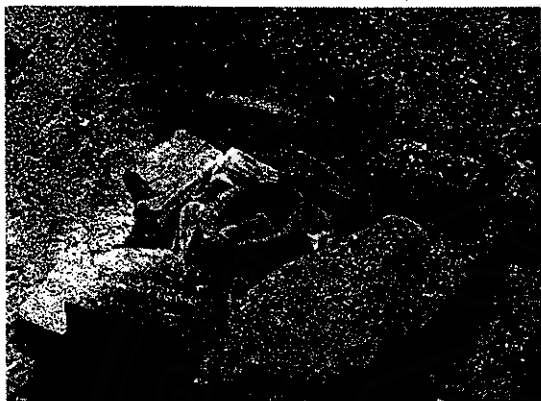


ภาคผนวก ก.

รูปภาพ



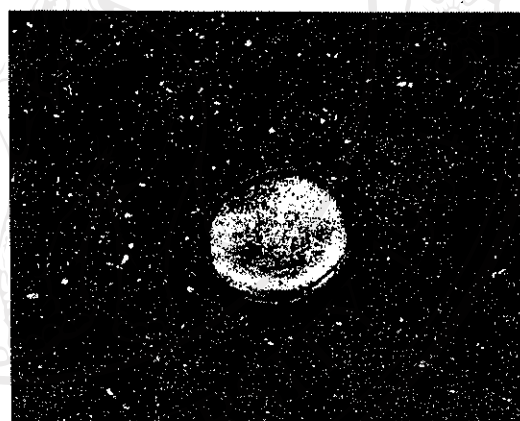
รูปที่ ก.1 นำเม็ดเงินไปเผา



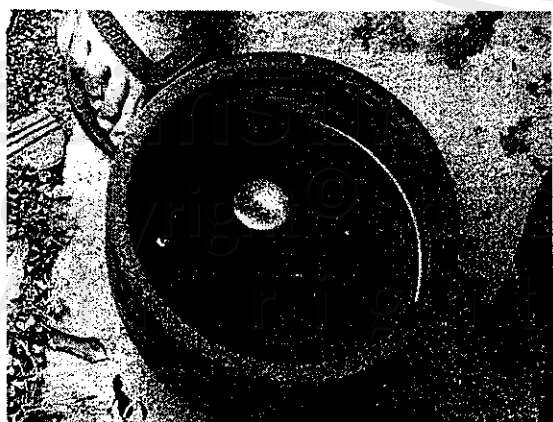
รูปที่ ก.2 เติมผงถ่านลงไปในเบ้าที่เผาเม็ดเงิน



รูปที่ ก.3 เทเม็ดเงินที่เผาเสร็จแล้วเทลงเบ้า



รูปที่ ก.4 ทิ้งไว้จนเย็นแล้วนำเงินออกจากเบ้า



รูปที่ ก.5 นำเงินไปจุ่มน้ำกรดหรือน้ำกำมะถัน



รูปที่ ก.6 นำไปล้างด้วยมะขามเปียก



รูปที่ ก.7 นำเงินไปขัดด้วยแปรงเพื่อเพิ่มความมันวาว

เมื่อเสร็จแล้ว สามารถนำเงินไปทำเป็นรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น การทำขันหรือพาน ส่วนการทำแผ่นภาพโลหะ จะมีวิธีทำที่ต่างกันออกไปโดยจะใช้แผ่นอลูมิเนียมในการตอกสลักลายแทนเงิน เนื่องจากเงินมีราคาแพงเกินไป ไม่เหมาะที่จะนำมาทำแผ่นภาพ



รูปที่ ก.8 ผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ



รูปที่ ก.9 ขันและพาน



รูปที่ ก.10 กล่องใส่นามบัตร



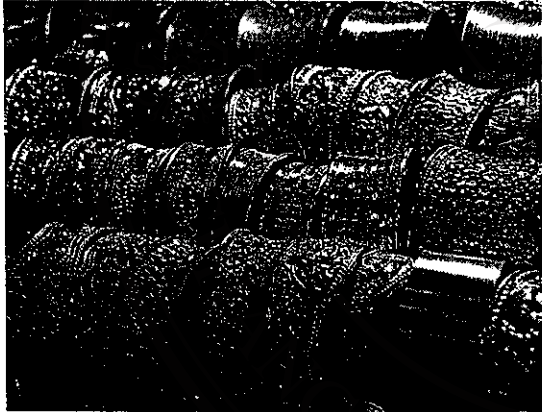
รูปที่ ก.11 ที่คั่นหนังสือ



รูปที่ ก.12 พวงกุญแจ



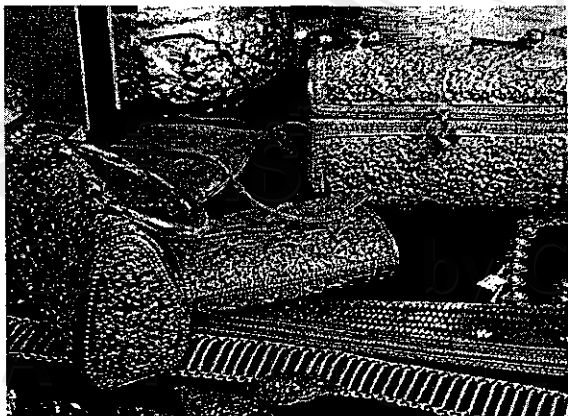
รูปที่ ก.13 จานรองแก้ว



รูปที่ ก.14 กำไล



รูปที่ ก.15 สร้อยคอ, ข้อมือ



รูปที่ ก.16 กระเป๋าและเข็มขัด

Chiang Mai University  
 s reserved

ภาคผนวก ข.  
แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1

การวิเคราะห์รายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและโลหะของ  
กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
(ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ .....

วันที่ ..... ตำแหน่ง .....

1. ชื่อกลุ่ม .....

2. ที่ตั้งของกลุ่ม .....

..... โทรศัพท์ .....

3. จำนวนสมาชิกในกลุ่ม ..... คน

4. ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

5. รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม และตำแหน่งหน้าที่

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

6. แผนผังโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

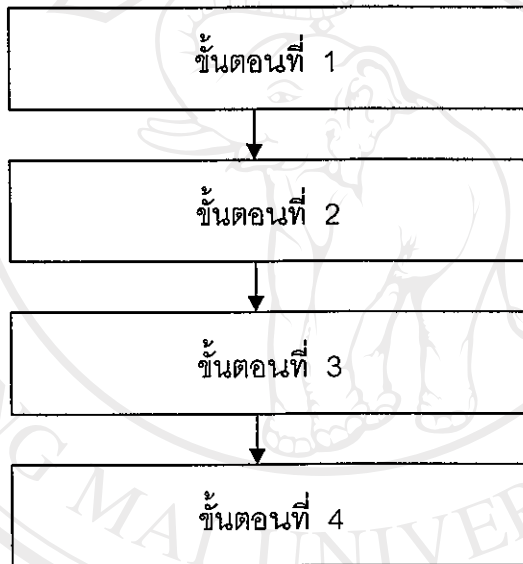
7. ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

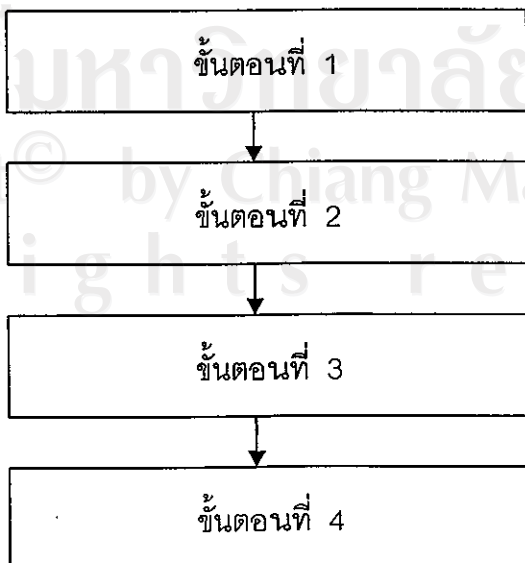
8. กระบวนการผลิตและเทคโนโลยี

8.1 กรรมวิธีการผลิต

- ผลิตภัณฑ์ .....



- ผลิตภัณฑ์ .....



## 8.2 ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์

### ■ ผลิตภัณฑ์ .....

วัตถุดิบ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

### ■ ผลิตภัณฑ์ .....

วัตถุดิบ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	มูลค่า
1.			
2.			
3.			
4.			

## 9. การจัดซื้อและควบคุมวัตถุดิบ

### 9.1 ประเภทของวัตถุดิบ

วัตถุดิบ	( ) ซื้อจากแหล่งอื่น	( ) ซื้อในชุมชน
1.		
2.		
3.		
4.		

### 9.2 รูปแบบในการจัดซื้อ .....

### 9.3 เกณฑ์ในการเลือกผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต .....

### 9.4 วิธีการจัดเก็บ / เก็บรักษาวัตถุดิบ .....



10. ต้นทุนการผลิต

- ผลิตภัณฑ์ .....

ค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา (บาท/หน่วย)
1.		
2.		
3.		

- ผลิตภัณฑ์ .....

ค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา (บาท/หน่วย)
1.		
2.		
3.		

- ผลิตภัณฑ์ .....

ค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา (บาท/หน่วย)
1.		
2.		
3.		

11. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2**  
**การวิเคราะห์รายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและโลหะของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**

ผู้ให้สัมภาษณ์ ..... วันที่ .....

**ตอนที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)**

1. สินค้าที่ผลิต ช่วงเวลาทำการผลิต

ผลิตภัณฑ์	ช่วงเวลาทำการผลิต
1.	
2.	
3.	

2. เหตุใดจึงตัดสินใจผลิตสินค้าชนิดนี้ .....

.....

3. การออกแบบและรูปแบบของผลิตภัณฑ์เริ่มแรกมีรูปแบบอย่างไร คิดขึ้นเองหรือไม่ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือไม่ อย่างไร .....

.....

4. มีการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์หรือไม่ ถ้ามีท่านคิดว่าส่งผลดีต่อองค์กรอย่างไร .....

.....

5. ท่านมีตราสินค้าเป็นของท่านหรือไม่

( ) มี ( ) ไม่มี

(ถ้ามี) ท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรต่อธุรกิจ

( ) ลูกค้านำมาจดจำเพื่อเรียกหาซื้อสินค้าในคราวต่อไป

( ) เป็นโลโก้ ชื่อเครื่องหมายการค้า

( ) เป็นการรับประกันคุณภาพจากผู้ผลิต

( ) ใช้ต่อรองกับพ่อค้าคนกลางและผู้ค้าปลีก

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copy rights © Chiang Mai University  
 All rights reserved

6. เหตุผลที่ท่านตั้งชื่อตราสินค้าของท่าน .....

7. ท่านมีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของท่านหรือไม่

( ) มี

( ) ไม่มี

(ถ้ามี) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร และท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์มีประโยชน์อย่างไร  
ต่อธุรกิจของท่าน .....

8. ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร ชื่อสินค้าเพื่อจุดประสงค์ใด (เพื่อบริโภค, เพื่อเป็นของขวัญ, เพื่อเป็นที่  
ระลึก ฯลฯ) .....

9. สินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ ลูกค้าเคยให้คำแนะนำหรือติชมต่อตัวผลิตภัณฑ์  
หรือไม่ อย่างไร .....

10. (ถ้ามี) ได้นำคำแนะนำติชมนั้นมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามนั้นหรือไม่ แล้วคิดว่าจะมี  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคตหรือไม่ .....

## ตอนที่ 2 ด้านราคา (Price)

11. ใครเป็นผู้กำหนดราคาขายในผลิตภัณฑ์ของท่าน

( ) ผู้ประกอบการ

( ) ลูกค้า

( ) ผู้ประกอบการและลูกค้าร่วมกัน

( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

12. ปัจจัยอะไรบ้างที่ท่านคำนึงถึง ในการพิจารณากำหนดราคาขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต้นทุนการผลิตสินค้า                | <input type="checkbox"/> ราคาขายของคู่แข่ง             |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพผู้ซื้อผู้ขาย                | <input type="checkbox"/> ปริมาณความต้องการสินค้าในตลาด |
| <input type="checkbox"/> ราคาขายสินค้าที่มีความเกี่ยวเนื่อง | <input type="checkbox"/> กำลังซื้อของลูกค้าแต่ละกลุ่ม  |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า                    | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ .....         |

13. การกำหนดราคาข้างต้น ได้คิดต้นทุนค่าขนส่งและการเก็บรักษาหรือไม่

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> คิด            | <input type="checkbox"/> ไม่ได้คิด             |
| <input type="checkbox"/> คิดแต่ค่าขนส่ง | <input type="checkbox"/> คิดแต่ค่าการเก็บรักษา |

14. ในการซื้อขายกับลูกค้าแต่ละรายมีเงื่อนไขแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

15. กลยุทธ์ด้านราคาที่ท่านได้เสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> การให้ส่วนลดเงินสด ในการชำระหนี้ตรงเวลา หรือก่อนกำหนด   |
| <input type="checkbox"/> การให้ส่วนลดปริมาณ สำหรับลูกค้าที่ซื้อปริมาณมาก         |
| <input type="checkbox"/> การให้เครดิตระยะยาว เช่น จากระยะเวลา 30 วัน เป็น 60 วัน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ .....                                   |

### ตอนที่ 3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

16. ท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะแบบใด

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> กิจการ → ผู้บริโภค                                   |
| <input type="checkbox"/> กิจการ → ผู้ค้าปลีก → ผู้บริโภค                      |
| <input type="checkbox"/> กิจการ → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก → ผู้บริโภค          |
| <input type="checkbox"/> กิจการ → ตัวแทน → ผู้ค้าปลีก → ผู้บริโภค             |
| <input type="checkbox"/> กิจการ → ตัวแทน → ผู้ค้าส่ง → ผู้ค้าปลีก → ผู้บริโภค |
| <input type="checkbox"/> กิจการ ← กิจการอื่น (เช่น ส่งจ้างให้ผลิตสินค้า ฯลฯ)  |

17. ท่านมีจำนวนแหล่งจำหน่าย ..... แห่ง และมีร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เองหรือไม่  
 ( ) มี โปรดระบุ จำนวน ..... แห่ง ( ) ไม่มี
18. ปัจจุบันท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางจำนวนกี่ราย  
 ( ) มี โปรดระบุ จำนวน ..... ราย ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 21)
19. สาเหตุที่ท่านมีการจัดจำหน่ายผ่านสถาบันคนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ( ) ขายและกระจายสินค้าและบริการแทนกิจการได้ดีกว่า  
 ( ) ให้บริการด้านการให้สินเชื่อ การเก็บรักษาแก่ลูกค้าแทนกิจการ  
 ( ) สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วในการเคลื่อนไหวของราคาและปริมาณ  
 สินค้า  
 ( ) กิจการขาดทรัพยากรและบุคลากรในการดำเนินการขายตรงเองแก่ผู้บริโภค  
 ( ) ลดต้นทุนทางการตลาดของกิจการ  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
20. ท่านมีการแบ่งรายได้ให้กับพ่อค้าคนกลางอย่างไร  
 ( ) ขายในราคาส่งแล้วให้พ่อค้าคนกลางบวกกำไรเอง  
 ( ) แบ่งกำไรเปอร์เซ็นต์ให้กับพ่อค้าคนกลางจากราคาขายที่ท่านกำหนดไว้  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....
21. การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ใช้วิธีการขนส่งสินค้าแบบใด  
 ( ) ยานพาหนะของกิจการท่าน ( ) ยานพาหนะของพ่อค้าคนกลาง  
 ( ) ยานพาหนะของบริษัทขนส่ง ( ) ยานพาหนะของรถรับจ้างทั่วไป  
 ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

#### ตอนที่ 4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

##### ■ การโฆษณา

22. ท่านมีการจัดทำโฆษณาหรือไม่  
 ( ) มี ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 24)  
 (ถ้ามี) ท่านมีการใช้สื่อโฆษณาใดบ้าง .....
- .....
- .....
- .....

23. มีองค์กรของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนในการโฆษณาหรือไม่ ส่วนใหญ่มาช่วยในด้านใดบ้างและให้ความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือหรือไม่ .....

.....

.....

.....

.....

■ การส่งเสริมการขาย

24. ท่านมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด, แลก, แจก, แคม ฯลฯ แก่ลูกค้าหรือไม่

( ) มี ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 26)

25. ท่านได้ทำการส่งเสริมการขายให้กับผู้ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ผู้บริโภค ( ) ผู้ค้าปลีก  
( ) ผู้ค้าส่ง ( ) พนักงานขาย

■ การประชาสัมพันธ์

26. ท่านมีการจัดประชาสัมพันธ์หรือไม่

( ) มี ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 28)

27. ท่านมีการจัดทำประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ผ่านสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ รายงานประจำปี
- ( ) การให้ข่าว
- ( ) การกล่าวบรรยายในโอกาสการจัดงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการ หรือสินค้าของท่าน
- ( ) การจัดทำสื่อทัศนูปกรณ์ โดยผ่านสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ เช่น สไลด์ วีดิโอ ละคร ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต
- ( ) กิจกรรมช่วยเหลือเพื่อสาธารณชน เช่น การให้ทุน การให้วิทยาทานความรู้ในกิจการ เป็นแหล่งศึกษาดูงานและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- ( ) การร่วมงานวันพิเศษต่าง ๆ เช่น งานกาชาดต่าง ๆ งานแสดงสินค้า เป็นต้น
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

▪ การขายโดยใช้พนักงานขาย

28. ท่านมีการขายโดยใช้พนักงานขายหรือไม่

- ( ) มี โปรดระบุ จำนวน ..... คน ( ) ไม่มี (โปรดตอบคำถามข้อที่ 30)

29. ท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างไร

- ( ) จ่ายเงินตอบแทนตายตัว เช่น เงินเดือน  
( ) การจ่ายเป็นค่าคอมมิชชั่นจากยอดขาย  
( ) การจ่ายโบนัส หรือแบ่งกำไร  
( ) ออกค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย เช่น ออกค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าโทรศัพท์  
( ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

**ตอนที่ 5 ด้านการวางแผนตลาด**

30. หลังจากได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ท่านได้มีการวางแผนทางด้านการตลาดในอนาคตสำหรับธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ค.

### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการทำเครื่องเงิน

#### ค.1 ประวัติการทำเครื่องเงิน

เชียงใหม่มีประวัติการทำเครื่องเงินมาตั้งแต่พญามังราย สร้างเมืองเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 1839 โดยได้สร้างความสัมพันธ์กับพุกามและเจรจาของช่างฝีมือ อันได้แก่ ช่างทอง ช่างช่าง ช่างต้อง ช่างเหล็ก ช่างเงิน ช่างเงิน ฯลฯ มายังเมืองเชียงใหม่ เพื่อเป็นการฝึกอาชีพเสริมให้กับชาวเมืองเชียงใหม่ ทำให้เชียงใหม่มีช่างเครื่องเงินที่ได้รับการฝึกฝนถ่ายทอดสืบกันมา แต่ปัจจุบันก็หาหลักฐานเครื่องเงินมาจากพม่า เชียงใหม่ก็ยังมีเอกลักษณ์ดั้งเดิมของตนเองแตกต่างจากพม่า สิ่งให้เห็นเป็นศิลปะพม่าที่อยู่ในเชียงใหม่ คือขันทรงบาตร และลักษณะการตีลายนูนเล็ก นอกจากนี้ยังมีรูปแบบของกลุ่มชุมชนกลุ่มเล็ก ๆ หลายกลุ่มที่มีปะปนอยู่ทั่วไปในชุมชนล้านนา เช่น พวกเงี้ยว หรือไทยใหญ่ ที่พระเจ้ากาวิละได้กวาดต้อนมาปรับปรุงเมืองเชียงใหม่หลังจากที่เป็นเมืองร้างมากระยะหนึ่งไทยได้ให้ตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน ณ บริเวณบ้านวัวลาย ในปัจจุบันนี้ (สูงหลวงพ้อ, 2539)

เงิน คือธาตุชนิดหนึ่ง เป็นโลหะสีขาวมีลักษณะแข็ง สามารถตีเป็นแผ่นหนาบางหรือเปลี่ยนรูปทรงและหลอมละลายให้อ่อนตัวได้ มีราคาของลงมาจากธาตุทองคำ เงินพบในธรรมชาติทั่วไป มีทั้งชนิดก้อนและชนิดผงที่อยู่ในดินทราย มนุษย์รู้จักใช้ประโยชน์นานพอกับการนำทองคำมาใช้ การทำเครื่องเงินของไทยมีมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย โดยเฉพาะเครื่องประดับเงินในสมัยอยุธยา เป็นเครื่องประดับสำหรับชนชั้นกลางและเด็ก ต่างกับเครื่องประดับทองซึ่งเป็นเครื่องประดับของชนชั้นสูง เช่น กษัตริย์หรือคหบดีมียศศักดิ์ แต่เครื่องเงินที่เป็นภาชนะใส่ของใช้สำหรับชนชั้นสูงเช่นกัน โดยเฉพาะเจ้าเมืองทางเหนือของประเทศไทย นิยมใช้ภาชนะเครื่องเงินการทำเครื่องเงินของชาวเหนือ ในอดีตเป็นหัตถกรรมพื้นบ้านทำใช้เฉพาะในครอบครัว ต่อมาได้แพร่หลายทำกันอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันมีโรงงานทำเครื่องเงิน เพื่อผลิตเป็นสินค้าจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เครื่องเงินส่วนใหญ่ทำเป็นเครื่องประดับและเครื่องใช้ในบ้าน เช่น ขัน พาน ถาด เขียนหมาก ตลับแป้ง (วรรณรัตน์ อินทร์อำ, 2539)

เงิน 100% คือโลหะเงินล้วน ไม่ผสมกับโลหะอื่นใด มีความอ่อนตัวสูง

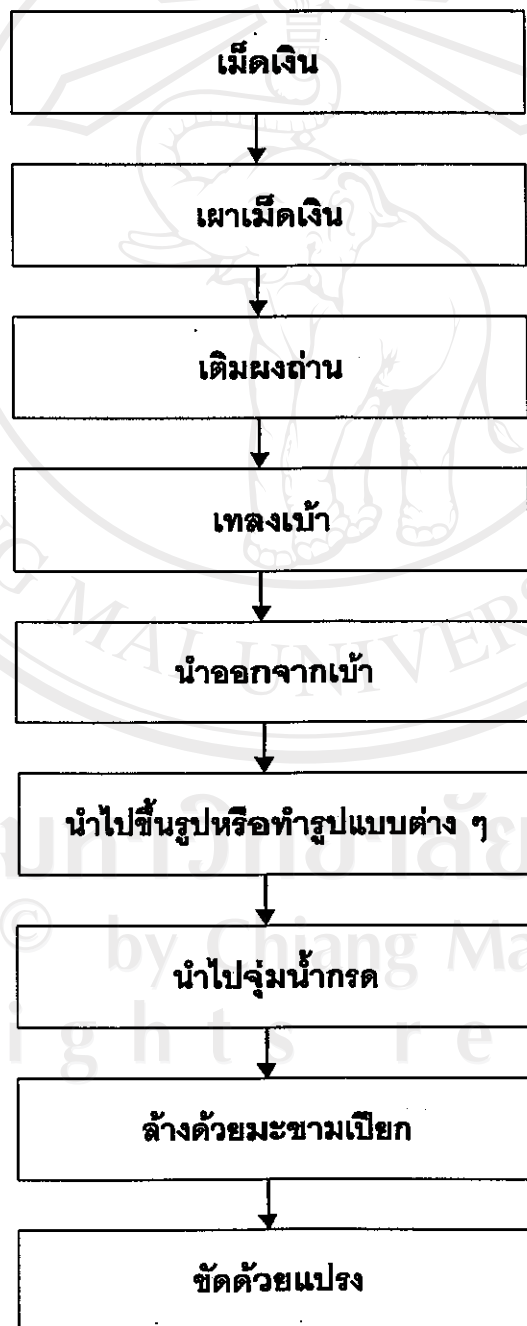
เงิน 90% คือเงินผสมโลหะอื่น มีความแข็งกว่าเงิน 100% นิยมใช้ทำเครื่องประดับหรือภาชนะใส่ของที่ต้องการความแข็งแรงพอสมควร เช่น กำไลข้อมือ เข็มขัด กล่องใส่บุหรี่ยี่ ถาด พาน

#### ค.2 วิธีการผลิต



**ค.2.1 การหลอมเงิน** โดยการนำโลหะเงินซึ่งอาจเป็นเหรียญ หรือเป็นลักษณะอื่น ๆ มาตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ ใส่ลงในเบ้าหลอม เบ้าหลอมจะมีลักษณะกลม แล้วนำไปเผาในเตาสุบลม ขณะเผาเติมดินประสิวกับสารข้าวตอกลงไปเพื่อให้เงินอ่อนตัวละลายเร็ว ก่อนเทเงินให้เต็มผงถ่านลงไปเพื่อไม่ให้ติดเบ้า เมื่อเงินหลอมละลายดีแล้วเทลงในแม่พิมพ์ซึ่งเรียกว่า "เบ้า" โดยก่อนเทเงินลงในเบ้านั้น ให้ใส่น้ำมันก๊าดลงในเบ้าก่อน แล้วจึงเทเงิน เงินจะลุกไหม้เป็นวิธีไล่อากาศและทำให้เงินเนื้อเงินจับกับแม่พิมพ์ แล้วนำไปขึ้นรูปด้วยตามแบบต่าง ๆ ตามที่ต้องการ หลังจากนั้นจึงนำเงินที่ทำเสร็จแล้วไปจุ่มในน้ำกรดและนำไปล้างในน้ำมะขามเปียก ชัดด้วยแปรงทองเหลือง

**แผนภาพที่ ค.1** ขั้นตอนการทำเครื่องเงิน



ที่มา: นายประธาน ล้อบุญมา (2546: สัมภาษณ์)

## ค.2.2 รูปแบบการทำเครื่องเงิน ได้แก่

- ก. การหล่อ หมายถึงการทำแม่พิมพ์ แล้วนำโลหะเงินที่หลอมละลายแล้วนำเทลงในแม่พิมพ์ให้เป็นรูปทรงและลวดลายตามแม่พิมพ์นั้น
- ข. การทุบ หมายถึงการใช้ค้อนขนาดต่าง ๆ ทุบแท่งเงินที่หลอมจากเบ้าให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ โดยก่อนการทุบต้องนำเงินไปเผาให้อ่อนตัวก่อน
- ค. การดุน หมายถึง การตีหรือการรีดเงินเป็นแผ่นบาง ๆ แล้วใช้เครื่องมือกดลงบนผิวหน้าโลหะให้เกิดเป็นรอยลวดลาย
- ง. การตัดต่อ หมายถึงการรีดเงินให้เป็นแผ่น ๆ นำมาตัดเป็นชิ้น แล้วนำมาเชื่อมต่อเป็นรูปที่ต้องการ
- จ. การสาน หมายถึงการนำเงินไปรีดเป็นแผ่นบาง ๆ แล้วตัดเป็นส่วน ๆ แบบตอกไม้ไผ่ จากนั้นนำมาสานเป็นรูปทรงต่าง ๆ
- ฉ. การพัน หมายถึงการรีดเงินให้เป็นเส้นกลมเล็ก ๆ แล้วนำมาพันกับตัวเงินหลัก
- ช. การหุ้ม หมายถึงการตีหรือรีดเงินเป็นแผ่นบาง ๆ แล้วนำมาหุ้มหรือคลุมวัตถุต่าง ๆ ให้ดูเหมือนว่าวัตถุนั้นทำด้วยเงิน การเลี่ยม คือวิธีหุ้มอย่างหนึ่ง แต่หุ้มเฉพาะขอบ
- ซ. การไหล หมายถึงการเคลือบสิ่งที่เป็นโลหะด้วยเงิน
- ฅ. การคร่ำ หมายถึงการนำเงินฝังเป็นลวดลายลงในโลหะอื่น

**ค.2.3 การแกะสลักลวดลาย** จะใช้เครื่องมือประเภทสิ่วหรือเครื่องมือแกะสลักตอกด้วยค้อนให้เกิดความสูงต่ำเป็นลวดลาย การแกะสลักลายมี 2 วิธี คือ การแกะสลักลายด้านใน และการสลักลายด้านนอก การแกะสลักลายด้านในจะทำก่อนการแกะสลักด้านนอก การแกะสลักลายด้านในเป็นการวางโครงสร้างของลวดลายทั้งหมด และการแกะสลักด้านนอกเป็นการตกแต่งรายละเอียดของลาย หรือเน้นความสูงต่ำของลวดลาย

ในกรณีที่ภาชนะมีรูปทรงแบน เช่น ถาด หลังจากเคาะขึ้นรูปทรงแล้ว วางถาดเงินบนแท่นรองและตอกลายจากด้านหลังให้ลายนูนออกมา เมื่อได้ลวดลายส่วนรวมทั้งหมด จึงตอกแต่งด้านหน้าให้ประณีตสวยงามอีกครั้งหนึ่ง

ถ้าภาชนะรูปทรงลึก เช่น ชัน วางภาชนะบนแผ่นรองที่ทำด้วยชัน ตอกลายจากภายในออกมา ความนูนของลายจะนูนน้อยขึ้นอยู่กับน้ำหนักที่ตอกลงไป เมื่อได้ส่วนรวมของลายทั้งหมดแล้ว ใช้ชันละลายลงในภาชนะ ตอกตกแต่งลวดลายด้านนอก เมื่อตอกลวดลายเสร็จแล้ว เอาชันออกจากภาชนะ โดยลนไฟให้ร้อนจนกว่าจะละลายหลุดออก แล้วนำมาขัดผิวที่ขรุขระให้เรียบด้วย

กระดาศทรายน้ำ ส่วนขอบที่เป็นรอบคมขรุขระชัดให้เรียบด้วยตะไบละเอียด วิธีชัดจะชัดไปทางเดียว ไม่ชัดกลับไปกลับมาจะทำให้เสียเนื้อเงินมาก

เมื่อชัดเรียบร้อยแล้ว นำมาต้มน้ำผสมกรดกำมะถันเพื่อให้เงินขาวสะอาด และชัดซ้ำอีกครั้งด้วยแปรงทองเหลืองผสมน้ำสบู่หรือน้ำมะขามเปียก เพื่อให้ผิวเป็นมันวาวและสวยงาม นำใช้

#### ค.2.4 อุปกรณ์ในการทำเครื่องเงิน สามารถจำแนกได้ดังนี้

- 1) อุปกรณ์การทาบ ได้แก่ ค้อนเหล็กขนาดต่าง ๆ แทนเหล็กหรือทั่งเหล็กสำหรับรองเคาะ
- 2) อุปกรณ์การชัด ได้แก่ แปรงทองเหลือง ตะไบ หินขัดหรือกระดาศทรายน้ำมะขามเปียก
- 3) อุปกรณ์การแกะลาย ได้แก่ แทนสำหรับแกะลาย เครื่องมือแกะลาย

#### ค.3 รูปแบบเครื่องเงินเชียงใหม่

รูปแบบของเครื่องเงินในอดีต จะนิยมทำเป็นชั้นหรือสลุงของชาวล้านนาขนาดต่าง ๆ ซึ่งจะมีความแตกต่างกับชั้นของภาคกลางโดยชั้นภาคกลางจะเป็นทรงปากกว้าง ก้นแคบแบบที่เรียกว่าทรงมะนาวตัด ชั้นสลุงเชียงใหม่จะมีลักษณะปากกว้างกว่าเกือบจะตรงเป็นทรงกระบอก ส่วนชั้นหรือสลุงพม่าจะเป็นลักษณะชั้นทรงบาตรที่มีลายนูนเล็ก ลักษณะเด่นของเครื่องเงินเชียงใหม่ อยู่ที่วิธีการแกะลายทั้งสองด้านโดยเครื่องเงินภาคอื่น ๆ มักแกะลายจากด้านนอกด้านเดียว แต่ช่างเชียงใหม่จะตอกลายจากด้านในให้นูนตามโครงสร้างรอบนอกของลายก่อนแล้วตีกลับจากด้านนอกเป็นลายละเอียดอีกทีหนึ่ง แต่ลายของเชียงใหม่จะไม่ลึกมากเท่ากับของพม่า แต่ลึกกว่าของภาคกลาง โบราณจะใช้สลุงเรียบ ระยะเวลาต่อมามีลายชาดก ลายดอกกระถิน ลายดอกทานตะวัน ลายสับประรด ลายนกยูง ลายดอกหมาก ที่บางคนเรียกว่า "ลายแฉ่" บ้าง ลายฝักข้าวโพดบ้าง และลายสิบสองนักษัตร ซึ่งลายสิบสองนักษัตรของเชียงใหม่โบราณรุ่น 100 ปีมาแล้วต่างจากภาคอื่น ๆ คือ ปีกุนเป็นรูปช้าง ไม่ใช่รูปหมูอย่างที่อื่น ความแตกต่างของลายดั้งเดิม หรือลายโบราณกับลายสมัยปัจจุบันลายดั้งเดิมจะมีความละเอียดอ่อนและสวยงามกว่า และจะเน้นเรื่องความเชื่อทางศาสนาเป็นลายที่เกิดจากความรู้สึกนึกคิดของช่าง โดยใช้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนประกอบ สลุงเงินโบราณจะมีเนื้อเงินที่ดี ทำให้การสลักลวดลายคมชัด เนื้อของลายเหล็กจะเจาะลึกลงไปเนื้อเงิน ทำให้ลวดลายนั้นคงอยู่ได้นาน ส่วนลายปัจจุบันจะเน้นความสวยงามเป็นหลัก และลายจะไม่ค่อยคมชัดเท่าใดนัก ส่วนสาเหตุที่ทำให้เกิดลวดลายใหม่ คือช่างนำลายใหม่

มาผสมกับลายดั้งเดิม หรือช่างต่างถิ่นเป็นผู้นำลายใหม่มาเผยแพร่โดยอาจเกิดจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของช่างต่างถิ่นกับช่างบ้านวัวลายโดยกำเนิด(สลุงหลวงพ้อ, 2539)

ปัจจุบันการทำเครื่องเงินเชียงใหม่ ได้พัฒนารูปแบบการทำชิ้นเงินหรือสลุงเงินไปเป็นรูปแบบอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น พาน กระเป๋าทือ กระดุม ปิ่น แหวน สร้อยคำ สร้อยข้อมือ และกำไล เป็นต้น โดยการเป็นช่างเงินของชาววัวลาย ที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษจะมีการฝึกหัดทุกขั้นตอนอย่างละเอียด จนที่สุด คือการแกะสลักลวดลาย โดยการฝึกใช้เวลาประมาณ 8 – 12 เดือนก็จะสามารถเป็นช่างเงินได้ แต่จะชำนาญมากน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับ การฝึกฝนประสบการณ์เป็นสำคัญ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lung) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน

### ค.1 ต้นทุนการผลิต

**ค.1.1 วัตถุดิบ** ได้แก่ แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17, แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30, เม็ดเงินและไม้ที่สั่งทำ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ ค.2, ค.3 และ ค.4

**ค.1.2 วัสดุ** ได้แก่ ชัน ถ่าน แก๊ส น้ำมันเบนซิน กาว กระจก เบ้าพลาสติก ไขควง ตะปู สีสเมจิก น้ำประสานเงิน ไล่ที่เย็บกระดาษ ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียมและแปรงทองเหลือง ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ ค.5

### ค.1.4 ค่าเสื่อมราคา

การคำนวณค่าเสื่อมราคา จะทำการคำนวณค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต โดยจะทำการคำนวณแบ่งตามสัดส่วนการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ในรอบหนึ่งปี การคำนวณค่าเสื่อมราคาแสดงดังตารางที่ ค.6

### ตารางที่ ค.1 สัดส่วนการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์

รายการ	ปริมาณการผลิตต่อปี	ร้อยละ
1. แผ่นภาพโลหะ	480 แผ่น	1.40
2. ชันและพาน	120 ชัน	0.35
3. ก่อลงในนามบัตร	6,000 ก่อ	17.54
4. ที่คั่นหนังสือ	12,000 อัน	35.07
5. พวงกุญแจ	7,200 อัน	21.04
6. จานรองแก้ว	2,400 อัน	7.01
7. กำไล	2,400 อัน	7.01
8. สร้อยคอ, ข้อมือ	2,400 เส้น	7.01
9. กระเป๋า	20 ใบ	0.06
10. เข็มขัด	1,200 เส้น	3.51
<b>รวม</b>	<b>34,220 ชัน</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

## ค.2 ต้นทุนการตลาด

ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน ค่าทำนามบัตร ค่าทำโบชัวร์ ค่าบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียด ดังนี้

ค.2.1 ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน ปีละ 180,000 บาท

ค.2.2 ค่านามบัตร เดือนละ 500 บาท รวมปีละ 6,000 บาท

ค.2.3 ค่าโบชัวร์ ปีละ 12,000 บาท

ค.2.4 ค่าบรรจุภัณฑ์ แยกเป็น

- ถุงพลาสติกแบบรูดซิปลง เดือนละ 100 ใบ ๆ ละ 5 บาท รวมปีละ 6,000 บาท
- ถุงผ้าสำหรับใส่เครื่องเงิน เดือนละ 3 พับ ๆ ละ 390 บาท ค่าตัดเย็บอีก 1,200 บาท รวมปีละ 28,440 บาท
- กล่องใส่แผ่นภาพฯ เดือนละ 200 กล่อง ๆ ละ 70 บาท รวมปีละ 168,000 บาท

## ค.3 ต้นทุนการบริหารทั่วไป

ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

ค.3.1 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าหลอดไฟ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฯลฯ รวมปีละ 30,120 บาท

ค.3.2 ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน แยกเป็น

- โต๊ะวางเครื่องเงิน ปีละ 840 บาท
- ตู้โชว์เครื่องเงิน ปีละ 560 บาท
- ฝัากลุมโต๊ะ ปีละ 40 บาท

ตารางที่ ค.2 ต้นทุนวัตถุดิบ แผ่นอลูมิเนียม

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต/หน่วยผลิต	ต้นทุน/หน่วยผลิต (บาท)
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว	แผ่น	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	0.0608	150	9.12
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9	แผ่น	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	0.0608	337.50	20.52
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว	แผ่น	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	0.0608	600	36.48
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซ.ม.	แผ่น	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	0.0608	1,500	91.20
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซ.ม.	แผ่น	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	0.0608	2,400	145.92
กล่องใสนามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	กล่อง	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	0.0191	93.75	1.79
ที่คั่นหนังสือ	อัน	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	0.0191	14.14	0.27
พวงกุญแจ	อัน	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	0.0191	25.14	0.48
จากรองแก้ว	อัน	แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	0.0191	88.39	1.69

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ ค.3 ต้นทุนวัตถุดิบ เม็ดเงิน

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต/หน่วยผลิต	ต้นทุน/หน่วยผลิต (บาท)
ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	5	650
ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	10	1,300
ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	15	1,950
ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	20	2,600
ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	50	6,500
ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท	ใบ	เม็ดเงิน	บาท	130	100	13,000

ที่มา: จากการศึกษาและคำนวณ



ตารางที่ ค.4 ต้นทุนวัตถุดิบ ไม้

ผลิตภัณฑ์	หน่วยผลิต	วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต/หน่วยผลิต	ต้นทุน/หน่วยผลิต (บาท)
กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	กล่อง	กล่องไม้	กล่อง	32.50	1	32.50
ที่คั่นหนังสือ	อัน	ไม้ ขนาด 1x9 นิ้ว หน้า 1 ม.ม.	อัน	2.75	1	2.75
พวงกุญแจ	อัน	ไม้ เส้นรอบวง 1.5 นิ้ว	อัน	3	1	3
จากรองแก้ว	อัน	ไม้ เส้นรอบวง 3 นิ้ว	อัน	10.50	1	10.50

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ



ลิขสิทธิ์สงวนโดย Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ ค.6 ค่าเสื่อมราคา

ผลิตภัณฑ์	ประเภทอุปกรณ์การผลิต															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
แผ่นภาพโลหะ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.25	0.04	2.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ชิ้นและพาน	0.07	0.20	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01	0.63	0.00	0.00
กล่องใส่นามบัตร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.001
ที่คั่นหนังสือ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.001
พวงกุญแจ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.001
จากรองแก้ว	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.001
กำไล	0.07	0.20	0.33	0.29	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.004	0.05	0.01	0.00	0.04	0.00
สร้อยคอ, ข้อมือ	0.07	0.20	0.33	0.29	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.004	0.05	0.01	0.00	0.04	0.00
กระเป๋า	0.07	0.20	0.33	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01	0.00	0.00	0.00
เข็มขัด	0.07	0.20	0.33	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.004	0.05	0.01	0.00	0.04	0.00

หมายเหตุ:

- อุปกรณ์การผลิตที่ 1 คือ บ้านตอม
- อุปกรณ์การผลิตที่ 4 คือ มอเตอร์พัดเงิน
- อุปกรณ์การผลิตที่ 7 คือ ค้อน 250 ปอนด์
- อุปกรณ์การผลิตที่ 10 คือ ตะป่อ
- อุปกรณ์การผลิตที่ 13 คือ แท่นเหล็ก
- อุปกรณ์การผลิตที่ 16 คือ ที่เย็บกระดาษ

อุปกรณ์การผลิตที่ 2 คือ หอยโข่งเป่าไฟ

อุปกรณ์การผลิตที่ 5 คือ ส่วนเจาะ

อุปกรณ์การผลิตที่ 8 คือ เหล็กดอก

อุปกรณ์การผลิตที่ 11 คือ เลื่อย

อุปกรณ์การผลิตที่ 14 คือ หินขัด

อุปกรณ์การผลิตที่ 3 คือ เต่าฟู่

อุปกรณ์การผลิตที่ 6 คือ ที่ชักเครื่องเงิน

อุปกรณ์การผลิตที่ 9 คือ คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม

อุปกรณ์การผลิตที่ 12 คือ ค้อนทำเครื่องเงิน

อุปกรณ์การผลิตที่ 15 คือ โต๊ะทำงาน

ที่มา: จากการศึกษาและคำนวณ

ตารางที่ ค.7 ต้นทุนและผลตอบแทน

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				240.78	0.00	240.78	98.72
1. ปัจจัยการผลิต				160.78	0.00	160.78	65.92
- วัสดุดิบหลัก				9.12	0.00	9.12	3.74
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	150	0.0608	9.12		9.12	3.74
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ด้าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ผอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				80.00	0.00	80.00	32.80
ใส่กรอบ				80.00	0.00	80.00	32.80
2. แรงงาน				80.00	0.00	80.00	32.80
ตกลงลาย				80.00	0.00	80.00	32.80
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	3.12	3.12	1.28
ก้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กดอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				240.78	3.12	243.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	300.00	300.00		300.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						59.22	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						56.10	

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						19.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						18.70	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				246.57	3.12	249.69	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						50.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				246.57	3.12	249.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				240.78	0.00	240.78	98.72
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				160.78	0.00	160.78	65.92
- วัสดุุดิบหลัก				9.12	0.00	9.12	3.74
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	150	0.0608	9.12		9.12	3.74
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชิ้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				80.00	0.00	80.00	32.80
ใส่กรอบ				80.00	0.00	80.00	32.80
<b>2. แรงงาน</b>				80.00	0.00	80.00	32.80
ตกลงาย				80.00	0.00	80.00	32.80
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะปอ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				240.78	3.12	243.90	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	390.00	390.00		390.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						149.22	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						146.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						38.26	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						37.46	

รายการ	แผนภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				246.57	3.12	249.69	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						140.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				246.57	3.12	249.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				362.18	0.00	362.18	99.15
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				212.18	0.00	212.18	58.08
- วัตถุดิบหลัก				20.52	0.00	20.52	5.62
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	337.50	0.0608	20.52		20.52	5.62
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชิ้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
ก๊ว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				120.00	0.00	120.00	32.85
ใส่กรอบ				120.00	0.00	120.00	32.85
<b>2. แรงงาน</b>				150.00	0.00	150.00	41.06
ตอกลาย				150.00	0.00	150.00	41.06
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				362.18	3.12	365.30	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	450.00	450.00		450.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						87.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						84.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						19.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						18.82	

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				367.97	3.12	371.09	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						78.91	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				367.97	3.12	371.09	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				362.18	0.00	362.18	99.15
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				212.18	0.00	212.18	58.08
- วัตถุดิบหลัก				20.52	0.00	20.52	5.62
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	337.50	0.0608	20.52		20.52	5.62
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชิ้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				120.00	0.00	120.00	32.85
ใส่กรอบ				120.00	0.00	120.00	32.85
<b>2. แรงงาน</b>				150.00	0.00	150.00	41.06
ตกลงาย				150.00	0.00	150.00	41.06
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				362.18	3.12	365.30	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	600.00	600.00		600.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						237.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						234.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						39.67	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						39.12	

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				367.97	3.12	371.09	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						228.91	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				367.97	3.12	371.09	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				788.14	0.00	788.14	99.60
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				288.14	0.00	288.14	36.42
- วัตถุดิบหลัก				36.48	0.00	36.48	4.61
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	600	0.0608	36.48		36.48	4.61
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ก้าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				180.00	0.00	180.00	22.75
ใส่กรอบ				180.00	0.00	180.00	22.75
<b>2. แรงงาน</b>				500.00	0.00	500.00	63.19
ตอกลาย				500.00	0.00	500.00	63.19
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				788.14	3.12	791.26	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	1,200.0	1,200.0		1,200.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						411.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						408.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						34.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						34.06	

รายการ	แผนภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซั้วร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				793.93	3.12	797.05	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						402.95	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				793.93	3.12	797.05	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				788.14	0.00	788.14	99.60
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				288.14	0.00	288.14	36.42
- วัตถุดิบหลัก				36.48	0.00	36.48	4.61
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	600	0.0608	36.48		36.48	4.61
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				180.00	0.00	180.00	22.75
ใส่กรอบ				180.00	0.00	180.00	22.75
<b>2. แรงงาน</b>				500.00	0.00	500.00	63.19
ดอกลาย				500.00	0.00	500.00	63.19
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กดอกลาย					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				788.14	3.12	791.26	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	1,700.0	1,700.0		1,700.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						911.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						908.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						53.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						53.46	

รายการ	แผนภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				793.93	3.12	797.05	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						902.95	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				793.93	3.12	797.05	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซ.ม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				2,012.86	0.00	2,012.86	99.69
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				512.86	0.00	512.86	25.40
- วัตถุดิบหลัก				91.20	0.00	91.20	4.52
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	1,500	0.0608	91.20		91.20	4.52
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				350.00	0.00	350.00	17.33
ใส่กรอบ				350.00	0.00	350.00	17.33
<b>2. แรงงาน</b>				1,500.0	0.00	1,500.0	74.29
ตอกลาย				1,500.0	0.00	1,500.0	74.29
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2,015.98	3.12	2,019.10	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	3,000.0	3,000.0		3,000.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						984.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						980.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						32.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						32.70	

รายการ	แผนภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซ.ม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซีดี				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				2,021.77	3.12	2,024.89	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						975.11	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2,021.77	3.12	2,024.89	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				2,012.86	0.00	2,012.86	99.69
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				512.86	0.00	512.86	25.40
- วัสดุหลัก				91.20	0.00	91.20	4.52
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	1,500	0.0608	91.20		91.20	4.52
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				350.00	0.00	350.00	17.33
ใส่กรอบ				350.00	0.00	350.00	17.33
<b>2. แรงงาน</b>				1,500.0	0.00	1,500.0	74.29
ตอกลาย				1,500.0	0.00	1,500.0	74.29
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กดอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2,015.98	3.12	2,019.10	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	4,500.00	4,500.00		4,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						2,484.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						2,480.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						55.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						55.13	

รายการ	แผนภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซ.ม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				2,021.77	3.12	2,024.89	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						2,475.11	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2,021.77	3.12	2,024.89	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				3,777.58	0.00	3,777.58	99.92
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				777.58	0.00	777.58	20.57
- วัตถุดิบหลัก				145.92	0.00	145.92	3.86
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	2,400	0.0608	145.92		145.92	3.86
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชิ้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ผอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				560.00	0.00	560.00	14.81
ใส่กรอบ				560.00	0.00	560.00	14.81
<b>2. แรงงาน</b>				3,000.0	0.00	3,000.0	79.35
ตอกลาย				3,000.0	0.00	3,000.0	79.35
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	3.12	3.12	1.28
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กตอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3,777.58	3.12	3,780.70	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	5,000.0	5,000.00		5,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						1,222.42	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						1,219.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						24.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						24.39	

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซ.ม.						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				3,783.37	3.12	3,786.49	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1,213.51	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3,783.37	3.12	3,786.49	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3,777.58	0.00	3,777.58	99.92
1. ปัจจัยการผลิต				777.58	0.00	777.58	20.57
- วัตถุดิบหลัก				145.92	0.00	145.92	3.86
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	ตร.ซ.ม.	2,400	0.0608	145.92		145.92	3.86
- วัสดุ				71.66	0.00	71.66	29.38
ชั้น				67.74		67.74	27.77
ถ่าน				0.54		0.54	0.22
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.04
กาว				0.46		0.46	0.19
ตะปู				0.25		0.25	0.10
สีเมจิก				0.08		0.08	0.03
ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม				2.50		2.50	1.03
- บรรจุภัณฑ์				560.00	0.00	560.00	14.81
ใส่กรอบ				560.00	0.00	560.00	14.81
2. แรงงาน				3,000.0	0.00	3,000.0	79.35
ตกลงาย				3,000.0	0.00	3,000.0	79.35
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	3.12	3.12	1.28
ค้อน 250 ปอนด์					0.01	0.01	0.00
เหล็กดอก					0.25	0.25	0.10
คีมตัดแผ่นอลูมิเนียม					0.04	0.04	0.02
ตะไบ					2.92	2.92	1.20
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3,777.58	3.12	3,780.70	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	แผ่น	1	8,500.00	8,500.00		8,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						4,722.42	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						4,719.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						55.56	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						55.52	

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซ.ม.						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(2) ต้นทุนการตลาด				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)				3,783.37	3.12	3,786.49	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						4,713.51	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3,783.37	3.12	3,786.49	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				919.23	0.00	919.23	99.85
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				719.23	0.00	719.23	78.13
- วัตถุดิบหลัก				650.00	0.00	650.00	70.61
เมล็ดเงิน	บาท	5	130.00	650.00		650.00	70.61
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				200.00	0.00	200.00	21.72
ดอกลาย				100.00	0.00	100.00	10.86
ตีขึ้นรูป				85.00	0.00	85.00	9.23
เคาะให้ใส				15.00	0.00	15.00	1.63
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				919.23	1.29	920.52	100.00

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ชิ้น	1	1,250.00	1,250.00		1,250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						330.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						329.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						26.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						26.36	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซีวี				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				925.02	1.29	926.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						323.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				925.02	1.29	926.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				919.23	0.00	919.23	99.85
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				719.23	0.00	719.23	78.13
- วัตถุดิบหลัก				650.00	0.00	650.00	70.61
เมล็ดเงิน	บาท	5	130.00	650.00		650.00	70.61
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				200.00	0.00	200.00	21.72
ดอกลาย				100.00	0.00	100.00	10.86
ตีขึ้นรูป				85.00	0.00	85.00	9.23
เคาะให้ใส				15.00	0.00	15.00	1.63
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
น้ำหอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเผาไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				719.23	1.29	720.52	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	1,750.00	1,750.00		1,750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						830.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						829.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						47.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						47.40	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซีดี				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				925.02	1.29	926.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						823.99	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				925.02	1.29	926.31	

823.99

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้าหนัก 10 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,769.23	0.00	1,769.23	99.93
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				1,369.23	0.00	1,369.23	77.33
- วัตถุดิบหลัก				1,300.00	0.00	1,300.00	73.42
เมล็ดเงิน	บาท	10	130.00	1,300.00		1,300.00	73.42
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				400.00	0.00	400.00	22.59
ดอกลาย				200.00	0.00	200.00	11.30
ตีขึ้นรูป				170.00	0.00	170.00	9.60
เคาะให้ใส				30.00	0.00	30.00	1.69
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
บ้านลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเผาไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,769.23	1.29	1,770.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ชิ้น	1	2,500.00	2,500.00		2,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						730.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						729.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						29.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						29.18	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซั้วร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,775.02	1.29	1,776.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						723.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,775.02	1.29	1,776.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,769.23	0.00	1,769.23	99.93
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				1,369.23	0.00	1,369.23	77.33
- วัตถุดิบหลัก				1,300.00	0.00	1,300.00	73.42
เมล็ดเงิน	บาท	10	130.00	1,300.00		1,300.00	73.42
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				400.00	0.00	400.00	22.59
ดอกลาย				200.00	0.00	200.00	11.30
ตีขึ้นรูป				170.00	0.00	170.00	9.60
เคาะให้ใส				30.00	0.00	30.00	1.69
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>							
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม				0.00	1.29	1.29	0.14
หอยโข่งเป่าไฟ					0.07	0.07	0.01
เตาฟู					0.20	0.20	0.02
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.33	0.33	0.04
แท่นเหล็ก					0.05	0.05	0.01
หินขัด					0.01	0.01	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>					0.63	0.63	0.07
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,769.23	1.29	1,770.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	3,500.00	3,500.00		3,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						1,730.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						1,729.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						49.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						49.41	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,775.02	1.29	1,776.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1,723.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,775.02	1.29	1,776.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				2,619.23	0.00	2,619.23	99.95
1. บัญชีการผลิต				2,019.23	0.00	2,019.23	77.05
- วัตถุดิบหลัก				1,950.00	0.00	1,950.00	74.41
เมล็ดเงิน	บาท	15	130.00	1,950.00		1,950.00	74.41
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				600.00	0.00	600.00	22.90
ตกลงาย				300.00	0.00	300.00	11.45
ตีขึ้นรูป				255.00	0.00	255.00	9.73
เคาะให้ไล				45.00	0.00	45.00	1.72
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2,619.23	1.29	2,620.52	100.00

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	3,750.00	3,750.00		3,750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						1,130.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						1,129.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						30.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						30.12	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบชั่วคราว				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				2,625.02	1.29	2,626.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1,123.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2,625.02	1.29	2,626.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	ขันและพาน น้ำหนัก 15 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				2,619.23	0.00	2,619.23	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				2,019.23	0.00	2,019.23	77.05
- วัตถุดิบหลัก				1,950.00	0.00	1,950.00	74.41
เมล็ดเงิน	บาท	15	130.00	1,950.00		1,950.00	74.41
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชัน				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				600.00	0.00	600.00	22.90
ดอกลาย				300.00	0.00	300.00	11.45
ตีขึ้นรูป				255.00	0.00	255.00	9.73
เคาะให้ใส				45.00	0.00	45.00	1.72
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู่					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				2,619.23	1.29	2,620.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ชิ้น	1	5,250.00	5,250.00		5,250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						2,630.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						2,629.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						50.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						50.09	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				2,625.02	1.29	2,626.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						2,623.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				2,625.02	1.29	2,626.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				3,469.23	0.00	3,469.23	99.96
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				2,669.23	0.00	2,669.23	76.92
- วัตถุดิบหลัก				2,669.23	0.00	2,669.23	76.92
เมล็ดเงิน	บาท	20	130.00	2,600.00		2,600.00	74.91
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				800.00	0.00	800.00	23.05
ดอกกลาย				400.00	0.00	400.00	11.53
ตีขึ้นรูป				340.00	0.00	340.00	9.80
เคาะให้ใส				60.00	0.00	60.00	1.73
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู่					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3,469.23	1.29	3,470.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	5,000.00	5,000.00		5,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						1,530.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						1,529.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						30.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						30.59	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				3,475.02	1.29	3,476.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						1,523.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3,475.02	1.29	3,476.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				3,469.23	0.00	3,469.23	99.96
1. ปัจจัยการผลิต				2,669.23	0.00	2,669.23	76.92
- วัตถุดิบหลัก				2,669.23	0.00	2,669.23	76.92
เมล็ดเงิน	บาท	20	130.00	2,600.00		2,600.00	74.91
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกวาด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				800.00	0.00	800.00	23.05
ตกลงาย				400.00	0.00	400.00	11.53
ตีขึ้นรูป				340.00	0.00	340.00	9.80
เคาะให้ไล				60.00	0.00	60.00	1.73
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				3,469.23	1.29	3,470.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	7,000.00	7,000.00		7,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						3,530.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						3,529.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						50.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						50.42	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				3,475.02	1.29	3,476.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						3,523.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				3,475.02	1.29	3,476.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				8,569.23	0.00	8,569.23	99.98
1. บัญชีการผลิต				6,569.23	0.00	6,569.23	76.65
- วัตถุดิบหลัก				6,500.00	0.00	6,500.00	75.84
เมล็ดเงิน	บาท	50	130.00	6,500.00		6,500.00	75.84
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				2,000.00	0.00	2,000.00	23.34
ตกลงาย				1,000.00	0.00	1,000.00	11.67
ตีขึ้นรูป				850.00	0.00	850.00	9.92
เคาะให้ใส				150.00	0.00	150.00	1.75
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อมราคา				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8,569.23	1.29	8,570.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	15,000.0	15,000.0		15,000.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						6,430.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						6,429.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						42.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						42.86	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบชาร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				8,575.02	1.29	8,576.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						6,423.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8,575.02	1.29	8,576.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				8,569.23	0.00	8,569.23	99.98
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				6,569.23	0.00	6,569.23	76.65
- วัตถุดิบหลัก				6,500.00	0.00	6,500.00	75.84
เมล็ดเงิน	บาท	50	130.00	6,500.00		6,500.00	75.84
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุกัมภ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				2,000.00	0.00	2,000.00	23.34
ตอกลาย				1,000.00	0.00	1,000.00	11.67
ตีขึ้นรูป				850.00	0.00	850.00	9.92
เคาะให้ใส				150.00	0.00	150.00	1.75
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8,569.23	1.29	8,570.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	22,500.0	22,500.0		22,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						13,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						13,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						61.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก :						61.91	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				8,575.02	1.29	8,576.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						13,923.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				8,575.02	1.29	8,576.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				17,069.23	0.00	17,069.23	99.99
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				13,069.23	0.00	13,069.23	76.56
- วัตถุดิบหลัก				13,000.00	0.00	13,000.00	76.15
เมล็ดเงิน	บาท	100	130.00	13,000.00		13,000.00	76.15
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
दान				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				4,000.00	0.00	4,000.00	23.43
ดอกลาย				2,000.00	0.00	2,000.00	11.72
ตีขึ้นรูป				1,700.00	0.00	1,700.00	9.96
เคาะให้ใส				300.00	0.00	300.00	1.76
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเผาไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				17,069.23	1.29	17,070.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ชิ้น	1	30,000.0	30,000.00		30,000.0	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						12,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						12,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						43.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						43.09	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบว์ลาร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				17,075.02	1.29	17,076.31	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						12,923.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17,075.02	1.29	17,076.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				17,069.23	0.00	17,069.23	99.99
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				13,069.23	0.00	13,069.23	76.56
- วัตถุดิบหลัก				13,000.00	0.00	13,000.00	76.15
เมล็ดเงิน	บาท	100	130.00	13,000.00		13,000.00	76.15
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	7.52
ชั้น				67.74		67.74	7.35
ถ่าน				0.54		0.54	0.06
แก๊ส				0.53		0.53	0.06
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.01
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.01
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.01
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.01
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				4,000.00	0.00	4,000.00	23.43
ตอกลาย				2,000.00	0.00	2,000.00	11.72
ตีขึ้นรูป				1,700.00	0.00	1,700.00	9.96
เคาะให้ใส				300.00	0.00	300.00	1.76
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.29	1.29	0.14
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	1.29	1.29	0.14
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.04
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.01
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
หินขัด					0.63	0.63	0.07
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				17,069.23	1.29	17,070.52	100.00

รายการ	ชั้นและพาน น้าหนัก 100 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	45,000.00	45,000.00		45,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						27,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						27,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						62.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						62.06	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				17,075.02	1.29	17,076.31	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						27,923.69	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				17,075.02	1.29	17,076.31	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3X5 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				50.98	0.00	50.98	99.96
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				35.98	0.00	35.98	70.55
- วัสดุหลัก				34.29	0.00	34.29	67.24
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	93.75	0.0191	1.79		1.79	3.51
กล่องไม้				32.50		32.50	63.73
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	1.35
กาว				0.46		0.46	0.90
กาว				0.22		0.22	0.43
ไส้ที่เย็บกระดาษ				0.01		0.01	0.02
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	1.96
ถุงพลาสติก 5x7 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	0.49
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	1.47
<b>2. แรงงาน</b>				15.00	0.00	15.00	29.41
ตอกลาย				10.00	0.00	10.00	19.61
ติดและตกแต่ง				5.00	0.00	5.00	9.80
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.02	0.02	0.04
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.04
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.04
ที่เย็บกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				50.98	0.02	51.00	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	กล่อง	1	65.00	65.00		65.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						14.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						14.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						21.57	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						21.54	

รายการ	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3X5 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกฐาน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบชี้วีร				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				56.77	0.02	56.79	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						8.50	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				56.77	0.02	56.79	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3X5 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				50.98	0.00	50.98	99.96
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				35.98	0.00	35.98	70.55
- วัตถุดิบหลัก				34.29	0.00	34.29	67.24
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	93.75	0.0191	1.79		1.79	3.51
กล่องไม้				32.50		32.50	63.73
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	1.35
กาว				0.46		0.46	0.90
กาว				0.22		0.22	0.43
ไส้ที่เย็บกระดาษ				0.01		0.01	0.02
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	1.96
ถุงพลาสติก 5x7 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	0.49
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	1.47
<b>2. แรงงาน</b>				15.00	0.00	15.00	29.41
ตอกลาย				10.00	0.00	10.00	19.61
ติดและตกแต่ง				5.00	0.00	5.00	9.80
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.02	0.02	0.04
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.04
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.04
ที่เย็บกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				50.98	0.02	51.00	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	กล่อง	1	100.00			100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						49.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						49.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						49.02	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						49.00	

รายการ	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3X5 นิ้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				56.77	0.02	56.79	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						43.21	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				56.77	0.02	56.79	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	ที่คั่นหนังสือ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซั้วร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				14.50	0.02	14.52	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-5.52	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.50	0.02	14.52	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ที่คั่นหนังสือ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				8.71	0.00	8.71	99.77
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				4.71	0.00	4.71	53.95
- วัตถุดิบหลัก				3.02	0.00	3.02	34.59
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	14.14	0.0191	0.27		0.27	3.09
ไม้				2.75		2.75	31.50
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	7.90
กาว				0.22		0.22	2.52
ไส้ที่เย็บกระดาษ				0.01		0.01	0.11
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	11.45
ถุงพลาสติก 1½ x9 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	2.86
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	8.59
<b>2. แรงงาน</b>				4.00	0.00	4.00	45.82
ตอกลาย				3.00	0.00	3.00	34.36
ติดและตกแต่ง				1.00	0.00	1.00	11.45
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	0.02	0.02	0.23
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.23
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.23
ที่เย็บกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				8.71	0.02	8.73	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	15.00	15.00		15.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						6.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						6.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						41.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						41.80	

รายการ	ที่คั่นหนังสือ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				14.50	0.02	14.52	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						0.48	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				14.50	0.02	14.52	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	พวงกฏญแจ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				10.17	0.00	10.17	99.80
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				5.17	0.00	5.17	50.74
- วัตถุดิบหลัก				3.48	0.00	3.48	34.15
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	25.14	0.0191	0.48		0.48	4.71
ไม้				3.00		3.00	29.44
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	6.77
กาว				0.22		0.22	2.16
ไส้ที่ยึดกระดาษ				0.01		0.01	0.10
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	9.81
ถุงพลาสติก 2x4 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	2.45
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	7.36
<b>2. แรงงาน</b>				5.00	0.00	5.00	49.07
ตกลงาย				3.00	0.00	3.00	29.44
ติดและตกแต่ง				2.00	0.00	2.00	19.63
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.02	0.02	0.20
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.20
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.20
ที่ยึดกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.17	0.02	10.19	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	13.00	13.00		13.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						2.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						2.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						21.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						21.62	

รายการ	พวงกฏญแจ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				15.96	0.02	15.98	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						-2.98	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.96	0.02	15.98	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	พวงกฏญแจ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				10.17	0.00	10.17	99.80
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				5.17	0.00	5.17	50.74
- วัตถุดิบหลัก				3.48	0.00	3.48	34.15
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	25.14	0.0191	0.48		0.48	4.71
ไม้				3.00		3.00	29.44
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	6.77
กาว				0.22		0.22	2.16
ไส้ที่ยึบกระดาษ				0.01		0.01	0.10
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	9.81
ถุงพลาสติก 2x4 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	2.45
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	7.36
<b>2. แรงงาน</b>				5.00	0.00	5.00	49.07
ตอกลาย				3.00	0.00	3.00	29.44
ติดและตกแต่ง				2.00	0.00	2.00	19.63
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	0.02	0.02	0.20
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.20
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.20
ที่ยึบกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				10.17	0.02	10.19	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	20.00	20.00		20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						9.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						9.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						49.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						49.05	

รายการ	พวงกฏญแจ						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบชั่วคราว				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				15.96	0.02	15.98	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						4.02	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				15.96	0.02	15.98	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	จากรองแก้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				43.88	0.00	43.88	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				13.88	0.00	13.88	31.62
- วัตถุดิบหลัก				12.19	0.00	12.19	27.77
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	88.39	0.0191	1.69		1.69	3.85
ไม้				10.50		10.50	23.92
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	1.57
กาว				0.22		0.22	0.50
ไส้ที่เย็บกระดาษ				0.01		0.01	0.02
- บรรจุก้อน				1.00	0.00	1.00	2.28
ถุงพลาสติก 6x8 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	0.57
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	1.71
<b>2. แรงงาน</b>				30.00	0.00	5.00	11.39
ตอกลาย				25.00	0.00	3.00	6.83
ติดและตกแต่ง				5.00	0.00	2.00	4.56
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.02	0.02	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.05
ก้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.05
ที่เย็บกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				43.88	0.02	43.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	55.00	55.00		55.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						11.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						11.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						20.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						20.18	

รายการ	จากรองแก้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบว์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				49.67	0.02	49.69	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						5.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				49.67	0.02	49.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	งานรองแก้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				43.88	0.00	43.88	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				13.88	0.00	13.88	31.62
- วัตถุดิบหลัก				12.19	0.00	12.19	27.77
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	ตร.ซ.ม.	88.39	0.0191	1.69		1.69	3.85
ไม้				10.50		10.50	23.92
- วัสดุ				0.69	0.00	0.69	1.57
กาว				0.22		0.22	0.50
ไส้ที่เย็บกระดาษ				0.01		0.01	0.02
- บรรจุภัณฑ์				1.00	0.00	1.00	2.28
ถุงพลาสติก 6x8 นิ้ว				0.25	0.00	0.25	0.57
ฉลากสินค้า				0.75	0.00	0.75	1.71
<b>2. แรงงาน</b>				30.00	0.00	5.00	11.39
ตอกลาย				25.00	0.00	3.00	6.83
ติดและตกแต่ง				5.00	0.00	2.00	4.56
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.02	0.02	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>				0.00	0.02	0.02	0.05
ค้อน 250 ปอนด์					0.00	0.00	0.00
เหล็กตอก					0.00	0.00	0.00
สว่านเจาะ					0.02	0.02	0.05
ที่เย็บกระดาษ					0.00	0.00	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				43.88	0.02	43.90	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อื่น	1	70.00	70.00		70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						26.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						26.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						37.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						37.29	

รายการ	งานรองแก้ว						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				49.67	0.02	49.69	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						20.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				49.67	0.02	49.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				115.51	0.00	115.51	99.98
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เม็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
दान				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ใบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				27.12	0.00	27.12	23.47
ค่าทำ				22.50	0.00	22.50	19.48
ค่ารีด				4.62	0.00	4.62	4.00
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.02	1.02	0.88
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					1.02	1.02	0.88
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	กำไรแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				115.51	1.02	116.53	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	135.00	135.00		135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						19.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						18.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						14.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						13.68	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				121.30	1.02	122.32	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						12.68	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	กำไรแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
(1) ต้นทุนการผลิต							
ต้นทุนผันแปร				115.51	0.00	115.51	99.98
1. บัญชีการผลิต				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เมล็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
ถ่าน				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ไบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
2. แรงงาน				27.12	0.00	27.12	23.47
ค่าทำ				22.50	0.00	22.50	19.48
ค่าวัสดุ				4.62	0.00	4.62	4.00
3. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.02	1.02	0.88
1. ค่าเสื่อมราคา					1.02	1.02	0.88
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู่					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขีดยเงิน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	กำไรแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				115.51	0.02	115.53	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ชิ้น	1	155.00	155.00		155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						39.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						38.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						25.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						24.82	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				121.30	1.02	122.32	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						32.68	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กำไรแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				123.01	0.00	123.01	99.18
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เมล็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
ถ่าน				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ใบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				34.62	0.00	34.62	27.91
ดอกกลาย				30.00	0.00	30.00	24.19
ค่าวัสดุ				4.62	0.00	4.62	3.72
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	1.02	1.02	0.88
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					1.02	1.02	0.88
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	กำไรแบบตอกขาย น้ำหนัก 10 กรัม						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อื่น	1	135.00	135.00		135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						11.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						10.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						8.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						8.13	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบซิวรี่				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				128.80	1.02	129.82	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						5.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กำไรแบบตอกลาย น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				123.01	0.00	123.01	99.18
<b>1. บัญชีการผลิต</b>				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เม็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
ถ่าน				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ไบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				34.62	0.00	34.62	27.91
ตอกลาย				30.00	0.00	30.00	24.19
ค่าวัสดุ				4.62	0.00	4.62	3.72
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.02	1.02	0.88
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					1.02	1.02	0.88
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	กำไรแบบตอกหลาย น้ำหนัก 10 กรัม						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	155.00	155.00		155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						31.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						30.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						20.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						19.98	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบฉิวรี่				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				128.80	1.02	129.82	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						25.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	ศรัทธา, ซ้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				123.01	0.00	123.01	99.18
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เม็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
ถ่าน				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ใบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				34.62	0.00	34.62	27.91
ดอกลาย				30.00	0.00	30.00	24.19
ค่าวัสดุ				4.62	0.00	4.62	3.72
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.02	1.02	0.88
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					1.02	1.02	0.88
บ้านลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู่					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขับเคลื่อน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อื่น	1	135.00	135.00		135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						11.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						10.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						8.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						8.13	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				128.80	1.02	129.82	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						5.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				123.01	0.00	123.01	99.18
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				88.39	0.00	88.39	76.51
- วัตถุดิบหลัก				86.67	0.00	86.67	75.02
เม็ดเงิน	กรัม	10	8.667	86.67		86.67	75.02
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	1.49
ถ่าน				0.54		0.54	0.47
แก๊ส				0.53		0.53	0.46
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.08
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.05
น้ำกรด				0.12		0.12	0.10
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.02
ไบเลื่อย				0.23		0.23	0.20
สีเมจิก				0.08		0.08	0.07
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.04
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				34.62	0.00	34.62	27.91
ดอกลาย				30.00	0.00	30.00	24.19
ค่าวัด				4.62	0.00	4.62	3.72
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	1.02	1.02	0.88
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					1.02	1.02	0.88
บ้านหลอม					0.07	0.07	0.06
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.17
เตาฟู					0.33	0.33	0.29
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.25
ที่ชักเครื่องเงิน					0.03	0.03	0.03
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.04
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.01
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.03

รายการ	สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
2. อื่น ๆ				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	อัน	1	155.00	155.00		155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						31.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						30.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						20.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						19.98	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบว์ชาร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				128.80	1.02	129.82	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						25.18	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				121.30	1.02	122.32	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,888.46		1,888.46	99.95
<b>1. บัณฑิตการผลิต</b>				1,369.23		1,369.23	72.47
- วัสดุดิบหลัก				1,300.00		1,300.00	68.80
เมล็ดเงิน	บาท	10	130	1,300.00		1,300.00	68.80
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	3.66
ชั้น				67.74		67.74	3.59
ถ่าน				0.54		0.54	0.03
แก๊ส				0.53		0.53	0.03
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.00
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.00
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.00
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				519.23	0.00	519.23	27.48
ตกลงาย				450.00	0.00	450.00	23.82
ค่าวัสดุ				69.23	0.00	69.23	3.66
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>ต้นทุนคงที่</b>				0.00	0.95	0.95	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					0.95	0.95	0.05
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.00
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.01
เตาฟู					0.33	0.33	0.02
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.02
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.00
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,888.46	0.95	1,889.41	100.00

รายการ	กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1	2,025.00	2,025.00		2,025.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						136.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						135.59	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						6.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						6.70	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,894.25	0.95	1,895.20	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						129.80	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,894.25	0.95	1,895.20	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,888.46	0.00	1,888.46	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				1,369.23	0.00	1,369.23	72.47
- วัตถุดิบหลัก				1,300.00	0.00	1,300.00	68.80
เม็ดเงิน	บาท	10	130	1,300.00		1,300.00	68.80
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	3.66
ชั้น				67.74		67.74	3.59
ถ่าน				0.54		0.54	0.03
แก๊ส				0.53		0.53	0.03
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.00
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.00
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
สีเมจิก				0.08		0.08	0.00
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				519.23	0.00	519.23	27.48
ดอกกลาย				450.00	0.00	450.00	23.82
ค่าวัสดุ				69.23	0.00	69.23	3.66
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.95	0.95	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					0.95	0.95	0.05
น้ำหอม					0.07	0.07	0.00
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.01
เตาฟู					0.33	0.33	0.02
มอเตอร์ซัดเงิน					0.29	0.29	0.02
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.00
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,888.46	0.95	1,889.41	100.00

รายการ	กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	ใบ	1	2,325.00	2,325.00		2,325.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						436.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						435.59	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						18.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						18.74	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำใบชีวะ				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,894.25	0.95	1,895.20	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						429.80	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,894.25	0.95	1,895.20	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

รายการ	เข็มขัด น้าหนัก 10 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,820.95	0.00	1,820.95	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				1,301.72	0.00	1,301.72	71.45
- วัตถุดิบหลัก				1,300.00	0.00	1,300.00	71.35
เม็ดเงิน	บาท	10	130	1,300.00		1,300.00	71.35
- วัสดุ				69.23	0.00	69.23	0.09
ถ่าน				67.74		67.74	0.03
แก๊ส				0.54		0.54	0.03
น้ำมันเบนซิน				0.53		0.53	0.00
มะขามเปียก				0.09		0.09	0.00
น้ำกรด				0.06		0.06	0.01
ผงซักฟอก				0.12		0.12	0.00
ใบเลื่อย				0.02		0.02	0.01
สีเมจิก				0.08		0.08	0.00
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				519.23	0.00	519.23	28.50
ตอกลาย				450.00	0.00	450.00	24.70
คาร์ติด				69.23	0.00	69.23	3.80
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.95	0.95	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					0.95	0.95	0.05
บ้านลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.02
มอเตอร์ขีดเงิน					0.29	0.29	0.02
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.00
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00

รายการ	เข็มขัด น้าหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,820.95	0.95	1,821.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	เส้น	1	2,025.00	2,025.00		2,025.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						204.05	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						203.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง						10.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง						10.03	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,826.74	0.95	1,827.69	
ส่วนของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						197.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,826.74	0.95	1,827.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



รายการ	เพิ่มขีด น้ำหนัก 10 บาท						
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
<b>(1) ต้นทุนการผลิต</b>							
ต้นทุนผันแปร				1,820.95	0.00	1,820.95	99.95
<b>1. ปัจจัยการผลิต</b>				1,301.72	0.00	1,301.72	71.45
- วัตถุดิบหลัก				1,300.00	0.00	1,300.00	71.35
เมล็ดเงิน	บาท	10	130	1,300.00		1,300.00	71.35
- วัสดุ				1.72	0.00	1.72	0.09
ถ่าน				0.54		0.54	0.03
แก๊ส				0.53		0.53	0.03
น้ำมันเบนซิน				0.09		0.09	0.00
มะขามเปียก				0.06		0.06	0.00
น้ำกรด				0.12		0.12	0.01
ผงซักฟอก				0.02		0.02	0.00
ไบเลื่อย				0.23		0.23	0.01
สีเมจิก				0.08		0.08	0.00
น้ำประสานเงิน				0.00		0.00	0.00
แปรงทองเหลือง				0.05		0.05	0.00
- บรรจุภัณฑ์				0.00	0.00	0.00	0.00
<b>2. แรงงาน</b>				519.23	0.00	519.23	28.50
ตอกลาย				450.00	0.00	450.00	24.70
ค่ารถ				69.23	0.00	69.23	3.80
<b>3. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่				0.00	0.95	0.95	0.05
<b>1. ค่าเสื่อมราคา</b>					0.95	0.95	0.05
เบ้าหลอม					0.07	0.07	0.01
หอยโข่งเป่าไฟ					0.20	0.20	0.02
เตาฟู					0.33	0.33	0.02
มอเตอร์ขับเคลื่อน					0.29	0.29	0.02
เลื่อย					0.00	0.00	0.00
ค้อนทำเครื่องเงิน					0.05	0.05	0.00
แท่นเหล็ก					0.01	0.01	0.00
โต๊ะทำงาน					0.04	0.04	0.00
<b>2. อื่น ๆ</b>				0.00	0.00	0.00	0.00

รายการ	เข็มขัด น้าหนัก 10 บาท						อัตรา ส่วนของ ต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด
	หน่วย	ปริมาณ	ราคา	เงินสด	ไม่เป็น เงินสด	รวม	
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)				1,820.95	0.95	1,821.90	100.00
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)	เส้น	1	2,325.00	2,325.00		2,325.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)						504.05	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)						503.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก						21.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก						21.64	
<b>(2) ต้นทุนการตลาด</b>				5.79	0.00	5.79	
ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน				5.26	0.00	5.26	
ค่าทำนามบัตร				0.18	0.00	0.18	
ค่าทำโบชัวร์				0.35	0.00	0.35	
ต้นทุนการตลาดทั้งหมดต่อหน่วย				5.79	0.00	5.79	
<b>(3) ต้นทุนการผลิตและการตลาดต่อหน่วย(บาท) (1+2)</b>				1,826.74	0.95	1,827.69	
ส่วนของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด						497.31	
ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อหน่วย (บาท)				1,826.74	0.95	1,827.69	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวนันทิดา ศิลาวรรณา
วัน เดือน ปี เกิด	17 สิงหาคม 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2545

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved