

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 สมมติฐานของการศึกษา	17
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	19

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	21
4.2 ข้อมูลพื้นฐานทางการศึกษา	25
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	29
4.4 สภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	35
บทที่ 5 สรุปการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	38
5.2 ข้อจำกัด	41
5.3 ข้อเสนอแนะ	41
เอกสารอ้างอิง	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ข การเปรียบเทียบจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 จำนวนประชากรนักเรียนในโรงเรียนโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2546	18
4.1 เพศของนักศึกษา	21
4.2 อายุของนักศึกษา	22
4.3 ภูมิลำเนาเดิมตามสำเนาทะเบียนบ้านของนักศึกษา	22
4.4 สถานภาพของบิดาของนักศึกษา	23
4.5 อาชีพของบิดาของนักศึกษา	23
4.6 สถานภาพของมารดาของนักศึกษา	23
4.7 อาชีพของมารดาของนักศึกษา	24
4.8 แหล่งที่มาของรายได้ปัจจุบันของนักศึกษา	24
4.9 วุฒิการศึกษาสูงสุดของนักศึกษา	25
4.10 สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	25
4.11 แผนกหรือแผนการเรียนที่จบของนักศึกษา	26
4.12 การเคยไปสมัครเรียนต่อที่สถาบันอื่นมาก่อนของนักศึกษา	26
4.13 การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้านมาก่อนของนักศึกษา	26
4.14 การมีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้านมาก่อนเพื่อการทำงานต่าง ๆ ของนักศึกษา	27
4.15 การมีความรู้พื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ของนักศึกษา	27
4.16 โปรแกรมสำเร็จรูปที่เคยใช้งานมาหรือเคยเรียนมาก่อนของนักศึกษา	28
4.17 ความสนใจและการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มาก่อนที่จะเรียนของ นักศึกษา	28
4.18 สภาพปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักศึกษา	29
4.19 ปัจจัยดึงดูดที่เกิดจากความชอบของนักศึกษานอง	30
4.20 ชื่อเสียงของสถาบันที่ตัดสินใจเลือกเรียน	31

ตาราง	หน้า	
4.21	ทำเลที่ตั้งของโรงเรียน	31
4.22	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ของโรงเรียน	32
4.23	สภาพปัจจัยสนับสนุนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักศึกษา	33
4.24	ปัจจัยผลักดัน	34
4.25	การนำความรู้ไปประกอบอาชีพของนักศึกษา	34
4.26	การคาดหวังเมื่อจบการศึกษาของนักศึกษา	35
4.27	สภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	36
1.1	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62

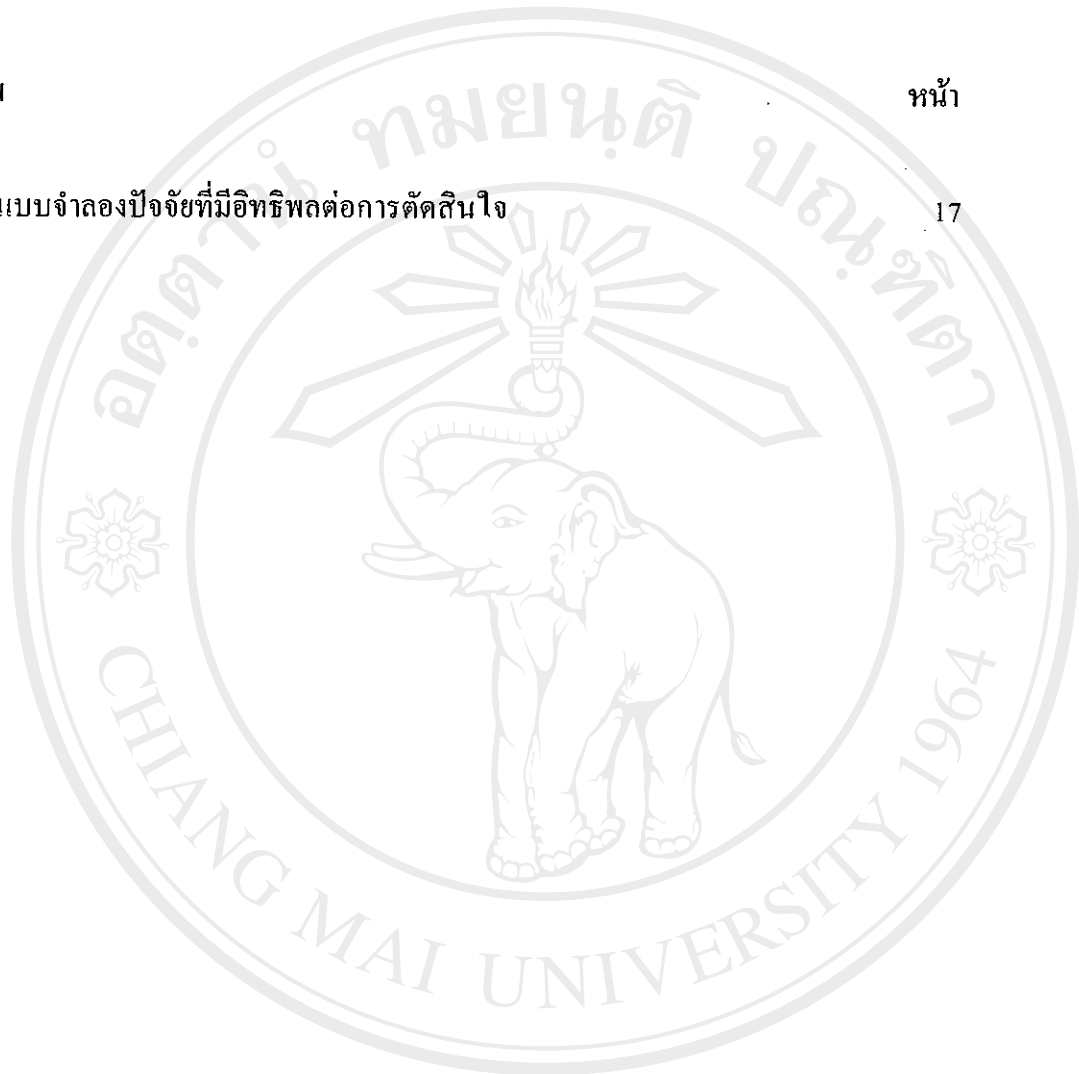
สารบัญภาพ

แผนภาพ

หน้า

- 1 แบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

17



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved