

เอกสารอ้างอิง

กัญญา กัญทีกาญจน์. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น(เศรษฐศาสตร์จุลภาค) เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

คเชนค์ คิสิกานูวัฒน์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ดลนภา หวงสุวรรณกร. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเคียนส โตร์. 2539.

ชนันท์สิริ สายเป้า. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออก ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ชัยรัตน์ รัตนา. ความคิดเห็นของเกษตรกรในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการบริการสินเชื่อเพื่อการเกษตรของธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543

ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

ธนาคารออมสินสาขาพร้าว. รายงานยอดรวมสินเชื่อ. เชียงใหม่ : ธนาคารออมสิน สาขาพร้าว, 2546.

นราทิพย์ ชูคิงส์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ธนาคารออมสิน. 90 ปี ธนาคารเพื่อประชาชน. กรุงเทพฯ : ธนาคารออมสิน, 2546.

มานัส เรื่องจิตชัชวาลย์. พฤติกรรมการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าชายแดนในเขต
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

วเรศ อุปาติก. เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.

สำนักงานที่ว่าการอำเภอพร้าว. รายงานประจำปี 2546 อำเภอพร้าว. เชียงใหม่. สำนักงาน
ที่ว่าการอำเภอพร้าว, 2546

อนันต์ จงสูวิวัฒน์วงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจธนาคารกสิกรไทยจำกัด
(มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

อภิชาติ วรพัฒน์. ปัญหาการใช้สินเชื่อบุคคลของข้าราชการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กรณีศึกษา
คณะแพทยศาสตร์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2540.

อานนท์ การะหงษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อซึ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

Kotler, Philip. **Marketing management : analysis, planning, Implementation and Control.**
Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1994. อ้างถึงใน ศิริวรรณ
เสรีรัตน์ ปริณู ลักษณะิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ :
พัฒนาศึกษา, 2538.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

๑/๓๓
332.7
๗/๑๗/๑๘
๕.๕

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่