

เอกสารอ้างอิง

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). บริการออนไลน์สำหรับลูกค้าบุคคล. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา:<http://www.bangkokbank.com/Bangkok+Bank+Thai/main.htm> 10
ตุลาคม 2546.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.scbeasy.com/easy1-3/index.html> 10 ตุลาคม 2546.

นาวิ วีระชาญณรงค์. การศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้เงินฝากเกี่ยวกับการให้บริการเงินฝากของ
ธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.
เปาว์ณรงค์ บัวไชโย. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูปของผู้บริโภค อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ประเสริฐ ตั้งพิฐานสกุล. ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภคผ่าน
ธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2540.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. ความหมายของอินเทอร์เน็ต.
[ออนไลน์]. แหล่งที่มา:[http://www.nectec.or.th/courseware/internet/
internet-tech/0001.html](http://www.nectec.or.th/courseware/internet/internet-tech/0001.html) 10 ตุลาคม 2546.

John Carson, Karen Furst, William W. Lang, And Daniel E. Nolle. **Internet Banking
: Market Development and Regulatory Issues.** Office of the Comptroller
of the Currency , [Online] . Available : [http://www.occ.treas.gov/netbank/
SGEC2000.pdf](http://www.occ.treas.gov/netbank/SGEC2000.pdf) May 2001 .

Jupiter Research: **European online banking population to rise.** [Online]. Available :
http://www.nua.ie/surveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358697&rel=true
Jan 09, 2003.

- Karen Furst, William W. Lang, and Daniel E. Nolle . **Internet Banking: Developments and Prospects**. Office of the Comptroller of the Currency Economic and Policy Analysis. [Online] Available : <http://www.occ.treas.gov/ftp/workpaper/wp2000-9.pdf> September 2000.
- Metta Ongkasuwan. **A Comparative Study of Internet Banking in Thailand**. Doctoral dissertation. Management Information System, Department Asian, University of Science and Technology. [Online]. Available: http://www.ecommerce.or.th/nceb2002/paper/55-A_Comparative_Study.pdf 10 October 2002.
- Leavitt, Harold J. **Managerial Psychology: Managing Behavior in Organizations**. The University of Chicago, 1998.
- Paul, R. P. "Who Owns the Online Consumer?." **Journal of Consumer Marketing** (2000).