากรของสนามกอล์ฟ	35
4.14 แสดงปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งของสนามกอล์ฟ	36
4.15 แสดงปัจจัยทางด้านเทคนิคของสนามกอล์ฟ	37

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

1. กรอบแนวคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัด  
เชียงใหม่

19



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- |                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. การเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์ | 11 |
| 2. การเปลี่ยนแปลงระดับอุปสงค์  | 12 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved