



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก 1 ตารางแสดง MacKinnon Critical Values for Unit Root test

Lag 0

Critical Value (%)	With C & T	With C & Without T	Without C & T
1%	-2.5735	-3.4572	-3.9968
5%	-1.9408	-2.8728	-3.4285
10%	-1.6163	-2.5727	-3.1373

Lag 1

Critical Value (%)	With C & T	With C & Without T	Without C & T
1%	-2.5735	-3.4573	-3.9968
5%	-1.9408	-2.8728	-3.4285
10%	-1.6163	-2.5727	-3.1374

Lag 2

Critical Value (%)	With C & T	With C & Without T	Without C & T
1%	-2.5736	-3.4574	-3.9970
5%	-1.9408	-2.8729	-3.4286
10%	-1.6163	-2.5728	-3.1374

Lag 3

Critical Value (%)	With C & T	With C & Without T	Without C & T
1%	-2.5426	-3.4575	-3.9972
5%	-1.9409	-2.8729	-3.4286
10%	-1.6163	-2.5728	-3.1375

Lag 4

Critical Value (%)	With C & T	With C & Without T	Without C & T
1%	-2.5736	-3.4576	-3.9973
5%	-1.9409	-2.8730	-3.4287
10%	-1.6163	-2.5728	-3.1375

ที่มา : MacKinnon, J. G. (1991)

ภาคผนวก 2 ข้อมูลพื้นฐานของหลักทรัพย์กลุ่มบ้านเชิงและสันตนาการ

การศึกษานี้ได้เลือกหลักทรัพย์กลุ่มบ้านเชิงและสันตนาการ จำนวนทั้งสิ้น 13 หลักทรัพย์ โดย จะประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐานและลักษณะของการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วน โดยจะแสดงตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1 บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ประกอบธุรกิจสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ แห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “สถานีโทรทัศน์ไอทีวี” (สถานีฯ) โดยบริษัทฯ ได้รับ สัญญาสัมปทานลักษณะ สร้าง-โอน-ดำเนินงาน จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 โดยบริษัทฯ จะต้องจ่าย ผลประโยชน์ตอบแทนแก่สำนักงานฯ ในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาสัมปทานเป็นร้อยละของรายได้ ทั้งหมดของบริษัทฯ หรือมีจำนวนเงินขั้นต่ำทั้งสิ้น 25,200 ล้านบาท ตลอดอายุสัมปทาน ปัจจุบัน สถานีฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดหารายการ ขาย และให้เช่าเวลาโฆษณา และแพร่ภาพส่ง สัญญาณออกอากาศครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 98 ของประชากร ทั้งหมดในประเทศไทย ผ่านสถานีเครือข่ายทั่วประเทศรวม 47 สถานี ด้วยระบบส่งสัญญาณที่มี เทคโนโลยีระบบดิจิทัลที่ก้าวล้ำทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง และมีความสามารถ ออกอากาศสัญญาณภาพและเสียงหลายๆรายการพร้อมกัน ไปยังผู้ชม โทรทัศน์ที่อยู่ในเขตพื้นที่ แตกต่างกัน สถานีฯ มีความโดดเด่นในการเป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ โดยมีสัดส่วนรายการ ข่าว สารคดี และสารประโยชน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของเวลาที่ออกอากาศทั้งหมด ส่วนรายการด้าน บ้านเชิงของสถานีฯ มีจุดเด่นในเนื้อหาของรายการที่มีสาระ คุณภาพ และมีความแตกต่างจากรายการ บ้านเชิงของสถานีอื่นๆ กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของสถานีฯ จะเป็นกลุ่มผู้ชมที่อยู่ในวัยทำงาน มีอายุ ระหว่าง 17-49 ปี มีฐานะปานกลางที่เน้นรายการที่มีสาระ และยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เน้นรายการ ด้านบ้านเชิง ที่เป็นนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มผู้ชมวัยทำงานอายุระหว่าง 12-35 ปี สถานีฯ มีรายได้ หลักมาจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาของรายการต่างๆ ที่สถานีฯ เป็นผู้ผลิตหรือจัดหาเอง โดยกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมายเป็นประเภทบริษัทตัวแทน โฆษณาซึ่งมีงบ โฆษณาตลอดทั้งปีสูงกว่าเจ้าของ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ซื้อสื่อโฆษณาเองโดยตรง

ในด้านความนิยมที่มีต่อสถานีนั้น จากผลรายงานการสำรวจวิจัย ณ เดือนธันวาคม 2545 ซึ่งจัดทำโดยสถาบันวิจัยของสถาบันราชภัฏสวนดุสิต (Dusit Poll) และ Penn, Schoen & Berland เพื่อสำรวจความชื่นชอบต่อสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ (Preference) แยกตามประเภทรายการ สถานีฯ ได้รับความชื่นชอบเป็นอันดับ 1 สำหรับรายการประเภทข่าว เป็นอันดับที่ 2 ในรายการกีฬา และสารคดี และเป็นอันดับที่ 3 ในรายการประเภทละครไทย และละครต่างประเทศ ทั้งนี้สถานีฯ มีแผนที่จะเพิ่มความชื่นชอบรายการประเภทต่างๆ ให้มากขึ้น โดยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา และสร้างความแตกต่างจากสถานีอื่นด้วยการปรับผังเวลาและพัฒนาคุณภาพของรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายนั้นๆ โดยนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประกอบการผลิตและการนำเสนอ

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ แห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยบริษัทฯ ได้รับสัมปทานลักษณะ สร้าง-โอน-ดำเนินงาน จากสำนักงานฯ ให้เป็นผู้จัดสร้างสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ทั่วประเทศ และเป็นผู้ดำเนินการบริหารสถานีเป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 ตามสัญญาลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมลงวันที่ 25 เมษายน 2543 ตามสัญญาสัมปทาน บริษัทฯ ตกลงโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ในการดำเนินการ รวมทั้งทรัพย์สินอื่นใดที่มีไว้เพื่อดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ตามสัญญาฉบับดังกล่าวให้แก่สำนักงานฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ จะได้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินดังกล่าว และเป็นเจ้าของเวลาออกอากาศ รวมทั้งเป็นผู้ได้รับรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่สำนักงานฯ ในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาสัมปทานเป็นร้อยละของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ หรือมีจำนวนเงินขั้นต่ำทั้งสิ้น 25,200 ล้านบาท ตลอดอายุสัมปทาน

ปัจจุบัน การดำเนินงานของสถานีฯ ทั้งหมดอยู่ภายใต้บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่บริษัท อาร์คแวร์ มีเดีย จำกัด สถานีฯ มีเครือข่ายสถานีที่ใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัลทำให้การส่งสัญญาณมีความคมชัดทั้งภาพและเสียง มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและทันสมัย มีความพร้อมของทีมงาน ประกอบกับสถานีฯ มีความโดดเด่นในการเป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ โดยรายการที่แพร่ภาพออกอากาศจะเป็นรายการข่าวสาร สารคดี และสารประโยชน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และรายการประเภทอื่นรวมถึงรายการบันเทิงไม่เกินร้อยละ 30 ของเวลาที่ออกอากาศทั้งหมด รายการข่าวของสถานีฯ ได้รับการยอมรับจากประชาชนในด้านการเป็นสถานีข่าวอิสระที่น่าเสนอ

ข่าวสารอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจนทันต่อเหตุการณ์ ตรงไปตรงมา และเป็นกลาง เน้นการวิเคราะห์ เจาะลึก ในประเด็นเรื่องราวต่างๆ เพื่อให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนถูกต้องและทันต่อ เหตุการณ์ สถานีฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยระบบ Digital News Room มาใช้ในการนำเสนอข่าว โดยระบบนี้ประกอบด้วย Electronic News Production System และระบบ Video Server ที่มี อุปกรณ์แปลงสัญญาณภาพและเสียงที่บันทึกในม้วนเทปหรือที่ส่งผ่านดาวเทียมจากสำนักข่าว ต่างประเทศให้เป็นข้อมูลระบบดิจิทัล เพื่อสะดวกในการตัดต่อ บันทึกเสียง เรียบเรียงข่าว และส่ง ออกอากาศได้ทันทีไม่ต้องแปลงกลับเป็นเทปอีก เนื่องจากข้อมูลเป็นแบบ Digital จึงทำให้ศูนย์ข่าว ทั่วประเทศสามารถค้นหาข้อมูลได้เร็วขึ้น และสามารถเรียกใช้ข้อมูลเดียวกันได้พร้อมๆ กัน โดยไม่ ต้องเสียเวลารอใช้ม้วนเทปตามขั้นตอนเหมือนในปัจจุบัน ทำให้ต้นทุนในการจัดเก็บรวมทั้งค่า บำรุงรักษาอุปกรณ์ต่ำกว่าการจัดเก็บในรูปแบบม้วนเทปมาก ส่วนรายการบันเทิงของสถานีฯ นั้น ได้ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการ โดยสถานีฯ เน้นการผลิตรายการประเภทละครไทยมากขึ้น และนำเสนอละครซีรีส์ต่างประเทศ (เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น) มาออกอากาศ ในส่วนของรายการ สารบันเทิงสถานีฯ ยังคงเน้นการเสนอความบันเทิงอย่างมีสาระความรู้ที่ให้ประโยชน์ต่อการ ดำเนินชีวิตของผู้ชมรายการ

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีส่งเพิ่มขึ้นอีก 2 สถานี รวมเป็นสถานีส่งจำนวน ทั้งสิ้น 47 สถานี ให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 98 ของ ประชากรทั้งหมดในประเทศไทย และในเดือนสิงหาคม 2545 บริษัทฯ เริ่มให้บริการการแพร่ภาพ เฉพาะท้องถิ่นโดยแยกตามภูมิภาค (Regional Broadcasting) เช่น รายการข่าวภูมิภาค รายการทุกข์ ชาวบ้าน ดากดั่งส่งมา และปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาร์ทแวย์ มีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ผลิตรายการ ผลิตการรายการโทรทัศน์ ละคร รายการวิทยุ ซื่อ/ขาย ลิขสิทธิ์ภาพยนต์/วีดิทัศน์/รายการ โทรทัศน์/วิทยุ และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ไอทีวี เป็นผู้ถือหุ้นอยู่ใน สัดส่วนร้อยละ 99.99

1.3 ผลการดำเนินงาน

จากรายงานของผู้สอบบัญชีในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2543-2545) ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับปี 2543 ปี 2544 และ ปี 2545 อย่างไม่มีเงื่อนไข สามารถสรุปการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีได้ดังต่อไปนี้

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีในการตัดจ่ายรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป พร้อมทั้งปรับปรุงการบันทึกค่าใช้จ่ายและต้นทุนซึ่งสามารถกล่าวโดยสรุปได้ดังนี้

การตัดจำหน่ายต้นทุนสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทาน

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตัดจำหน่ายต้นทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวจากเดิมตามอายุที่เหลืออยู่ของสัมปทานเป็นการตัดจำหน่ายต้นทุนตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่านโยบายการตัดจำหน่ายใหม่นี้จะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับการใช้สิทธิหรือทรัพย์สินดังกล่าวมากกว่าวิธีตัดจำหน่ายแบบเดิม

การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการบันเทิง

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงการตัดจำหน่ายจากเดิมตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงในอัตราร้อยละ 20 ต่อปีนับแต่วันที่รายการนั้นได้ออกอากาศ เป็นการตัดจำหน่ายทันทีเมื่อมีการออกอากาศในปี 2544 และ 2545 บริษัทฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีแต่อย่างใด

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ในปี 2545 จำนวน 423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 127 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 43% จาก 296 ล้านบาท สาเหตุหลักจาก ค่าใช้จ่ายทางการตลาดจากการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมยอดขายโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายโฆษณา นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2 บริษัทบีอีซีเวิลด์ จำกัด(มหาชน)

2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์เพื่อแพร่ภาพทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น ปัจจุบันมีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 20 บริษัท และบริษัทร่วม 3 บริษัท (ไม่รวมบริษัทย่อยของบริษัทร่วม) ดำเนินการธุรกิจด้านการกระจายเสียงรายการวิทยุโทรทัศน์ ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ จัดการแสดง จัดกิจกรรมกีฬา จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการตลาด ผลิตและจำหน่ายเทปเพลง วิดีโอเทป ดีวีดี ซีดีวีดี รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้านมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และให้บริการสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันกลุ่มบีอีซี เวิลด์มีทุนชำระแล้ว 2,000 ล้านบาท

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาในสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก โดยกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ คือ บริษัทโฆษณา และเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ซื้อเวลาเพื่อใช้นำเสนอโฆษณาสินค้า โดยที่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อหลักที่เข้าถึงผู้ชมจำนวนมาก เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าหลักของผู้โฆษณาเหล่านั้น

ปี 2545 กลุ่มบีอีซีเวิลด์มีรายได้รวมเท่ากับ 5,540 ล้านบาทสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 2 มาจากรายได้จากการขายโฆษณาที่สูงขึ้นร้อยละ 3 จากการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมและจากการที่บีอีซี เวิลด์สามารถปรับอัตราค่าเวลาโฆษณาขึ้นได้ตั้งแต่ต้นตุลาคมที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากกิจกรรมและบริการด้านบันเทิงอื่นและรายได้อื่นซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยรับและผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ทำได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในขายและบริหารก็ใกล้เคียงกับปีก่อนจากการความพยายามควบคุมค่าใช้จ่าย ทำให้กลุ่มบีอีซี เวิลด์มีกำไรสุทธิรวมทั้งปีดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 8 เท่ากับ 1,668 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับ 8.34 บาทต่อหุ้น ส่วนฐานะการเงินของกลุ่มบีอีซีเวิลด์มิได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนมากนัก สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ณ 31 ธันวาคม 2545 มีสินทรัพย์รวม 8,532 ล้านบาท สินทรัพย์ส่วนใหญ่(ร้อยละ 55) อยู่ในรูปของเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ในส่วนของหนี้สินก็เพิ่มขึ้นจากปลายปีก่อนเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มขึ้นในส่วนที่เป็นหนี้จากการจัดหารายการจากต่างประเทศในช่วงปลายปี ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2545 เป็นยอดเท่ากับ 7,466 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ มีบริษัทย่อยจำนวน 20 บริษัท และมีบริษัทร่วมจำนวน 3 บริษัท (ไม่รวมบริษัทย่อยของบริษัทร่วม) ดำเนินการธุรกิจดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา ประกอบด้วย
 - 1.1 ออกอากาศโทรทัศน์ : บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ดำเนินการโดยบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
 - 1.2 ออกอากาศวิทยุ : บริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร रेডিโอ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการออกอากาศวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม จำนวน 4 สถานี ได้แก่สถานีวิทยุเอฟเอ็ม 89 , 95.5 , 105 และ 105.5 เมกะเฮิรตซ์ สัญญาการเช่าสถานีวิทยุเอฟเอ็ม 89 , 95.5 และ 105 สิ้นสุดปลาย ธันวาคม 2547 ในขณะที่สัญญาการเช่าสถานีวิทยุเอฟเอ็ม 105.5 มีสัญญาให้ดำเนินการถึงเดือนมีนาคม 2563
 - 1.3 ธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ดำเนินการโดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด และบริษัท โมบี(ไทย) จำกัดอีกทั้งกำลังมองหาช่องทางดำเนินธุรกิจรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม และ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผ่านทางบริษัท บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด และ บริษัท แซทเทลไลท์ ทีวี บรอดคาสติ้ง จำกัด
2. กลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหา-ผลิตรายการ และจัดจำหน่ายรายการ ประกอบด้วย
 - 2.1 จัดหา-ผลิตและจัดจำหน่ายรายการบันเทิงและสารคดี ได้แก่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท รั้งสิโรตม์วันิช จำกัด บริษัท นิเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด บริษัท อริยะวัฒน์ จำกัด บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด บริษัท ทีวีบีทีรีเน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิส ทริบิวชั่น จำกัด บริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด รายการที่จัดหาและผลิตส่วนใหญ่เป็นรายการบันเทิง เพื่อใช้ในการออกอากาศทางโทรทัศน์ทางไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นหลัก
 - 2.2 ผลิตรายการแสดง ผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพลง และจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมงานด้านการตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจกีฬาและบันเทิงภายในประเทศ

โดยบริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัท ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม จำกัด ให้บริการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริการรับจองและขายบัตรเข้าชม การแสดง ส่วนธุรกิจผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพลงดำเนินการโดย บริษัท โซนี่ มิวสิค บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

- 2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าวีดีโอเทป วีซีดี และดีวีดี ดำเนินการโดย ในบริษัท ซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 20
- 2.4 ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน ได้แก่ ธุรกิจให้บริการสารสนเทศภายใน ดำเนินการโดยบริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด ธุรกิจถือครองและให้เช่าทรัพย์สิน ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี แอสเสท จำกัด นอกจากนี้ได้มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจให้บริการผลิต-ให้เช่าสตูดิโอและ/หรืออุปกรณ์สตูดิโอเพื่อการผลิตและให้บริการ Post Production โดยบริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด และธุรกิจผลิตรายการข่าว โดยบริษัท สำนักข่าว บีอีซี

2.3 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2545 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้จากการขายโฆษณาได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนแม้ว่าการฟื้นตัวในช่วงต้นปีจะเป็นไปอย่างช้าๆ แต่ก็เป็นที่แน่นอน เป็นแรงหนุนที่ทำให้เราสามารถปรับอัตราค่าเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นได้ตามปกติตั้งแต่ต้นไตรมาส 4 เช่นเคย ทำให้กลุ่มมีรายการจากการขาย โฆษณานี้สูงเป็นประวัติกาลอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้เป็นเพราะกำลังซื้อภายในประเทศที่ดีขึ้น รวมทั้งมีการแข่งขันกันในการของผู้โฆษณามากขึ้น ทำให้มีเงินรายจ่ายค่าโฆษณาโตขึ้นตาม ในส่วนรายได้จากกิจกรรมบันเทิงอื่น หลังจากที่โตขึ้นร่วมเท่าตัวจากปีก่อน ในปี 2544

การที่กลุ่มบีอีซี เวิลด์สามารถสร้างการเติบโตของรายได้จากการขายเวลาโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซีเวิลด์ ได้สูงขึ้นมากในไตรมาสสุดท้ายของปี 2545 อีกทั้งจากผลของการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีมาจวบจนถึงบัดนี้ ประกอบกับแผนงานที่เราได้เตรียมไว้เพื่อการดำเนินการในช่วงต่อไปของปีนี้ จึงเห็นแนวโน้มที่เด่นชัดว่านี่คือจุดเริ่มของการเจริญเติบโตรอบใหม่ของกลุ่มอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งแม้ว่าจะยังมีความกังวลในสถานะการณ์ภายนอกประเทศหลงเหลืออยู่บ้าง แต่ก็ได้มีการคาดการณ์ไว้ว่าสถานะการณ์ภายนอกประเทศนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการบริโภค

ภายในประเทศรุนแรงนัก ดังนั้นก็น่าเชื่อได้ว่าปี2546นี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์จะสามารถดำเนินงานทั้งใน ส่วนของการสร้างรายได้และการสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้ได้ผลที่ดีกว่าปีก่อนอีกเช่นเคย

3 บริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

3.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

กลุ่มบริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) มี บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

การดำเนินธุรกิจของ “กลุ่มซีวีดี”

1) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวีดีโอเทป กล่องพลาสติกบรรจุแผ่นวีดีโอ(Library case) กล่องพลาสติกบรรจุแผ่นดิสก์(P&MFD case) กล่องพลาสติกบรรจุแผ่นซีดีเพลงและวีซีดี(CD case) และกล่องพลาสติกบรรจุแผ่นดีวีดี(DVD case) ซึ่งได้หยุดดำเนินงานส่วนงานนี้ ตามมติที่ประชุม วิทยาลัยผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2545 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2545 ได้มีมติให้บริษัทฯหยุดดำเนินการส่วน งานโรงงานชลบุรี ซึ่งผลิตตลับวีดีโอเป็นสินค้าหลัก เนื่องจากปัจจุบันความต้องการตลับวีดีโอใน ท้องตลาดลดลงอย่างมาก เพราะผู้บริโภคหันไปนิยมสินค้าประเภทวีซีดีและดีวีดีแทน และให้ ดำเนินการขายทรัพย์สินของส่วน โรงงานชลบุรี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตวีดีโอและบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่างๆ

2) ให้บริการรับจ้างอัดวีดีโอเทป

3) ลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8ดังนี้

บริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(CVDI)เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การให้เช่าและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์จากค่ายต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้ชื่อร้าน โซวี่ใหม่

บริษัท ซีวีดี มีเดีย จำกัด (CVD Media) ประกอบธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ค่ายอิสระทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ และในปี 2546 บริษัทได้ประกอบธุรกิจ จัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จีนของ เอชเค ทีวีบี ฮองกง ในรูปแบบวีดีโอซีดี แทนบริษัท ซีวีดี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัทไทยแมกเนติก จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2531 โดยมีกลุ่มผู้เริ่มจัดตั้ง คือ กลุ่มผู้บริหารบริษัท ซีวีดี จำกัด ร่วมทุนกับ ELECTRO MAGNETIC(S) SINGAPORE LIMITED

วัตถุประสงค์เริ่มแรกจัดตั้งคือการผลิตตลับวีดีโอเทปทั้งชนิดไม่บรรจุ Magnetic Tape หรือ V-O และชนิดบรรจุ Magnetic Tape หรือ V-Cassette

3.3 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2545 ที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิ 67.9 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปีก่อน 147.7 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้มีผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการหยุดดำเนินงานส่วนงานโรงงานชลบุรีดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทต้องบันทึกผลขาดทุนจากการหยุดดำเนินงานส่วนงานดังกล่าว เป็นจำนวนเงินประมาณ 93.9 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 57 ล้านบาท ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการจำหน่ายสินค้าคงเหลือ 14 ล้านบาท เงินชดเชยพนักงานเนื่องจากออกจากงาน 18 ล้านบาท และประมาณการค่าใช้จ่ายอื่นๆ 5 ล้านบาท

หากพิจารณาผลประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงผลขาดทุนทั้งสองรายการดังกล่าวข้างต้นแล้ว จะเห็นได้ว่า ในปี 2545 บริษัทจะมีผลกำไร 26.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลขาดทุน 57.6 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยทั้งสอง มีผลประกอบการเป็นผลกำไร โดยในส่วนงานของ CVDI มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 23 โดยเฉพาะในส่วนของวีดีโอซีดี ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ในส่วนของการขายได้อื่นของกลุ่มซีวีดีก็เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสินทรัพย์ของส่วนงานที่หยุดดำเนินงานข้างต้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากส่วนงานที่หยุดดำเนินงานเช่นกัน

ด้านการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน พบว่าสินทรัพย์รวมของกลุ่มซีวีดีลดลง 83.3 ล้านบาท ซึ่งประมาณร้อยละ 53 เป็นการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินค้าคงเหลือ ลดลงร้อยละ 40 อันเนื่องมาจากการหยุดดำเนินงานส่วนงานโรงงานชลบุรี และการขายสินทรัพย์ของส่วนงานที่หยุดดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น แต่ในด้านลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 68 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาบริษัทมุ่งเน้นการตลาดที่ตลาดขายขาด ควบคู่ไปกับการใช้กลยุทธ์ด้านราคา ส่งผลให้ลูกหนี้นี้มีแนวโน้ม

เพิ่มขึ้นดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทใช้นโยบายการควบคุมคุณภาพและติดตามลูกหนี้อย่างใกล้ชิด ส่งผลให้กลุ่มชีวิตไม่มีปัญหาเรื่องสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ดังจะเห็นได้จากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นจำนวนมาก และมีเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 265

4 บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน)

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2530 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2538 บริษัทและบริษัทย่อยประสบความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ในปี 2543 โดยมีการเพิ่มทุนจากผู้ร่วมทุนจากในและต่างประเทศ คือ บริษัท บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด และกลุ่ม Quilvest Asia Limited และเมื่อปลายปี 2545 บริษัทได้เพิ่มทุนอีกจำนวน 326.4 ล้านบาท ณ วันปิดสมุดทะเบียน 27 ธันวาคม 2545 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ 3 อันดับแรกคือ บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด กลุ่ม Quilvest Asia Limited และตระกูลปรีชาวงศ์ไวกุล ในปี 2545 บริษัทสามารถชำระหนี้เงินต้นงวดที่ 3 สำหรับหนี้ระยะยาว 7 ปี และดอกเบี้ยจ่าย ให้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินตามแผนการปรับโครงสร้างหนี้ หลังเพิ่มทุนสำเร็จ

4.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทออกดีโอ (เทปเปล่า เทปบันทึกเสียงแล้ว คอมแพ็กต์ดีวีดี และอื่น ๆ) และวีดีโอ (วีดีโอเปล่า วีดีโอซีดี วีดีโอคาราโอเกะ และอื่น ๆ) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งรับจ้างบันทึกเสียงเทปคาสเซต บันทึกภาพลงวีดีโอเทป และรับจ้างผลิตคอมแพ็กต์ดีวีดี และวีดีโอซีดี

บริษัทมีบริษัทย่อยรวม 3 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ดิจิตอล ไรท์พิคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยบริษัทร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากผู้สร้างและผู้ครอบครองลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อ
 - บันทึกภาพยนตร์ลงวีดีโอเทปและวีดีโอซีดี เพื่อการจำหน่ายใน 2 รูปแบบ คือ จัดจำหน่ายสิทธิ์ให้เช่าให้แก่ตัวแทนลิขสิทธิ์และศูนย์ให้เช่าวีดีโอเทปทั่วประเทศ และ

ขายช่วงลิขสิทธิ์ภาพยนตร์วีดีโอในลักษณะขายขาดพร้อมมีวนให้กับร้านค้าขายส่งและร้านค้าขายปลีก

- จำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์เพื่อนำภาพยนตร์ออกฉายตามโรงภาพยนตร์
 - จำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับฟรีทีวี และเคเบิลทีวี
2. บริษัท ออนป้า มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.94 ดำเนินธุรกิจจัดซื้อลิขสิทธิ์เพลงไทยจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัท เพื่อผลิตเป็นเทปเพลง ซีดีเพลง หรือวีดีโอคาราโอเกะออกจำหน่าย
 3. บริษัท อิน แอนด์ ออน มิวสิค จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้สร้างสรรค์ ผลงานเพลงไทย เพื่อขายลิขสิทธิ์เพลงในรูปแบบของปกเทปให้บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย แต่สาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัท อิน แอนด์ ออน มิวสิค จำกัดประสบปัญหาขาดทุน จึงหยุดการดำเนินธุรกิจชั่วคราวตั้งแต่วันที่ไตรมาสแรกของปี 2542 ถึงปัจจุบัน

4.3 ผลการดำเนินงาน

บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิง โดยธุรกิจหลัก คือ การผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทออดิโอ (ประกอบด้วย เทปเปล่า เทปเพลง ซีดี เป็นต้น) และวีดีโอ (ประกอบด้วย มีวนวีดีโอเปล่า วีดีโอ วีซีดี เป็นต้น) บริษัท ดิจิตอล ไรท์ พิคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาระบุลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อนำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รวมถึงเพื่อผลิตในรูปแบบของวีดีโอ วีซีดี เพื่อจำหน่ายให้ศูนย์เช่า ตลอดจนร้านค้าทั่วประเทศ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัท ได้ขยายตลาดเข้าสู่เคเบิล ทีวี และ ฟรีทีวี ด้วย ด้านสถานที่ตั้ง บริษัทมีสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ดำเนินการ อยู่ที่กรุงเทพมหานคร และ โรงงานอยู่ที่จังหวัดระยอง ซึ่งในขณะนี้บริษัทมีโครงการที่จะจัดซื้อเครื่องผลิตซีดีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอิสระให้กับค่ายเพลงสากลและค่ายเพลงไทย โดยรวมถึง บริษัทผลิตภาพยนตร์ด้วย

ในช่วงปี 2545 ที่ผ่านมา แม้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นบ้าง แต่ในส่วนของปัจจัยภายใน บริษัท ยังประสบกับภาวะปัญหาการขาดสภาพคล่องซึ่งทำให้ไม่สามารถจ่ายชำระเจ้าหนี้สถาบันการเงินได้ตามกำหนด เมื่อเดือน มีนาคม 2545 และ การเลื่อนกำหนดการเพิ่ม

ทุนออกไปอีกกว่า 3 เดือน อย่างไรก็ตาม บริษัท ก็ประสบผลสำเร็จในการเพิ่มทุนอีกจำนวน 326.40 ล้านบาท ครบจำนวนในเดือนธันวาคม 2545 ทำให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น บริษัทคาดว่าปี 2546 การดำเนินงานของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้น ในธุรกิจหลักของบริษัททั้ง ภาพยนตร์ และ เพลง

5 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)

5.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

- บริษัทประกอบธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการที่ครบวงจร โดยมีบริษัทในเครือรวมทั้งสิ้น 33 บริษัท แบ่งเป็น 5 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจเพลง กลุ่มธุรกิจสื่อ กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจ Mobile and Internet Contents และกลุ่มธุรกิจ Edutainment
- รายได้หลักของกลุ่มบริษัท คือ ธุรกิจเพลง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท รองลงมาเป็นรายได้จากธุรกิจสื่อ ได้แก่ สื่อวิทยุและ สื่อโทรทัศน์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 18 และ 8 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ
- กลุ่มธุรกิจเพลงได้แบ่งความรับผิดชอบการสร้างสรรคและผลิตผลงานเพลงเป็นลักษณะของค่ายเพลง ปัจจุบันมี 12 ค่าย ประกอบด้วย 10 ค่ายในสังกัดของบริษัท และอีก 2 ค่าย ในสังกัดของบริษัทในเครือ

5.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจบันเทิงและสันทนาการเมื่อปี 2526 และในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมกับเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านบันเทิงรายแรกๆ ของประเทศไทยในขณะนั้น โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งและคณะผู้บริหารเป็นกลุ่มเดียวกันมาโดยตลอด และในช่วงที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแต่อย่างใด

ในอดีตที่ผ่านมาการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจเพลง โดยมีการผลิตและสร้างสรรค์ ผลงานออกมาในแนวเพลงไทยสากลเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาบริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจรและใช้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ในการสนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน และจากความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก เพื่อให้

ครอบคลุมธุรกิจบันเทิงที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยในระหว่างปี 2539 ถึง 2540 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งธุรกิจในต่างประเทศและธุรกิจ Edutainment ในระหว่างปี 2541 และ 2542 ในปี 2543 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจ Entertainment online ในปี 2544 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทได้ทำการปรับราคาขายสินค้าเพลงทั้ง เทป ซีดี และ วีซีดี เพื่อลดช่องว่างราคาขายระหว่างสินค้า ถูกกฎหมายและสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลง และทำการรณรงค์ให้มีการซื้อสินค้าที่ถูกกฎหมาย และเป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการคาราโอเกะทั่วประเทศที่ใช้สินค้าเพลงของกลุ่มบริษัทในทางการค้าทั้งนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองภูมิปัญญาของผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ และยังถือเป็นแหล่งรายได้ที่มีศักยภาพแหล่งหนึ่งของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปี 2545 มีเหตุการณ์สำคัญหลายประการอันได้แก่ การที่บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2545 ประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2545 ให้ทำการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stocks) ในระหว่างวันที่ 2 เมษายน 2545 ถึง 2 ตุลาคม 2545 ในจำนวนไม่เกิน 4.5 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 9 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด (มูลค่าที่ไว้หุ้นละ 10 บาท) ในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาซื้อคืนดังกล่าว บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนทั้งหมด 10 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ไว้หุ้นละ 1 บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 2 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด โดยมีมูลค่าหุ้นที่ซื้อทั้งหมด 157 ล้านบาท และบริษัทได้ทำการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาทในเดือนกรกฎาคม 2545 โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2545 ประชุมเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2545

นอกจากนี้สืบเนื่องจากการนำ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายน 2545 กลุ่มบริษัทได้มีการโอนขายบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสื่อ ได้แก่ ธุรกิจสื่อวิทยุ (บริษัท เรดิโอ คอนเซ็ปต์ จำกัด และบริษัท มาสเตอร์แพลน จำกัด) ธุรกิจโทรทัศน์ (บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด บริษัท

นอกจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในปี 2545 ยังเป็นปีที่กลุ่มบริษัทได้เริ่มกลับมาให้ความสำคัญกับธุรกิจภาพยนตร์อีกครั้ง โดยมีการร่วมทุนกับ บริษัท หับ โห้ หิ้น บางกอก จำกัด ในการจัดตั้งบริษัท

หับ โห้ หิ้น พิล์ม จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท และได้ทำการผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง 15 ค่ำ เดือน 11 (Mekhong Full Moon Party) และนำออกสู่สายตาประชาชนในเดือนตุลาคม 2545 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี และได้รับรางวัลอันทรงเกียรติต่างๆมากมายจากงานประกวดภาพยนตร์ต่างๆ นอกจากนี้ยังได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อันได้แก่ วีซีดีภาพยนตร์ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีทุนสร้างต่ำกว่าภาพยนตร์ที่สร้างฉาย

ตามโรงทัวไป และมุ่งจับตลาด Home Entertainment ซึ่งในปี 2545 กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาการผลิตวีซีดีภาพยนตร์ เพื่อเพิ่มรายได้จากส่วนนี้ในอนาคต

5.3 ผลการดำเนินงาน

ในเดือนพฤศจิกายน 2545 มีเหตุการณ์สำคัญที่ควรกล่าวถึงคือ การที่กลุ่มบริษัทได้นำธุรกิจสื่อของบริษัท อันได้แก่ธุรกิจวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างอิสระของธุรกิจสื่อของกลุ่มบริษัทในอนาคต และเพื่อให้การบริหารงานมีความชัดเจนยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์จากภาพรวมของกลุ่มบริษัท โดยยึดถืองบการเงินรวมของ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เป็นหลัก

ในปี 2545 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย (ไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยรับ) รวมทั้งสิ้น 5,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 24.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเพลง และธุรกิจวิทยุ ในอัตราร้อยละ 21 และ 31 ตามลำดับ ในขณะที่มีต้นทุนขายและผลิต 2,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 6.2 ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.0 ในปี 2544 เป็น 48.8 ในปี 2545 และในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากรของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2545 ทั้งสิ้น 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 232

6 บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

6.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เดิมชื่อ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2532 ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตรายการและรับจ้างผลิตรายการทางสถานีวิทยุ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบัน (28 กุมภาพันธ์ 2545) มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ
- บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประมูลสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ตามที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ.

2543 ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกและจัดตั้ง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงควบคุมดูแลให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนหรือผู้ประกอบการรายใหม่ๆ มีโอกาสเป็นเจ้าของสถานีมากขึ้น

6.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เดิมชื่อ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2532 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจด้านสื่อวิทยุ โดยเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุ บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) ซึ่งประกอบธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการ ในช่วงที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

6.3 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในปี 2545 มีรายได้รวมสำหรับงวด 12 เดือน (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2545) เท่ากับ 1,015.6 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ เท่ากับ 796.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 ของรายได้รวม เป็นรายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ เท่ากับ 174.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของรายได้รวม และเป็นรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เท่ากับ 45.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ในระหว่างปี 2545 บริษัทฯ ได้มีการเข้าลงทุนซื้อกิจการจาก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำนวน 8 บริษัทด้วยกัน ซึ่งเป็นส่วนของธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะฉะนั้นภาพรวมของรายได้ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจดังกล่าวจึงไม่เต็มปี แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้จัดทำงบเสมือนเปรียบเทียบในกรณีที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนตั้งแต่ต้นปี ไว้ประกอบการอธิบายเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น

7 บริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน)

7.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

กิจการเพลงของกลุ่มอาร์ เอส เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2519 ภายใต้การนำของนายเกรียงไกร เศรษฐโชติศักดิ์ เป็นที่รู้จักในนามห้างโรส ซาวด์ (Rose Sound) ในสมัยนั้น ต่อมาในปี 2535 ได้ทำการจดทะเบียนบริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น (1992) จำกัดและดำเนินการแปรสภาพเป็น บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) ในเดือนมกราคม 2546 เตรียมพร้อมสำหรับการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตั้งแต่ปี 2519-ปัจจุบันรวม 27 ปี กิจการอาร์ เอส ได้แตกแขนงออกสู่ธุรกิจบันเทิงที่มากกว่าธุรกิจเพลง และมีการดำเนินงานในลักษณะเป็นกลุ่มบริษัท ประกอบบริษัท อาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่และถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ในบริษัทย่อย 22 บริษัท รวมบริษัทในกลุ่มทั้งสิ้น 23 บริษัท ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและการบริหารภายในกลุ่มตั้งแต่ปี 2544 เรื่อยมาจนถึงการปรับโครงสร้างการถือหุ้นที่เกิดขึ้นในเดือนกันยายน 2545 ทำให้ ณ ปัจจุบันกลุ่มอาร์ เอส เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบันเทิงครบวงจรครอบคลุม 3 สายธุรกิจหลักคือธุรกิจเพลง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์และธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ละครและรายการโทรทัศน์ โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 54, 16 และ 23 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ

การดำเนินธุรกิจเพลงของกลุ่มอาร์ เอส จัดได้ว่าเป็นค่ายเพลงรายใหญ่ในตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ดังจะเห็นได้จากการนำเสนอผลงานของศิลปินคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและมียอดขายอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ผลงานเพลงของกลุ่มฯประกอบด้วยงานเพลงไทยสากล เพลงไทยลูกทุ่งและเพลงสากลที่บริษัทฯเป็นผู้ทำตลาดให้กับค่ายเพลงชั้นนำต่างประเทศ นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจเพลงยังมีลักษณะครบวงจร งานทุกขั้นตอนตั้งแต่งานสรรหา คัดเลือกและพัฒนาศิลปิน งานเขียนเพลง แต่งทำนอง เรียบเรียงเสียงประสาน ผู้ขึ้นคอนของ โรงงานผลิตเทป ซีดี วีซีดีและการจัดจำหน่ายถึงผู้บริโภค ดำเนินการโดยบริษัทในสายธุรกิจเพลงทั้งสิ้น

ด้านธุรกิจสื่ออื่น ในปี 2546 ที่ผ่านมากลุ่มอาร์ เอสมีผลงานออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และสถานีไอทีวี รวมจำนวน 49 รายการ ประกอบด้วยละคร รายการเพลง รายการเกมส์โชว์และรายการเด็ก ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นละครและรายการที่ได้มีเรตติ้งในอันดับต้นๆผู้ชมให้ความนิยมในระดับที่น่าพอใจ ในด้านของธุรกิจสื่อวิทยุ ปัจจุบันกลุ่ม

อาร์ เอสเป็นผู้ดำเนินรายการวิทยุทางสถานี F.M. 88.5 MHz. และสถานี F.M. 93.0 MHz. รวม 2 สถานี และเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์นิตยสารผู้หญิง “FRONT” ซึ่งเริ่มวางตลาดในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

ด้านธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มอาร์ เอส มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจภาพยนตร์ เพิ่มรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์มากขึ้น ด้วยการวางโครงสร้างธุรกิจที่ประกอบด้วยธุรกิจผลิตภาพยนตร์ปีละประมาณ 7 เรื่องอย่างต่อเนื่องและขยายธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รับเป็นตัวแทนให้กับบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์รายย่อยอิสระในประเทศ

ผลการดำเนินงานของทั้งกลุ่มอาร์ เอสตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงธันวาคม 2546 สามารถแสดงรายได้รวมจากการประกอบธุรกิจจำนวน 1,961.27 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 107.8 ล้านบาทคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) เท่ากับ 0.83 บาทต่อหุ้น

ปัจจุบันบริษัทฯมีทุนจดทะเบียนจำนวน 700 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนชำระแล้วทั้งจำนวน

7.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กิจการเพลงของกลุ่มอาร์ เอส เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2519 ภายใต้การนำของนายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ เป็นที่รู้จักในนามห้าง โรส ซาวด์ (Rose Sound) ในสมัยนั้น ต่อมาในปี 2535 ได้ทำการจดทะเบียนบริษัท อาร์.เอส. โปร โมชั่น (1992) จำกัด และทำการแปรสภาพเป็น บริษัท อาร์.เอส. โปร โมชั่น จำกัด (มหาชน) ในเดือนมกราคม 2546 เตรียมพร้อมเพื่อการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการธุรกิจเพลงของกลุ่มอาร์ เอสนั้น นายเกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์ได้วางแนวการดำเนินกิจการ โดยยึดหลักของความครบวงจร อาร์ เอส เป็นบริษัทผลิตเพลงเพียงบริษัทเดียวในสมัยนั้นที่มีทีมงานผลิตเพลงและ โรงงานผลิตเทปเป็นของตนเองและรับจ้างผลิตให้ค่ายเพลงอื่นด้วย ในด้านการจัดจำหน่ายอาร์ เอส ก็มีความได้เปรียบค่ายเพลงรายอื่นเนื่องด้วยประสบการณ์ในธุรกิจเพลงที่ยาวนานกว่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่ายเทปทั่วประเทศ ทำให้การจัดจำหน่ายเทปเพลงของอาร์ เอส กระจายถึงลูกค้าอย่างทั่วถึง

อาร์ เอส เป็นบริษัทเพลงแรกที่ผลิตผลงานเพลงไทยสากลป้อนสู่ตลาดเพลง แต่เดิมนั้นจะมีแต่งานเพลงประเภทเพลงไทยลูกกรุงและเพลงไทยลูกทุ่ง ผลงานเพลงที่สร้างชื่อให้แก่อาร์ เอสใน

สมัยนั้น ได้แก่ วงคีรีบุญ วงเรนโบว์ ศิลปินชุดรวมดาว และชุดคนพเก้า สร้างรายได้จำนวนมากและสร้างชื่อเสียงให้แก่บริษัทฯ ทำให้ชื่ออาร์ เอส เป็นที่รู้จักของนักฟังเพลงรุ่นใหม่ในสมัยนั้น และมีส่วนทำให้ตลาดเพลงไทยสากลขยายตัวกว้างขึ้นเกิดค่ายเพลงใหม่และศิลปินใหม่ตามมาภายหลัง

ด้วยวิสัยทัศน์เชิงธุรกิจที่กว้างไกลของนายเกรียงไกร เศรษฐโชติศักดิ์ และนายสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ สองพี่น้องผู้เป็นกำลังสำคัญของอาร์ เอส ได้เล็งเห็นโอกาสการขยายตัวทางธุรกิจจากฐานธุรกิจเพลงที่ดำเนินอยู่ ทำให้อาร์ เอส แยกสายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องทุกสายที่เป็นประโยชน์มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มต่อกิจการเช่น การผลิตละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ การบริหารสถานีวิทยุ การขายเวลาโฆษณา และการผลิตภาพยนตร์

7.3 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2546 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 108 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 86 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้บริษัทเกิดผลขาดทุนจากภาพยนตร์ ขาดทุนจากการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพ / สำรองเพื่อการรับคืนสินค้า / สำรองเพื่อการค้อยค่าของลิขสิทธิ์ตลก และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ลิขสิทธิ์ เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น อีกทั้งในปีก่อนบริษัทได้มีการรับรู้รายได้อื่นจากการบันทึกค่าความนิยมคิดลบของบริษัทย่อยจำนวน 23 ล้านบาทซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินค่าความนิยมคิดลบที่สูงกว่าสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนของบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท

8 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (MAJOR CINEPLEX) ด้วยการวางแผนธุรกิจให้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็น “สุดยอดเมืองหนังและศูนย์รวมความบันเทิงระดับโลก(World’s Best Cinema and Entertainment Complex)” ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 11 บริษัท ทำให้โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์และธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าในแต่ละสาขา

ณ สิ้นปี 2545 บริษัทฯ มีสาขาที่เปิดให้บริการรวม 12 สาขา โดยให้บริการหลัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และ พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้า ดังสรุปในตาราง

จากผลการดำเนินการในปี 2545 ที่ผ่านมา เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรวม 11 บริษัท มีรายได้รวม 1,889.83 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 326.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 2.78 บาทต่อหุ้น (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ทั้งนี้ รายได้จากส่วนงานโรงภาพยนตร์และส่วนงาน โบว์ลิงซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 77 ของรายได้รวมนั้นมีการเรียกชำระค่าบริการจากผู้ใช้บริการเป็นเงินสด ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องสูง ในปี 2545 บริษัทฯ มีอัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์รวมในปี 2545 อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 29.70 และมีอัตราส่วนภาระเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง 0.02 เท่า

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ ได้รับการโหวตจากผู้จัดการกองทุน ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยของบริษัทจัดการกองทุนต่างๆ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทประกันภัย ทั้งหมด 187 สถาบันทั้งในยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชียแปซิฟิก รวมญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ให้ได้รับรางวัล Asiamoney สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์รายใหม่ยอดเยี่ยม (Best Newly Listed Company) ปี 2002

8.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

จากประสบการณ์ของนายจำเริญ พูลวรลักษณ์ ในธุรกิจโรงภาพยนตร์อันยาวนานกว่า 40 ปี ในนามเครือเมเจอร์ กรุ๊ป นายวิชา พูลวรลักษณ์ บุตรชายได้สานต่อประสบการณ์และเริ่มทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ในแนวเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างโรงภาพยนตร์ (Cinema) เข้ากับธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน เกิดเป็น “ศูนย์บันเทิง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (MAJOR CINEPLEX) เป็นศูนย์บันเทิงที่รวมเอาความบันเทิงหลากหลายรูปแบบไว้ในที่เดียว โดยมีโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นบริการบันเทิงหลัก และธุรกิจ โบว์ลิงเป็นธุรกิจรอง พร้อมเสริมด้วยบริการบันเทิงอื่นหลากหลายประเภท เพื่อให้เกิดความสะดวกและความครบวงจรในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการชมโรงภาพยนตร์ อาทิเช่นร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอ ร้านขายของที่ระลึก บริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ทำให้ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถเลือกหาความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

ด้วยศักยภาพการเติบโตอย่างเข้มแข็ง บริษัทฯ ได้เปิดสาขาเพิ่มในช่วงต้นปี 2545 ถึง 2 สาขา คือสาขารังสิต และสาขาพระราม 3 หลังจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2545 บริษัทฯ ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเปิดโรงพยาบาลนครเพิ่มอีก 4 สาขา ได้แก่ สาขาบางนา, สาขาบางกะปิ, สาขาเสรีเซ็นเตอร์ และ สาขาพระราม 2 และในสิ้นปี 2545 กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีโรงพยาบาลนครให้บริการรวมทั้งสิ้น 12 สาขา จำนวน 111 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนรวมสูงถึง 27,900 ที่นั่ง และมีโบว์ลิ่งรวม 6 สาขา จำนวน 174 เลน

8.3 ผลการดำเนินงาน

การปรับโครงสร้างกลุ่มในปี 2544 ประกอบกับการขยายสาขาอีก 7 สาขา ในปี 2545 ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544 อย่างมีนัยสำคัญ การเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายที่เติบโตตามสถานะอุตสาหกรรมบันเทิงที่ปรับตัวดีขึ้นในปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในปี 2545 มีรายได้รวม 1,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 535 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2544 ส่วนต้นทุนขายและบริการ 1,038 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับปี 2544 เป็นสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนธุรกิจโรงพยาบาลนคร 171 ล้านบาท ต้นทุนธุรกิจโบว์ลิ่ง 3.6 ล้านบาท ต้นทุนธุรกิจให้เช่าและบริการ 79 ล้านบาท และต้นทุนธุรกิจโฆษณา 3 ล้านบาท ผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไม่ทำให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทลดลง กำไรขั้นต้นในปี 2545 เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท พนักงาน ค่าน้ำ ค่าไฟ สำหรับสาขาใหม่ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่มีผลต่อกำไรสุทธิ ปี 2545 มีกำไรสุทธิ 326 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2544 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 292 ผลการดำเนินงานโดยรวมที่เพิ่มขึ้นในปี 2545 สาเหตุสำคัญมาจากการปรับโครงสร้างอันต่อเนื่องมาจากปลายปี 2544 และการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 7 แห่ง แต่ละสาขาสามารถสร้างรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

9 บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน)

9.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“EGV” หรือ “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2536 ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีกลุ่ม นายวิชัย พูลวรลักษณ์ บริษัท วิลเลจ โรดโชว์ (ไทยแลนด์) ฟิทีวาลิมิเต็ดจากประเทศออสเตรเลีย และบริษัท ฟอรัจน์ วิล ลิมิเต็ด (กลุ่ม โกลเด้น ฮาร์เวสต์) จากประเทศฮ่องกง เป็นผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการให้บริการโรงภาพยนตร์ EGV ต่อมาในปี 2545 มีการดำเนินการปรับโครงสร้างในกลุ่ม EGV โดยกลุ่มนายวิชัย พูลวรลักษณ์ ได้เข้าซื้อหุ้น EGV ที่ถือโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นต่างประเทศอื่นทั้งหมดส่งผลให้กลุ่มนายวิชัย พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น EGV ประมาณร้อยละ 96.00 จากนั้นในวันที่ 3 กันยายน 2545 EGV ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเดือน มิถุนายน 2546

ผลการดำเนินงานในปี 2546 (1 กรกฎาคม 2545 – 30 มิถุนายน 2546) รายได้รวมของกลุ่ม EGV มีจำนวน 1,011.7 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 29.2 ล้านบาท หรือ คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.15 บาท โดยมีรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์ 820 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 81 ของรายได้รวม ถึงแม้ว่าต้นทุนขายและบริการรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26 แต่รายได้รวมของบริษัทกลุ่ม EGV มีการขยายตัวให้อัตรากำไรที่สูงกว่าที่ร้อยละ 29 ส่งผลให้กลุ่ม EGV มีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานสูงขึ้น 64.7 ล้านบาท จาก 141.2 ล้านบาทในงวดปีบัญชี 2545 เป็น 205.9 ล้านบาท ในงวดปีบัญชี 2546 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20 ในปี 2547 กลุ่ม EGV มีโครงการที่จะเปิดโรงภาพยนตร์สาขาที่ 11 “EGV Metropolis” ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า “บิ๊กซี ราชดำริ” ซึ่งจะเป็นสาขาที่มีลักษณะกึ่ง Stand Alone บนพื้นที่รวมประมาณ 25,000 ตารางเมตร มีบริการที่หลากหลาย นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์ในรูปแบบ Gold Class และ แบบมาตรฐาน จำนวนรวม 10 โรงภาพยนตร์ ที่สามารถรองรับผู้ชมได้ประมาณ 1,800 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังได้นำความบันเทิงในรูปแบบใหม่ “Digital Cinema” และ การไอเคะ จำนวนประมาณ 52 ห้อง โบว์ลิง 30 เลนส์ และ สถานออกกำลังกายขนาดใหญ่ และได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งประมาณ 6,000 ตารางเมตรเพื่อให้ร้านค้าอื่นๆ เข้าดำเนินการ

9.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“EGV” หรือ “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2536 ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 10.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีกลุ่มนายวิรัช พูลวรลักษณ์ บริษัท วิลเลจ โรด โชว์ (ไทยแลนด์) พีทีวาย ลิมิเต็ด จากประเทศออสเตรเลีย และบริษัท ฟอรัจูน วิล ลิมิเต็ด (กลุ่มโกลเด้น ฮาร์เวสต์) จากประเทศฮ่องกง เป็นผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการให้บริการโรงภาพยนตร์ EGV และเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2545 โดยปัจจุบัน EGV ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อยอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด (“EGVE”) บริษัท อีจีวี เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด (“EGVX”) และบริษัท อีจีวี ไฟฟ์สตาร์ จำกัด (“EGVF”)

9.3 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2545 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างการจัดการ และการเข้าซื้อกิจการของบริษัทย่อย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้ผลการดำเนินงานของ EGV มีความชัดเจนมากขึ้น

ในงวดปีบัญชี 2546 กลุ่ม EGV มีรายได้รวม 1,011.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จาก 782.6 ล้านบาท ในงวดปีบัญชี 2545 ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและผลบวกจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศที่ทำให้ยอดขายบัตรชมภาพยนตร์ของกลุ่ม EGV ปรับตัวเพิ่มขึ้น 75.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 เป็น 705.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกับ 630.7 ล้านบาท ในงวดปีบัญชี 2545 โดยรายได้ประมาณร้อยละ 66.3 ในงวดปีบัญชี 2546 มาจากสาขา EGV ซีคอน EGV รังสิต EGV ปิ่นเกล้า และแกรนด์ EGV

ต้นทุนขายและบริการรวมเพิ่มขึ้น 164.4 ล้านบาท จาก 641.4 ล้านบาทในงวดปีบัญชี 2545 เป็น 805.8 ล้านบาท ในงวดปีบัญชี 2546 โดยต้นทุนขายและบริการส่วนใหญ่เป็นต้นทุนขายและบริการที่เกิดจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนแบ่งรายได้ที่จ่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายภาพยนต์ ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ และต้นทุนค่าบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งต้นทุนขายและบริการส่วนใหญ่จะแปรผันตามรายได้รวมของบริษัท

10 บริษัท ทราฟฟิเคอร์เนอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

10.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท ทราฟฟิเคอร์เนอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในบริษัทอื่นในลักษณะของ Holding Company ได้รับอนุญาตเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TRAF” ซึ่งบริษัทประกอบธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการที่ครบวงจร โดยมีบริษัทย่อย 9 บริษัท

- | | |
|---|---|
| 1) บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด | 2) บริษัท ทราฟฟิเคอร์เนอร์ เรดิโอ จำกัด |
| 3) บริษัท บลิส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด | 4) บริษัท คริม มีเดีย จำกัด |
| 5) บริษัท ไทฟ์ โปรเจกต์ จำกัด | 6) บริษัท 108 1900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด |
| 7) บริษัท มายาแซนแนล จำกัด | 8) บริษัท ซูริตัน จำกัด |
| 9) บริษัท พีวเจอร์บิส จำกัด | |

10.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทราฟฟิเคอร์เนอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่นในลักษณะ Holding Company และได้รับอนุญาตเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2545 บริษัทฯเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านบันเทิงที่ครบวงจร โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งและคณะผู้บริหารเป็นกลุ่มเดียวกันมาโดยตลอด และในช่วงที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแต่อย่างใด

ต่อมาบริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2545 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2545 มีมติให้บริษัทฯเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจด้านสิ่งพิมพ์ (Publishing) โดยเพิ่มทุนจากจำนวน 100,000,000 บาท เป็น 305,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 205,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รายละเอียดดังนี้

1. จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (ตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น วันที่ 16 สิงหาคม 2545) จำนวน 100,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท ในอัตราส่วน 1 : 1 (ตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น วันที่ 16 สิงหาคม 2545)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญเพิ่มทุน (TRAF) ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2545

2. จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือหุ้นและเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (ตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นวันที่ 16 สิงหาคม 2545) จำนวน 100,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมได้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ในราคาหน่วยละ 0 บาท และใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (TRAF-W1) ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2545

3. จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ชนิดระบุชื่อผู้ถือหุ้นและไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ (ESOP WARRANTS) เพื่อเสนอขายแก่กรรมการและพนักงานบริษัท และบริษัทย่อย จำนวน 5,000,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 0 บาท และใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.14 บาท (คำนวณจากราคาปิดเฉลี่ยของหุ้นของบริษัทที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วง 5 วันทำการก่อนวันที่บริษัทกำหนดให้เป็นวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ) โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

4. บริษัทได้จดทะเบียนเข้ากระดานหลัก (MAIN BOARD) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 2 มกราคม 2546

10.3 ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัทเพิ่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 และเริ่มเข้าถือหุ้นบริษัทย่อยในขั้นแรกจำนวน 4 บริษัท คือ บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด บริษัท บลิส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท ครีม มีเดีย จำกัด และบริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น เรดิโอ จำกัด เมื่อเดือนธันวาคม 2544 งบดุลรวมที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ได้แสดงข้อมูลได้ดีและเพียงพอแล้วที่จะใช้ในการอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 แต่ข้อมูล

ในงบกำไรขาดทุนรวมนั้นอาจจะยังไม่สะท้อนให้เห็นผลการดำเนินงานของกลุ่มได้เพียงพอ เพราะแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย 4 บริษัทในงบกำไรขาดทุนรวมเพียงเดือนธันวาคมเดือนเดียวเท่านั้น

11 บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง จำกัด (มหาชน)

11.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“UBC”) และบริษัท ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (“UBC Cable”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UBC ประกอบกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยได้สัมปทานจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 25 ปีซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในวันที่ 30 กันยายน 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีบริษัทย่อยอื่นที่ประกอบธุรกิจให้เช่าและค้าอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล และประกอบธุรกิจผลิตรายการและให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กับธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก เช่น การจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิกโดยใช้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล และขายพื้นที่โฆษณาในนิตยสารแนะนำรายการโทรทัศน์

ปัจจุบันกลุ่ม UBC เป็นผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกและมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยการให้บริการผ่านการส่งสัญญาณระบบดิจิตอลผ่านดาวเทียมและระบบเคเบิลผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสงและเคเบิล coaxial ที่มีคุณภาพสูง ยูบีซีนำเสนอความบันเทิง สารความรู้ รวมถึงข่าวสารข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์จากช่องรายการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยสัญญาณภาพและเสียงคมชัดอย่างที่ไม่มิผู้ให้บริการรายใดในประเทศไทยเทียบเคียงได้

ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท UBC สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 437,845 ราย เพิ่มขึ้น 31,256 ราย จากสิ้นปีก่อนซึ่งมีสมาชิกจำนวน 406,589 ราย ขณะที่อัตราสมาชิกยกเลิกเฉลี่ยสำหรับปียังคงอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 1.07 ต่อเดือน ทางด้านการเงิน ในปี 2545 บริษัทมีรายได้รวม 6,778.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้รวม 5,857.9 ล้านบาทถึงร้อยละ 15.7 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค่อนข้างคงที่ โดยมีจำนวนรวม 6,616.7 และ 6,770.9 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทมีกำไร/(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน 161.9 และ (913.0) ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิ 248.4 และ 1,419.6 ล้านบาทในปี 2545 และ 2544 ตามลำดับ ในส่วนของขาดทุนสะสมบริษัทมียอดขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2545 จำนวน 12,795.2 ล้านบาท

11.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2528 ภายใต้ชื่อบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“IBC”) ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2541 ได้รวมกิจการกับคู่แข่งรายสำคัญคือบริษัท ยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (“UTV”) โดยบริษัท IBC เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 98.62% ในบริษัท UTV และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท UTV คือกลุ่มบริษัท เทเลคอม โฮลดิ้ง จำกัด เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 49.5% ในบริษัท IBC และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“UBC”) ในปัจจุบัน สำหรับบริษัท UTV ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (“UBC Cable”)

11.3 ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจของยูบีซีเคเบิล โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายตัวต่อไปในอนาคต สิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ สำหรับปีหน้า คือการหาวิธีการแก้ปัญหาที่สามารถปฏิบัติได้จริงในการจัดการกับปัญหาการลักลอบสัญญาณและการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่น การให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการแก้ปัญหาต่างๆ ตลอดจนการขยายฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่องต่อไป

ซึ่งหลังจากผ่านปัญหาและความยากลำบากในปี พ.ศ. 2544 กลุ่มยูบีซีเริ่มมีแนวโน้มทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ด้วยฐานสมาชิกที่ขยายใหญ่ขึ้น โครงสร้างต้นทุนที่ชัดเจน และอยู่ภายใต้การควบคุม ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นล้วนเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้ธุรกิจของยูบีซี ถึงจุดเปลี่ยน สิ่งที่ทำนายและต้องให้ความสำคัญต่อจากนี้คือ อัตราการเพิ่มยอดสมาชิก ค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ตลอดจนความสามารถในการควบคุมต้นทุน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยตรง

All rights reserved

12 บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

12.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการบันเทิงและสันทนาการ ประเภท สวนสัตว์เปิด สวนน้ำ การแสดงของสัตว์และคน ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อให้ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้ในเรื่องของสัตว์ต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ที่สามารถจะเข้าชมได้ทุกฤดูกาล

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และได้เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 บนเนื้อที่ประมาณ 1,650 ไร่ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของสวนสัตว์เปิดมีเนื้อที่ประมาณ 1,200 ไร่ และส่วนของสวนน้ำ และสวนนก มีเนื้อที่ประมาณ 450 ไร่

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2532 ได้หยุดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นการชั่วคราว เนื่องจากพื้นที่ประมาณ 1,650 ไร่ที่เป็นพื้นที่บริการอยู่ในขณะนั้น มีขนาดใหญ่เกินกว่าที่จะพัฒนาทั้งในด้านสถานที่และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานนานาชาติได้ จึงได้ลดพื้นที่ลงเหลือประมาณ 450 ไร่ และเปิดให้บริการอีกครั้งหนึ่งตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2533 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 2,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

การก่อสร้างโครงการและการจัดการแสดงของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ดังที่กล่าวได้ แล้วเสร็จ และได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 เป็นต้นมา การดำเนินธุรกิจของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการเป็นเวลาแปดปี และได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วเป็นจำนวน 1,900 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 190 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้ถือหุ้นในบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด เป็นจำนวน 189.95 ล้านหุ้น หรือประมาณร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

12.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ซาฟารีเวิลด์เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจที่มีบริการครบถ้วน และสมบูรณ์แบบตามมาตรฐานสากลที่ให้ความสุข ความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ทุกชาติ ทุกภาษา และในทุกฤดูกาล โดยจัดให้มีสวนสัตว์น้ำ สวนนก สวนสัตว์เปิด และการแสดงของสัตว์ประเภทต่างๆ อีกทั้งการแสดงพิเศษที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ที่นำมาปรับปรุงและดัดแปลงให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ซาฟารีเวิลด์ยังมีการเพาะ ขยาย และส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์และพันธุ์ไม้ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการศึกษา และเผยแพร่วิชาการเกี่ยวกับสัตว์และพันธุ์ไม้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมทั้งหน่วยงานราชการ อีกหลายแห่งด้วย

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 ได้มีการจดทะเบียนแปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชน ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาซาฟารีเวิลด์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศและของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนและเกื้อกูลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เจริญก้าวหน้าและมีชื่อเสียงยิ่งขึ้น ทั้งสำหรับชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และได้เป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญกว่า 700 คนอีกด้วย

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2539 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้จัดตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด เพื่อสร้างและดำเนินการแหล่งบันเทิงขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลขึ้น ณ หาดกมลา อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ โดยได้สังเกตเห็นว่าจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงในการที่จะชักจูงนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทาง ไปท่องเที่ยว เพราะจังหวัดภูเก็ตได้รักษาสภาพของชายหาด เกาะ และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติไว้เป็นอย่างดี

จากสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ภูเก็ตได้เพิ่มจากประมาณ 2.093 ล้านคนในปี 2537 เป็นประมาณ 2.401 ล้านคนในปี 2540 นอกจากนั้น การที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปี 2541-2542 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand Years) จึงได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่ภูเก็ตมากยิ่งขึ้น

นอกจากแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติแล้ว จังหวัดภูเก็ตไม่มีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงอื่นใดที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ได้ จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจความบันเทิงในด้านการแสดง โดยมีแนวทางในการดำเนินงานที่จะเสนอบริการความบันเทิงในเวลากลางคืนควบคู่ไปกับบริการอาหารเย็นเช่นเดียวกับที่ปรากฏตามเมืองใหญ่ๆ ในต่างประเทศ และเพื่อให้เป็นแหล่งบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ที่ได้มาตรฐานสากลที่นักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย สามารถจะเข้าชมได้

ในการจัดการแสดง ภูเก็ตแฟนตาซีได้นำเอาศิลปะและวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์กับเทคโนโลยีของแสง สี เสียง และเทคนิคการแสดงอันทันสมัย ตลอดจนได้นำเอาช้างที่ถือว่าเป็นสัตว์ที่เป็นสัญลักษณ์ของประเทศและสัตว์อื่นๆ เช่น เสือ และนก เป็นต้น มาประกอบในการแสดง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าชมมีความประทับใจกับความตระการตาของฉากและการแสดงที่ยิ่งใหญ่ มีความสุขและสนุกสนาน ที่ได้มาท่องเที่ยวในสถานที่ที่ได้จัดสร้างตามมาตรฐานระดับสากล การก่อสร้างโครงการและการจัดการแสดงได้แล้วเสร็จ และเปิดการแสดงอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2542 เป็นต้นมา

12.3 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2545 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 325.56 ล้านบาท หรือเฉลี่ยผลขาดทุนหุ้นละ 1.63 บาท บริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากมีรายได้ 416.45 ล้านบาท ในขณะที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายจำนวน 742.01 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบด้วยผลขาดทุนของบริษัทย่อยที่ได้บันทึกไว้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในรายการของส่วนได้เสียในผลขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยด้วยเป็นจำนวน 142.59 ล้านบาท หากไม่นับรวมผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพียง 599.42 ล้านบาท หรือมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง เป็นจำนวน 182.97 ล้านบาท

รายได้ที่บริษัทฯ ได้รับประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายบัตรเป็นรายได้หลักจำนวน 195.68 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 47.0 ของรายได้ทั้งหมด รายได้ที่มีใช้บัตร เช่น รายได้จากการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าและของที่ระลึก รายได้ค่าบริการรถรับส่ง กิจกรรมสวนสนุก รายได้ค่าสมาชิก และรายได้เบ็ดเตล็ดอื่น รวมทั้งสิ้น 173.35 ล้านบาท และรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 47.42 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายบัตร และรายได้ที่มีใช้บัตรอื่นๆ ดังกล่าว เกิดจากการที่บริษัทฯ มีจำนวนผู้เข้าชมในปี 2545 เป็นจำนวน 1,003,514 คน/ครั้ง

บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลังจากหักผลขาดทุนของบริษัทย่อยแล้วเป็นจำนวน 599.42 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์และต้นไม้จำนวน 147.38 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 227.97 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี 107.33 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่าย 114.34 ล้านบาท และค่าตอบแทนกรรมการ 2.40 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมแล้วเท่ากับประมาณร้อยละ 143.9 ของรายได้รวม

13 บริษัท เทพธานีกรีทา จำกัด(มหาชน)

13.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

ในปี 2545 อุตสาหกรรมกอล์ฟในประเทศไทยยังคงมีการขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มถดถอยจาก 3.2% ในปี 2543 เป็น 2.7% ในปี 2544 และได้รับผลกระทบจากการก่อการร้ายสากลทั้งในนิวยอร์คและบาห์ลีก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2545 เศรษฐกิจในประเทศได้มีการขยายตัวดีขึ้น มีสภาพคล่องและกำลังซื้อสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวกอล์ฟ ทำให้ตลาดนักกอล์ฟในประเทศไทยเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับนักกอล์ฟต่างประเทศโดยเฉพาะชาวเอเชียได้หันมาท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศแถบเอเชียมากขึ้น เนื่องจากเห็นว่ามีความปลอดภัยกว่า การเดินทางใช้เวลาไม่นาน อีกทั้งประหยัดและคุ้มค่าน่ามากกว่ากลุ่มในประเทศยุโรปและอเมริกา ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่าในปี 2545 มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาตีกอล์ฟในประเทศไทยประมาณ 3,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา 10 – 15 เปอร์เซ็นต์

ในช่วงต้นปี 2546 จากข่าวที่สหรัฐอเมริกาจะประกาศทำสงครามกับอิรักนั้น คาดว่าจะมีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการในประเทศไทยพอสมควร ประกอบกับสายการบิน โรงแรม ในประเทศได้มีการปรับราคาขึ้น ซึ่งอาจจะมีนักกอล์ฟบางส่วนหันไปใช้บริการในประเทศใกล้เคียงที่พยายามใช้กีฬากอล์ฟดึงดูดนักท่องเที่ยวเช่นเดียวกับประเทศไทย เช่น ประเทศเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีนตอนใต้ เป็นต้น สำหรับสนามกอล์ฟนวนธานีได้ปรับกลยุทธ์ โดยการหันมาเน้นตลาดในประเทศมากขึ้น และสำหรับแผนระยะยาวได้ทำการศึกษาแนวทางในการทำธุรกิจเสริมในรูปแบบของ Destination Spa เนื่องจากขณะนี้การท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านสุขภาพมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

13.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเริ่มจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อปี 2513 ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดย ดร.สุขุม นวพันธ์ ประธานกลุ่มนวนธานี วัตถุประสงค์เพื่อสร้างสนามกอล์ฟนวนธานีจำนวน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 400 ไร่ โดยได้มอบหมายให้ Robert Trent Jones, Junior นักออกแบบสนามกอล์ฟที่มีชื่อเสียงระดับโลกเป็นผู้ออกแบบและได้เปิดให้บริการในปี 2516 และในปี 2518 ได้รับเกียรติจากสมาพันธ์กอล์ฟโลกให้สนามกอล์ฟนวนธานีเป็นสถานที่จัดการแข่งขัน “กอล์ฟเวิลด์คัพครั้งที่ 23” ในปี 2532 บริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อว่า CSR ปัจจุบันอยู่ในหมวดบันเทิงและสันทนาการ บริษัทประกอบธุรกิจประเภทบริการคือ ให้บริการสนามกอล์ฟในนามของสนามกอล์ฟนพธานี ตลอดจนให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาทิ การให้บริการรถกอล์ฟ การให้บริการในส่วนของโรงแรม ซึ่งประกอบไปด้วยภัตตาคาร ห้องล็อกเกอร์ ห้องเมมเบอร์เล้าจน์ ห้องรับรองแขก ร้านอาหารอุปกรณ์กอล์ฟ โรงยิมเนเซียม สระว่ายน้ำ และบริการจัดหาเด็กแบกถุงกอล์ฟ (แคคคี่) ให้แก่นักกอล์ฟ โดยเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลาประมาณ 05.30-18.00 น. (ปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามสภาพดินฟ้าอากาศของแต่ละฤดูกาล) โดยเน้นการให้บริการสมาชิก แยกสมาชิกและครอบครัวของสมาชิกเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นคุณภาพของสนามกอล์ฟให้อยู่ในมาตรฐานสากลทั้งในด้านความสมบูรณ์สวยงามและงานด้านบริการ

13.3 ผลการดำเนินงาน

รายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ รายได้จากค่าสนามกอล์ฟเพิ่มขึ้น 4.42 ล้านบาทจาก ปี 2544 เนื่องจากมีจำนวนผู้มาใช้บริการสนามกอล์ฟเพิ่มขึ้น จากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว และค่าของเงินบาทลดลง ทำให้มีนักกอล์ฟที่เป็น

ชาวต่างประเทศมาใช้บริการมากขึ้น และมีการปรับราคาค่าเช่ารถกอล์ฟเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของนักกอล์ฟนี้ จึงส่งผลให้รายได้ที่สัมพันธ์กับจำนวนนักกอล์ฟ เช่น รายได้จากภัตตาคารเพิ่มขึ้น 0.60 ล้านบาท และรายได้ค่าเช่ารับ (รถกอล์ฟคาร์ท) เพิ่มขึ้น 3.98 ล้านบาท

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายเอนก อุปรา

วัน เดือน ปีเกิด

29 พฤศจิกายน 2521

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามัคคีวิทยาคม
จังหวัดเชียงราย ปีการศึกษา 2540สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการ
คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2545

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved