

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.2 แนวคิดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจการให้บริการ	7
2.3 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	8
2.4 ทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	9
2.5 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	12
2.6 กรอบแนวคิดทางการศึกษา	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง	16
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	18
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	19
3.6 การรายงานผลการศึกษา	20

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	22
4.2	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นนักศึกษาที่ใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม ต่อการให้บริการของธนาคาร	24
4.3	ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม ของนักศึกษา	27
4.4	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม	34
4.5	ผลการวิเคราะห์ปัญหาของนักศึกษาในการใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม	39
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	41
5.2	ข้อเสนอแนะ	44
เอกสารอ้างอิง		46
ภาคผนวก		47
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	48
ประวัติผู้เขียน		54

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	22
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	22
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นปี	23
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน	23
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในวิธีการฝากหรือ โอนเงินเข้าบัญชี	24
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการสมัครใช้บริการบัตร เอ ที เอ็ม	25
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่สมัครใช้บริการบัตร เอ ที เอ็ม	25
4.8 และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านข้อตกลงของนักศึกษา	26
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับความสะดวก	26
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการให้ประโยชน์ของบัตร ประจำตัว เอ ที เอ็ม	27
4.11 จำนวนและร้อยละของการใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวเอ ที เอ็ม ในช่วงเปิดภาคเรียน จำแนกตามความถี่ในการใช้	28
4.12 จำนวนและร้อยละของการใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวเอ ที เอ็ม ในช่วงปิดภาคเรียน จำแนกตามความถี่ในการใช้	30
4.13 จำนวนและร้อยละของการใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวเอ ที เอ็ม ในช่วงเทศกาล จำแนกตามความถี่ในการใช้	32
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการ	34
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งจูงใจให้ใช้บัตรประจำตัว เอ ที เอ็ม	35
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อความสะดวกในการใช้ บัตรประจำตัวเอทีเอ็ม	36

4.17 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อช่วงเวลาในการใช้บัตร ประจำตัวเอทีเอ็ม	37
4.18 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อประโยชน์และความพึงพอใจ จากบริการบัตรประจำตัวเอทีเอ็ม	38
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาการใช้บัตรประจำตัวเอทีเอ็มของนักศึกษา	40



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

1 กรอบแนวความคิดการวิจัย

หน้า

15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved