

บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย

3.1 แผนดำเนินการ ขอบเขตและวิธีการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาโดยการใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ซึ่งจะวิเคราะห์ทั้งในด้านความต้องการใช้บริการโทรศัพท์ระบบ วาย - เทล 1234 ของผู้ให้บริการ โทรศัพท์ของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น และการให้บริการ โทรศัพท์ของบมจ. ทีทีเอ็นดีที โดยการใช้สถิติเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

3.2 แหล่งข้อมูล

ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการออกแบบสอบถามผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง

ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย วารสาร บทความต่าง ๆ รวมทั้งรายงานสถานภาพเลขหมายโทรศัพท์และรายงานประจำปีของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น เป็นต้น

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

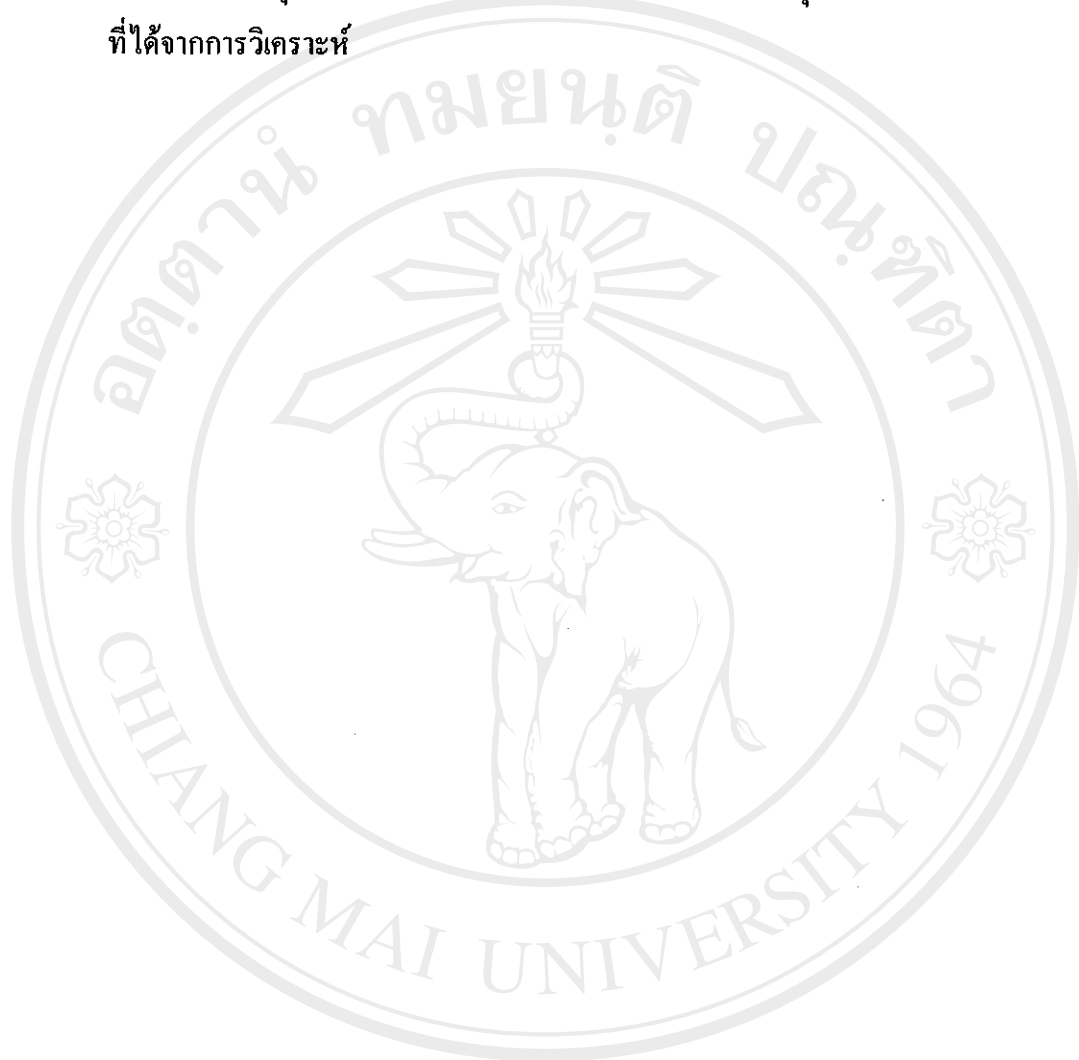
(1) ทำการวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis ถึงปัจจัยภายในซึ่งเกี่ยวข้องกับจุดแข็งและจุดอ่อนและวิเคราะห์ถึงปัจจัยภายนอกในด้าน โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการเลือกยุทธศาสตร์ของการให้บริการโทรศัพท์ระบบ วาย-เทล 1234 ของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น

(2) ตรวจสอบข้อมูลของผู้ให้บริการ โทรศัพท์ระบบ วาย-เทล 1234 จากแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมพร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคจากการให้บริการ

(3) วิเคราะห์ทางเลือกยุทธศาสตร์การให้บริการ โทรศัพท์ระบบ วาย-เทล 1234 ของ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธี TOWS matrix ซึ่งมีอยู่ 4

ทางเลือก คือ (1) กลยุทธ์เชิงรุก SO (SO Strategy) (2) กลยุทธ์เชิงกระจาย ST (ST Strategy) (3) กลยุทธ์เชิงปรับตัว WO (WO Strategy) (4) กลยุทธ์เชิงรับ WT (WT Strategy)

(4) เสนอทางเลือกยุทธศาสตร์ที่ได้จากการวิเคราะห์ และกำหนดยุทธศาสตร์ทางเลือกที่ได้จากการวิเคราะห์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved