

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 บทสรุป

ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 200 ตัวอย่าง จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักโรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเก็บข้อมูลนั้น ใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ที่ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects

ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.5 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 35.5 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด ร้อยละ 48 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 47.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 38.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปยุโรปมากที่สุดคือ ร้อยละ 45.5 โดยรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 100,001 - 500,000 บาท ร้อยละ 40 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการมายังจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน มากที่สุดคือ ร้อยละ 70 และเคยมาจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52

ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.1$  คือ ถ้ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้น มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับปัจจัยทางด้านการตกแต่ง ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$  ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนระยะเวลาหรือจำนวนวัน ในการเข้าพักโรงแรมที่ลดลง มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับ

ราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.01$  และปัจจัยด้านราคาห้องพักที่เพิ่มขึ้น มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศลดลง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $\alpha = 0.05$

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐาน และพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และผลการศึกษาในครั้งนี้เป็นประโยชน์ประกอบการตัดสินใจ สำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจโรงแรม และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารกิจการโรงแรม ในการวางแผนและพัฒนากิจการโรงแรมให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ดังนั้นข้อเสนอแนะที่สรุปได้ มีดังนี้คือ

1. ปัจจัยทางการตกแต่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้บริหารของโรงแรม ควรให้ความสำคัญในการตกแต่งโรงแรม เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้บริการของแรมเพิ่มมากขึ้น
2. ปัจจัยทางด้านความสะดวก เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ถึงแม้ว่าในการศึกษาครั้งนี้ ปัจจัยทางด้านความสะดวกมีอิทธิพล ต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในทิศทางตรงกันข้าม อย่างมีนัยสำคัญ แต่ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้บริหารของโรงแรมควรให้ความสำคัญในด้านความสะดวก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศผู้มาพักในโรงแรม
3. ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) ควรพิจารณาถึงสหสัมพันธ์ (Correlation) ของตัวแปรอิสระที่ต้องการศึกษา ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อาจจะมีปัจจัยอื่นๆ อีกหลายปัจจัยซึ่งผู้ศึกษาไม่ได้รวมไว้ในแบบจำลอง ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาถึงปัจจัยอื่นเพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ดีมากขึ้นต่อไป
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง อาจไม่เพียงพอ รวมถึงช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อการวิเคราะห์ข้อมูลโดยตรง
3. นอกจากการศึกษาในครั้งนี้ อาจทำการศึกษาระดับความพอใจในการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการให้แบบจำลองอื่นในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น แบบจำลองโทบิต (Tobit) เพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ดียิ่งขึ้นต่อไป
4. ควรทำการศึกษาถึงสาเหตุที่ปัจจัยทางด้านความสะดวกสบายมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในทิศทางตรงกันข้าม อย่างมีนัยสำคัญ
5. นอกจากการศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อาจทำการศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอหรือพื้นที่อื่น เพื่อนำผลการศึกษามาหาข้อเปรียบเทียบ และข้อสรุปที่ดียิ่งขึ้น