

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎี กาญจนกิตติ. 2541. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- กัญญาวีร์ ศรีบุรี. 2546. **ความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษาค่าเสียโอกาส ของการไม่แยกขยะในเขตเทศบาลเมืองเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. TARGET OF TOURISM IN THAILAND 1995-2004. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http:// http://www.tat.or.th/stat/index.html](http://www.tat.or.th/stat/index.html). 14 มกราคม 2547.
- _____. 2547. International Tourist Arrivals to Thailand by Country of Residence January-September 2003. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.tat.or.th/stat/web/static_download.php. 24 เมษายน 2547.
- โกศล วัชรโรจน. 2542. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรรยา เปรมศิลป์. "ท่องเที่ยวไทย...กลไกฟื้นเศรษฐกิจ." [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/Real_Sector/Service&Other/Tourism&Hotel/annual/8-9-2000-Th-I-1/tourism.pdf. 28 ธันวาคม 2546.
- ชลธิดา ลากหลาย. 2545. **ปัจจัยที่มีต่ออุปสงค์การใช้บริการทางการแพทย์ของผู้ประกันตน ในโครงการประกันสังคมจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงจันทร์ ผาดศรี. "สปา...พีเวอร์." [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://thailabonline.com/aromatherapy-spa1.htm>. 10 ตุลาคม 2546.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. **จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ด้อย ชุมสาย, ม.ล. 2527. **ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). ฝ่ายวิจัย. 2546. สปา...ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: http://www.krungsri.com/PDF/ECONOMY/ANALYSIS/july46_03.pdf.
20 พฤศจิกายน 2546.

บุญเลิศ เปเร่รา. 2543. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยว
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปราณี คูเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับ
ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร: กรณีศึกษาของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.

ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัด
กิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรี ดวงแสงทอง. 2546. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้ภาชนะบรรจุย่อยสลายได้ทาง
ชีวภาพจากมันสำปะหลังของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิเชฐ ลากานุพัฒน์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
รายงานการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

"รัฐเตรียมจัดระเบียบธุรกิจ "สปา" ดึงนักท่องเที่ยว." 2546. ผู้จัดการ (4 สิงหาคม). [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.thai2trend.com>. 10 ตุลาคม 2546.

"เรียบง่ายสไตล์ Thai Spa." บทความแพทย์ทางเลือก. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.siamhealthy.com>. 21 ตุลาคม 2546.

วิภาพร มหาชัย. 2544. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการ
เลือกใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สปา ปัมเงิน 8 หมื่นล. ปี 48 ตัน 3 จุดขายบูมทัวร์สุขภาพเข้าไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.tj.co.th>. 6 พฤศจิกายน 2546.

"สปาไทยโตพรวด วันหน้าคุณภาพ ร่วงมาตรการคุม." 2546. รายการคลื่นสามัญประจำบ้าน
 FM 97.5 MHz. (20 สิงหาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.thai2trend.com>. 10 ตุลาคม 2546.

สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สมาน มณีจันสุข. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการนวดแผนโบราณในเขต
 เทศบาลเมืองเชียงราย. รายงานการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สินินาถ ดันตราพล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งใน
 จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 เชียงใหม่.

อุดมศักดิ์ แนวจิตร. 2543. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ
 การจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีอุทยานแห่งชาติ
 แจ้ห่อน. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์
 กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Johnston, J. and Dinardo, J. *Econometric Method*. 4th ed. New York: McGraw-Hill,
 1997. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มี
 ตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimation of Regression Models with Dummy
 Dependent Variables): เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐ
 ศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

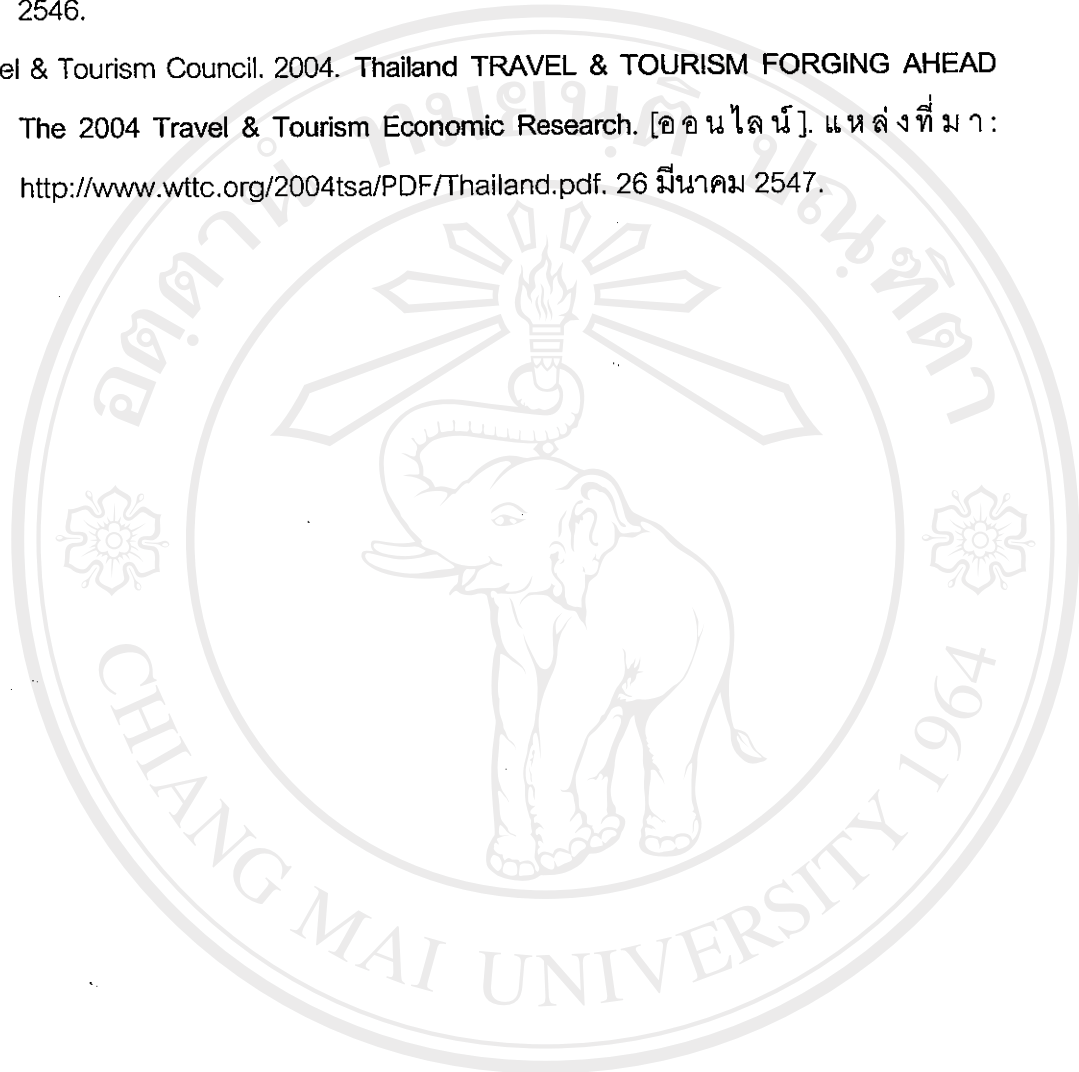
Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 1990. *Marketing: An Introduction*. Englewood
 Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ภาควิชาการตลาด
 คณะบริหารธุรกิจ. ม.ป.ป. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ
 บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Maddala, G. *Limited Dependent and Qualitative Variables in Econometrics*. New York:
 Cambridge University Press, 1983. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. การประเมิน
 ค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimation of
 Regression Models with Dummy Dependent Variables): เอกสารการสอน
 วิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

Parkin Michael. 1939. Microeconomics. 5th ed. Addison-Wesley.

Spa in Thailand. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bemyguestthailand.com/thai>. 11 ตุลาคม 2546.

World Travel & Tourism Council. 2004. Thailand TRAVEL & TOURISM FORGING AHEAD
The 2004 Travel & Tourism Economic Research. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.wttc.org/2004tsa/PDF/Thailand.pdf>. 26 มีนาคม 2547.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved