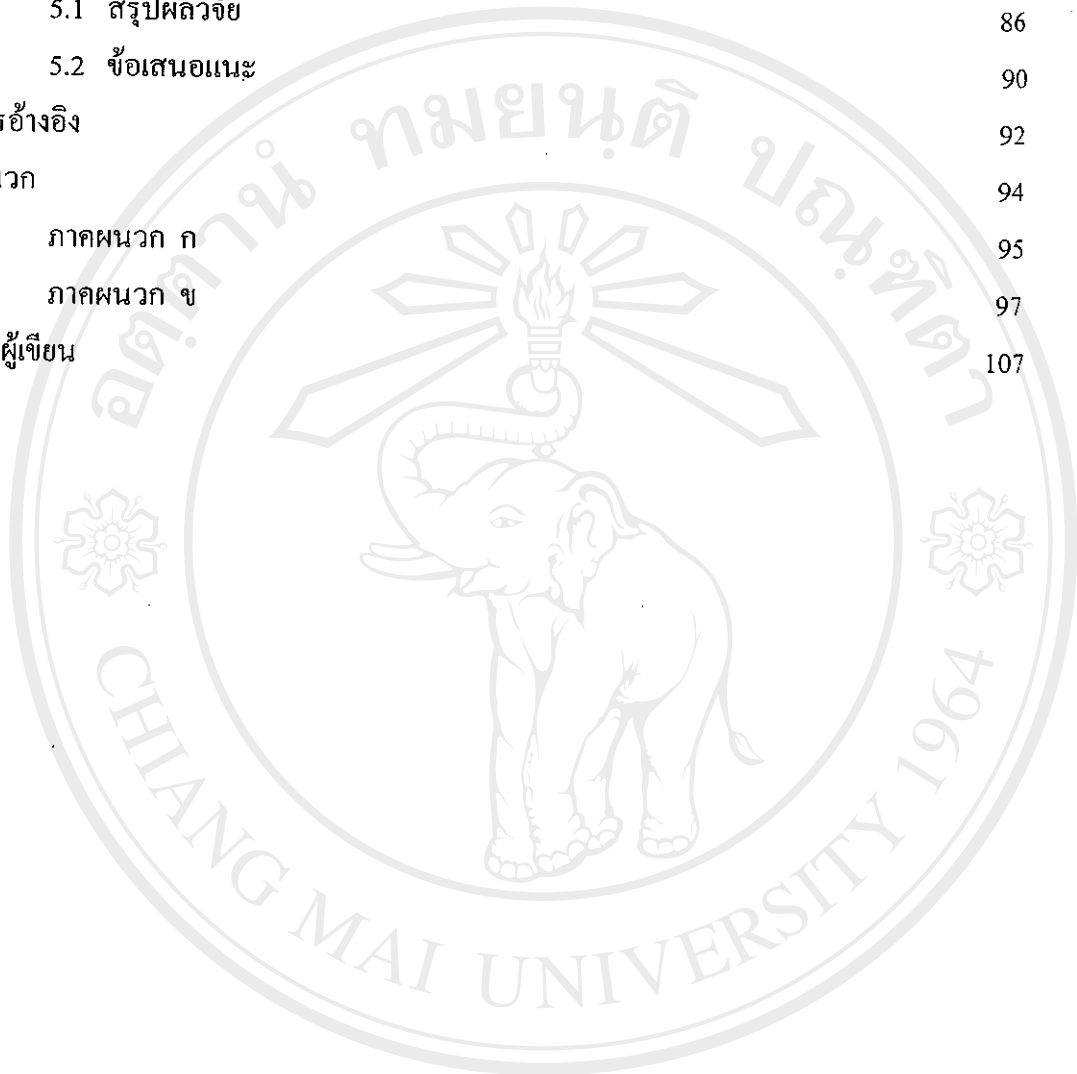


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.1.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงิน	7
2.1.2 ทฤษฎีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	7
2.1.3 ทฤษฎี Markowitz Model	9
2.1.4 ทฤษฎี Arbitrage Pricing Theory – APT	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายใหม่	27
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในหลักทรัพย์	45
4.4 ปัญหาของนักลงทุนรายใหม่	52

4.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 65	
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลวิจัย	86
5.2 ข้อเสนอแนะ	90
เอกสารอ้างอิง	92
ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก	95
ภาคผนวก ข	97
ประวัติผู้เขียน	107



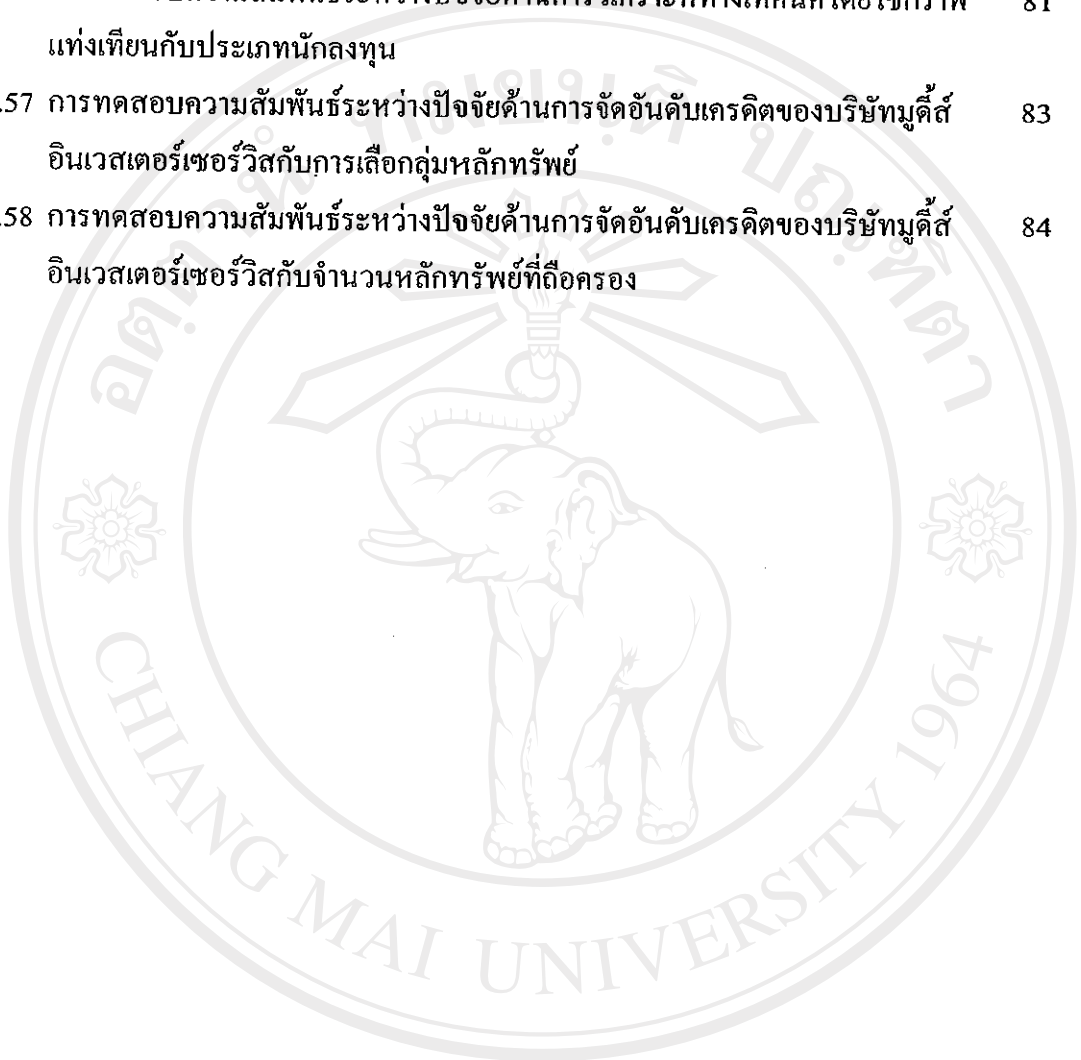
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 คำนีตลาดหลักทรัพย์และมูลค่ารวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของปี ตั้งแต่ พ.ศ.2542 - 2546	3
4.1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ	22
4.2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ	23
4.3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพ	24
4.4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา	24
4.5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ	25
4.6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	26
4.7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์	27
4.8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสาเหตุของการเลือกลงทุน	28
4.9 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ	29
4.10 จำนวนและร้อยละของบริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกเปิดพอร์ต	30
4.11 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสาเหตุการเลือกบริษัทหลักทรัพย์	31
4.12 จำนวนและร้อยละของจำนวนพอร์ตการลงทุน	31
4.13 จำนวนและร้อยละของสาเหตุการมีมากกว่า 1 พอร์ตการลงทุน	32
4.14 จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	33
4.15 จำนวนและร้อยละของแหล่งความรู้ในเรื่องระบบการซื้อขายหลักทรัพย์	34
4.16 จำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อขาย	35
4.17 จำนวนและร้อยละของแหล่งเงินทุนของนักลงทุน	36
4.18 จำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่นำมาลงทุน	37
4.19 จำนวนและร้อยละของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน	38
4.20 จำนวนและร้อยละของจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครอง	39
4.21 จำนวนและร้อยละของจำนวนเงินลงทุนในแต่ละครั้ง	40
4.22 จำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งในการซื้อขายต่อสัปดาห์	41
4.23 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์	42
4.24 จำนวนและร้อยละของประเภทของนักลงทุน	43
4.25 จำนวนและร้อยละของสิ่งที่นักลงทุนคาดหวังจะได้รับจากการลงทุน	44

4.26	ค่าเฉลี่ย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	45
4.27	ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	46
4.28	ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านผลประกอบการของบริษัท	48
4.29	ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านอื่น ๆ	49
4.30	ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการวิเคราะห์ทางเทคนิค	50
4.31	ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	51
4.32	จำนวน ร้อยละ ของปัญหาด้านการเงินของนักลงทุน	52
4.33	จำนวน ร้อยละ ของแหล่งเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์	53
4.34	จำนวน ร้อยละ ของจำนวนเงินกู้ยืมมาลงทุนในหลักทรัพย์	54
4.35	ค่าเฉลี่ยปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์	55
4.36	ค่าเฉลี่ย ปัญหาการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	58
4.37	ร้อยละ ลำดับที่ ผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาการลงทุน	59
4.38	จำนวน และร้อยละของผลจากการลงทุน	61
4.39	จำนวน และร้อยละของความคิดของนักลงทุนต่อการลงทุนที่ขาดทุน	62
4.40	จำนวน และร้อยละของการยอมรับสภาพการลงทุนที่ขาดทุน	62
4.41	จำนวน และร้อยละของผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาการขาดทุน	63
4.42	จำนวน และร้อยละของการหาทางออกของปัญหาการขาดทุน	64
4.43	ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุนรายใหม่	65
4.44	ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งของเงินทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุน	67
4.45	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของนักลงทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุน	68
4.46	ความสัมพันธ์ระหว่างผลของการลงทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุน	70
4.47	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับจำนวนเงินลงทุน	72
4.48	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับการเลือกหลักทรัพย์	73
4.49	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับประเภทนักลงทุน	74
4.50	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับจำนวนเงินลงทุน	75
4.51	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับการเลือกหลักทรัพย์	76
4.52	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับประเภทนักลงทุน	77
4.53	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทกับการเลือกกลุ่ม หลักทรัพย์	78
4.54	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทกับประเภทนักลงทุน	79

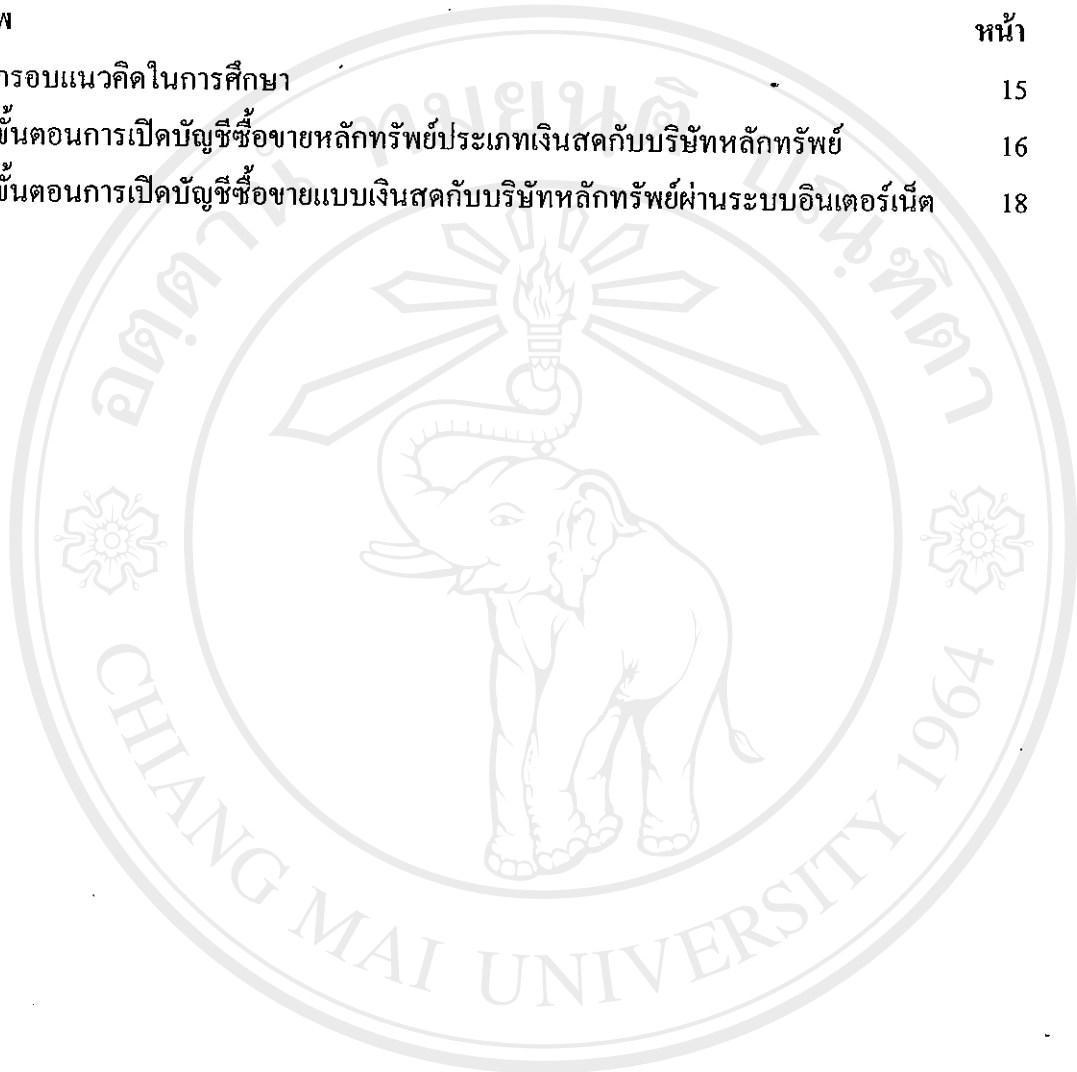
4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟ แห่งเทียบกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์	80
4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟ แห่งเทียบกับประเภทนักลงทุน	81
4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของบริษัทผู้ อินเวสเตอร์เซอร์วิสกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์	83
4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของบริษัทผู้ อินเวสเตอร์เซอร์วิสกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง	84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

แผนภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	15
2 ขั้นตอนการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทเงินสดกับบริษัทหลักทรัพย์	16
3 ขั้นตอนการเปิดบัญชีซื้อขายแบบเงินสดกับบริษัทหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved