

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

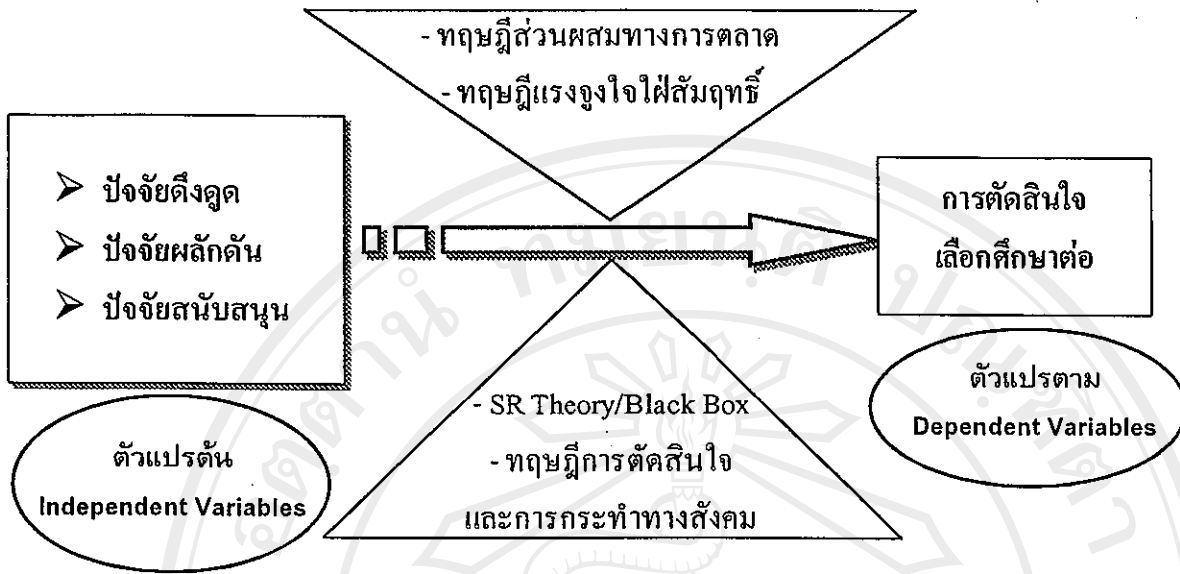
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ผลจากการตรวจเอกสาร การศึกษารายงานการวิจัย และการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้อง เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับการศึกษาต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษา มีดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยดึงดูด เฉพาะที่สัมพันธ์กับการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย ความชอบของนักศึกษา การแนะนำของครูจากโรงเรียนเดิม ชื่อเสียงของโรงเรียน ทำเลที่ตั้งของโรงเรียน ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยดึงดูดในที่นี้ สถานศึกษาได้ใช้ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาดในการดึงดูดให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยที่นักศึกษามีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่มุ่งศึกษาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจโดยมีความคาดหวังว่าจะมีความได้เปรียบในการสมัครงานตลอดจนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. ปัจจัยผลักดัน เฉพาะที่สัมพันธ์กับการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย ความคาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา การกู้เงินกองทุนเพื่อการศึกษา

3. ปัจจัยสนับสนุน เฉพาะที่สัมพันธ์กับการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย บิดามารดา ญาติ พี่น้อง และเพื่อน อาชีพของบิดามารดา ฐานะของครอบครัว ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งปัจจัยสนับสนุนในที่นี้เริ่มจากการที่นักศึกษาได้รับการกระตุ้นจากการใช้ส่วนผสมทางการตลาดของสถานศึกษาตลอดจนการได้รับข่าวสารต่างๆ ที่ทำให้เกิดความรู้สึกที่จะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ประกอบกับการได้รับคำแนะนำจากกลุ่มบุคคลอ้างอิงต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในที่สุด ซึ่งเป็นไปตามหลักการของ SR Theory/Black Box และทฤษฎีการตัดสินใจและการกระทำทางสังคม ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพ 1 แบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

3.2 สมมติฐานของการศึกษา

จากการตรวจสอบเอกสาร รายงานการวิจัยและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีข้อสมมติฐานที่สัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ดังนี้

1. ปัจจัยดึงดูด ประกอบด้วย

- 1.1 ความชอบของนักศึกษาเอง
- 1.2 การแนะนำของครูจากโรงเรียนเดิม
- 1.3 ชื่อเสียงของโรงเรียนในด้านต่าง ๆ
- 1.4 ทำเลที่ตั้งของโรงเรียนที่ใกล้แหล่งชุมชน มีการคมนาคมสะดวก
- 1.5 ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนนี้ ที่ประสบความสำเร็จในการศึกษา

และการประกอบอาชีพ

- 1.6 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ

2. ปัจจัยสนับสนุน

- 3.1 บิคามารดา
- 3.2 ญาติ พี่น้อง
- 3.3 เพื่อน
- 3.4 ผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่า

3. ปัจจัยผลักดัน

2.1 ความคาดหวังว่าจะมีความได้เปรียบในการสมัครงานได้ง่ายกว่าสาขาอื่น

2.2 โอกาสในการศึกษาต่อจากการได้สิทธิกู้เงินกองทุนเพื่อการศึกษาจากรัฐบาล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับ ปวส. ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนฤดูร้อน ปีการศึกษา 2546 ซึ่งมีทั้งหมด 7 โรงเรียน จำนวน 16,354 คน กำหนดประชากรที่ศึกษาโดยการสุ่มตัวอย่างโดยเลือกวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) วรรณญา วิชาลาภรณ์ (2540: 89) ซึ่งเป็นกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีที่กลุ่มย่อยของประชากรถูกเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยมีสัดส่วนเท่ากับกับที่มีปรากฏในประชากร โดยมีลักษณะเป็นชั้น (Strata) หรือกลุ่มย่อยที่แต่ละชั้นมีลักษณะแตกต่างกันไปจากกัน ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นนี้ผู้ศึกษาได้เลือกการแบ่งชั้นชนิดสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) ซึ่งเป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างที่กำหนดให้แต่ละสมาชิกของประชากรหรือแต่ละหน่วยประชากร (Elementary Unit) เป็นหน่วยของการสุ่ม (Sampling) และในการสุ่มตัวอย่างนักศึกษานั้น ผู้ศึกษาอาศัยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sampling Methodology) โดยการเทียบจำนวนประชากรที่จะสุ่มกับตารางเทียบของบุญชม ศรีสะอาด (2535: 40) ที่แสดงไว้ในภาคผนวก ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่างดังนี้คือ

ตาราง 3.1 จำนวนประชากรนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2546

กลุ่มประชากร	จำนวนประชากร	สัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนที่เก็บจริง
โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่	2317	14.17	53	170
โรงเรียนพณิชยการเชียงใหม่	2132	13.04	49	30
โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่	3301	20.18	76	50
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี	1862	11.39	43	27
โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย	1718	10.50	39	35
โรงเรียนโพลิเทคนิคลานนา	4080	24.94	93	45
โรงเรียนเชียงใหม่บริหารธุรกิจ	944	5.77	22	18
รวม	16,354	100.00	375	375

ที่มา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 (2546: ออนไลน์) และจากการศึกษา

จากตาราง 3.1 จากเดิมที่ได้กำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างไว้ตามคอลัมน์ที่ 4 แต่เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาพบว่าได้รับแบบสอบถามคืนมาไม่ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ดังที่แสดงไว้ในคอลัมน์ที่ 5 ผู้ศึกษาจึงได้ทำการเก็บข้อมูลเพิ่มจากกลุ่มตัวอย่างที่โรงเรียนศรีธนาพาณิชย์การเทคโนโลยี เชียงใหม่ เพื่อให้ได้จำนวนแบบสอบถามครบตามเป้าหมาย

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยมีลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และคำถามปลายปิด (Close-ended Question) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ โรงเรียน ภูมิลำเนาเดิม อาชีพบิดา อาชีพมารดา รายได้ของครอบครัว แหล่งเงินทุนการศึกษา เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อ ในสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการเรียนสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ส่วนที่ 4 สภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการจัดการศึกษา

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ เพื่อแจกแจงความถี่ในการจัดลำดับของแต่ละประเด็น ตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล ลักษณะความต้องการรวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของกลุ่มประชากร

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เพื่อคำนวณค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยใช้วิธี Likert Scale (ซีรพจน์ ธรรมรักษ์, 2542: 67) ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ คือ “มากที่สุด” = 5 คะแนน “มาก” = 4 คะแนน “ปานกลาง” = 3 คะแนน “น้อย” = 2 คะแนน และ “น้อยที่สุด” = 1 คะแนน แล้วนำมาทำการคำนวณน้ำหนักเฉลี่ยตามสูตร ดังนี้

$$WMS = \frac{5f_1+4f_2+3f_3+2f_4+f_5}{TNR}$$

เมื่อ WMS =	คะแนนเฉลี่ยของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
f1 =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูลเลือกตอบว่ามากที่สุด
f2 =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูลเลือกตอบว่ามาก
f3 =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูลเลือกตอบว่าปานกลาง
f4 =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูลเลือกตอบว่าน้อย
f5 =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูลเลือกตอบว่าน้อยที่สุด
TNR =	จำนวนผู้ที่ให้ข้อมูล

จากนั้นจึงนำคะแนนที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุ มาคิดคำนวณน้ำหนักเฉลี่ยแล้วนำไปเปรียบเทียบกับช่วงที่กำหนดไว้ดังนี้คือ

มากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.21-5.00
มาก	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.41-4.20
ปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.61-3.40
น้อย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.81-2.60
น้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00-1.80

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved