

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านซัก อบ รีด และเพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุน และ หรือ ผลตอบแทน

4.1 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านซัก อบ รีด

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่า NPV และ B/C ratio ของธุรกิจร้านซัก อบ รีด ณ อัตราส่วนลด (discount rate) เท่ากับ 7 %

ปีที่	Total Cost	PFW $i = 7\%$	PV Cost	Benefit	PV Benefit	Net Benefit	PV Net Benefit
0	653,500	1	653,500				
1	689,684	0.9346	644,579	780,000	728,988	90,316	84,409
2	791,780	0.8734	691,541	975,000	851,565	183,220	160,024
3	895,976	0.8163	731,385	1,170,000	955,071	274,024	223,686
4	1,097,224	0.7629	837,072	1,364,400	1,040,901	267,176	203,828
5	1,207,628	0.7130	861,039	1,560,060	1,112,323	352,432	251,284
รวม	5,335,793		4,419,116	5,849,460	4,688,848	1,167,167	923,232

4.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

$$\begin{aligned}
 \text{NPV} &= \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t} - \left(\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t} + C_0 \right) \\
 &= 4,688,848 - 4,419,116 \\
 &= 269,732 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

4.1.2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)

$$\begin{aligned}
 \text{B/C ratio} &= \frac{\text{PVB}}{\text{PVC}} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t} + C_0} \\
 &= \frac{4,688,848}{4,419,116} = 1.06
 \end{aligned}$$

4.1.3 อัตราผลตอบแทนภายใน (internal rate of return)

$$\text{อัตราส่วนลดที่ทำให้} \quad \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t} = 0$$

ได้ค่า IRR = 19%

4.2 ผลวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ต้นทุน และ หรือ ผลตอบแทน

4.2.1 ผลวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อกำหนดให้ ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5, 10, 15 ตามลำดับในปีที่ 2 ของโครงการ กำหนดให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากค่าแรงเพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้คงที่และศึกษาถึงต้นทุนเพิ่มขึ้น ในระดับที่ทำให้กิจการไม่คุ้มทุน ณ ระดับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 7

ตารางที่ 4.2 ผลวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อกำหนดให้ต้นทุน การผลิตเพิ่มขึ้น

ผลการวิเคราะห์	ต้นทุนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ5	ต้นทุนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ10	ต้นทุนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ15
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	113,680	-42,372	-198,424
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.02	0.99	0.96
อัตราผลตอบแทนภายใน (%) (Internal Rate of Return)	12	5	-4

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวก 1, 2, 3, 13, 14, 15)

จากตารางที่ 4.2 เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5, 10, 15 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า NPV ของการเปลี่ยนแปลง 5% มีค่า 113,680 และค่า B/C Ratio เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมีค่า 1.02 และค่า IRR เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมีค่าลดลงเหลือ 12% จะเห็นว่ากรณีที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% ยังสามารถประกอบธุรกิจได้แต่ถ้าค่า IRR มีค่าเท่ากับ 12 ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงสุด (10 มีนาคม 2547) ก็คุ้มกับการลงทุน

แต่หากธุรกิจมีต้นทุนเพิ่มขึ้นมากกว่า 5% ก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่หาก ต้นทุนมากกว่า 8.5% จะทำให้การประกอบธุรกิจจะไม่คุ้มทุนจากการเสียโอกาสจากการนำเงินไป ลงทุนในธุรกิจอื่น แต่หากต้นทุนเพิ่มขึ้นมากกว่า 9% (ดูภาคผนวก 4) จะทำให้การดำเนินกิจการ ขาดทุนทันที

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อ กำหนดให้รายได้ลดลง

เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 5, 10, 15 ตามลำดับในปีที่ 2 ของโครงการ กำหนดให้ รายได้ลดลงเนื่องมาจากผู้บริโภคหันไปซักผ้าเองมากขึ้นจากการที่เครื่องซักผ้าราคาถูกลงใน ขณะที่ต้นทุนคงที่และศึกษาถึงการที่รายได้ลดลงในระดับที่ทำให้กิจการไม่คุ้มทุน ณ ระดับอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 7

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อกำหนดให้ รายได้ลดลง

ผลการวิเคราะห์	รายได้ลดลง ร้อยละ5	รายได้ลดลง ร้อยละ10	รายได้ลดลง ร้อยละ15
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	71,739	-126,254	-324,247
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.02	0.97	0.93
อัตราผลตอบแทนภายใน(%) (Internal Rate of Return)	10	0.3	-13

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวก 5, 6, 7, 16, 17, 18)

จากตารางที่ 4.3 เมื่อรายได้ลดลงร้อยละ 5, 10, 15 ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า NPV ของการเปลี่ยนแปลง 5% มีค่า 71,739 และค่า B/C Ratio เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมีค่า1.02 และค่า IRR เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมีค่า 10% จะเห็นว่าการที่รายได้ลดลง 5 % ยังสามารถประกอบธุรกิจได้และค่า IRR มีค่าเท่ากับ 10% ซึ่งสูงกว่ากว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงสุด 7% (10 มีนาคม 2547)

สรุปหากธุรกิจมีรายได้ลดลงกว่า 5 % ก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่จะทำให้การประกอบธุรกิจจะไม่คุ้มทุนจากการเสียโอกาสจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่น และหลังจากทำการวิเคราะห์โดยละเอียดแล้วจะพบว่าเมื่อรายรับลดลง 7% จะได้ค่า B/C Ratio เท่ากับ 1 ซึ่งเป็นจุดคุ้มทุนพอดี (ภาคผนวก8) นั่นคือผู้ประกอบการต้องทราบว่าหากรายรับลดลงมากกว่า 7% จะทำให้เกิดการขาดทุนของธุรกิจ

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อ กำหนดให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น

เมื่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8, 9, 10 ตามลำดับในปีที่ 2 ของโครงการ กำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อกำหนดให้อัตราส่วนลด/ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น

ผลการวิเคราะห์	อัตราส่วนลด/ ดอกเบี้ยเพิ่มเป็น ร้อยละ8	อัตราคิดส่วน/ อัตราดอกเบี้ยเพิ่ม เป็นร้อยละ9	อัตราส่วนลด/ อัตราดอกเบี้ย เพิ่มเป็นร้อยละ10	อัตราคิดส่วน/อัตราดอก เบี้ยเพิ่มเป็น ร้อยละ18
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	240,978	213,499	187,222	13,262
อัตราส่วนผลตอบแทน ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.06	1.05	1.05	1.00

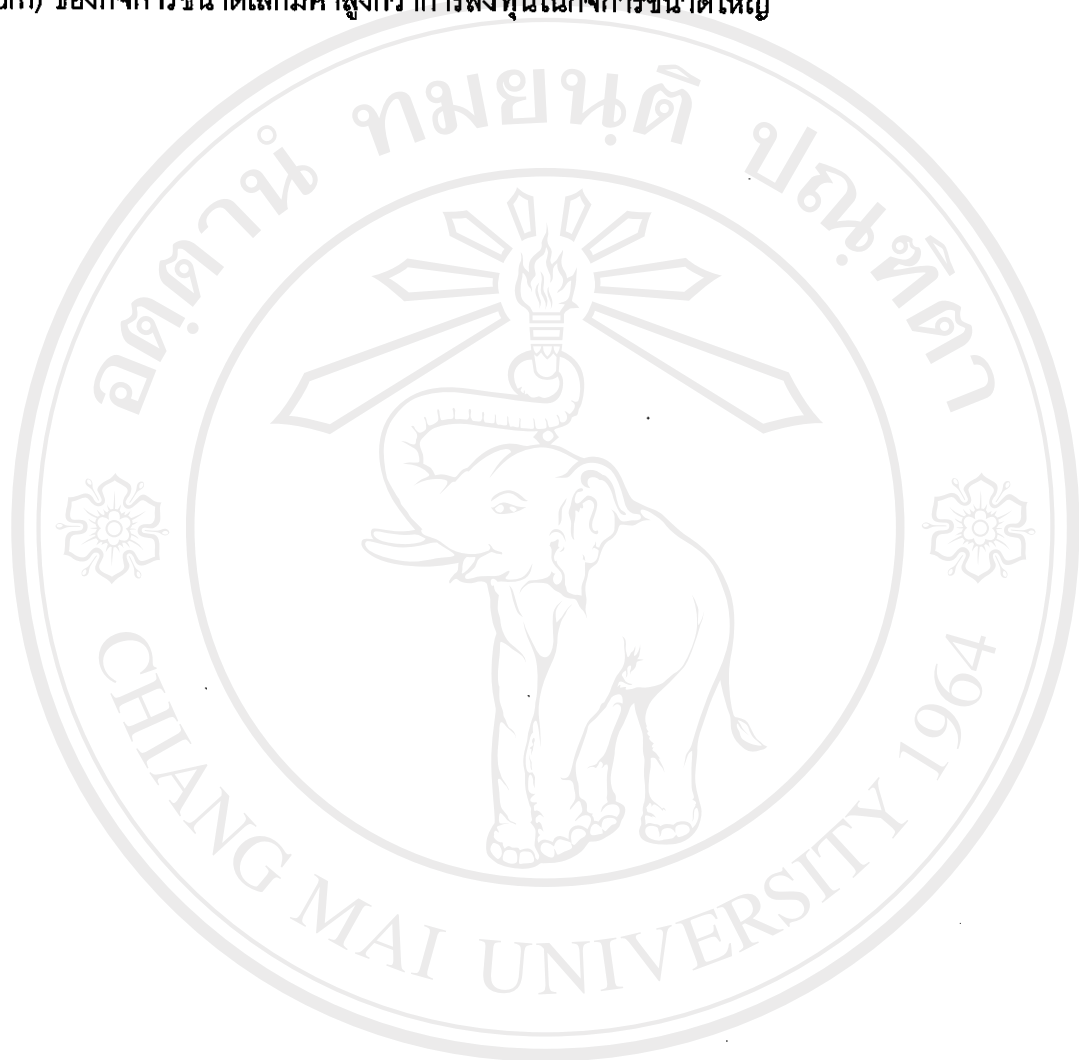
ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวก 10, 11, 12)

จากตารางที่ 4.4 เมื่อใช้อัตราคิดลด/ อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8, 9, 10 ผลการวิเคราะห์พบว่าสรุปหากธุรกิจมีอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นไม่สูงไปกว่า 10 % ก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่หากต้นทุนมากกว่า 18 % จะต้องทำการวิเคราะห์การเงินใหม่เนื่องจากจะขาดทุนจากการประกอบธุรกิจ

4.3 ผลวิเคราะห์เมื่อลดขนาดของธุรกิจร้านซักอบรีดลง

จากผลการวิเคราะห์ในข้อ 4.1 และ 4.2 ทำให้เห็นว่าหากมีการลงทุนที่สูงอาจจะไม่คุ้มค่ากับการลงทุน แต่หากทำการลงทุนโดยลดขนาดการลงทุนลงและจัดตั้งในสถานที่ที่เป็นหอพัก หรือ อพาร์ทเมนต์ โดยทำการลงทุนเพียงเครื่อง ซัก อบ รีด อย่างละ 1 เครื่อง และมีพนักงานประจำร้านเพียง 1 คน จะได้ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินดังนี้คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) = 104,449 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) = 1.16 และ อัตราผลตอบแทนภายใน (internal rate of return) = 30.40% (ดูภาคผนวก 21)

จะเห็นว่าเมื่อลดขนาดการลงทุนลง ผลการวิเคราะห์ทางการเงินได้ผลดังนี้คือ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของกิจการขนาดเล็ก และ อัตราผลตอบแทนภายใน (internal rate of return) ของกิจการขนาดเล็กมีค่าสูงกว่าการลงทุนในกิจการขนาดใหญ่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved